

Comunicato stampa

Raiffeisen introduce il risparmio per arrotondamento e sviluppa ulteriormente la propria gestione patrimoniale digitale «Rio»

- **La nuova funzione di risparmio per arrotondamento nell'e-banking consente di investire e risparmiare in modo automatizzato**
- **La somma d'investimento minima per l'utilizzo della gestione patrimoniale digitale Raiffeisen Rio scende da 5'000 a 500 franchi**
- **Agli attuali temi prioritari di «Rio» si aggiungono le componenti Criptovalute, Immobili e Oro**

San Gallo, 21 aprile 2026. Con il risparmio per arrotondamento, Raiffeisen offre ora alla propria clientela un metodo semplice per la costituzione sistematica di patrimonio con piccoli importi. Per i pagamenti con carta di debito Raiffeisen o Raiffeisen Twint gli importi possono essere arrotondati a scelta al franco superiore o ai cinque o dieci franchi superiori. A seconda delle preferenze la differenza di arrotondamento confluisce su un conto di risparmio o viene investita periodicamente in un piano di risparmio in fondi o in Raiffeisen Rio non appena viene raggiunto il relativo importo minimo sul corrispondente conto di compensazione. La funzione «Risparmio per arrotondamento» può essere attivata, modificata e disattivata in qualsiasi momento nell'e-banking su un conto privato selezionato ed è gratuita. Grazie a una simulazione nell'e-banking, la clientela può calcolare in anticipo il proprio potenziale volume di risparmio nei precedenti dodici mesi in base alle abitudini di pagamento.

Soglia di accesso più bassa e ampliamento dell'offerta nel settore degli investimenti alternativi

Allo stesso tempo, Raiffeisen ha ulteriormente sviluppato la propria gestione patrimoniale digitale «Rio» e ha ridotto in misura considerevole il volume minimo d'investimento. Ora la clientela può usufruire di una gestione patrimoniale professionale e interamente digitale già a partire da 500 franchi. Il portafoglio, costituito in base al profilo di rischio individuale, viene monitorato e ottimizzato in modo sistematico, proprio come nella gestione patrimoniale classica. Il portafoglio di base ha ora in automatico un orientamento «Global» ed è di conseguenza ampiamente diversificato. Gli orientamenti «Swissness» e «Futura», finora disponibili in aggiunta a «Global», continuano a essere offerti come temi prioritari facoltativi.

Inoltre, è stata ampliata la gamma di temi prioritari nel settore degli investimenti alternativi. Ora la clientela può integrare il proprio portafoglio con le componenti Criptovalute, Oro e Immobili. Gli attuali temi prioritari come «Smart Healthcare», «Robotica», «Green Energy» e «Dividendi» restano invariati. I temi prioritari consentono di integrare il portafoglio di base con temi d'investimento specifici secondo le preferenze individuali. A ogni tema prioritario viene attribuita una ponderazione pari al cinque per cento del capitale investito. «Con la modernizzazione della nostra soluzione di gestione patrimoniale digitale e la nuova possibilità di automatizzare le proprie abitudini di risparmio e d'investimento, ottimizziamo la nostra offerta per tutti coloro che desiderano

costituire un patrimonio in modo mirato con piccoli importi», afferma Roland Altwegg, Responsabile Prodotti & Investment Services e Membro della Direzione di Raiffeisen Svizzera.

Informazioni: Relazioni con i media Raiffeisen Svizzera
091 821 50 00, media@raiffeisen.ch

Foto: Le foto dei nostri esperti e altre immagini sono disponibili su www.raiffeisen.ch/media.

Raiffeisen: secondo Gruppo bancario in Svizzera

Raiffeisen è il secondo Gruppo del mercato bancario svizzero e la Banca retail svizzera con la maggiore vicinanza alla clientela. Con oltre due milioni di soci e 3.77 milioni di clienti, il Gruppo Raiffeisen intrattiene relazioni cliente con oltre 230'000 aziende in Svizzera ed è presente con 761 sedi in tutto il territorio. Le 212 Banche Raiffeisen giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa sono socie di Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen e ne assume la funzione di vigilanza. Il Gruppo Raiffeisen offre a privati e aziende una vasta gamma di prodotti e servizi. Al 31 dicembre 2025, il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 282 miliardi e prestiti alla clientela per circa CHF 244 miliardi. I patrimoni gestiti nelle soluzioni e nei prodotti d'investimento di Raiffeisen ammontano a CHF 27.3 miliardi, la quota di mercato nelle operazioni ipotecarie al 18.4 per cento e il totale di bilancio a CHF 323 miliardi.

Disdetta dei comunicati stampa:

Se non desiderate più ricevere i nostri comunicati, inviate un'e-mail a media@raiffeisen.ch.