

Communiqué de presse

«Business MemberPlus» – Raiffeisen lance un programme d'avantages pour la clientèle entreprises

Saint-Gall, le 3 octobre 2016. Raiffeisen poursuit le développement stratégique des opérations avec la clientèle entreprises en proposant désormais des avantages sociétaires également aux entrepreneurs. Ce faisant, Raiffeisen s'appuie sur les valeurs coopératives fondamentales et traite tous les clients entreprises sur un pied d'égalité. Elle prévoit pour l'année prochaine de nouvelles prestations et innovations qui renforceront le segment Clientèle entreprises.

Avec Business MemberPlus, la clientèle entreprises profite désormais elle aussi des avantages que Raiffeisen réservait jusqu'à présent uniquement aux clients privés qui sont sociétaires Raiffeisen. Dans le cadre de cette nouvelle offre, Raiffeisen "propose" des avantages à ses sociétaires et souligne ainsi le principe de l'égalité de traitement: en effet, toute entreprise qui est à la fois client entreprises et sociétaire d'une Banque Raiffeisen peut prétendre à cette offre, et indépendamment de sa taille et de la durée de sa relation avec Raiffeisen. La seule condition à remplir par cette entreprise est d'utiliser l'un des produits suivants: carte de débit/crédit, compte courant ou crédit actif. Tous les clients entreprises qui remplissent ces critères ont accès aux mêmes avantages.

Un vaste éventail d'événements et de prestations de conseil

Les offres de Business MemberPlus incluent des événements, des matchs de football, des offres de conseil d'entrepreneurs à entrepreneurs et des offres dans le domaine de la durabilité. Ces offres s'adressent aux clients, aux collaborateurs ou à l'entreprise elle-même. En tant que sociétaires, les entreprises peuvent proposer les meilleures places dans les stades de football de la Raiffeisen Super League à leurs propres clients par exemple. Chaque club de la Raiffeisen Super League a élaboré des offres qu'il met à la disposition de la clientèle entreprises de Raiffeisen. En plus des places VIP ou d'accès aux loges, les clubs proposent également des offres publicitaires à des tarifs préférentiels.

Les avantages pour les clients, les collaborateurs et l'entreprise

Ces avantages profitent non seulement aux clients, mais aussi aux collaborateurs et à l'entreprise elle-même. Raiffeisen met à la disposition de ses clients entreprises des codes rabais que les collaborateurs de la société peuvent faire valoir sur le portail MemberPlus. Ainsi, les collaborateurs peuvent bénéficier de billets à des tarifs réduits pour des concerts, des matchs de football ou d'autres événements. L'entreprise quant à elle dispose d'offres de conseil et de perfectionnement, d'une part dans le domaine de la durabilité, d'autre part pour des problématiques spécifiques aux entreprises. Le concept consiste avant tout à ce que les entrepreneurs conseillent d'autres entrepreneurs. Cette offre est proposée par le Centre Raiffeisen des entrepreneurs (CRE), parallèlement à une adhésion au Club des entrepreneurs du CRE gratuite pendant un an. Les offres sur le thème de la durabilité visent l'utilisation économique et écologique des ressources, entre autres via le Certificat énergétique cantonal des bâtiments (CECB) ou un check-up énergétique gratuit.

Raiffeisen continue à développer les opérations avec la clientèle entreprises

Raiffeisen renforce le développement stratégique des opérations avec la clientèle entreprises. Près de 50'000 clients entreprises sont déjà sociétaires de Raiffeisen. Ils peuvent dès maintenant profiter de Business MemberPlus. Vous trouverez toutes les offres actuelles, les dispositions complémentaires ainsi que la procédure d'enregistrement sur le portail Raiffeisen Business MemberPlus (DE / FR / IT): www.raiffeisen.ch/memberplus

Informations: Service de presse Raiffeisen

presse@raiffeisen.ch

Philippe Thévoz, porte-parole

021 612 50 71, philippe.thevoz@raiffeisen.ch

Sylvie Pidoux, porte-parole

021 612 50 39, sylvie.pidoux@raiffeisen.ch

Raiffeisen, troisième groupe bancaire de Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail de Suisse. Le troisième acteur du marché bancaire suisse compte 1,9 million de sociétaires et 3,7 millions de clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 977 sites partout en Suisse. Les 270 Banques Raiffeisen, qui sont des coopératives juridiquement autonomes, sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative. Celle-ci dirige l'ensemble du Groupe Raiffeisen au niveau stratégique. A travers les sociétés du Groupe, ses participations et coopérations, Raiffeisen propose une offre très variée de produits et services aux particuliers et aux entreprises. Au 30.06.2016, le Groupe Raiffeisen totalisait 212 milliards de francs d'actifs sous gestion et près de 170 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Il détient une part de marché de 17,1% dans les opérations hypothécaires. Le total du bilan atteint 214 milliards de francs.

Vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués de presse?

Vous pouvez vous désabonner à l'adresse suivante: presse@raiffeisen.ch.