

Medienmitteilung

Raiffeisen mit „Platzhirsch“-Aktion am Openair St.Gallen

St.Gallen, 29. Juni 2016. Raiffeisen lässt am 40. Openair St.Gallen das „schwarze Brett“ aufleben. Gäste können dort eigene Nachrichten hinterlassen oder Stars aus Sport, Musik und Wirtschaft auf ihr Handy anrufen.

Anlässlich des 40. Openair St.Gallen führt Raiffeisen die Aktion „Platzhirsch“ durch. Sie richtet sich an Gäste, die sich dem Openair St.Gallen seit Jahren verbunden fühlen. Herzstück der Aktion ist das schwarze Brett, das bis zur Verbreitung von Mobiltelefonen und Social Media eine zentrale Anlaufstelle für Openair-Besucherinnen und -Besucher war. Es erfüllte die Funktion eines Treffpunkts, Fundbüros und einer Austausch-Plattform.

Raiffeisen verbindet durch das schwarze Brett die analoge Welt des Zusammenseins und Austausches mit digitaler Technologie. Am Brett hinterlassen Stars wie Beat Feuz, Fabian Schär oder Bubble Beatz ihre Handynummern. Wer anruft, spricht mit dem Star und hat die Chance, Tickets, Gutscheine oder Cashless-Guthaben zu gewinnen. Zudem können die Besucher wie in früheren Zeiten Notizzettel an der Tafel anbringen.

Mit St.Gallen verbunden

Die Aktion wurde in Zusammenarbeit mit Sunrise umgesetzt. Raiffeisen lanciert gleichzeitig einen eigenen Instagram-Auftritt. Mit dem Hashtag #platzhirsch können die Gäste ihre Openair-Fotos hochladen und an der Verlosung des Hauptpreises, einem VIP Package für die Ski WM 2017 in St. Moritz, teilnehmen. Als drittgrösste Bank der Schweiz ist Raiffeisen mit dem Standort St.Gallen eng verbunden. Sie unterstützt seit drei Jahren das bargeldlose Zahlssystem «Cashless» am Openair.

Auskünfte: Cécile Bachmann, Mediensprecherin
071 225 96 27, cecile.bachmann@raiffeisen.ch

Monika Waldburger, Mediensprecherin
071 225 97 56, monika.waldburger@raiffeisen.ch

Raiffeisen: Drittgrösste Bankengruppe in der Schweiz

Die Raiffeisen Gruppe ist die führende Schweizer Retailbank. Die dritte Kraft im Schweizer Bankenmarkt zählt 1,9 Millionen Genossenschafter und somit Mitbesitzer ihrer Raiffeisenbank. Die Raiffeisen Gruppe ist an 994 Orten in der ganzen Schweiz präsent. Die 292 rechtlich autonomen und genossenschaftlich organisierten Raiffeisenbanken sind in der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft zusammengeschlossen. Diese hat die strategische Führungsfunktion der gesamten Raiffeisen Gruppe inne. Die Notenstein La Roche Privatbank AG sowie die Vescore AG sind Tochtergesellschaften der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft. Die Raiffeisen Gruppe verwaltete Ende 2015 Kundenvermögen in der Höhe von 209 Milliarden Franken und Kundenausleihungen von 166 Milliarden Franken. Der Marktanteil im Hypothekengeschäft beträgt 16,9 Prozent. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 206 Milliarden Franken.