

Comunicato stampa

Raiffeisen rende possibile alle persone ipovedenti di vivere da vicino gli eventi calcistici

San Gallo, 27 luglio 2016. Con il fischio d'inizio della stagione calcistica 2016 / 2017 è stato lanciato, con la piattaforma audio digitale Blind Power, un progetto unico nel suo genere per persone ipovedenti. In collaborazione con Raiffeisen e la Swiss Football League (SFL), Radio Blind Power trasmetterà ora su Internet per ogni giornata di campionato una partita della Raiffeisen Super League in audiodescrizione. L'offerta è rivolta agli appassionati di calcio non vedenti e ipovedenti e consentirà loro di partecipare da vicino agli eventi calcistici.

Grazie al supporto di Raiffeisen e della Swiss Football League, la radio svizzera per l'integrazione Blind Power può realizzare un progetto unico nel suo genere: per la stagione in corso, trasmetterà ogni settimana tramite live stream su Internet una partita di calcio della Raiffeisen Super League. Il commento della partita verrà effettuato da due cosiddetti audiodescrittori presenti sul posto allo stadio, che la commenteranno in base al principio «oggettività prima delle emozioni»; in altre parole, a differenza di quanto avviene con le tradizionali telecronache dal vivo, gli audiodescrittori riportano ciò che accade sul campo in modo più dettagliato e neutrale. Essi non interpretano e non commentano l'andamento del gioco in modo emozionale.

Contributo all'integrazione delle persone ipovedenti

Obiettivo di questo progetto è fornire alle persone ipovedenti la possibilità di seguire gli incontri indipendentemente da dove si trovino e di poter poi discutere della partita con gli amici. In questo modo Blind Power, Raiffeisen e la SFL intendono fornire un contributo affinché le persone ipovedenti possano partecipare alle discussioni sociali, favorendone in tal modo l'integrazione.

Senza sponsor e promotori la nuova piattaforma audio Blind Power non sarebbe possibile. La nuova offerta è un progetto lanciato in comune da Raiffeisen, Radio Blind Power e la Swiss Football League. L'obiettivo è di ampliare costantemente l'offerta. Per il 2017 si punta ad una trasmissione live direttamente negli stadi (ad esempio tramite DAB o VHF). In questo modo, i tifosi ipovedenti potrebbero seguire ancora meglio le partite negli stadi. Chiarimenti in tal senso sono già in corso con l'Ufficio federale delle comunicazioni UFCOM.

La prossima partita trasmessa su <http://www.blindpower.ch/> sarà l'incontro del 31 luglio 2016 alle ore 16, tra FC Lucerna e Grasshopper Club Zurigo. Per il momento le partite vengono commentate solo in tedesco.

Da molti anni Raiffeisen si impegna su più fronti in ambito calcistico

Raiffeisen si assume attivamente da molti anni la propria responsabilità sociale negli ambiti dello sport, della cultura e della società ed è già da molto tempo impegnato sponsor calcistico. Dalla stagione 2012 / 2013 è sponsor principale della Swiss Football League (SFL) e sponsor ufficiale della Raiffeisen Super League. Nello stesso tempo, le oltre 290 Banche Raiffeisen sono impegnate da molti anni a livello regionale presso oltre 500 società di calcio in ambito amatoriale e giovanile. Per i tifosi di calcio, Raiffeisen ha inoltre lanciato, all'avvio della stagione, la nuova carta di debito V PAY Raiffeisen Super League di Visa, disponibile da subito con il design dei dieci club della Raiffeisen Super League.

Per maggiori informazioni sull'impegno calcistico di Raiffeisen potete consultare la piattaforma calcistica www.welovefootball.ch.

Informazioni: Relazioni con i media, Raiffeisen Schweiz
071 225 84 84, medien@raiffeisen.ch

Cécile Bachmann, addetta stampa
071 225 96 27, cecile.bachmann@raiffeisen.ch

Monika Waldburger, addetta stampa
071 225 97 56, monika.waldburger@raiffeisen.ch

Raiffeisen: terzo gruppo bancario in Svizzera

Il Gruppo Raiffeisen è la banca svizzera leader nel retail banking. La terza forza del mercato bancario svizzero conta 1.9 milioni di soci e quindi comproprietari della loro Banca Raiffeisen. Il Gruppo Raiffeisen è presente in 994 località in tutta la Svizzera. Le 292 Banche Raiffeisen, giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa, fanno capo a Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen. Notenstein La Roche Banca Privata SA è una società affiliata di Raiffeisen Svizzera società cooperativa. Alla fine del 2015 il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 209 miliardi e prestiti alla clientela per CHF 166 miliardi. La quota di mercato nelle operazioni ipotecarie è pari al 16.9 per cento. Il totale di bilancio ammonta a CHF 206 miliardi.

Disdire il comunicato stampa:

Per non ricevere più i nostri comunicati scrivete a medien@raiffeisen.ch.