

Comunicato stampa

«Money-Mix» – Trasmissione delle conoscenze sul tema dell'indebitamento giovanile

San Gallo, 6 aprile 2016. L'indebitamento giovanile è un problema sociale che può essere arginato mediante la prevenzione. Raiffeisen se ne assume la responsabilità e mette a disposizione del personale docente, dei genitori e degli studenti lo strumento didattico «Money-Mix», che trasmette conoscenze e competenze sui temi finanziari e bancari.

I giovani di età compresa tra i 13 e i 18 anni si occupano approfonditamente del tema riguardante il denaro. Tuttavia, per molte persone è difficile saper valutare correttamente le proprie finanze e la gestione del denaro. Secondo alcuni studi, oggi il 25 per cento dei giovani svizzeri tra i 13 e i 18 anni e il 38 per cento dei giovani tra i 19 e i 24 anni spendono più di quanto possiedono. In base al report sull'indebitamento «Radar 2015», dell'azienda di servizi di incasso di Zurigo, Intrum Justitia, la generazione Internet mostra di gran lunga il maggiore rischio d'indebitamento. Concretamente questa è una conseguenza dello shopping online, permanentemente accessibile, per l'acquisto di app per giochi, gadget per smartphone e abiti firmati. Presi dalla smania del consumo molti giovani non pensano all'obbligo del pagamento rateale di eventuali debiti. Ammarchi inizialmente ridotti possono trasformarsi in importi cospicui e in età più avanzata trasformarsi addirittura in gravi problemi esistenziali. Per non arrivare a questo punto, è importante fare un'opera d'informazione in età scolare.

Raiffeisen presente nelle scuole con «Money-Mix»

I pedagoghi e gli esperti finanziari concordano che l'educazione dei genitori nella gestione del denaro dovrebbe idealmente essere integrata da un'opera d'informazione sulla gestione delle finanze a livello scolastico. Nella seconda e terza classe di molte scuole superiori svizzere, gli adolescenti vengono sensibilizzati dai loro insegnanti riguardo a questa tematica. Ciò avviene però per lo più su base individuale e personale, in quanto nei piani di studio cantonali manca una competenza finanziaria professionale.

A questo punto interviene il progetto «Money-Mix» di Raiffeisen. Si tratta di materiale didattico riguardante i temi bancari e finanziari. «Money-Mix» comprende sette moduli multimediali in merito ai temi: budget, primo conto corrente, acquisti, gestione delle carte, imposte, investimenti e previdenza. Nei video esplicativi molto chiari, con numerosi esempi pratici, i giovani ricevono utili consigli e istruzioni. Con il materiale didattico finanziario, Raiffeisen si rivolge anche ai genitori e direttamente alle scuole. Gli insegnanti interessati possono scaricare gratuitamente la documentazione o richiederla alla loro Banca Raiffeisen. Così, all'occorrenza, possono inserire i moduli nella lezione. In questo modo, «Money-Mix» promuove la competenza e la responsabilità dei giovani in questioni finanziarie.

Ulteriori informazioni e tutti i moduli multimediali:

<http://www.raiffeisen.ch/web/moneymix+>

Informazioni: Franz Würth, Addetto stampa
071 225 84 84, franz.wuerth@raiffeisen.ch

Raiffeisen: terzo gruppo bancario in Svizzera

Il Gruppo Raiffeisen è la banca svizzera leader nel retail banking. La terza forza del mercato bancario svizzero conta 1.9 milioni di soci e quindi comproprietari della loro Banca Raiffeisen. Il Gruppo Raiffeisen è presente in 994 località in tutta la Svizzera. Le 292 Banche Raiffeisen, giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa, fanno capo a Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen. Notenstein La Roche Banca Privata SA e Vescore SA sono società affiliate di Raiffeisen Svizzera società cooperativa. Alla fine del 2015 il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 207 miliardi e prestiti alla clientela per CHF 166 miliardi. La quota di mercato nelle operazioni ipotecarie è pari al 16.9 per cento. Il totale di bilancio ammonta a CHF 206 miliardi.