

Dr. Gabriel Brenna
Dr. Christian Poerschke

2026

Conferenza stampa semestrale

Gruppo Raiffeisen | 26 agosto 2026



Ottimo primo semestre per Raiffeisen

**Incremento del volume
d'affari in tutta la Svizzera**

Netto aumento dei proventi

**Afflussi elevati nell'attività
di previdenza e d'investimento**



Crescita del volume e dei proventi nel primo semestre 2026

Crediti ipotecari

Incremento con focus sulla crescita qualitativa

Ricavo da interessi

Incremento anche grazie a tassi di riferimento stabili

Operazioni indifferenti

Aumento significativo nelle operazioni su commissione e da prestazioni di servizio e nelle attività di negoziazione

Cost Income Ratio

Redditività migliorata grazie all'aumento dei proventi a fronte di una crescita solo moderata dei costi

CHF **659.3** milioni
Utile semestrale



In linea con le priorità per l'anno 2026

Conclusione di «Raiffeisen 2025»

Potenziamento delle attività di previdenza e d'investimento

Nuova Strategia del Gruppo

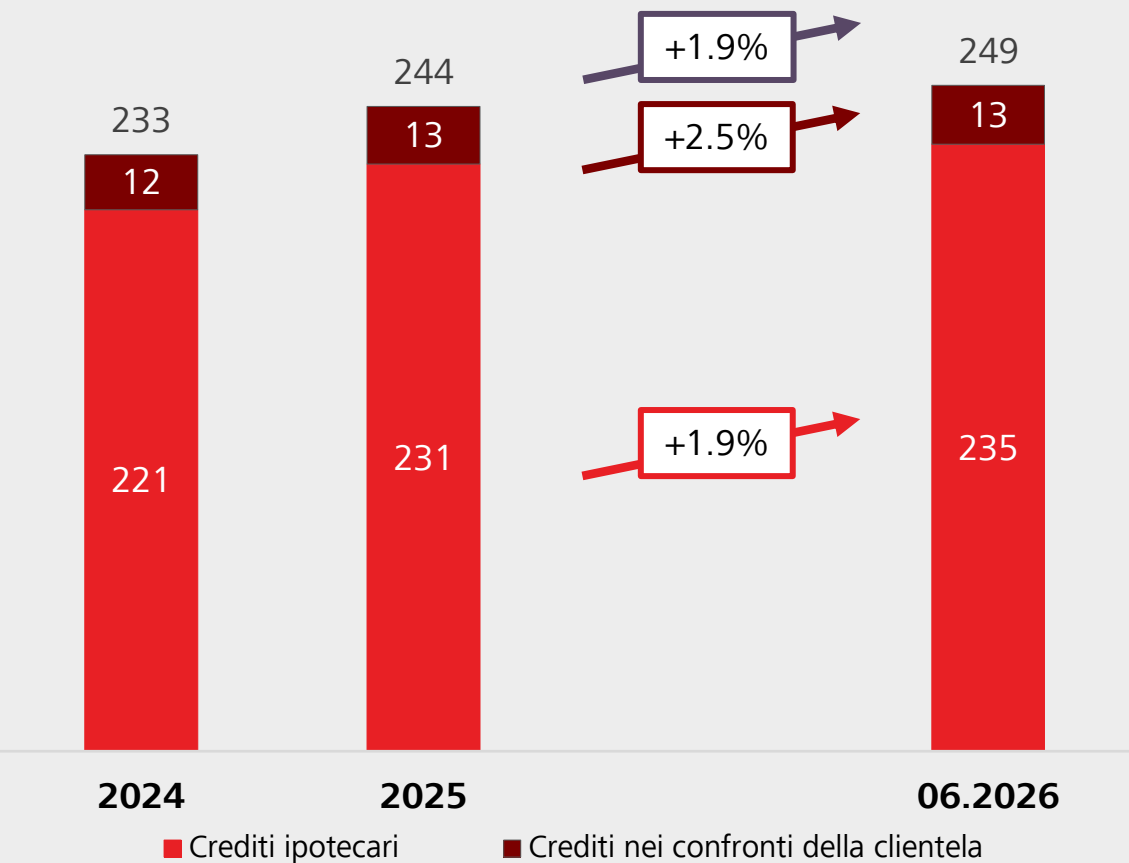
Crescita qualitativa dei prestiti alla clientela

+CHF 4.7 miliardi
Aumento dei prestiti alla clientela

Circa CHF 1.7 miliardi
Provengono dal settore clientela aziendale

Elevata qualità del portafoglio crediti
Rettifiche di valore basse

Prestiti alla clientela
(in miliardi di CHF)



Crescita dei fondi della clientela

+CHF 3.0 miliardi

La crescita dei fondi della clientela prosegue

Ridistribuzioni nei depositi

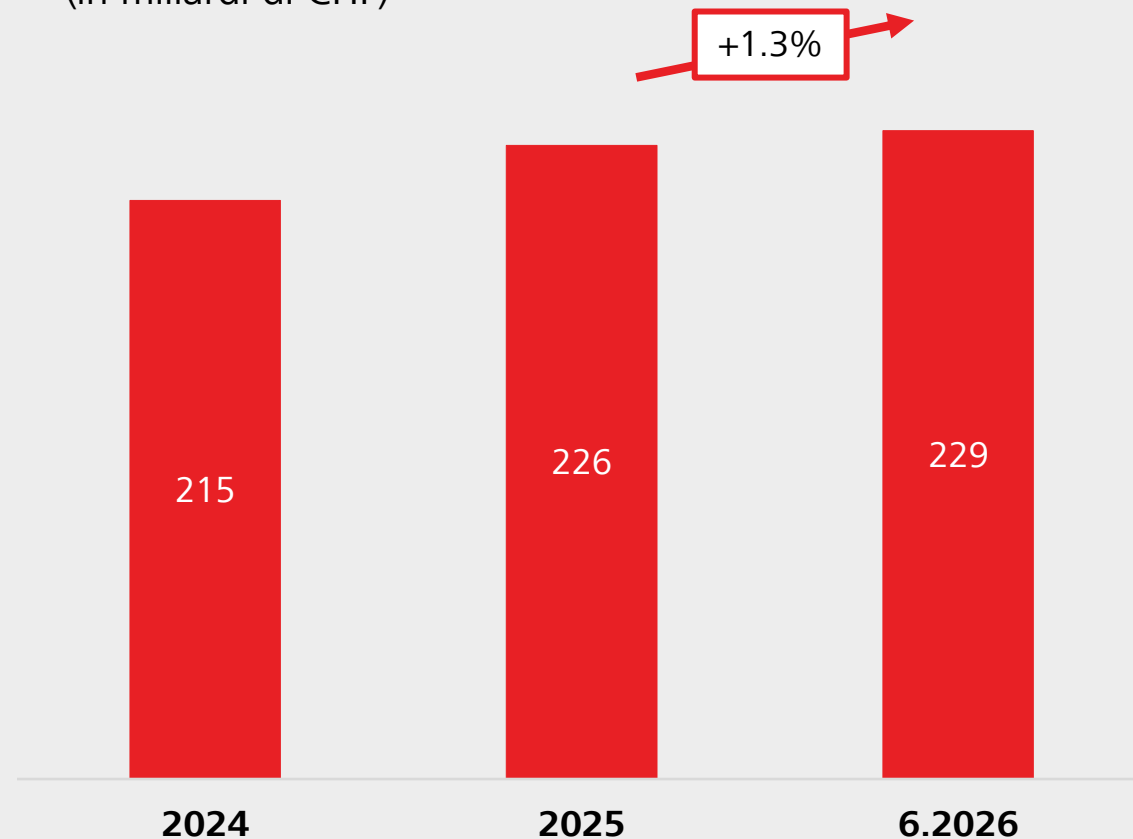
Soprattutto della clientela esistente

92.0% grado di rifinanziamento

A un livello elevato

Depositi della clientela

(in miliardi di CHF)



Ricavo da interessi nuovamente a un livello più alto

+CHF 83.1 milioni

Crescita del risultato netto da operazioni su interessi

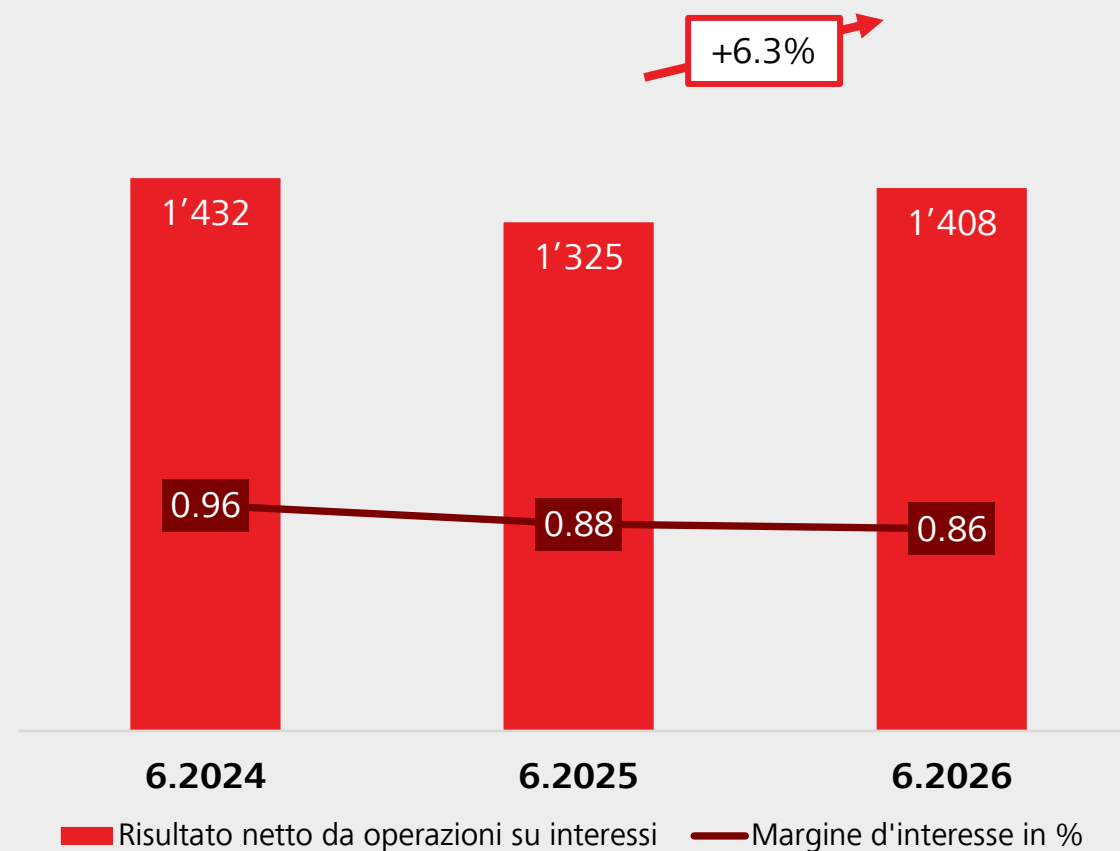
Tassi di riferimento stabili

Principale fonte di proventi nuovamente elevata

0.86% margine d'interesse

Il calo è rallentato

Risultato netto da operazioni su interessi (in milioni di CHF)



Incremento delle operazioni indifferenti

+CHF 30.7 milioni

Aumento del risultato da operazioni su commissione e da prestazioni di servizio

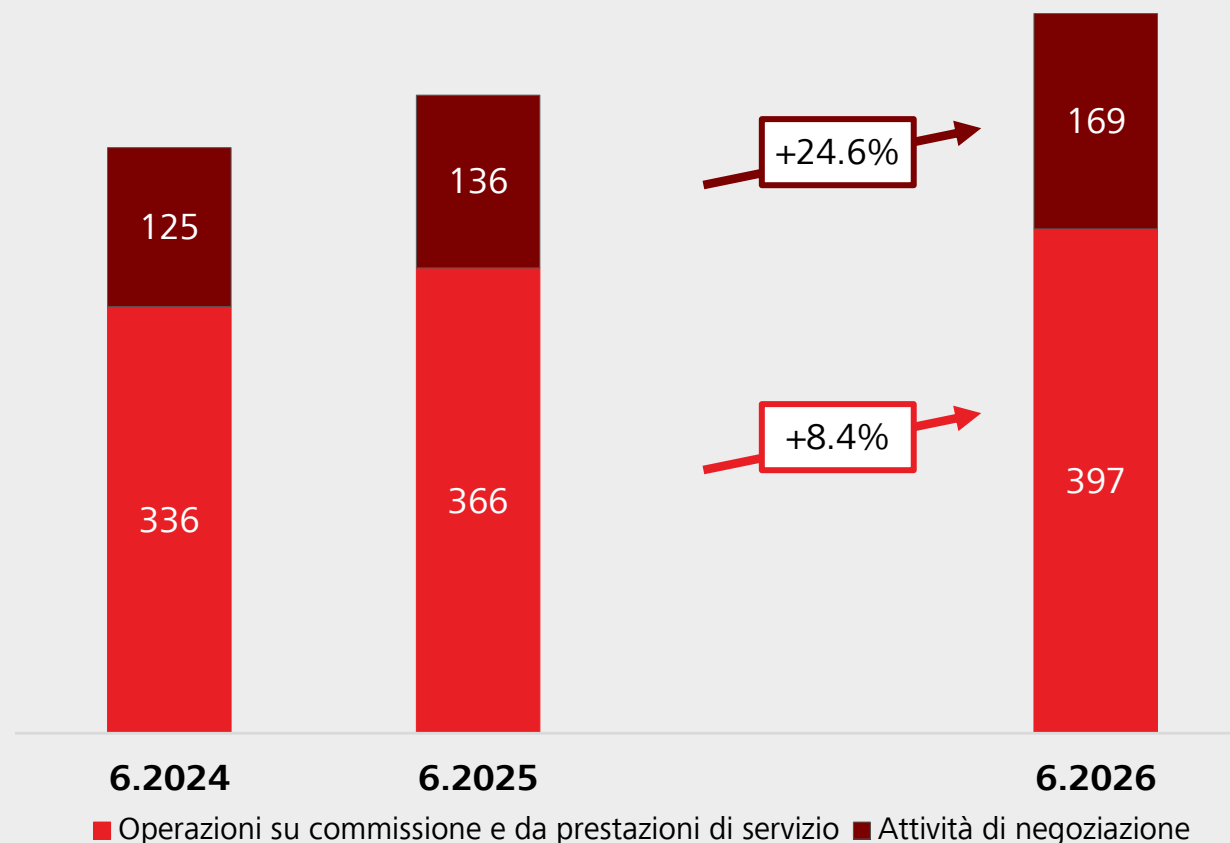
+CHF 33.4 milioni

Incremento del risultato da attività di negoziazione

27.7% quota sui ricavi netti

Diversificazione dei proventi ulteriormente aumentata

Risultato da operazioni indifferenti (in milioni di CHF)



Afflussi elevati nell'attività di previdenza e d'investimento

+CHF 5.8 miliardi

Volume di deposito più elevato

CHF 3.3 miliardi afflusso di nuovi fondi nel volume d'investimento¹⁾

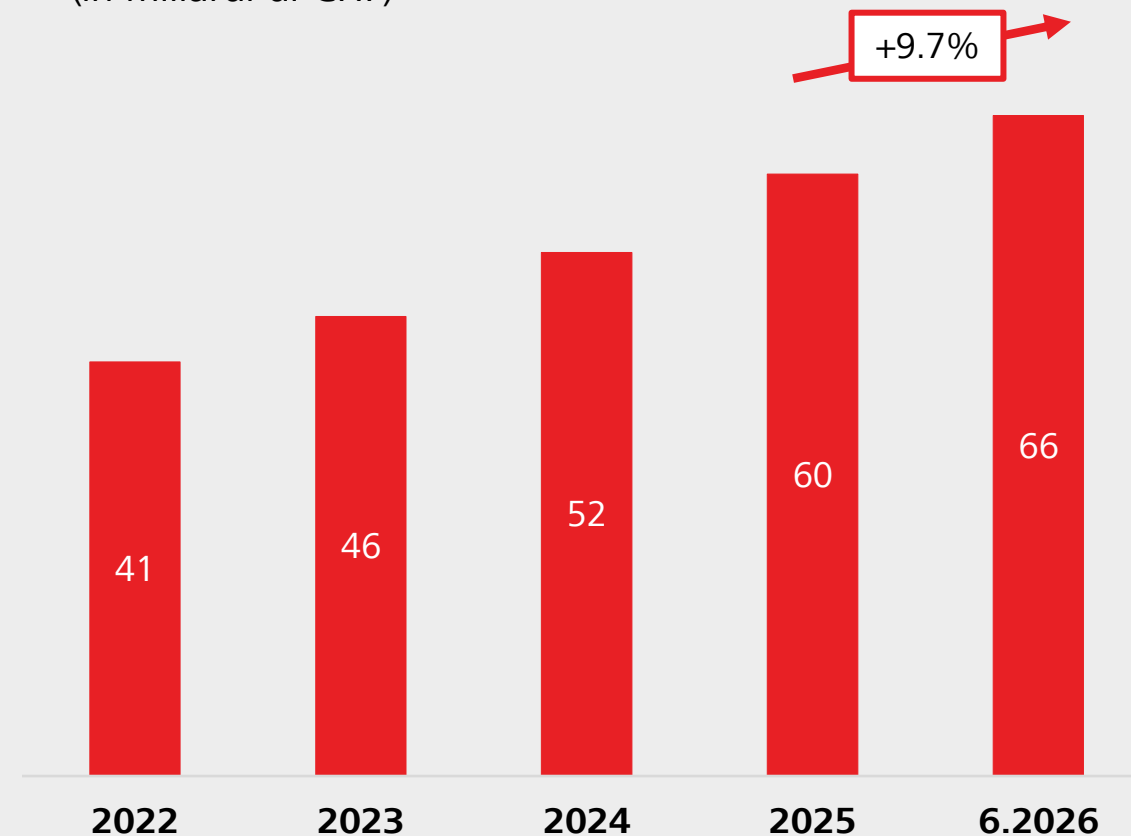
Forte richiesta di mandati di gestione patrimoniale

45'000 nuovi depositi

Netto aumento di depositi di previdenza e piani di risparmio in fondi

1) Dal 2026 incl. liquidità in mandati di gestione patrimoniale e Raiffeisen Rio

Volume di deposito (in miliardi di CHF)

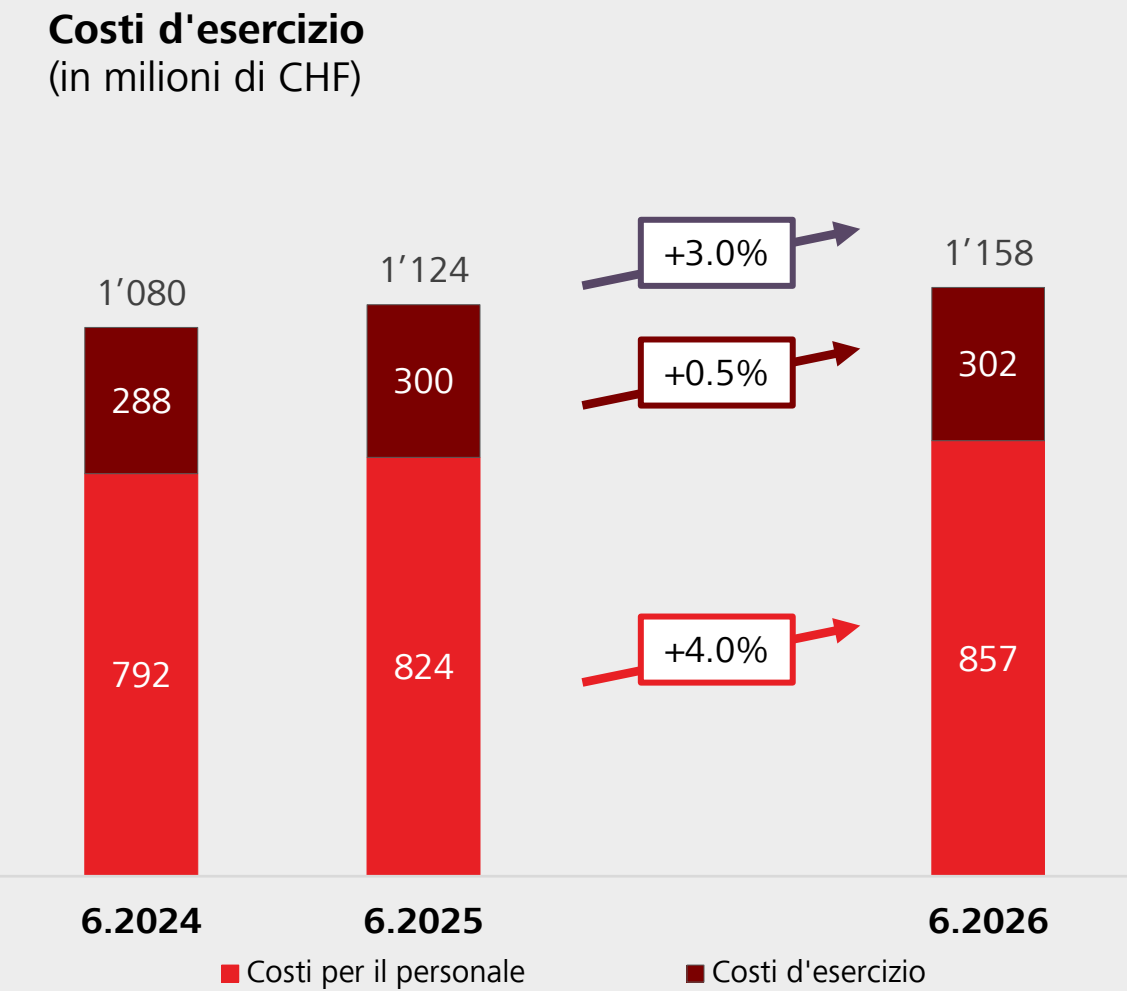


L'aumento del personale nell'esercizio precedente si riflette nei costi

+CHF 32.7 milioni
Aumento dei costi per il personale

+237 posti di lavoro a tempo pieno
Più personale per la consulenza alla clientela

+CHF 1.5 milioni
Lieve aumento degli altri costi d'esercizio



Ottimo risultato per il Gruppo Raiffeisen

+CHF 104.7 milioni

Utile semestrale

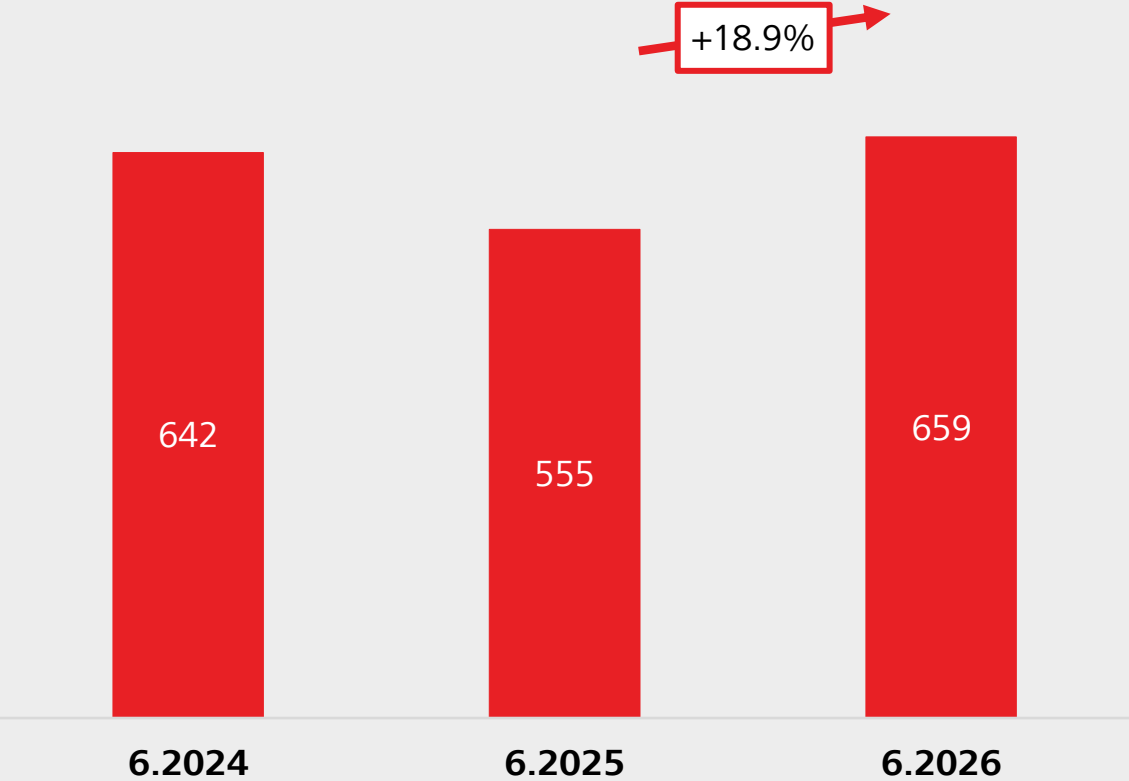
Marcato aumento dell'utile

Risultato a un ottimo livello

Aumenti dei ricavi

A fronte di una crescita solo moderata dei costi

Utile
(in milioni di CHF)



Ulteriore potenziamento dell'eccellente capitalizzazione

CHF 28.6 miliardi

Fondi propri e fondi in grado di assorbire le perdite

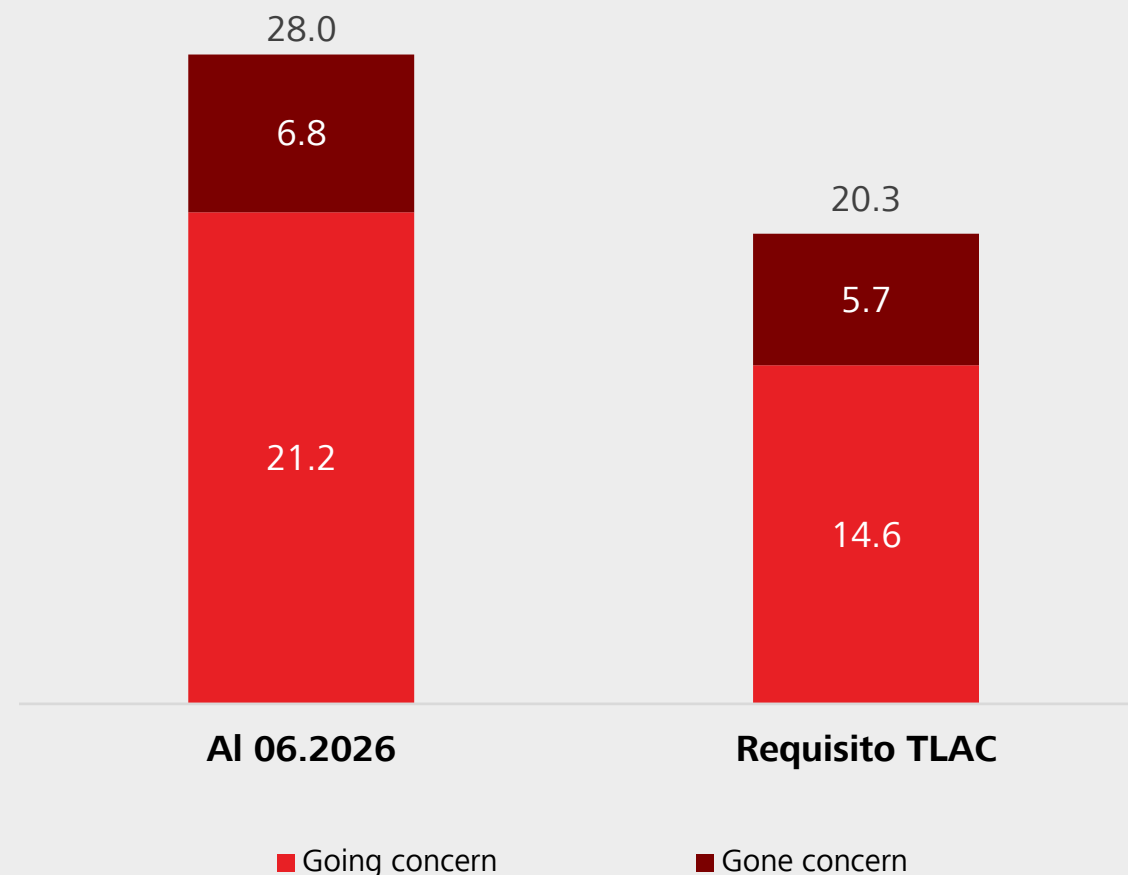
Aumento della quota TLAC ponderata per il rischio

Attraverso il costante rafforzamento della base di capitale

Chiaro adempimento dei requisiti

Ottime valutazioni di rating

Quota TLAC ponderata per il rischio
(in %)



Prospettive secondo semestre

Economia nazionale

Tassi bassi come fattore di stabilità

Mercati dei capitali

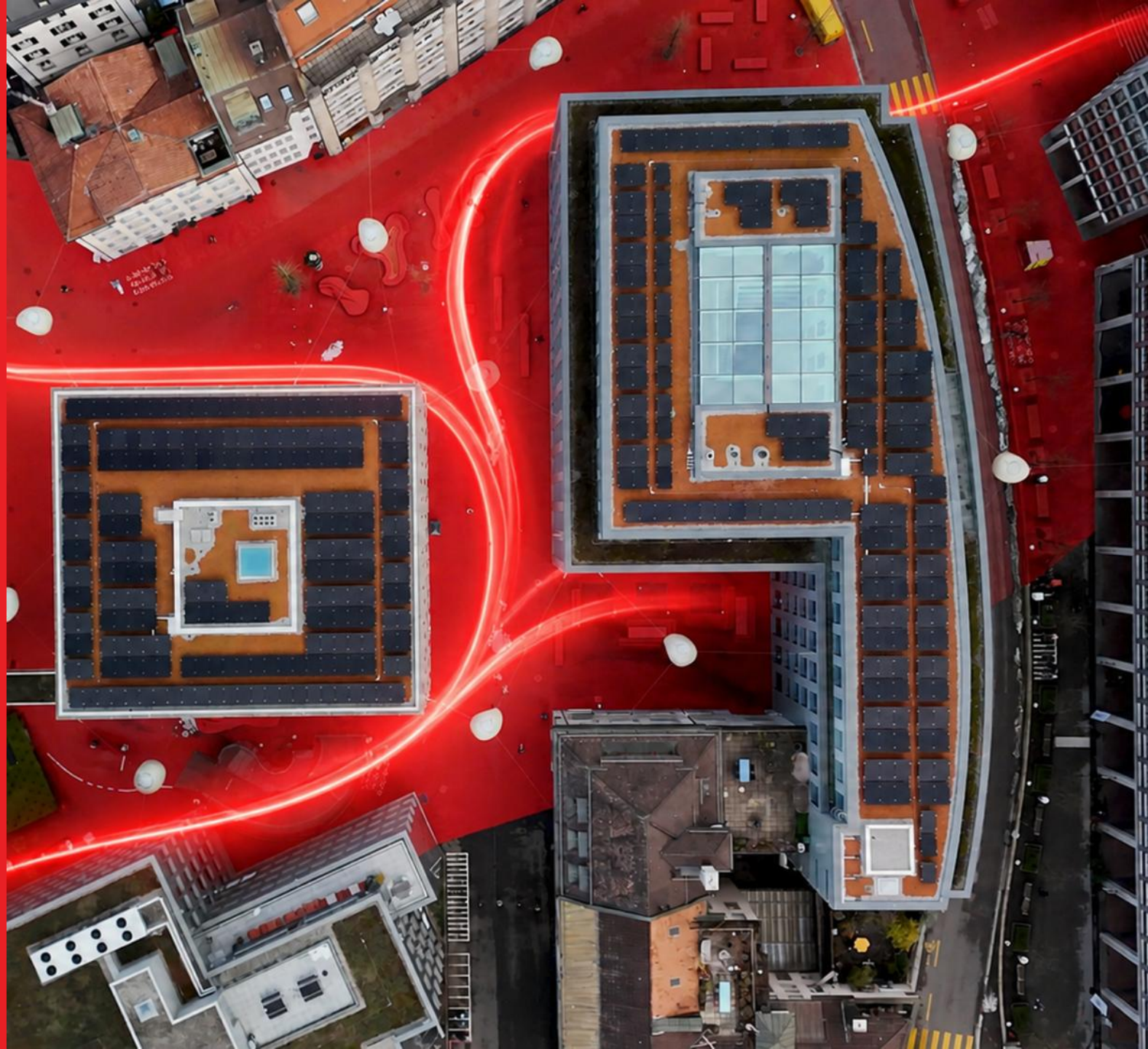
L'ora della verità

Mercato immobiliare

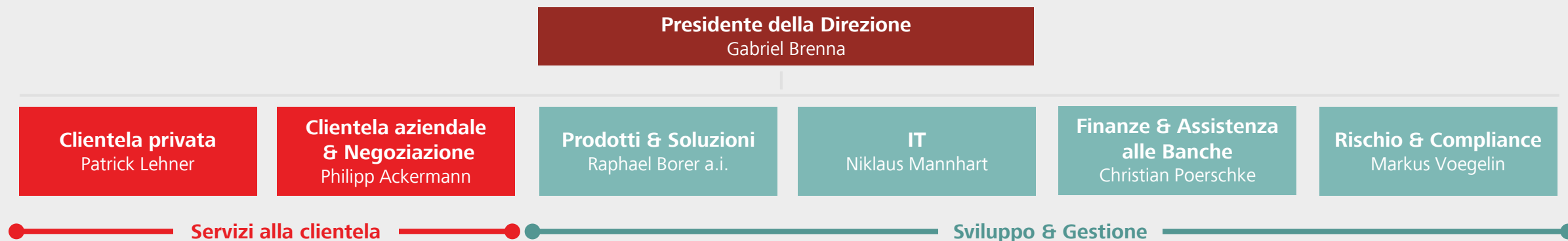
Fattori fondamentali intatti

**Raiffeisen si attende
un andamento degli
affari superiore
all'anno precedente**

Raiffeisen Svizzera si dà un nuovo assetto con l'ambizione di crescere



Maggiore orientamento alla clientela e maggiore capacità di implementazione



**Raiffeisen Svizzera
si dà un nuovo
assetto con
l'ambizione
di crescere**

**La nuova struttura
organizzativa rafforza il focus
sulla clientela e la capacità
d'implementazione**

**Le misure volte a incrementare
l'efficienza aumentano la
competitività**



**Ottimo risultato e
ottimo posizionamento**

**L'elevata domanda conferma il
grande potenziale**

**Sviluppo strategico sulla buona
strada**

**Il modello cooperativo
decentralizzato come base del
successo**

Grazie mille!

Relazioni con i media

Raiffeisen Svizzera società cooperativa

T +41 91 821 50 00
media@raiffeisen.ch
Raiffeisenplatz
9001 San Gallo
raiffeisen.ch

Nota di precisazione sulle dichiarazioni previsionali

La presente pubblicazione contiene dichiarazioni previsionali basate su stime, ipotesi e aspettative formulate da Raiffeisen Svizzera società cooperativa al momento della redazione. In seguito al subentrare di rischi, incertezze e altri fattori, i risultati futuri potrebbero discostarsi dalle dichiarazioni previsionali. Di conseguenza, tali dichiarazioni non costituiscono una garanzia di risultati e andamenti futuri. Tra i rischi e le incertezze si annoverano anche quelli descritti nel rispettivo rapporto di gestione del Gruppo Raiffeisen (disponibile su <https://www.raiffeisen.ch/rch/it/chi-siamo/gruppo-raiffeisen/informazioni-finanziarie/rapporti-di-gestione.html>). Raiffeisen Svizzera società cooperativa non è tenuta ad aggiornare le dichiarazioni previsionali della presente pubblicazione. Gli arrotondamenti possono dare luogo a differenze minime rispetto ai valori effettivi.