

# RAIFFEISEN

Communiqué de presse

Franz Würth, porte-parole de Raiffeisen, a reçu le Communication Excellence Award

Saint-Gall, le 31 mai 2016. Franz Würth, porte-parole de Raiffeisen Suisse de longue date, a été récompensé lors de la nuit des médias par le Prix «Communication Excellence Award» décerné pour la toute première fois. Dans son discours, Patrik Gisel, CEO de Raiffeisen, a rendu hommage à «*l'ère Würth*» qui s'achèvera dans quelques semaines.

Lors de la 85<sup>e</sup> nuit des médias, Franz Würth a reçu le «Communication Excellence Award» pour son travail en tant que porte-parole de Raiffeisen. Par son choix, le jury a rendu hommage au «travail avec les médias constant, professionnel, fiable et posé» que Franz Würth a accompli durant de nombreuses années en qualité de porte-parole, travail qui lui a valu la reconnaissance et le respect des journalistes.

## Un lauréat surpris

Patrik Gisel, président de la Direction de Raiffeisen, lui a rendu hommage devant quelque 600 invités. En faisant référence à l'écrivain Hans Magnus Enzensberger, Patrik Gisel a déclaré: «Franz Würth a non seulement toujours pensé «en toute franchise» mais il a également toujours agi «en toute franchise» au service de Raiffeisen. Il est porte-parole et non beau-parleur, ni un bavard. Ses propos n'ont jamais eu besoin de sous-titres. Personne n'avait besoin de lire entre les lignes.» Franz Würth lui-même a été très surpris par ce prix. Jusqu'au moment de la cérémonie de remise des prix, il était bien loin d'imaginer qu'il en serait lui-même l'un des lauréats.

## L'ère Würth se termine fin juin

Franz Würth est également apprécié et très estimé par les journalistes. Ils sont en effet nombreux à le considérer comme quelqu'un sachant toujours garder son calme et ne se laissant jamais gagner par l'effervescence ou la nervosité. Il a toujours su rester réceptif et garder un esprit ouvert, même lorsque les critiques se faisaient dures. L'ère Franz Würth chez Raiffeisen Suisse s'achèvera fin juin. Notre lauréat prendra ensuite sa retraite.

La nuit des médias qui a lieu tous les ans (anciennement bal des médias et de la presse) s'est tenue le samedi 28 mai 2016 au Kongresshaus de Zurich. Il s'agit de l'un des événements les plus importants pour la branche des médias.

Renseignements: Philippe Thévoz, attaché de presse pour la Suisse romande  
021 612 50 71, [philippe.thevoz@raiffeisen.ch](mailto:philippe.thevoz@raiffeisen.ch)

Sylvie Pidoux, attachée de presse pour la Suisse romande  
021 612 50 39, [sylvie.pidoux@raiffeisen.ch](mailto:sylvie.pidoux@raiffeisen.ch)

## Raiffeisen: troisième groupe bancaire de Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail de Suisse. Le troisième acteur du marché bancaire suisse compte 1,9 million de sociétaires et donc copropriétaires de leur Banque Raiffeisen. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 994 sites en Suisse. Les 292 Banques Raiffeisen, qui sont des coopératives juridiquement autonomes, sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative. Celle-ci dirige l'ensemble du Groupe Raiffeisen sur le plan stratégique. Notenstein La Roche Banque Privée SA et Vescore SA sont des filiales de Raiffeisen Suisse société coopérative. Fin 2015, le Groupe Raiffeisen affichait 209 milliards de francs d'actifs sous gestion et 166 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. La part de marché dans les opérations hypothécaires est de 16,9% Le total du bilan s'élève à 206 milliards de francs.



Franz Würth en interview avec le modérateur de la soirée, Marco Fritsche (zVg).