

## Comunicato stampa

### **Raiffeisen nomina Urs Gauch quale nuovo Responsabile del Dipartimento Clientela aziendale e membro della Direzione**

**San Gallo, 24 giugno 2015. Dal 1° ottobre 2015 Urs Gauch, in seno alla Direzione di Raiffeisen Svizzera, assumerà la guida del nuovo Dipartimento Clientela aziendale. Il 55enne svizzero arriva da Credit Suisse con un curriculum pluriennale eccellente nel settore della clientela aziendale e delle operazioni di credito.**

Raiffeisen Svizzera intensifica lo sviluppo strategico del settore Clientela aziendale e nomina Urs Gauch quale Responsabile del Dipartimento Clientela aziendale e membro della Direzione con effetto dal 1° ottobre. Il Dipartimento Clientela aziendale è stato creato nel mese di maggio 2015 nell'ambito della nuova struttura di gestione ed è attualmente diretto ad interim da Patrik Gisel, Vicepresidente della Direzione e CEO a partire dal 1° ottobre 2015.

Urs Gauch vanta anni di carriera ricca di successi presso Credit Suisse. In quasi trent'anni ha dato un notevole contributo allo sviluppo e all'ampliamento del settore della clientela aziendale e delle operazioni di credito presso Credit Suisse rivestendo diverse funzioni, tra cui quella di Responsabile clientela aziendale Svizzera per grandi clienti, di Responsabile Special Business & Corporate Products e di Responsabile International Corporate & Institutional Clients. Negli ultimi tre anni ha ricoperto la carica di Responsabile del settore PMI Svizzera.

«Siamo lieti di aver potuto acquisire con Urs Gauch un grande esperto per la carica di Responsabile del Dipartimento Clientela aziendale», afferma Patrik Gisel, Vicepresidente della Direzione di Raiffeisen Svizzera. «La sua lunga esperienza, la sua vasta competenza, nonché la sua vicinanza alla clientela e al mercato sono le migliori premesse per promuovere ulteriormente il settore della Clientela aziendale di Raiffeisen.»

**Raiffeisen: la banca retail leader e il terzo gruppo bancario della Svizzera**

Il Gruppo Raiffeisen è la banca svizzera leader nel retail banking. Quale terza forza sul mercato bancario svizzero, Raiffeisen conta 3.7 milioni di clienti, di cui 1.8 milioni sono anche soci e pertanto comproprietari della loro Banca Raiffeisen. Il Gruppo Raiffeisen comprende le 305 Banche Raiffeisen strutturate in forma cooperativa con 1'015 sedi. Le Banche Raiffeisen, giuridicamente indipendenti, fanno capo a Raiffeisen Svizzera società cooperativa. Questa a sua volta si assume la gestione strategica dell'intero Gruppo Raiffeisen, comprese tutte le società affiliate. Alla fine del 2014 il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 197 miliardi e prestiti alla clientela per CHF 159 miliardi. La quota di mercato nelle operazioni ipotecarie ammonta al 16.6 per cento, mentre nel settore risparmio al 18.7 per cento. Il totale di bilancio ammonta a CHF 189 miliardi.

Informazioni: Franz Würth, Addetto stampa  
071 225 84 84, [franz.wuerth@raiffeisen.ch](mailto:franz.wuerth@raiffeisen.ch)

Simone Isermann, Addetta stampa  
071 225 87 29, [simone.isermann@raiffeisen.ch](mailto:simone.isermann@raiffeisen.ch)