RAIFFEISEN

Comunicazione

L'industria continua a crescere, la dinamica si attenua

- **In ottobre, il Purchasing Manager Index delle PMI scende ma rimane sopra la soglia di crescita**
- **Ordinativi e produzione perdono slancio**
- **La carenza di personale qualificato torna ad acquisire maggiore rilevanza**

San Gallo, 2 novembre 2026. A ottobre il Purchasing Manager Index delle PMI di Raiffeisen è sceso da 54.5 a 52.0 punti. L'indice continua quindi a segnalare un'espansione dell'industria svizzera, anche se a una velocità nettamente inferiore rispetto ai mesi precedenti. La congiuntura industriale continua a essere sulla via della ripresa, tuttavia il recente calo mostra che la traiettoria non è lineare.

La ripresa industriale perde velocità

In ottobre è proseguita la ripresa dell'attività commerciale delle PMI industriali svizzere, pur con una dinamica più attenuata. Principali responsabili del calo del Purchasing Manager Index sono state le due componenti con la ponderazione maggiore: ordinativi e produzione. Entrambi gli indici parziali hanno registrato una netta flessione rispetto al mese precedente, rimanendo tuttavia ancora sopra la soglia di crescita. L'indice occupazionale è rimasto leggermente al di sopra della soglia di crescita, indicando una domanda di manodopera stabile. I segnali della ripresa industriale emergono anche dalle esportazioni svizzere. Il valore complessivo ha registrato ultimamente oscillazioni insolitamente forti a causa della volatilità delle esportazioni farmaceutiche. Al di fuori del settore farmaceutico, da alcuni mesi è tuttavia riscontrabile una tendenza rialzista sempre più diffusa. L'industria continua quindi a espandersi, ma il ritmo rallenta rispetto all'ottimo valore di settembre.

La carenza di personale qualificato acquisisce maggiore importanza

Dal sondaggio speciale emerge che le sfide cui devono far fronte molte PMI stanno mutando. Mentre la situazione congiunturale rimane un tema importante soprattutto per le imprese orientate all'esportazione, molte aziende orientate al mercato interno affermano sempre più spesso che la carenza di lavoratori qualificati è la sfida principale. L'evoluzione delle sfide è in linea con il quadro di un'industria che sta gradualmente uscendo dalla sua pluriennale fase di debolezza.

«L'industria svizzera è ancora sulla via della ripresa. Il calo del Purchasing Manager Index in ottobre mostra tuttavia che ultimamente la dinamica si è indebolita. Allo stesso tempo, la carenza di personale qualificato riacquista importanza per molte PMI», spiega Domagoj Arapovic, Senior Economist presso Raiffeisen Svizzera.

Raiffeisen Purchasing Manager Index delle PMI

Il Raiffeisen Purchasing Manager Index delle PMI si basa su un sistema analogo a quello degli affermati indici dei responsabili degli acquisti (Purchasing Manager Index). Circa 200 clienti aziendali Raiffeisen di tutti i settori dell'industria manifatturiera vengono intervistati mensilmente su diversi aspetti della loro attività. Grazie all'ampia base di clientela aziendale del Gruppo Raiffeisen e al radicamento locale delle Banche Raiffeisen, il Purchasing Manager Index delle PMI è molto diversificato ed è rappresentativo dell'intero panorama delle PMI. Le PMI intervistate forniscono una valutazione su diversi aspetti della loro attività. Le risposte vengono aggregate in più sottocomponenti ponderate, che vengono unificate nell'indice globale. Le sottocomponenti sono: portafoglio ordini (30%), produzione (25%), occupazione (20%), termini di consegna (15%) e scorte di acquisti (10%). Valori superiori ai 50 punti indicano un'espansione rispetto al mese precedente, mentre valori inferiori ai 50 punti suggeriscono una contrazione dell'attività economica.

Informazioni: Relazioni con i media Raiffeisen Svizzera
091 821 50 00, media@raiffeisen.ch

Foto: Le foto dei nostri esperti e altre immagini sono disponibili su www.raiffeisen.ch/media.

Raiffeisen: secondo Gruppo bancario in Svizzera Raiffeisen è il secondo Gruppo bancario svizzero e la Banca retail svizzera con la maggiore vicinanza alla clientela. Conta oltre due milioni di soci e gestisce più di tre milioni di relazioni cliente, tra cui quelle con oltre 200'000 aziende in Svizzera. Le 208 Banche Raiffeisen, giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa, sono radicate a livello locale in tutta la Svizzera e socie di Raiffeisen Svizzera società cooperativa. Quest'ultima esercita la direzione strategica e la vigilanza dell'intero Gruppo Raiffeisen. Il Gruppo Raiffeisen offre a privati e aziende una vasta gamma di prodotti e servizi. Tra i principali campi di attività figurano in particolare le operazioni ipotecarie, la Consulenza patrimoniale e previdenziale e il settore Clientela aziendale.

(Tutti i dati al 30.06.2026)

Disdetta dei comunicati stampa:

Se non desiderate più ricevere i nostri comunicati, inviate un'e-mail a media@raiffeisen.ch.

Nota di precisazione sulle dichiarazioni previsionali
La presente pubblicazione contiene dichiarazioni previsionali basate su stime, ipotesi e aspettative formulate da Raiffeisen Svizzera società cooperativa al momento della redazione. In seguito al subentrare di rischi, incertezze e altri fattori, i risultati futuri potrebbero discostarsi dalle dichiarazioni previsionali. Di conseguenza, tali dichiarazioni non costituiscono una garanzia di risultati e andamenti futuri. Tra i rischi e le incertezze si annoverano anche quelli descritti nel rispettivo rapporto di gestione del Gruppo Raiffeisen (disponibile su https://www.raiffeisen.ch/rch/it/chi-siamo/gruppo-raiffeisen/informazioni-finanziarie/rapporti-di-gestione.html). Raiffeisen Svizzera società cooperativa non è tenuta ad aggiornare le dichiarazioni previsionali della presente pubblicazione. Gli arrotondamenti possono dare luogo a differenze minime rispetto ai valori effettivi.