

Communiqué de presse

RaiffeisenIdent – Devenir client en ligne

Saint-Gall, le 16 août 2016. Les nouveaux clients de Raiffeisen peuvent désormais ouvrir leur compte en ligne. De nouveaux services en ligne permettent un horaire d'ouverture prolongé. Par cette étape, Raiffeisen souligne son offre centrée sur le client.

Raiffeisen offre à ses clients une solution d'e-banking performante et conviviale. Et depuis cette année s'y sont ajoutées l'application gratuite Paymit de Raiffeisen, qui permet à l'utilisateur d'envoyer, de demander et de recevoir de l'argent à tout moment, et l'hypothèque en ligne, grâce à laquelle les clients peuvent conclure une hypothèque en ligne. Raiffeisen étend aujourd'hui son offre digitale avec la vérification de l'identité par vidéo et fait ainsi un pas supplémentaire important en direction d'une offre de service (en ligne et hors ligne) complète et de tout premier ordre.

Facile et sûr

En mars 2016, l'Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers FINMA a créé les conditions cadres pour la vérification de l'identité par vidéo dans une circulaire. Grâce à la nouvelle vérification de l'identité par vidéo, la clientèle Raiffeisen n'a plus besoin de se présenter personnellement à la banque quand il s'agit d'une ouverture de compte, d'une identification légale, d'un changement de nom, de l'accès à la majorité et de procurations pour un compte. En effet, les clients peuvent effectuer ces démarches tout simplement à l'aide d'un ordinateur ou PC portable. Même la clientèle entreprises bénéficie de cette nouvelle offre pour régler des questions concernant les procurations sur les comptes ou la gestion des autorisations.

La communication entre Raiffeisen et le client est cryptée et répond aux normes de sécurité les plus élevées. Les horaires de service pour la nouvelle offre vont du lundi au vendredi de 8h00 à 20h00.

Rapide et simple

Afin de pouvoir utiliser la nouvelle offre, le client doit être domicilié en Suisse, âgé de plus de 18 ans et posséder un PC / ordinateur portable avec une caméra. Il ne lui faut installer aucun logiciel complémentaire. Le client s'inscrit sur www.raiffeisenident.ch et sélectionne le service souhaité. La vérification de l'identité se fait via un entretien vidéo avec un collaborateur du Centre de service à la clientèle.

Renseignements: Service de presse Raiffeisen

Philippe Thévoz, porte-parole pour la Suisse romande
021 612 50 71, philippe.thevoz@raiffeisen.ch

Sylvie Pidoux, porte-parole pour la Suisse romande
021 612 50 39, sylvie.pidoux@raiffeisen.ch

Raiffeisen, troisième groupe bancaire de Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail de Suisse. Le troisième acteur du marché bancaire suisse compte 1,9 million de sociétaires et 3,7 millions de clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 977 sites partout en Suisse. Les 270 Banques Raiffeisen, qui sont des coopératives juridiquement autonomes, sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative. Celle-ci dirige l'ensemble du Groupe Raiffeisen sur le plan stratégique. A travers les sociétés du Groupe, ses participations et coopérations, Raiffeisen propose une offre très variée de produits et services aux particuliers et aux entreprises. Au 30 juin 2016, le Groupe Raiffeisen totalisait 212 milliards de francs d'actifs sous gestion et près de 170 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Il détient une part de marché de 17,1% dans les opérations hypothécaires. Le total du bilan atteint 214 milliards de francs.

Vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués de presse?

Vous pouvez vous désabonner à l'adresse suivante: presse@raiffeisen.ch.