

Comunicato stampa

L'addetto stampa Raiffeisen Franz Würth insignito del Communication Excellence Award

San Gallo, 31 maggio 2016. In occasione dell'evento Mediennacht (Notte dei media) Franz Würth, da diversi anni addetto stampa di Raiffeisen Svizzera, ha ricevuto il «Communication Excellence Award» che è stato conferito per la prima volta. Patrik Gisel, CEO di Raiffeisen, nel suo discorso di encomio ha tessuto le lodi dell'«Era Würth» che volgerà al termine tra poche settimane.

All'85esima Mediennacht Franz Würth è stato insignito del «Communication Excellence Award» per il proprio lavoro di addetto stampa Raiffeisen. Con la propria decisione, la giuria ha inteso apprezzare il «lavoro mediatico costante, professionale, affidabile e mai sopra le righe» che Franz Würth svolge da molti anni come addetto stampa, lavoro che gli ha procurato riconoscimento e rispetto anche da parte dei giornalisti.

Una sorpresa per il premiato

Patrik Gisel, Presidente della Direzione di Raiffeisen, ha consegnato il premio a Würth davanti a oltre 600 ospiti. Facendo riferimento allo scrittore Hans Magnus Enzensberger, Patrik Gisel ha dichiarato: «Franz Würth non solo ha pensato, ma si è sempre anche espresso per Raiffeisen senza peli sulla lingua. È un addetto stampa, non un adulatore né uno che parla troppo o a sproposito. Le sue dichiarazioni non hanno mai avuto bisogno di sottotitoli. Con lui nessuno ha mai avuto bisogno di leggere tra le righe». Lo stesso Franz Würth è rimasto davvero sorpreso del premio. Fino al momento della cerimonia di conferimento non aveva neppure immaginato di essere tra i premiati.

L'«Era Würth» durerà fino a fine giugno

Franz Würth è apprezzato anche dalle giornaliste e dai giornalisti, un ambiente in cui gode di grande considerazione. Come attestano numerosi rappresentanti dei media, è sempre rimasto «cool», ossia lucido e pacato, «mai nervoso o concitato». In caso di interventi critici ha mostrato di «saper incassare» e di non «essere di cristallo». L'«Era Franz Würth» presso Raiffeisen Svizzera si concluderà a fine giugno, dopodiché egli andrà in pensione.

L'evento annuale Mediennacht (ex Presse- & Medienball, ossia il Ballo per la stampa e i media) si è svolto sabato 28 maggio 2016 presso il centro congressi di Zurigo. Si tratta di un importante evento sociale del settore dei media.

Informazioni: Monika Waldburger, addetta stampa
071 225 97 56, monika.waldburger@raiffeisen.ch

Raiffeisen: terzo gruppo bancario in Svizzera

Il Gruppo Raiffeisen è la banca svizzera leader nel retail banking. La terza forza del mercato bancario svizzero conta 1.9 milioni di soci e quindi comproprietari della loro Banca Raiffeisen. Il Gruppo Raiffeisen è presente in 994 località in tutta la Svizzera. Le 292 Banche Raiffeisen, giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa, fanno capo a Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen. Notenstein La Roche Banca Privata SA e Vescore SA sono società affiliate di Raiffeisen Svizzera società cooperativa. Alla fine del 2015 il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 209 miliardi e prestiti alla clientela per CHF 166 miliardi. La quota di mercato nelle operazioni ipotecarie è pari al 16.9 per cento. Il totale di bilancio ammonta a CHF 206 miliardi.



Franz Würth intervistato dal moderatore Marco Fritsche (zVg).