

Communiqué de presse

Raiffeisen permet aux personnes malvoyantes de vivre de grands moments de football sur le vif

Saint-Gall, le 27 juillet 2016. Le coup d'envoi de la nouvelle saison de football 2016/2017 marque le lancement d'un projet unique en son genre pour les malvoyants: la plateforme audio numérique Blind Power. En collaboration avec Raiffeisen et la Swiss Football League (SFL), Radio Blind Power diffuse désormais sur Internet un match par journée de la Raiffeisen Super League en audiodescription. Cette offre est destinée aux passionnés de football aveugles et malvoyants et leur permet d'assister aux matchs sur le vif.

Grâce au soutien de Raiffeisen et de la Swiss Football League, la radio d'intégration suisse Blind Power met sur pied un projet unique en son genre: pendant la saison en cours, elle diffusera chaque semaine un match de la Raiffeisen Super League en live-stream. Les commentaires du match sont réalisés par deux audiodescripteurs qui se trouvent dans le stade et qui décrivent le match en suivant le principe «l'impartialité prime sur l'émotion». A la différence des commentaires en direct, les audiodescripteurs décrivent le déroulement du match de manière plus détaillée et neutre. Ils n'interprètent pas et commentent le match sans laisser libre cours à leurs émotions.

Contribution à l'intégration des malvoyants

Grâce à ce projet, les malvoyants ont la possibilité de suivre les matchs de n'importe quel endroit afin de pouvoir en discuter après entre amis. Blind Power, Raiffeisen et la Swiss Football League souhaitent contribuer à ce que les malvoyants puissent également participer à des discussions et soient socialement bien intégrés.

La nouvelle plateforme audio Blind Power n'aurait pu voir le jour sans sponsors et bienfaiteurs – en l'occurrence, le projet a été lancé en commun par Raiffeisen, Radio Blind Power et la Swiss Football League. Il s'agit de continuer à étendre l'offre, et permettre en 2017 de diffuser en temps réel dans les stades (par ex. via DAB ou OUC). Les fans malvoyants pourraient ainsi mieux suivre les matchs au stade. Des pourparlers sont actuellement en cours avec l'Office fédéral de la communication (OFCOM).

La prochaine diffusion d'un match de football sur <http://www.blindpower.ch/> aura lieu le 31 juillet 2016, à 16 heures, à l'occasion de la rencontre FC Lucerne-Grasshopper Club Zurich. Pour l'instant, les matchs en audiodescription ne seront proposés qu'en allemand.

Raiffeisen s'engage depuis de nombreuses années dans le football

Raiffeisen assume activement sa responsabilité sociale dans les domaines sportif, culturel et sociétal depuis de nombreuses années et s'engage depuis longtemps en tant que sponsor dans le football. Depuis la saison 2012/13, Raiffeisen est sponsor principal de la Swiss Football League et sponsor en titre de la Raiffeisen Super League. En même temps, près de 290 Banques Raiffeisen s'engagent depuis de nombreuses années partout en Suisse dans plus de 500 clubs en faveur du football amateur et de la promotion des jeunes talents. En plus, pour les fans de football, Raiffeisen lance la nouvelle carte de débit Visa V PAY Raiffeisen Super League, dès maintenant disponible aux couleurs des dix clubs de la Raiffeisen Super League, au début de la nouvelle saison.

Vous trouverez de plus amples informations sur l'engagement de Raiffeisen dans le football sur la plateforme www.welovefootball.ch.

Renseignements: Service de presse Raiffeisen

Philippe Thévoz, porte-parole pour la Suisse romande

021 612 50 71, philippe.thevoz@raiffeisen.ch

Sylvie Pidoux, porte-parole pour la Suisse romande

021 612 50 39, sylvie.pidoux@raiffeisen.ch

Raiffeisen: troisième groupe bancaire de Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail de Suisse. Le troisième acteur du marché bancaire suisse compte 1,9 million de sociétaires et donc copropriétaires de leur Banque Raiffeisen. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 994 sites en Suisse. Les 292 Banques Raiffeisen, qui sont des coopératives juridiquement autonomes, sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative. Celle-ci dirige l'ensemble du Groupe Raiffeisen sur le plan stratégique. Notenstein La Roche Banque Privée SA est une filiale de Raiffeisen Suisse société coopérative. Fin 2015, le Groupe Raiffeisen affichait 209 milliards de francs d'actifs sous gestion et 166 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. La part de marché dans les opérations hypothécaires est de 16,9%. Le total du bilan s'élève à 206 milliards de francs.

Pour suspendre votre abonnement aux communiqués de presse:

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués, veuillez nous le faire savoir à l'adresse presse@raiffeisen.ch.