

# RAIFFEISEN

Communiqué de presse – publication 10.03.2015 07h00

## **Raiffeisen oriente sa structure de gestion davantage en fonction des clients**

**St-Gall, le 10 mars 2015 – Le Groupe Raiffeisen renforce en Suisse son orientation en fonction des clients, avec une nouvelle structure de gestion. Les segments clientèle privée et placement, de même que clientèle entreprises, seront plus fortement pondérés et désormais gérés en tant que deux départements distincts. Un nouveau département Services regroupe des prestations de service centralisées et des fonctions de compliance. En même temps, Raiffeisen Suisse nomme un nouveau membre de la direction en la personne de Christian Poerschke.**

A la demande de la Direction, le Conseil d'administration de Raiffeisen Suisse a décidé de mettre en place une nouvelle structure de gestion avec une organisation plus fortement axée sur les clients. Ainsi, Raiffeisen soutient la mise en œuvre de sa stratégie éprouvée. La réorganisation sera mise en œuvre à partir de début mai et n'implique aucune réduction du personnel.

En même temps, un nouvel organe a été créé: «Coordination pilotage du Groupe». Comme son nom l'indique, il a pour but de garantir la coordination et le pilotage des sociétés du Groupe.

### **Une stratégie éprouvée et des priorités claires lors de la mise en œuvre**

«Nous voulons appliquer notre stratégie éprouvée de manière ciblée, avec les orientations suivantes: croissance, diversification, productivité et culture d'entreprise», affirme Pierin Vincenz, CEO de Raiffeisen Suisse. «Avec cette nouvelle organisation, nous renforçons désormais les structures à cet effet.»

«L'objectif de Raiffeisen est d'être encore plus proche du client, plus rapide, plus rentable et de renforcer l'activité de base de nos Banques Raiffeisen. Dans ce but, nous fixons des priorités claires: conclure avec succès les initiatives en cours; poursuivre notre croissance dans les affaires avec la clientèle privée, placement et entreprises; développer pour nos clients des prestations de services bancaires numériques tournées vers l'avenir; mettre en œuvre notre stratégie de diversification et développer notre organisation en conséquence», déclare Patrik Gisel, CEO désigné de Raiffeisen Suisse.

### **Focalisation sur la clientèle privée, placement et entreprises**

Avec la nouvelle organisation, les segments de clientèle privée et placement, de même que la clientèle entreprises, bénéficieront d'une pondération plus grande et seront gérés à l'avenir en tant que deux départements. Dans les deux segments, Raiffeisen voit également pour l'avenir de grandes opportunités de croissance. Le département clientèle privée et placement regroupe toutes les activités pour les clients privés des plus de 300 Banques Raiffeisen autonomes. Ici, Raiffeisen veut surtout étendre davantage l'activité clientèle placement, grâce au soutien ciblé de l'excellent réseau de distribution des banques. Dans les affaires clientèle entreprises, Raiffeisen mise sur la proximité locale entre les banques coopératives et les PME, et sur des offres coordonnées dans toute la

Suisse pour les clients grandes entreprises. Le Groupe est en bonne position pour gagner des parts de marché supplémentaires.

### **Regroupement de fonctions – intégration de Notenstein IT et de son secteur Operations**

Les prestations de service centrales et les fonctions de compliance seront regroupées dans un département Services spécifique. Un autre département gèrera les sièges et succursales.

Egalement en vue d'un regroupement d'activités similaires au sein du Groupe, le département IT de Raiffeisen Suisse va reprendre le service informatique de Notenstein Banque Privée SA et continuer à le gérer en tant que secteur distinct. Une grande partie du secteur Operations de Notenstein Banque Privée SA doit être intégré à Arizon Sourcing SA, l'entreprise commune fondée avec Avaloq, qui est déjà responsable du secteur Operations de Raiffeisen Suisse. Par ailleurs, différents secteurs comme le négoce clients et la vente de produits structurés (sell-side) doivent être intégrés dans le département Banque centrale. Notenstein Banque privée se concentre ainsi encore davantage sur son activité de base.

Pour développer des prestations de service bancaires numérisées tournées vers l'avenir, Raiffeisen fonde en outre RAItec Lab, un groupe d'experts directement subordonné au CEO.

### **Nouveau membre de la direction**

Le département Services sera dirigé par Christian Poerschke (suisse, 40 ans). Christian Poerschke est titulaire d'un doctorat en gestion d'entreprise et a rejoint Raiffeisen en 2005. Au cours des huit dernières années, il a dirigé le secteur Développement d'entreprise & Controlling chez Raiffeisen Suisse.

Damir Bogdan, jusqu'ici responsable du département IT, a décidé de relever un nouveau défi professionnel en dehors du Groupe Raiffeisen. Sous sa direction, les coûts informatiques ont pu être baissés de manière notable malgré la forte croissance de la clientèle et la diversification du portefeuille de produits. Le Conseil d'administration et la Direction remercient Damir Bogdan pour ses précieux services rendus au Groupe Raiffeisen pendant les neuf dernières années et ils lui souhaitent un franc succès pour son avenir personnel et professionnel.

Le pourvoi des postes de direction pour les départements IT et clientèle entreprises sera communiqué en temps voulu. Les autres départements seront pourvus de membres actuels de la Direction: Michael Auer dirige le département Clientèle privée et placement et Gabriele Burn le département Succursales et régions. Marcel Zoller reste responsable des Finances et Paulo Brügger responsable de la Banque centrale.

Des détails supplémentaires figurent sur l'organigramme ci-joint.

Vous trouverez également ce communiqué de presse sur [www.raiffeisen.ch/presse](http://www.raiffeisen.ch/presse)

Annexe:  
-Organigramme

-Curriculum vitae de Christian Poerschke

Renseignements:

**Raiffeisen Suisse**

Franz Würth, porte-parole

071 225 84 84, [franz.wuerth@raiffeisen.ch](mailto:franz.wuerth@raiffeisen.ch)

**Raiffeisen: plus grande banque retail et troisième Groupe bancaire de Suisse**

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail en Suisse. Troisième sur le marché bancaire suisse, il compte 3,7 millions de clients. 1,8 million d'entre eux sont sociétaires et donc copropriétaires de leur Banque Raiffeisen. Le Groupe Raiffeisen comprend les 305 Banques Raiffeisen à structure coopérative, avec 1'015 sites. Juridiquement autonomes, les Banques Raiffeisen sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative. Cette dernière est chargée de la gestion stratégique de l'ensemble du Groupe Raiffeisen, y compris de toutes les filiales. A fin 2014, le Groupe Raiffeisen affichait 197 milliards de francs de fortune clientèle sous gestion et 159 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Il détient 16,6% du marché hypothécaire et 18,7% du marché de l'épargne. Son bilan totalise 189 milliards de francs.