

Comunicato stampa

Raiffeisen riceve premio del «PRIX VISARTE» per il suo impegno nel settore dell'arte nella costruzione

San Gallo, 1° settembre 2015. Questa sera visarte, l'Associazione professionale svizzera delle arti visive, ha assegnato per la prima volta il PRIX VISARTE, che premia progetti d'eccellenza nel contesto dell'arte nell'architettura / dell'arte negli spazi pubblici. Raiffeisen ha ricevuto un premio del «PRIX VISARTE 2015» per la sua installazione artistica nell'agenzia di Diessenhofen della Banca Raiffeisen Untersee-Rhein.

Raiffeisen è lieta del riconoscimento del «PRIX VISARTE 2015» conferitole da visarte, l'Associazione professionale svizzera delle arti visive, che premia progetti d'eccellenza realizzati nel settore dell'arte nell'architettura / dell'arte negli spazi pubblici. Nello specifico viene premiata l'installazione artistica «Das Instrument des Horizontes – Die Partitur der Blicke» («Lo strumento dell'orizzonte – La partitura degli sguardi») di Yves Netzhammer nell'agenzia di Diessenhofen della Banca Raiffeisen Untersee-Rhein. L'installazione è stata creata in stretta collaborazione con l'architetto Roman Giuliani di moos giuliani hermann, responsabile della ristrutturazione e ricostruzione. La fragile opera coniuga vecchio e nuovo, visualizzando, grazie a comuni modine, un «volume immaginario, retto da una legge propria, sull'attuale Villa Rosenheim e sulla nuova agenzia di Diessenhofen della Banca Raiffeisen Untersee-Rhein». Tradizione e apertura al nuovo si presentano in un tutt'uno.

Raiffeisen promuove l'arte svizzera

Responsabilità, forte legame e radicamento: sono caratteristiche importanti della cultura aziendale di Raiffeisen. Lo testimonia l'impegno nel settore dell'arte e della cultura. Raiffeisen promuove l'arte svizzera contemporanea, l'arte negli spazi pubblici, l'arte nella costruzione, progetti e piattaforme ricorrenti. Oltre all'impegno delle Banche Raiffeisen a livello locale e regionale nell'ambito artistico, il Gruppo Raiffeisen sostiene anche progetti di rilevanza nazionale. In tale contesto gli eventi organizzati autonomamente si intersecano con collaborazioni con istituzioni artistiche e artisti vari. Con il suo impegno artistico negli spazi pubblici, Raiffeisen manda segnali forti e rende l'arte fruibile a un più vasto pubblico.

Immagini: Banca Raiffeisen Untersee-Rhein, agenzia Diessenhofen. Fotografo: Beat Bühler, Zurigo

Ulteriori informazioni:

PRIX VISARTE:

www.prixvisarte.ch

Yves Netzhammer:

<http://netzhammer.com>

L'arte nella costruzione presso Raiffeisen:

www.raiffeisen.ch/web/arte+e+cultura

L'architettura presso Raiffeisen:

<http://www.raiffeisen.ch/web/architettura>

Informazioni: Franz Würth, Addetto stampa
071 225 84 84, franz.wuerth@raiffeisen.ch

Simone Isermann, Addetta stampa
071 225 87 29, simone.isermann@raiffeisen.ch

Raiffeisen: terzo Gruppo bancario in Svizzera

Il Gruppo Raiffeisen è la banca svizzera leader nel retail banking. Quale terza forza sul mercato bancario svizzero, Raiffeisen conta 3.7 milioni di clienti, di cui 1.9 milioni sono anche soci e pertanto comproprietari della loro Banca Raiffeisen. Il Gruppo Raiffeisen è presente in 1'004 località in tutta la Svizzera. Le 292 Banche Raiffeisen, giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa, fanno capo a Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen. La Notenstein Banca Privata SA e la Notenstein Asset Management SA sono società affiliate di Raiffeisen Svizzera società cooperativa. Al 30.06.2015 il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 200 miliardi e prestiti alla clientela per CHF 162 miliardi. La quota di mercato nelle operazioni ipotecarie ammonta al 16.7 per cento, mentre nel settore risparmio al 18.5 per cento. Il totale di bilancio ammonta a CHF 201 miliardi.