

Communiqué de presse

Les coopératives font désormais partie du patrimoine culturel de l'humanité

Saint-Gall, 2 décembre 2016. «L'idée et la pratique d'intérêts communs organisés en coopératives» fait désormais partie du patrimoine immatériel de l'humanité. A la demande de l'Allemagne, l'UNESCO a, lors de sa session du 30 novembre 2016 à Addis Abeba, décidé d'inclure les coopératives dans sa liste représentative.

Raiffeisen, en tant que groupe bancaire organisé en coopérative, et la Communauté d'intérêts des entreprises coopératives (IGG), se réjouissent de cette décision: «Dans le monde entier, dans les domaines les plus divers, les coopératives s'engagent pour le bien de leurs sociétaires», a déclaré Werner Beyer, président de l'IGG. «En incluant l'idée et la pratique de l'exploitation en coopérative dans sa liste de référence, l'UNESCO reconnaît le service rendu par des entreprises comme les Banques Raiffeisen», poursuit-il.

Profondément ancrées en Suisse

En Suisse – comme en Allemagne – les coopératives sont profondément ancrées dans l'économie et la société, depuis des siècles, souvent dans des formes traditionnelles, comme les coopératives fromagères ou de pâturage. Aujourd'hui, en Suisse, certaines des entreprises les plus connues sont des coopératives: la Migros, la Coop, la Mobilière, les magasins Landi ou encore les 270 Banques Raiffeisen disséminées dans tout le pays.

La confiance que manifeste le peuple suisse envers les entreprises coopératives est remarquablement élevée – notamment par rapport aux sociétés anonymes cotées en bourse. Seules les entreprises organisées en SA familiales jouissent d'une confiance plus élevée. Une étude réalisée en 2016 par l'institut de recherche gfs.Bern pour le compte de l'IGG souligne ce résultat. Cette solide confiance populaire s'explique notamment par l'ancrage régional des coopératives, par leur proximité aux clients et par la possibilité de s'impliquer activement dans leur fonctionnement. En outre, les coopératives sont tenues de suivre un modèle d'affaires durable, qui réinvestit les bénéfices dans l'entreprise.

Un modèle d'avenir novateur – pour Raiffeisen aussi

Ces valeurs font partie de la culture de Raiffeisen. En effet, nous sommes convaincus qu'ensemble, on réalise bien davantage. Des racines solides, une identité bien connue et respectée, et un positionnement à long terme permettent une croissance saine et robuste. Les coopératives sont plus qu'un bien culturel immatériel à préserver. «Avec leur ADN propre, les coopératives sont vraiment dans l'air du temps», affirme Franco Taisch, membre du Conseil d'administration de Raiffeisen Suisse et délégué du comité directeur de l'IGG. «Les coopératives sont ouvertes à tous, ont une légitimité démocratique et sont, de plus, innovantes.» En tant que membre fondateur de l'IGG, Raiffeisen s'engage pour la promotion du modèle d'entreprise coopératif. Pour Franco Taisch, il ne fait pas de doute que «les coopératives sont un modèle d'avenir, et qui est voué à se développer encore.»

Informations: Service de presse Raiffeisen

presse@raiffeisen.ch

Philippe Thévoz, porte-parole
021 612 50 71, philippe.thevoz@raiffeisen.ch

Sylvie Pidoux, porte-parole
021 612 50 39, sylvie.pidoux@raiffeisen.ch

Raiffeisen, troisième groupe bancaire de Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail de Suisse. Le troisième acteur du marché bancaire suisse compte 1,9 million de sociétaires et 3,7 millions de clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 977 sites partout en Suisse. Les 270 Banques Raiffeisen, qui sont des coopératives juridiquement autonomes, sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative. Celle-ci dirige l'ensemble du Groupe Raiffeisen au niveau stratégique. A travers les sociétés du Groupe, ses participations et coopérations, Raiffeisen propose une offre très variée de produits et services aux particuliers et aux entreprises. Au 30.06.2016, le Groupe Raiffeisen totalisait 212 milliards de francs d'actifs sous gestion et près de 170 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Il détient une part de marché de 17,1% dans les opérations hypothécaires. Le total du bilan atteint 214 milliards de francs.

Vous ne souhaitez plus recevoir nos communiqués de presse?

Vous pouvez vous désabonner à l'adresse suivante: presse@raiffeisen.ch.