

Medienmitteilung

«Business MemberPlus» – Raiffeisen lanciert Vorteilsprogramm für Firmenkunden

St.Gallen, 03. Oktober 2016. Raiffeisen treibt die strategische Entwicklung des Firmenkundengeschäfts weiter voran und offeriert neu auch Unternehmerinnen und Unternehmern Mitgliedervorteile. Dabei orientiert sich Raiffeisen an den genossenschaftlichen Grundwerten und behandelt alle Firmenkunden gleich. Für das kommende Jahr sind weitere Produkte und Innovationen geplant, um das Segment Firmenkunden zu stärken.

Mit Business MemberPlus profitieren nun auch Firmenkunden von den Vorteilen, die Raiffeisen bisher ausschliesslich ihren Privatkunden angeboten hat, die Mitglied sind bei Raiffeisen. Beim neuen Angebot „schenkt“ Raiffeisen ihren Mitgliedern sozusagen Vorteile und unterstreicht dabei den Grundsatz der Gleichbehandlung: das Angebot können alle Unternehmen beanspruchen, die Firmenkunde und Mitglied einer Raiffeisenbank sind, unabhängig von ihrer Grösse und der Dauer, wie lange sie bereits Kunde sind bei Raiffeisen. Voraussetzung ist einzig, dass die Firma eines der folgenden Produkte nutzt: Debit-/Kreditkarte, Kontokorrentkonto oder einen aktiven Kredit. Alle Firmenkunden, welche diese Kriterien erfüllen, haben Zugang zu denselben Vorteilen.

Breites Angebot an Events und Beratungsleistungen

Die Angebote von Business MemberPlus umfassen Events, Fussballspiele, Beratungsangebote von Unternehmern für Unternehmer sowie Angebote im Bereich Nachhaltigkeit. Die Angebote können für Kunden, Mitarbeitende oder für die Firma selber genutzt werden. Als Mitglied können Unternehmen beispielsweise ihren eigenen Kunden zu den besten Plätzen in den Fussball-Stadien der Raiffeisen Super League verhelfen. Jeder Fussballclub der Raiffeisen Super League hat Angebote erarbeitet, die er den Firmenkunden von Raiffeisen zur Verfügung stellt. Nebst VIP-Plätzen oder dem Zugang zu Logen, bieten die Clubs auch Werbepakete zu Vorteilspreisen an.

Pluspunkte für Kunden, Mitarbeitende und das Unternehmen

Nebst den Kunden profitieren auch die Mitarbeitenden und das Unternehmen selber von den Vorteilen. Raiffeisen stellt ihren Firmenkunden Rabatt-Codes zur Verfügung, die von den Mitarbeitenden der Firma auf dem MemberPlus-Portal eingelöst werden können. Mitarbeitende können so von vergünstigten Tickets für Konzerte, Fussball-Spiele oder andere Events profitieren. Für das Unternehmen stehen Beratungs- und Weiterbildungsangebote zur Verfügung. Einerseits im Bereich Nachhaltigkeit, andererseits bei unternehmensspezifischen Fragestellungen, bei denen in erster Linie Unternehmer andere Unternehmer beraten. Dieses Angebot wird vom Raiffeisen Unternehmerzentrum RUZ zur Verfügung gestellt, ebenso eine kostenlose Mitgliedschaft im RUZ Unternehmerclub für ein Jahr. Die Angebote zum Thema Nachhaltigkeit zielen auf einen ökonomischen und ökologischen Ressourceneinsatz ab, unter anderem mit dem Gebäude-Energieausweis GEAK Plus, oder einem kostenlosen Energie Check-up.

Raiffeisen baut Firmenkundengeschäft weiter aus

Raiffeisen treibt die strategische Entwicklung des Firmenkundengeschäfts kontinuierlich voran. Unterdessen sind rund 50'000 Firmenkunden bereits Mitglied bei Raiffeisen. Sie können ab sofort von Business MemberPlus profitieren. Alle aktuellen Angebote, weitere Bestimmungen sowie die Registration sind verfügbar auf dem Raiffeisen Business MemberPlus-Portal ([DE](#) / [FR](#) / [IT](#)): www.raiffeisen.ch/memberplus

Auskünfte: **Medienstelle Raiffeisen Schweiz**
071 225 84 84, medien@raiffeisen.ch

Cécile Bachmann, Mediensprecherin
071 225 96 27, cecile.bachmann@raiffeisen.ch

Monika Waldburger, Mediensprecherin
071 225 97 56, monika.waldburger@raiffeisen.ch

Raiffeisen: Drittgrösste Bankengruppe in der Schweiz

Die Raiffeisen Gruppe ist die führende Schweizer Retailbank. Die dritte Kraft im Schweizer Bankenmarkt zählt 1,9 Millionen Genossenschafterinnen und Genossenschafter sowie 3,7 Millionen Kundinnen und Kunden. Die Raiffeisen Gruppe ist an 977 Standorten in der ganzen Schweiz präsent. Die 270 rechtlich autonomen und genossenschaftlich organisierten Raiffeisenbanken sind in der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft zusammengeschlossen. Diese hat die strategische Führungsfunktion der gesamten Raiffeisen Gruppe inne. Mit Gruppengesellschaften, Kooperationen und Beteiligungen bietet Raiffeisen Privatpersonen und Unternehmen ein umfassendes Produkt- und Dienstleistungsangebot an. Die Raiffeisen Gruppe verwaltete per 30.06.2016 Kundenvermögen in der Höhe von 212 Milliarden Franken und Kundenausleihungen von rund 170 Milliarden Franken. Der Marktanteil im Hypothekargeschäft beträgt 17,1 Prozent. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 214 Milliarden Franken.

Medienmitteilung abbestellen:

Bitte schreiben Sie an medien@raiffeisen.ch, wenn Sie unsere Mitteilungen nicht mehr erhalten möchten.