

## Communiqué de presse

### L'art dans la construction: Raiffeisen reçoit le «PRIX VISARTE»

**Saint-Gall, le 1<sup>er</sup> septembre 2015. Ce soir, le prix attribué par visarte, l'association professionnelle suisse des arts visuels, a été décerné pour la première fois. Cette distinction récompense des projets remarquables dans le domaine Art et bâtiment / Art dans l'espace public. Raiffeisen a reçu le «PRIX VISARTE» pour son installation artistique dans l'agence de Diessenhofen, de la Banque Raiffeisen Untersee-Rhein.**

Raiffeisen est fière de se voir décerner le «PRIX VISARTE 2015» de l'association du même nom, qui regroupe les professionnels suisses des arts visuels. Cette distinction récompense des œuvres remarquables dans le domaine Art et bâtiment / Art dans l'espace public. Ce prix rend hommage à l'installation artistique «L'instrument de l'horizon – la partition des regards» d'Yves Netzhammer dans l'agence Diessenhofen, de la Banque Raiffeisen Untersee-Rhein. L'installation a vu le jour en étroite collaboration avec l'architecte Roman Giuliani, de moos giuliani herrmann, responsable des travaux de transformation et du nouveau bâtiment. Cette œuvre des plus délicates associe l'ancien et le moderne en affichant un «volume créatif, ayant ses propres règles, au-dessus de la villa Rosenheim et du nouveau bâtiment de l'agence de Diessenhofen de la Banque Raiffeisen Untersee-Rhein», au moyen de gabarits de construction classiques. Tradition et ouverture sur la nouveauté semblent réunies.

### Raiffeisen promeut l'art suisse

Responsable, solidaire et enraciné: ce sont des valeurs importantes de la culture d'entreprise de Raiffeisen qui transparaissent également dans son engagement dans le domaine de l'art et de la culture. Raiffeisen soutient l'art contemporain suisse, l'art dans les espaces publics, dans la construction ainsi que des projets et plateformes récurrents. Parallèlement à l'engagement des Banques Raiffeisen au niveau régional et local, Raiffeisen Suisse soutient des projets d'envergure nationale, organise ses propres manifestations et coopérations avec des institutions et des artistes se complétant idéalement. Raiffeisen s'engage pour faire entrer l'art dans l'espace public et le rendre plus accessible à un large public.

**Photos:** Banque Raiffeisen Untersee-Rhein, agence de Diessenhofen. Photographe: Beat Bühler, Zurich

### Informations supplémentaires:

PRIX VISARTE:

[www.prixvisarte.ch](http://www.prixvisarte.ch)

Yves Netzhammer:

<http://netzhammer.com>

L'art dans la construction chez Raiffeisen:

[www.raiffeisen.ch/web/culture](http://www.raiffeisen.ch/web/culture)

Architecture chez Raiffeisen:

[www.raiffeisen.ch/web/architecture](http://www.raiffeisen.ch/web/architecture)

**Informations:** Franz Würth, porte-parole  
071 225 84 84, [franz.wuerth@raiffeisen.ch](mailto:franz.wuerth@raiffeisen.ch)

Simone Isermann, porte-parole  
071 225 87 29, [simone.isermann@raiffeisen.ch](mailto:simone.isermann@raiffeisen.ch)

**Raiffeisen: troisième groupe bancaire de Suisse**

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail en Suisse. Le troisième acteur du marché bancaire suisse compte 3,7 millions de clients. 1,9 million d'entre eux sont sociétaires, et donc copropriétaires de leur Banque Raiffeisen. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 1'004 sites en Suisse. Les 292 Banques Raiffeisen, qui sont des coopératives juridiquement autonomes, sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative. Celle-ci assure la direction stratégique de l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Notenstein Banque Privée SA et Notenstein Asset Management SA sont des filiales de Raiffeisen Suisse société coopérative. Au 30 juin 2015, le Groupe Raiffeisen affichait 200 milliards de francs de fonds sous gestion et 162 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Il détient une part de marché de 16,67% des opérations hypothécaire et de 18,5% de l'épargne. Son total du bilan s'élève à 201 milliards de francs.