

Traffico dei pagamenti in estate: aumentano la domanda di yen e l'uso di opzioni di pagamento digitali

- Dal 2021 lo yen giapponese è tra le dieci valute più richieste presso Raiffeisen, mentre la domanda di diverse valute europee è decisamente diminuita
- Dal 2021 si registra un forte aumento del numero di transazioni senza contanti nei mesi estivi, per le quali è sempre più diffuso in particolare l'uso di Twint e carte di debito
- I mezzi di pagamento senza contanti vengono utilizzati sempre più spesso anche per le piccole spese

San Gallo, 23 luglio 2026. L'analisi delle abitudini di pagamento nei mesi estivi di giugno, luglio e agosto degli ultimi dieci anni evidenzia due chiare tendenze: la clientela di Raiffeisen oggi utilizza valute estere diverse rispetto a sette anni fa. Al contempo, i mezzi di pagamento senza contanti vengono utilizzati più di frequente, sempre più spesso anche per piccoli importi.

Lo yen sostituisce la corona norvegese nella classifica delle prime dieci valute più richieste

Le tre valute più utilizzate nei mesi estivi di giugno, luglio e agosto dal 2021 al 2025 sono state il franco svizzero, con un volume di 13.83 miliardi di franchi, l'euro, con un volume di 2.21 miliardi di franchi, e il dollaro statunitense, con un volume di 33.17 milioni di franchi. Colpisce il caso dello yen giapponese: con un volume di 2.59 milioni di franchi, tra il 2021 e il 2025 si colloca tra le dieci valute più richieste presso Raiffeisen. La corona norvegese, che dal 2016 al 2020 occupava ancora l'ottavo posto con un volume di 4.68 milioni di franchi, non figura invece più tra le prime dieci valute nel periodo dal 2021 al 2025. Nel periodo di confronto 2016-2020 e 2021-2025 il calo maggiore della domanda ha riguardato la corona svedese (-68 per cento), la kuna croata (-61 per cento) e la sterlina britannica (-51 per cento).

In estate le transazioni senza contanti aumentano sensibilmente e l'importo medio per pagamento diminuisce

Tra il 2022 e il 2025, le transazioni senza contanti nei mesi estivi sono passate da 112.1 milioni a 157.2 milioni, pari a una crescita del 40.2 per cento. L'incremento più consistente si registra tra il 2022 e il 2023, quando le transazioni sono aumentate del 16.3 per cento. Il numero di transazioni con Raiffeisen Twint e carte di debito Raiffeisen è aumentato costantemente nei mesi estivi dal 2022 al 2025. Con le transazioni effettuate tramite Raiffeisen Twint, nell'arco di questi tre anni si è registrato un aumento di quasi il 150 per cento. Per quanto riguarda le carte di debito Raiffeisen, nel giugno 2022 sono state effettuate 24.7 milioni di transazioni: successivamente il numero è aumentato sensibilmente fino a raggiungere 31.4 milioni nel giugno 2025, seguito da un leggero calo a 28.8 milioni nell'agosto del 2025. Nei tre mesi estivi dal 2022 al 2025, il numero di transazioni con una carta di credito Raiffeisen si è attestato a livelli stabili compresi tra 4.0 e 5.1 milioni.

Nei mesi estivi dal 2022 al 2025, gli importi medi per mezzo di pagamento (carta di debito e di credito) sono complessivamente diminuiti. L'importo medio dei pagamenti con carta di credito è sceso da 73.80 franchi a 64.00 franchi, registrando una diminuzione del 13 per cento. Per la carta di debito, il mezzo di pagamento con l'importo medio più elevato, l'importo è sceso da 77.90 franchi a 63.60 franchi (-18 per cento).

Consigli per pagare in viaggio

All'estero, le situazioni in cui vengono accettate le carte e le abitudini di pagamento sono talvolta molto diverse; inoltre possono essere applicate tasse aggiuntive per il prelievamento di contanti o la conversione di valute. Prima di partire conviene quindi controllare le abitudini di pagamento nel paese di destinazione, il limite di carta e le eventuali prestazioni assicurative del fornitore della carta. L'ideale è combinare carta di debito e di credito e portare con sé denaro contante in quantità limitata per le piccole spese. Al momento di prelevare o pagare, l'addebito in valuta nazionale è spesso una scelta migliore rispetto alla conversione diretta in franchi.

Informazioni: Relazioni con i media Raiffeisen Svizzera
091 821 50 00, media@raiffeisen.ch

Foto: Le foto dei nostri esperti e altre immagini sono disponibili su www.raiffeisen.ch/media.

Raiffeisen: secondo Gruppo bancario in Svizzera

Raiffeisen è il secondo Gruppo del mercato bancario svizzero e la Banca retail svizzera con la maggiore vicinanza alla clientela. Con oltre due milioni di soci e 3.77 milioni di clienti, il Gruppo Raiffeisen intrattiene relazioni cliente con oltre 230'000 aziende in Svizzera ed è presente con 761 sedi in tutto il territorio. Le 212 Banche Raiffeisen giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa sono socie di Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen e ne assume la funzione di vigilanza. Il Gruppo Raiffeisen offre a privati e aziende una vasta gamma di prodotti e servizi. Tra i principali campi di attività figurano in particolare le operazioni ipotecarie, la Consulenza patrimoniale e previdenziale e il settore Clientela aziendale.

(Tutti i dati al 31.12.2025)

Disdetta dei comunicati stampa:

Se non desiderate più ricevere i nostri comunicati, inviate un'e-mail a media@raiffeisen.ch.