

Comunicato stampa

20 anni di passione per gli sport invernali: Raiffeisen e Swiss-Ski celebrano 20 anni di partenariato

- Raiffeisen è partner di Swiss-Ski dalla stagione 2005/2006
- Oltre allo sport agonistico, Raiffeisen si impegna anche a favore di strutture locali e regionali per le giovani leve e per lo sport amatoriale

San Gallo, 27 febbraio 2026. Da ormai 20 anni Raiffeisen è partner affidabile al fianco di Swiss-Ski e accompagna atlete e atleti lungo il loro intero percorso, dai primi salti, le prime curve e i primi chilometri di pista fino al podio olimpico. Questa collaborazione è diventata una delle più stabili nello sport svizzero.

«Da 20 anni Raiffeisen e Swiss-Ski sono unite da un partenariato basato sull'affidabilità e sulla passione comune per gli sport invernali», afferma Gabriel Brenna, Presidente della Direzione di Raiffeisen Svizzera. «Gli sport invernali costituiscono un pezzo dell'identità svizzera. Uniscono le persone nelle regioni e sono sinonimo di comunità ed esperienze nella natura. Promuovere questo patrimonio culturale in collaborazione con Swiss-Ski da due decenni è per noi motivo di grande orgoglio.»

Anche Peter Barandun, Presidente di Swiss-Ski, sottolinea l'importanza della collaborazione: «Si percepisce che Raiffeisen ha uno stretto legame emotivo con gli sport invernali svizzeri. Questa pluriennale collaborazione è caratterizzata da una grande fiducia reciproca e dalla volontà comune di crescere continuamente e diventare ancora migliori. Sia Swiss-Ski sia Raiffeisen sono vicine alla popolazione svizzera e sono solidi marchi svizzeri dall'enorme prestigio.»

Insieme per la prossima generazione degli sport invernali: piccoli sogni diventano grandi successi

Fedele ai propri valori cooperativi, il Gruppo bancario non sostiene solo Swiss-Ski, le atlete, gli atleti e gli organizzatori svizzeri della Coppa del Mondo a livello di sport agonistico, ma anche le giovani leve nell'ambito degli sport invernali in tutta la Svizzera. In qualità di principale sponsor delle giovani leve, Raiffeisen supporta undici associazioni regionali di Swiss-Ski, i tre centri sportivi nazionali e numerosi sci club locali, raggiungendo in tal modo circa 20'000 giovani atleti e atlete.

Con i Raiffeisen Snow Camp consente ai bambini di vivere esperienze invernali indimenticabili, mentre la piattaforma di crowdfunding eroilocali.ch dà ulteriore supporto a quasi 200 progetti destinati alle giovani leve ogni anno. Particolarmente efficace è la raccolta fondi «Un berretto per te – cinque franchi per le giovani leve»: dal 2010 sono stati venduti oltre 540'000 berretti raccogliendo più di CHF 2.7 milioni per le giovani leve degli sport invernali.

Dal 2017 la piattaforma welovesnow.ch offre ai fan contenuti aggiornati quotidianamente, informazioni di servizio e offerte esclusive dedicate agli sport invernali. Infine, Raiffeisen consente ai soci e alle socie con stato MemberPlus o YoungMemberPlus di accedere a skipass a prezzo agevolato, risparmiando così fino al 40 per cento su skipass selezionati.

L'attuale contratto che disciplina la collaborazione di sponsoring tra Raiffeisen Svizzera e Swiss-Ski prosegue fino al termine della stagione 2029/2030.

Informazioni: Relazioni con i media Raiffeisen Svizzera
091 821 50 00, media@raiffeisen.ch

Foto: Le foto dei nostri esperti e altre immagini sono disponibili su www.raiffeisen.ch/media.

Raiffeisen: secondo Gruppo bancario in Svizzera

Raiffeisen è il secondo Gruppo del mercato bancario svizzero e la Banca retail svizzera con la maggiore vicinanza alla clientela. Con oltre due milioni di soci e 3.75 milioni di clienti, il Gruppo Raiffeisen intrattiene relazioni cliente con oltre 227'000 aziende in Svizzera ed è presente con 768 sedi in tutto il territorio. Le 212 Banche Raiffeisen giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa sono socie di Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen e ne assume la funzione di vigilanza. Tramite società del Gruppo, cooperazioni e partecipazioni, il Gruppo Raiffeisen offre a privati e aziende una vasta gamma di prodotti e servizi. Al 30 giugno 2025, il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 272 miliardi e prestiti alla clientela per circa CHF 239 miliardi. I patrimoni gestiti nelle soluzioni e nei prodotti d'investimento di Raiffeisen ammontano a CHF 24.6 miliardi, la quota di mercato nelle operazioni ipotecarie al 18.3 per cento e il totale di bilancio a CHF 312 miliardi.

Disdetta dei comunicati stampa:

Se non desiderate più ricevere i nostri comunicati, inviate un'e-mail a media@raiffeisen.ch.