

Comunicato stampa

«Business MemberPlus»: Raiffeisen lancia un programma di vantaggi per la clientela aziendale

San Gallo, 3 ottobre 2016. Raiffeisen prosegue lo sviluppo strategico del settore clientela aziendale offrendo vantaggi per i soci ora anche ad imprenditrici ed imprenditori. La decisione di Raiffeisen si ispira ai valori cooperativi fondamentali improntati alla parità di trattamento di tutti i clienti aziendali. Per il prossimo anno è previsto il lancio di altri prodotti e innovazioni finalizzati a rafforzare il segmento clientela aziendale.

Con Business MemberPlus anche i clienti aziendali beneficiano dei vantaggi che finora Raiffeisen ha offerto esclusivamente ai clienti privati soci. Con la nuova offerta Raiffeisen «regala», per così dire, ai propri soci dei vantaggi, sottolineando il principio della parità di trattamento: l'offerta è rivolta a tutte le imprese clienti e soci di una Banca Raiffeisen, indipendentemente dalla loro grandezza e dal momento in cui è iniziata la rispettiva relazione cliente con Raiffeisen. L'unico requisito richiesto è che l'impresa utilizzi uno dei seguenti prodotti: carta di debito / di credito, conto corrente o credito attivo. Tutti i clienti aziendali che soddisfano questi criteri possono accedere a questi vantaggi.

Ampia offerta di eventi e prestazioni di consulenza

Le offerte Business MemberPlus comprendono eventi, partite di calcio, servizi di consulenza da imprenditori per imprenditori, nonché offerte nell'ambito della sostenibilità. Tali offerte possono essere utilizzate dai clienti, dai collaboratori o dall'impresa stessa. In quanto soci, le imprese possono ad esempio procurare ai propri clienti i migliori posti per assistere alle partite della Raiffeisen Super League negli stadi. Ogni club calcistico della Raiffeisen Super League ha messo a punto delle offerte per i clienti aziendali di Raiffeisen. Oltre ai posti VIP o all'accesso alle tribune, i club offrono anche pacchetti promozionali a prezzi vantaggiosi.

Vantaggi per i clienti, i collaboratori e l'impresa

Oltre ai clienti, anche i collaboratori e l'impresa stessa beneficiano dei vantaggi. Raiffeisen mette a disposizione dei propri clienti aziendali dei codici di sconto che possono essere utilizzati dai collaboratori dell'impresa sul portale MemberPlus per l'acquisto di biglietti per concerti, partite di calcio o altri eventi a prezzi scontati. Per l'impresa sono invece previste offerte di consulenza e perfezionamento riguardanti da un lato il settore della sostenibilità e dall'altro tematiche aziendali specifiche per le quali la consulenza viene fornita principalmente da imprenditori ad imprenditori. Quest'offerta è messa a disposizione dal Centro Imprenditoriale Raiffeisen CIR, che propone anche l'adesione gratuita per un anno al Club degli imprenditori CIR. Le offerte inerenti al settore della sostenibilità sono tese a incentivare uno sfruttamento vantaggioso delle risorse in termini economici e ambientali. Basti pensare al Certificato energetico degli edifici CECE Plus o al check-up energetico gratuito.

Raiffeisen potenzia ulteriormente il settore clientela aziendale

Raiffeisen prosegue costantemente lo sviluppo strategico del settore clientela aziendale. Nel frattempo, circa 50'000 clienti aziendali sono già diventati soci di Raiffeisen. Questi possono approfittare sin da subito dei vantaggi Business MemberPlus. Tutte le offerte attualmente in corso, ulteriori disposizioni e la registrazione sono disponibili sul portale Raiffeisen Business MemberPlus (DE / FR / IT): www.raiffeisen.ch/memberplus

Informazioni: Relazioni con i media Raiffeisen Svizzera
071 225 84 84, medien@raiffeisen.ch

Cécile Bachmann, Addetta stampa
071 225 96 27, cecile.bachmann@raiffeisen.ch

Monika Waldburger, Addetta stampa
071 225 97 56, monika.waldburger@raiffeisen.ch

Raiffeisen: Terzo Gruppo bancario in Svizzera

Il Gruppo Raiffeisen è la banca svizzera leader nel retail banking. Quale terza forza sul mercato bancario svizzero, Raiffeisen conta 1.9 milioni di soci e 3.7 milioni di clienti. Il Gruppo Raiffeisen è presente in 977 località in tutta la Svizzera. Le 270 Banche Raiffeisen, giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa, fanno capo a Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen. Con società del Gruppo, cooperazioni e partecipazioni, Raiffeisen mette a disposizione di privati e aziende un'ampia offerta di prodotti e servizi. Al 30.06.2016 il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 212 miliardi e prestiti alla clientela per CHF 170 miliardi circa. La quota di mercato nelle operazioni ipotecarie ammonta al 17.1 per cento. Il totale di bilancio si attesta a CHF 214 miliardi.

Disdire il comunicato stampa:

Scrivete a medien@raiffeisen.ch se non desiderate più ricevere i nostri comunicati.