

Comunicato stampa

Chiusura intermedia Raiffeisen al 30 giugno 2015

Cifre eccellenti per Raiffeisen

San Gallo / Zurigo, 12 agosto 2015. Il Gruppo Raiffeisen ha conseguito un aumento dei proventi su larga scala e ha incrementato i suoi ricavi d'esercizio del 7.9%, ossia di CHF 110 milioni, portandoli a oltre CHF 1.5 miliardi. L'utile del Gruppo è aumentato dell'8.7 per cento, ossia di CHF 31 milioni, attestandosi a CHF 395 milioni. Per quanto riguarda il totale di bilancio e il patrimonio clienti gestito, Raiffeisen ha superato per la prima volta la soglia di CHF 200 miliardi.

Nonostante le impegnative condizioni macroeconomiche generali, i ricavi di esercizio del Gruppo Raiffeisen sono aumentati di CHF 110 milioni, attestandosi a CHF 1.51 miliardi. Il risultato da interessi ha registrato un incremento di CHF 29 milioni. A seguito del maggior volume di transazioni, il risultato nelle operazioni in commissione e da prestazioni di servizio (+ CHF 26 milioni) nonché nelle operazioni di negoziazione (+ CHF 27 milioni) è aumentato notevolmente. Sia nelle operazioni attive sia in quelle passive sono stati ottenuti solidi tassi di crescita. La creazione del campo di attività Asset Management e gli investimenti nell'IT hanno determinato un aumento dei costi d'esercizio a CHF 913 milioni (+ CHF 46 milioni). Con CHF 597 milioni, l'utile lordo supera del 12 per cento, ossia di CHF 64 milioni, il valore dell'esercizio precedente.

Crescita nel core business

L'incremento del volume d'affari nel settore retail è proseguito a livello elevato. Con un aumento di CHF 3.7 miliardi (esercizio precedente + CHF 3.5 miliardi), soprattutto le operazioni ipotecarie hanno registrato una solida crescita, nonostante un mercato immobiliare meno dinamico. Quanto ai fondi della clientela, si riscontrano notevoli incrementi soprattutto nel secondo trimestre. L'aumento complessivo era pari a CHF 4.5 miliardi (esercizio precedente + CHF 2.7 miliardi). Il patrimonio clienti gestito (AuM) è aumentato dell'1.6 per cento e ha quindi raggiunto per la prima volta la soglia di CHF 200 miliardi. Una forte spinta ha avuto anche il totale di bilancio (+ CHF 13 miliardi), che ha a sua volta superato per la prima volta CHF 200 miliardi.

Requisiti in materia di fondi propri soddisfatti senza problemi

Il Gruppo Raiffeisen soddisfa facilmente e senza ulteriori misure le disposizioni normative attinenti ai fondi propri anche per quanto riguarda la rilevanza sistematica. La base di capitale è stata rafforzata tramite l'obbligazione postergata emessa con grande successo in primavera. Nell'ambito di una nuova valutazione del contesto bancario in tutto il mondo, a maggio Moody's ha aumentato di un livello il rating dei depositi per Raiffeisen, portandolo a Aa2. Ne ha così confermato la classificazione come uno degli istituti bancari senza garanzia statale più sicuri.

Attuazione delle iniziative strategiche

Con l'apertura del secondo Centro Imprenditoriale Raiffeisen (CIR) a Baar, il settore Clientela aziendale è stato ulteriormente rafforzato. Anche la digitalizzazione è stata portata avanti: il 1.1.2015 ARIZON Sourcing SA ha avviato la sua attività. La società provvederà nei prossimi anni al rinnovo dell'IT Raiffeisen e all'elaborazione dei titoli a medio termine, attualmente affidata a Vontobel. Il 1.7.2015 la Notenstein Asset Management SA ha avviato la sua attività operativa. Essa unisce le boutique dell'Asset Management della TCMG Asset Management AG nonché i campi di attività Asset Management e Clienti istituzionali della Notenstein Banca Privata. Di conseguenza, la Notenstein Banca Privata può concentrarsi sul suo core business, ossia la gestione patrimoniale e la consulenza agli investimenti. A metà anno gestisce patrimoni dell'entità di CHF 16 miliardi. Con CHF 19.6 milioni l'utile lordo è di CHF 13.6 milioni superiore a quello dell'esercizio precedente. Con l'acquisizione del campo di attività IT da parte di Raiffeisen Svizzera, prevista nel secondo semestre, e di parti del campo di attività Services da parte di ARIZON Sourcing SA, si intende sfruttare maggiormente le sinergie all'interno del Gruppo.

Prudente ottimismo per il futuro

Dopo il positivo primo semestre, il Gruppo Raiffeisen rimane prudentemente ottimista per quanto riguarda l'andamento futuro degli affari. La pressione sui proventi aumenta a causa delle condizioni macroeconomiche generali sempre impegnative. Gli investimenti nell'infrastruttura tecnica e la diversificazione dei campi di attività determinano un continuo aumento dei costi. Ammesso che non si verifichino altri grandi eventi macroeconomici, Raiffeisen prevede un utile di esercizio in linea con il valore dell'esercizio precedente.

Il Gruppo Raiffeisen in cifre

	30.06.2015 (in miliardi di CHF)	31.12.2014 (in miliardi di CHF)	Variazione in %
Totale di bilancio	201.3	188.6	6.7
Prestiti alla clientela	162.1	158.8	2.1
Crediti ipotecari	154.6	150.9	2.5
Fondi della clientela	148.3	143.8	3.1
Patrimonio clienti gestito (AuM)	200.3	197.1	1.6
	1.1.-30.6.2015 (in milioni di CHF)	1.1.-30.6.2014 (in milioni di CHF)	Variazione in %
Ricavi di esercizio	1'510	1'400	7.9
Costi di esercizio	913	867	5.3
Utile lordo	597	533	12.0
Utile del Gruppo	395	363	8.7
	30.06.2015	31.12.2014	Variazione in %
Collaboratori (posti a tempo pieno)	9'019	9'028	-0.1
Totale collaboratori	10'760	10'755	0.0
Soci	1'855'242	1'846'747	0.5

Teleconferenza:

Alle ore 10:00 il Dr. Pierin Vincenz, Presidente della Direzione del Gruppo Raiffeisen, commenterà il risultato semestrale nell'ambito di una teleconferenza e sarà a disposizione per rispondere alle domande dei rappresentanti dei media. La teleconferenza si svolgerà in tedesco. Si prega di contattare prima per e-mail medien@raiffeisen.ch.

Link alla presentazione (tedesco): www.raiffeisen.ch/medien

Informazioni: Franz Würth, Addetto stampa
071 225 84 84, franz.wuerth@raiffeisen.ch

Simone Isermann, Addetta stampa
071 225 87 29, simone.isermann@raiffeisen.ch

Raiffeisen: terzo Gruppo bancario in Svizzera

Il Gruppo Raiffeisen è la banca svizzera leader nel retail banking. Quale terza forza sul mercato bancario svizzero, Raiffeisen conta 3.7 milioni di clienti, di cui 1.9 milioni sono anche soci e pertanto comproprietari della loro Banca Raiffeisen. Il Gruppo Raiffeisen è presente in 1'004 località in tutta la Svizzera. Le 292 Banche Raiffeisen, giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa, fanno capo a Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen. La Notenstein Banca Privata SA e la Notenstein Asset Management SA sono società affiliate di Raiffeisen Svizzera società cooperativa. Al 30.06.2015 il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 200 miliardi e prestiti alla clientela per CHF 162 miliardi. La quota di mercato nelle operazioni ipotecarie ammonta al 16.7 per cento, mentre nel settore risparmio al 18.5 per cento. Il totale di bilancio ammonta a CHF 201 miliardi.