

RAIFFEISEN

Comunicato stampa – pubblicazione 10.03.2015 07:00

Raiffeisen orienta la sua struttura dirigenziale maggiormente ai propri clienti

San Gallo, 10 marzo 2015. Il Gruppo Raiffeisen in Svizzera rafforza il suo orientamento ai clienti con una nuova struttura dirigenziale. I segmenti clientela privata e clientela investimenti nonché clientela aziendale ottengono un'importanza maggiore e in futuro verranno gestiti come due dipartimenti distinti. Il nuovo dipartimento Services riunisce i servizi centrali e le funzioni compliance. Contemporaneamente Raiffeisen Svizzera nomina un nuovo membro della Direzione, Dr. Christian Poerschke.

Il Consiglio di Amministrazione di Raiffeisen Svizzera ha deciso su incarico della Direzione di introdurre una nuova struttura dirigenziale basata su un'organizzazione maggiormente orientata ai clienti. In tal modo Raiffeisen sostiene l'attuazione della sua comprovata strategia. La riorganizzazione avrà luogo a partire da inizio maggio e non prevede una riduzione del personale.

Con il «Coordinamento gestione dei gruppi» viene creato un nuovo comitato, che ha il compito di coordinare e gestire le società del Gruppo.

Strategia comprovata e attuazione caratterizzata da chiare priorità

«Vogliamo attuare in modo mirato la nostra comprovata strategia con i suoi orientamenti crescita, diversificazione, produttività e cultura aziendale», afferma Pierin Vincenz, CEO di Raiffeisen Svizzera. «Con la nuova organizzazione andiamo a rafforzare le strutture necessarie.»

«L'obiettivo di Raiffeisen è divenire più veloce, redditizia, essere più vicina alla clientela e rafforzare il core business delle nostre Banche Raiffeisen, puntando su chiare priorità: completare con successo le iniziative in corso; crescere ulteriormente nei segmenti della clientela privata, clientela investimenti e clientela aziendale; costruire servizi bancari digitali orientati al futuro che soddisfino le esigenze dei nostri clienti; attuare la nostra strategia di diversificazione e ampliare la nostra struttura organizzativa», afferma Patrik Gisel, CEO designato di Raiffeisen Svizzera.

Clientela privata, clientela investimenti e clientela aziendale in primo piano

Con la nuova organizzazione, i segmenti clientela privata e clientela investimenti nonché clientela aziendale ottengono un'importanza maggiore e in futuro verranno gestiti come due dipartimenti distinti. Raiffeisen vede grandi possibilità di crescita per il futuro di entrambi i segmenti. Il dipartimento clientela privata e clientela investimenti raggruppa tutte le attività per i clienti privati delle oltre 300 Banche Raiffeisen indipendenti. Sostenendo il settore vendita delle Banche attraverso misure mirate, Raiffeisen persegue l'obiettivo di potenziare il business con la clientela investimenti. Per quanto riguarda la clientela aziendale, Raiffeisen punta sulla vicinanza delle banche organizzate in forma cooperativa alle PMI e sulle offerte coordinate su tutto il territorio svizzero per i clienti di grandi

dimensioni. Il Gruppo è in una buona posizione per guadagnare ulteriori quote di mercato.

Raggruppamento delle funzioni legate ai servizi – Integrazione di Notenstein IT & Operations

I servizi centrali e le funzioni compliance vengono raggruppati in un unico dipartimento Services. Un altro dipartimento gestisce tutte le sedi e le succursali.

Inoltre ai fini di un ulteriore raggruppamento di attività simili nell'ambito del Gruppo, il dipartimento IT di Raiffeisen Svizzera si farà carico delle attività IT di Notenstein Banca Privata SA, gestendole come settore proprio. Gran parte di Operations di Notenstein Banca Privata SA verrà integrata in Arizon Sourcing SA, l'impresa comune con Avaloq, che è già responsabile di Operations di Raiffeisen Svizzera. Inoltre, singoli settori come negoziazione per i clienti e distribuzione con prodotti strutturati (Sell Side) verranno integrati nel dipartimento Banca centrale. La Notenstein Banca Privata si concentra così ancora maggiormente sul core business.

Al fine di sviluppare servizi bancari digitalizzati e orientati al futuro, Raiffeisen ha fondato il RAItec Lab, un gruppo di esperti guidato direttamente dal CEO.

Nuovo membro della Direzione

A capo del dipartimento Services ci sarà il Dr. Christian Poerschke (svizzero, 40). Poerschke ha conseguito un dottorato in economia aziendale ed è entrato a far parte di Raiffeisen nel 2005. Durante gli ultimi otto anni ha gestito Sviluppo aziendale & Controlling presso Raiffeisen Svizzera.

Damir Bogdan, finora responsabile del dipartimento IT ha deciso di accettare altre sfide professionali al di fuori del Gruppo Raiffeisen. Nonostante la crescita elevata del numero di clienti e la diversificazione del portafoglio prodotti, sotto la sua guida è stato possibile ridurre notevolmente i costi dell'IT. Il Consiglio di Amministrazione e la Direzione ringraziano Damir Bogdan per i suoi meriti preziosi per il Gruppo Raiffeisen, conseguiti negli ultimi nove anni, e gli augurano il meglio per il suo futuro personale e professionale.

A tempo debito verrà comunicato chi assumerà la guida dei dipartimenti IT e Clientela aziendale. Gli altri dipartimenti verranno coperti con i membri della Direzione: Michael Auer è a capo del dipartimento Clientela privata e clientela investimenti e Gabriele Burn del dipartimento Succursali e regioni. Marcel Zoller rimane il responsabile Finanze e Paulo Brügger, il responsabile Banca centrale.

Maggiori dettagli sono disponibili nell'organigramma allegato.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche su www.raiffeisen.ch/media

Allegati:
organigramma
curriculum vitae di Christian Poerschke

Informazioni:

Raiffeisen Svizzera

Franz Würth, addetto stampa
071 225 84 84, franz.wuerth@raiffeisen.ch

Raiffeisen: Banca retail leader e terzo gruppo bancario della Svizzera Il Gruppo Raiffeisen è la banca retail svizzera leader. Quale terza forza sul mercato bancario svizzero, Raiffeisen conta 3.7 milioni di clienti, di cui 1.8 milioni sono anche soci e pertanto comproprietari della loro Banca Raiffeisen. Il Gruppo Raiffeisen comprende le 305 Banche Raiffeisen strutturate in forma cooperativa con 1'015 sedi. Le Banche Raiffeisen, giuridicamente indipendenti, fanno capo a Raiffeisen Svizzera società cooperativa. Questa a sua volta si assume la gestione strategica dell'intero Gruppo Raiffeisen, comprese tutte le società affiliate. Alla fine del 2014 il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 197 miliardi e prestiti alla clientela per CHF 159 miliardi. La quota di mercato nelle operazioni ipotecarie ammonta al 16.6 per cento, mentre nel settore risparmio al 18.7 per cento. Il totale di bilancio ammonta a CHF 189 miliardi.