

Comunicato stampa

Comunicato ad hoc ai sensi dell'art. 53 RQ

Cambiamenti nella struttura organizzativa di Raiffeisen Svizzera

- **Raiffeisen Svizzera si dà un nuovo assetto con l'obiettivo di supportare in modo ancora più efficace le Banche Raiffeisen, rafforzare l'orientamento alla clientela e aumentare la propria capacità di attuazione**
- **Philipp Ackermann assume la guida del dipartimento Clientela aziendale & Negoziazione**
- **Patrick Lehner assume la guida del dipartimento Clientela privata**
- **È in corso un processo di reclutamento per l'assegnazione della funzione direttiva per il dipartimento Prodotti & Solutions**

San Gallo, 26 agosto 2026. Raiffeisen Svizzera adegua la propria struttura organizzativa, aumentando così l'orientamento alla clientela e la propria capacità di attuazione. Dal 1° ottobre 2026 Raiffeisen Svizzera si riorganizza nei sei dipartimenti Clientela privata, Clientela aziendale & Negoziazione, Prodotti & Solutions, Finanze & Assistenza alle Banche, IT e Rischio & Compliance. Con due unità orientate alla distribuzione – Clientela privata e Clientela aziendale & Negoziazione – e un'unità concentrata sullo sviluppo dei prodotti – Prodotti & Solutions –, Raiffeisen Svizzera rafforza la qualità della sua consulenza e dei suoi servizi nei confronti delle Banche Raiffeisen. Inoltre, grazie a una maggiore integrazione dei propri campi di attività con l'IT, Raiffeisen Svizzera promuove la capacità di attuazione rispetto a nuovi prodotti, progetti d'innovazione e di digitalizzazione.

A seguito della variazione del proprio assetto, l'azienda ha riassegnato le funzioni di Direzione dei due dipartimenti Clientela privata e Clientela aziendale & Negoziazione, su riserva dell'approvazione finale della FINMA. È in corso la ricerca di una persona responsabile per il nuovo dipartimento Prodotti & Solutions. Philipp Ackermann, che da fine settembre 2025 ha diretto ad interim il dipartimento Clientela aziendale, Treasury & Markets, assumerà la guida del dipartimento Clientela aziendale & Negoziazione dal 1° ottobre 2026. Lavora presso Raiffeisen Svizzera dal 2015, da ultimo come Responsabile Treasury. In precedenza, ha ricoperto funzioni dirigenziali presso la banca Coutts, dove è stato responsabile dell'attività di negoziazione globale e del portafoglio investimenti, presso la banca Clariden Leu con responsabilità per Treasury, Negoziazione e Finanziamenti, nonché presso UBS SA, per cui ha lavorato sia in Svizzera che all'estero. Philipp Ackermann vanta circa 40 anni di esperienza nei settori Treasury, Trading e Finance, oltre ad aver conseguito un Executive MBA alla Scuola Universitaria Professionale di Lucerna.

Patrick Lehner, che dirige il dipartimento Clientela privata dal 1° novembre 2026, porta in Raiffeisen Svizzera una personalità dalle affermate capacità dirigenziali con oltre 20 anni di esperienza sulla piazza bancaria svizzera. Patrick Lehner ha ricoperto diverse funzioni dirigenziali presso Credit Suisse e UBS. In Credit Suisse, in qualità di responsabile dei prodotti di base, era responsabile dell'offerta rivolta alla clientela privata e aziendale in Svizzera. Insieme ai suoi team ha partecipato allo sviluppo dell'offerta CSX. Presso UBS SA, ha contribuito allo sviluppo della consulenza digitale in materia di investimenti. Da novembre 2023 lavora come partner del Boston Consulting

Group. Patrick Lehner ha studiato scienze della gestione aziendale e della produzione presso il Politecnico federale di Zurigo, diventando ingegnere diplomato ETH (oggi Master of Science ETH).

Gabriel Brenna, Presidente della Direzione di Raiffeisen Svizzera, commenta così le due nomine: «Congratulazioni a Philipp Ackermann e Patrick Lehner per le loro nuove funzioni. Grazie alle loro comprovate competenze rafforziamo la nostra capacità di attuazione e creiamo i presupposti per portare avanti i nostri obiettivi di crescita. Con questo ulteriore sviluppo dell'organizzazione, Raiffeisen Svizzera è perfettamente posizionata per sfruttare in modo mirato le opportunità, promuovere la crescita e l'innovazione e supportare le Banche Raiffeisen e i propri clienti nel miglior modo possibile anche in futuro.»

Helen Fricker e Roland Altwegg, precedenti Membri della Direzione, hanno concordato con Raiffeisen Svizzera di lasciare l'azienda nel corso di settembre in seguito agli adeguamenti organizzativi. «Nella loro funzione, Helen Fricker e Roland Altwegg hanno contribuito in modo determinante a plasmare Raiffeisen Svizzera e l'intero Gruppo. A nome di Raiffeisen Svizzera colgo l'occasione per ringraziare Helen Fricker e Roland Altwegg per il grande impegno profuso a favore di Raiffeisen e per augurare loro il meglio per il loro futuro, sia professionale che privato», afferma Gabriel Brenna, Presidente della Direzione di Raiffeisen Svizzera.

Informazioni: Relazioni con i media Raiffeisen Svizzera
091 821 50 00, media@raiffeisen.ch

Foto: le foto della nostra Direzione e altre immagini sono disponibili su www.raiffeisen.ch/media

Raiffeisen: secondo Gruppo bancario in Svizzera

Raiffeisen è il secondo Gruppo bancario svizzero e la Banca retail svizzera con la maggiore vicinanza alla clientela. Conta oltre due milioni di soci e gestisce oltre tre milioni di relazioni cliente, tra cui quelle con oltre 200'000 aziende in Svizzera. Le 208 Banche Raiffeisen, giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa, sono radicate a livello locale in tutta la Svizzera e socie di Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen e ne assume la funzione di vigilanza. Il Gruppo Raiffeisen offre a privati e aziende una vasta gamma di prodotti e servizi. Tra i principali campi di attività figurano in particolare le operazioni ipotecarie, la Consulenza patrimoniale e previdenziale e il settore Clientela aziendale.

(Tutti i dati al 30.06.2026)

Disdetta dei comunicati stampa:

Se non desiderate più ricevere i nostri comunicati, inviate un'e-mail a media@raiffeisen.ch.