

Medienmitteilung

Erster «Special Day» anlässlich des Berner Derbys beim FC Thun

St. Gallen, 25. Februar 2015. Am 1. März 2015 treffen der FC Thun und der BSC Young Boys in der Raiffeisen Super League aufeinander. Neben dem Berner Derby bietet der Fussballnachmittag mit dem «Special Day» Menschen mit geistiger Behinderung ein ganz besonderes Erlebnis. Mit dieser Aktion präsentiert sich Special Olympics Switzerland und macht auf ihre Anliegen aufmerksam: Wertschätzung, Integration und Gleichstellung von Menschen mit geistiger Behinderung.

Gemeinsam mit Special Olympics Switzerland, dem FC Thun und der Thuner Baufirma Zaugg Bau AG lanciert Raiffeisen den ersten *Special Day*. Neben den Stars der Raiffeisen Super League stehen auch 22 fussballbegeisterte Kinder mit geistiger Behinderung im Zentrum: Sie begleiten ihre Vorbilder auf das Spielfeld in der Stockhorn Arena. Im Publikum sitzen rund 300 Menschen mit geistiger Behinderung aus der Region und erleben den speziellen Nachmittag am Berner Derby hautnah mit.

Special Day – gelebte Integration

Auf Initiative von Raiffeisen wurde der «Special Day» ins Leben gerufen. Als Titelsponsor der Raiffeisen Super League und Sponsor des FC Thun betrachtet Raiffeisen die Aktion als wertvolle Möglichkeit, ihre Rolle als Genossenschaft mit gesellschaftlicher Verantwortung wahrzunehmen. «Unser Ziel ist es, künftig in jeder Saison der Raiffeisen Super League eine 'Special-Day-Runde' durchzuführen», sagt Gabriele Burn, Mitglied der Geschäftsleitung von Raiffeisen Schweiz «So stehen die Liga, die Clubs und die Fans in den Stadien gemeinsam für Wertschätzung, Akzeptanz und Gleichstellung von Menschen mit geistiger Behinderung ein.»

FC Thun macht Schule mit Special Olympics

Der FC Thun ist Pionier in Bezug auf die Integration von Menschen mit Behinderung. Mit dem Projekt *FC Thun macht Schule* werden schon rund zwei Jahre regelmäßig Kinder mit Behinderung in die Mittwochstrainings integriert. Der Fussballclub arbeitet eng mit Special Olympics und der Stiftung Silea zusammen. In Zukunft möchte Special Olympics zusammen mit Sportvereinen schweizweit «Special Trainings» aufbauen. Dabei handelt es sich um Sport- und Trainingsangebote, die auf geistig behinderte Kinder zugeschnitten und einfach zugänglich sind.

Am *Special Day* sind auch die Damen- und Herren-Fussballmannschaft, welche die Schweiz vom 25. Juli bis 2. August 2015 an den World Summer Games in Los Angeles vertreten werden, mit von der Partie.

Weitere Informationen: raiffeisen.ch/specialday.

Raiffeisen Fussball-Sponsoring

Raiffeisen ist im Fussball-Sponsoring auf verschiedensten Ebenen tätig: im Spitzensport als Hauptsponsor der Swiss Football League beziehungsweise Titelsponsor der Raiffeisen Super League und als Partner aller Clubs der Super League, im Nachwuchs- und Breitensport mit den landesweiten Raiffeisen Football Camps und den über 500 Fussball-Engagements der eigenständigen Raiffeisenbanken. Seit 2014 ist Raiffeisen Fussball-Partner von Special Olympics Switzerland.



Programm «Special Day»

- | | |
|---------|---|
| 12.00 h | Start <i>Special Day</i> Village vor dem Stadion mit verschiedenen Attraktionen;
z.B. Beweglichkeitsparcours «Speed 4», mit und ohne Ball, Raiffeisen Glücksrad
mit attraktiven
Preisen, einem <i>Special Day</i> Wettbewerb sowie einem Infostand von Special
Olympics |
| 12.45 h | Autogrammstunde mit FC Thun Spielern |
| 13.40 h | Einmarsch der Spieler mit 22 Kindern mit geistiger Behinderung aus der Region.
Die beiden Fussball Teams, welche die Schweiz an den World Summer Games in
Los Angeles vertreten stehen dabei in ihren neuen Spieler Trikots Spalier. |
| 13.45 h | Anpfiff der Partie: FC Thun vs. BSC Young Boys |
| 14.30 h | Pause – Information und Präsentation vom Projekt «FC Thun macht Schule»
Bekanntgabe vom Gewinner des « <i>Special Day</i> » Wettbewerbs» |
| 14.45 h | Anpfiff der 2. Halbzeit |
| 15.30 h | Ende der Veranstaltung |

Raiffeisen: Drittgrösste Bankengruppe in der Schweiz

Die Raiffeisen Gruppe ist die führende Schweizer Retailbank. Die dritte Kraft im Schweizer Bankenmarkt zählt 3,7 Millionen Kundinnen und Kunden. Davon sind 1,8 Millionen Genossenschafter und somit Mitbesitzer ihrer Raiffeisenbank. Die Raiffeisen Gruppe ist an 1'025 Orten in der ganzen Schweiz präsent. Die 305 rechtlich autonomen und genossenschaftlich organisierten Raiffeisenbanken sind in der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft zusammengeschlossen. Diese hat die strategische Führungsfunktion der gesamten Raiffeisen Gruppe inne. Die Notenstein Privatbank AG ist eine Tochtergesellschaft der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft. Die Raiffeisen Gruppe verwaltete per 30.06.2014 Kundenvermögen in der Höhe von 192 Milliarden Franken und Kundenausleihungen von 155 Milliarden Franken. Der Marktanteil im Hypothekargeschäft beträgt 16,5 Prozent, im Sparbereich 18,7 Prozent. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 183 Milliarden Franken.

Auskünfte: Franz Würth
Mediensprecher
071 225 84 84
franz.wuerth@raiffeisen.ch