

Logo

Versionen | Versions | Versioni

1



2



3



Grundsätzlich sind drei Versionen des Logos vorgesehen:

1. Positiv rot auf Weiss
2. Positiv schwarz auf Weiss
3. Negativ weiss auf Schwarz

Die Negativanwendung Weiss auf Rot ist nur in Ausnahmen anzuwenden, eine Graustufenversion ist nicht erlaubt.

Ausnahmeanwendungen, z.B. im Sponsoring und auf Werbearbeiten, müssen mit den zuständigen Fachstellen abgestimmt werden.

En principe, trois versions du logo sont prévues:

1. Positif rouge sur blanc
2. Positif noir sur blanc
3. Négatif blanc sur noir

Le négatif blanc sur rouge est à utiliser de façon exceptionnelle, une version dans les nuances de gris est à proscrire.

Les applications exceptionnelles, par ex. pour le sponsoring et sur les articles publicitaires, doivent être discutées avec les services spécialisés compétents.

Sono previste fondamentalmente tre versioni del logo:

1. In positivo rosso su bianco
2. In positivo nero su bianco
3. In negativo bianco su nero

La versione in negativo bianco su rosso si deve utilizzare solo in casi eccezionali, non è invece prevista una versione con tonalità di grigio.

Utilizzi eccezionali, ad esempio nell'ambito dello sponsoring o su articoli pubblicitari, devono essere concordati con gli uffici tecnici competenti.

Logo

Schutzzone | Zone réserve | Area di rispetto



Schutzzone | Zone réserve | Area di rispetto



Schutzzone in Ausnahmefällen | Zone réserve dans le cas d'exception | Area di rispetto in casi eccezionali



Schutzzone | Zone réserve | Area di rispetto



Schutzzone in Ausnahmefällen | Zone réserve dans le cas d'exception | Area di rispetto in casi eccezionali

Die Schutzzone beschreibt einen Mindestfreiraum um das Logo herum. Dieser darf weder von Text noch von grafischen Elementen berührt werden und gewährleistet eine optimale Wirkung der Marke.

Die Schutzzone stellt gleichzeitig den Mindestabstand des Logos zum Formatrand dar.

Die Schutzzone des Raiffeisen-Logos ergibt sich aus der Grösse des Schriftzuges. Sie beträgt nach oben und unten je eine R-Höhe, nach links und rechts je eine R-Breite.

La zone de protection définit un espace libre minimal autour du logo. Cet espace, qui ne doit être empiété ni par des éléments de texte ni par des éléments graphiques, garantit une mise en valeur optimale de la marque.

La zone de protection définit en même temps la distance minimale du logo au bord de la marge.

La zone de protection du logo Raiffeisen dépend de la taille de la police de caractères. Elle correspond à la hauteur d'un R en haut et en bas et à la largeur d'un R à gauche et à droite.

L'area di rispetto è lo spazio vuoto minimo che deve essere mantenuto attorno al logo. Questo spazio non deve contenere testo né elementi grafici e garantisce l'efficacia ottimale del marchio.

L'area di rispetto rappresenta al tempo stesso la distanza minima del logo dal bordo di paginazione.

Nel caso del logo Raiffeisen tale area dipende dalle dimensioni della scritta: in alto e in basso essa corrisponde all'altezza di una lettera R, a destra e a sinistra equivale alla larghezza della medesima lettera.