

Communiqué de presse

«Money-Mix» –Raiffeisen transmet son savoir sur le thème de l'endettement des jeunes

Saint-Gall, le 6 avril 2016. L'endettement des jeunes est un véritable problème social, qui peut cependant être sensiblement atténué grâce à la prévention. Raiffeisen assume ses responsabilités et met son support pédagogique «Money-Mix» à la disposition des enseignants, parents et élèves. Celui-ci permet la transmission de connaissances et de compétences sur le thème des finances et de la banque.

Le thème de l'argent préoccupe particulièrement les jeunes entre 13 et 18 ans. Beaucoup ont d'ailleurs du mal à évaluer correctement leurs dépenses et à gérer de manière adéquate leur argent. Des études montrent que 25% des jeunes suisses de 13 à 18 ans et 38% des 19 à 24 ans dépensent chaque année plus d'argent qu'ils n'en possèdent. Selon le rapport sur l'endettement «Radar 2015» d'Intrum Justitia, le prestataire de services d'encaissement zurichois, la génération Internet est celle dont le risque d'endettement est le plus élevé. Ceci est concrètement dû à l'accès constant aux portails en ligne, aux achats d'applications de jeux, de gadgets pour smartphones ou de vêtements de marque. Dans leur frénésie de consommation, beaucoup de jeunes ne pensent pas à l'obligation de rembourser leurs éventuelles dettes. Les premiers petits découverts peuvent vite se transformer en sommes exorbitantes et finalement entraîner de graves problèmes existentiels à l'âge adulte. Pour éviter cela, une campagne de sensibilisation et d'information précoce est importante.

Raiffeisen présente dans les écoles avec son «Money-Mix»

Pédagogues et spécialistes de la finance s'accordent sur le fait que l'éducation des parents en la matière doit être idéalement complétée par des campagnes de sensibilisation et d'information sur la gestion de ses finances à l'école. Durant le second cycle de nombreuses écoles suisses, les adolescents sont sensibilisés par leurs enseignants à cette thématique. Mais ceci se fait la plupart du temps sur une base individuelle et personnelle, car les programmes scolaires cantonaux ne traitent pas de la thématique des compétences financières professionnelles.

C'est là qu'intervient le projet «Money-Mix» de Raiffeisen: il est question d'un support pédagogique consacré au thème de la banque et des finances. «Money-Mix» regroupe sept modules multimédias sur les thématiques suivantes: budget, premier compte, achats, gestion des cartes, impôts, placements et prévoyance. Des vidéos explicatives claires avec des exemples pratiques fournissent de précieux conseils et instructions aux jeunes. Ce support pédagogique sur les finances permet à Raiffeisen de s'adresser aussi directement aux parents et aux écoles. Les enseignants intéressés peuvent télécharger gratuitement les documents ou en faire la demande auprès de leur Banque Raiffeisen. Cela leur permet alors d'intégrer, au besoin, les modules dans leurs cours. «Money-Mix» favorise ainsi les compétences et le sens des responsabilités des jeunes sur les questions financières.

Informations complémentaires et l'ensemble des modules multimédias:

<http://www.raiffeisen.ch/web/moneymix+f>

Renseignements: Philippe Thévoz / Sylvie Pidoux
Conseillers Communication
021 612 50 71 / 39
philippe.thevoz@raiffeisen.ch / sylvie.pidoux@raiffeisen.ch

Raiffeisen: troisième groupe bancaire de Suisse

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail de Suisse. Le troisième acteur du marché bancaire suisse compte 1,9 million de sociétaires et donc copropriétaires de leur Banque Raiffeisen. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 994 sites en Suisse. Les 292 Banques Raiffeisen, qui sont des coopératives juridiquement autonomes, sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative. Celle-ci dirige l'ensemble du Groupe Raiffeisen sur le plan stratégique. Notenstein La Roche Banque Privée SA et Vescore SA sont des filiales de Raiffeisen Suisse société coopérative. Fin 2015, le Groupe Raiffeisen affichait 207 milliards de francs d'actifs sous gestion et 166 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. La part de marché dans les opérations hypothécaires est de 16,9%. Le total du bilan s'élève à 206 milliards de francs.