RAIFFEISEN

Comunicato stampa

Nuova Strategia del Gruppo: Raiffeisen punta a una netta espansione delle attività di previdenza e di investimento e al consolidamento del settore Clientela aziendale

- **Il Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera ha approvato la nuova Strategia del Gruppo Raiffeisen fino al 2030**
- **Raiffeisen vuole affermarsi come solida banca d'investimento in Svizzera e portare il volume d'investimento a CHF 100 miliardi entro la fine del 2030**
- **Il Gruppo bancario amplia le proprie competenze nell'ambito della pianificazione previdenziale e finanziaria e rafforza la consulenza personale**
- **Nel settore Clientela aziendale, Raiffeisen punta a evolversi da partner per i finanziamenti a banca di riferimento con una gamma completa di servizi**
- **La vicinanza personale alla clientela è integrata da servizi digitali semplici e sicuri**

San Gallo, 27 novembre 2026. Il Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera ha approvato la nuova Strategia del Gruppo Raiffeisen fino alla fine del 2030. Essa si fonda sul solido posizionamento di Raiffeisen nel settore retail e ipotecario, ponendo al centro l'ulteriore diversificazione dei ricavi. Raiffeisen intende affermarsi come solida banca d'investimento in Svizzera, estendere la pianificazione previdenziale e finanziaria, e crescere in modo mirato nel settore Clientela aziendale. Nelle operazioni ipotecarie il Gruppo bancario continua a puntare su una crescita qualitativa. Gli investimenti nella consulenza personale, nella gamma di prodotti e servizi e nei canali digitali per la clientela supportano l'attuazione della strategia.

Il Dr. Basil Heeb, Presidente del Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera, commenta così le ambizioni del Gruppo Raiffeisen: «Negli ultimi decenni Raiffeisen ha dimostrato che la vicinanza alla clientela e il forte radicamento sul territorio sono presupposti fondamentali per un successo duraturo. Partendo da queste basi abbiamo approvato una strategia che posiziona Raiffeisen per il futuro. Amplia le nostre fonti di ricavo, sfrutta i punti di forza esistenti e si concentra sulle esigenze della clientela.»

Quanto all'attuazione della nuova strategia, il Dr. Gabriel Brenna, Presidente della Direzione di Raiffeisen Svizzera, afferma: «Negli ultimi 20 anni Raiffeisen ha scritto una storia di successo nel settore ipotecario. Con la nuova Strategia del Gruppo creiamo i presupposti per replicare tale successo anche nelle attività d'investimento. Gli elementi decisivi per attuare con efficacia la nostra strategia sono una consulenza competente, una gamma completa di prodotti e servizi, e canali efficienti per la clientela. Come Gruppo investiamo quindi nel rafforzamento delle nostre competenze e ampliamo in modo mirato la nostra offerta, in linea con le esigenze della clientela privata e aziendale.»

RAIFFEISEN

Raiffeisen come solida banca d'investimento

Nelle attività d'investimento, Raiffeisen intende conseguire una crescita superiore alla media e affermarsi come solida banca d'investimento in Svizzera. A tal fine il Gruppo bancario continua a sviluppare in modo mirato la propria gamma di prodotti, rafforza le competenze delle collaboratrici e dei collaboratori e potenzia ulteriormente la consulenza personale. Nell'ampliamento dell'offerta d'investimento, Raiffeisen si concentra su prodotti semplici e trasparenti con un rapporto qualità/prezzo interessante. In primo piano vi sono i mandati di gestione patrimoniale, molto richiesti dalla clientela, e la disponibilità costante di soluzioni attive e passive per tutte le categorie di prodotti. L'obiettivo è incrementare il volume d'investimento da CHF 67 miliardi circa, al 30 giugno 2026, a CHF 100 miliardi entro la fine del 2030.

Raiffeisen riconosce potenziale di crescita soprattutto nella clientela esistente e nell'integrazione sistematica di consulenza previdenziale e costituzione di patrimonio, nel quadro di una pianificazione finanziaria completa. Per soddisfare la crescente domanda nelle attività previdenziali, il Gruppo riunisce le proprie competenze relative a pianificazione finanziaria, pensionamento e successione sotto il nome di «Previdenza Plus». Al contempo Raiffeisen potenzia le capacità di consulenza. Con l'inserimento di ulteriori esperte ed esperti in pianificazione finanziaria presso le Banche Raiffeisen e Raiffeisen Svizzera, si avranno a disposizione maggiori capacità di consulenza per affiancare la clientela nelle decisioni finanziarie importanti in ambito previdenziale. Raiffeisen coniuga dunque la vicinanza personale delle Banche radicate a livello regionale con le competenze e la stabilità di un Gruppo bancario attivo su tutto il territorio svizzero.

Da partner per i finanziamenti a Banca globale per la clientela aziendale

Raiffeisen intende portare avanti la sua crescita nel settore Clientela aziendale. L'obiettivo è diventare la banca di riferimento per le PMI svizzere, crescere in modo selettivo nel comparto delle imprese medio-grandi e consolidare a lungo termine la propria posizione presso le grandi aziende.

Circa un terzo delle oltre 600'000 imprese della Svizzera è già cliente di Raiffeisen. Il Gruppo bancario intende approfondire tali relazioni e seguire sempre di più le aziende nella gestione di tutte le loro questioni finanziarie. A tal fine Raiffeisen dispone già di un'offerta completa che spazia da traffico dei pagamenti, divise, negoziazione, finanziamenti alle imprese e leasing a transazioni sul mercato dei capitali. Attraverso un'assistenza ancora più completa alla clientela aziendale si mira a diversificare maggiormente la base dei ricavi.

Progressi nella digitalizzazione, con semplicità e sicurezza

Con oltre due milioni di utenti, Raiffeisen dispone già oggi di uno dei sistemi di e-banking più utilizzati e meglio valutati in Svizzera. Fino al 2030 Raiffeisen continuerà a sviluppare la base tecnologica per erogare servizi con maggiore rapidità, attuare più velocemente le innovazioni e integrare nuove tecnologie a vantaggio della clientela. L'obiettivo è offrire servizi digitali semplici e sicuri. Per aumentare il tempo da dedicare alla clientela, i processi interni delle Banche Raiffeisen verranno inoltre semplificati, armonizzati e automatizzati.

Rafforzamento della vicinanza alla clientela e aumento delle relazioni bancarie principali

Per Raiffeisen, le relazioni durature con la clientela sono una priorità. Con offerte interessanti, il Gruppo bancario ambisce a essere la banca principale per un numero sempre maggiore di clienti. Le offerte rivolte al segmento giovani verranno ulteriormente sviluppate in modo mirato, così da instaurare il prima possibile una relazione con la clientela e assisterla nel lungo periodo. Nelle operazioni ipotecarie Raiffeisen continua a puntare su una crescita qualitativa.

RAIFFEISEN

La clientela beneficia della vicinanza e del radicamento locale di Raiffeisen. Il Gruppo concentra le proprie forze negli ambiti in cui può generare il massimo valore per la clientela, ovvero nella consulenza, in relazioni solide con la clientela e nell'assistenza personale.

Informazioni: Relazioni con i media Raiffeisen Svizzera
091 821 50 00, media@raiffeisen.ch

Foto: Le foto dei nostri esperti e altre immagini sono disponibili su www.raiffeisen.ch/media.

Raiffeisen: secondo Gruppo bancario in Svizzera

Raiffeisen è il secondo Gruppo bancario svizzero e la Banca retail svizzera con la maggiore vicinanza alla clientela. Conta oltre due milioni di soci e gestisce oltre tre milioni di relazioni cliente, tra cui quelle con oltre 200'000 aziende in Svizzera. Le 208 Banche Raiffeisen, giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa, sono radicate a livello locale in tutta la Svizzera e socie di Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen e ne assume la funzione di vigilanza. Il Gruppo Raiffeisen offre a privati e aziende una vasta gamma di prodotti e servizi. Tra i principali campi di attività figurano in particolare le operazioni ipotecarie, la Consulenza patrimoniale e previdenziale e il settore Clientela aziendale.

(Tutti i dati al 30.06.2026)

Disdetta dei comunicati stampa:

Se non desiderate più ricevere i nostri comunicati, inviate un'e-mail a media@raiffeisen.ch.