

Communiqué de presse

«Raiffeisen Dialogue» – prix pour la voie coopérative empruntée pour la nouvelle stratégie

Saint-Gall, le 28 avril 2016. Le grand projet de révision de sa stratégie de base de Raiffeisen a été récompensé deux fois de suite. Avec le Leadership Award de Saint-Gall, Raiffeisen s'est imposée face à des concurrents internationaux de renom. L'événement «DialoguePlus» a également été nominé pour le Xaver Award «Best Event Project».

Le Leadership Award de Saint-Gall récompense les meilleures techniques et stratégies de conduite. Raiffeisen s'est hissée à la première place en remportant 75% des voix du jury et s'est ainsi clairement imposée face à des concurrents internationaux comme Allianz Deutschland AG ou Adam Opel AG.

Le XAVER Award est l'événement suisse le plus important du secteur Live Communication au cours duquel un jury récompense chaque année les meilleurs projets issus de différentes catégories. Le projet «DialoguePlus» était nominé dans la catégorie «Best Event Project» et s'est hissé parmi les trois premiers.

La voie coopérative pour une nouvelle stratégie d'entreprise

Raiffeisen a fait le choix du dialogue pour réviser sa stratégie de base. Pendant cinq ans - entre 2010 et 2015 - Raiffeisen a révisé sa stratégie de base et ses valeurs dans le cadre d'un projet unique avec les Banques Raiffeisen.

L'événement «DialoguePlus», qui s'est tenu à la Foire de Bâle en septembre 2015, constituait le point d'orgue de ce processus d'ancrage. Près de 10'000 collaborateurs et membres des conseils d'administration de Raiffeisen se sont réunis pour discuter ensemble de la réalisation de la stratégie de base et définir comment chacun peut contribuer au succès de Raiffeisen.

Renseignements: Philippe Thévoz, attaché de presse pour la Suisse romande
021 612 50 71, philippe.thevoz@raiffeisen.ch

Sylvie Pidoux, attachée de presse pour la Suisse romande
021 612 50 39, sylvie.pidoux@raiffeisen.ch

Raiffeisen: troisième groupe bancaire de Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail de Suisse. Le troisième acteur du marché bancaire suisse compte 1,9 million de sociétaires et donc copropriétaires de leur Banque Raiffeisen. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 994 sites en Suisse. Les 292 Banques Raiffeisen, qui sont des coopératives juridiquement autonomes, sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative. Celle-ci dirige l'ensemble du Groupe Raiffeisen sur le plan stratégique. Notenstein La Roche Banque Privée SA et Vescore SA sont des filiales de Raiffeisen Suisse société coopérative. Fin 2015, le Groupe Raiffeisen affichait 209 milliards de francs d'actifs sous gestion et 166 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. La part de marché dans les opérations hypothécaires est de 16,9%. Le total du bilan s'élève à 206 milliards de francs.