

Sommario

Resoconto extrafinanziario 1/2



Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

159

Inquadramento

- 159 Modello aziendale cooperativo
- 160 Importanza del resoconto extrafinanziario

161

Governance della sostenibilità

- 161 Gestione da parte di Raiffeisen Svizzera
- 161 Banche Raiffeisen
- 161 Uffici tecnici di Raiffeisen Svizzera

163

Strategia di sostenibilità

- 164 Ambito d'azione «Rafforzare la gestione della sostenibilità»
- 165 Ambito d'azione «Avere un impatto»
- 166 Valutazione dell'attuazione della strategia
- 166 Base della strategia di sostenibilità
- 169 Prospettive strategia di sostenibilità

170

Condotta aziendale responsabile

- 170 Garanzia della compliance
- 171 Prevenzione della corruzione
- 172 Gestione dei reclami e whistleblowing
- 173 Verifica della diligenza per una condotta aziendale responsabile
- 174 Fattori ESG nella gestione dei rischi
- 177 Rispetto dei diritti umani

178

Prodotti e servizi sostenibili

- 178 Sostenibilità nelle operazioni ipotecarie con la clientela privata
- 179 Sostenibilità nel settore clientela aziendale
- 180 Portafoglio prodotti di investimento e previdenza sostenibili
- 181 Oro acquistato in modo responsabile

183

Clienti

- 185 Trasparenza e correttezza nella configurazione delle prestazioni e nella distribuzione
- 188 Sicurezza delle informazioni e protezione dei dati dei clienti
- 190 Grafici

191

Collaboratrici e collaboratori

- 191 Datore di lavoro interessante
- 193 Cultura aziendale e diversità
- 198 Investimenti nello sviluppo dei collaboratori
- 200 Gestione della salute in azienda
- 201 Dialogo con il personale e partecipazione
- 201 Misurazione della soddisfazione dei collaboratori
- 202 Grafici

Sommario

Resoconto extrafinanziario 2/2



Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

203

Impegno sociale

- 203 Ripartizione del valore aggiunto
- 205 Impegno per economia, cultura e sport

206

Questioni ambientali e climatiche

- 206 Clima
- 207 Gestione ambientale certificata
- 208 Misure operative su ambiente e clima

210

Indice CO

212

Indice GRI

- 212 GRI 1: Principi di rendicontazione (2021)
- 212 GRI 2: Informativa generale (2021)
- 220 GRI 3: Temi materiali (2021)
- 226 Standard settoriale per settore finanziario (SF)

227

Relazione del revisore indipendente

Resoconto extrafinanziario – Modello aziendale responsabile, risultato aziendale sostenibile

Insieme a credibilità, vicinanza e imprenditorialità, la sostenibilità è uno dei valori aziendali di Raiffeisen ed è parte della Strategia del Gruppo. Con un modello aziendale responsabile, Raiffeisen mira a rafforzare costantemente la propria performance di sostenibilità e pubblicare informazioni al riguardo nell'ambito della propria pubblicazione extrafinanziaria.



La sostenibilità è uno dei quattro valori aziendali di Raiffeisen, è saldamente ancorata alla Strategia del Gruppo Raiffeisen ed è quindi costantemente presa in considerazione a livello di management e nelle attività operative. Il fattore decisivo per l'elevata importanza della sostenibilità in Raiffeisen è la sua forma societaria, ossia la cooperativa. All'origine della fondazione delle Banche Raiffeisen in Svizzera, dalla fine del XIX secolo, vi è l'azione comune di autoaiuto.

Modello aziendale cooperativo

Dal 1900 Raiffeisen si distingue per il suo modello aziendale cooperativo, per l'impegno a favore della Svizzera e il forte radicamento regionale. Lo scopo delle Banche Raiffeisen come banche cooperative è ancora oggi quello di fornire servizi bancari ai circa 2.1 milioni di soci e ai 3.8 milioni di clienti. Chiunque possieda una quota di una Banca cooperativa Raiffeisen ha voce in capitolo sul suo ulteriore sviluppo. A differenza delle società di capitale, come le società anonime, ogni socio di una cooperativa ha diritto a un voto, indipendentemente dal livello di partecipazione finanziaria.

Il Gruppo Raiffeisen è guidato dal principio che il profitto e la crescita non devono essere massimizzati a tutti i costi. Il fattore decisivo è il successo a lungo termine. In Raiffeisen gli utili non vengono distribuiti come dividendi, come avviene nelle società di capitale, ma vengono in gran parte capitalizzati. Ciò significa che oltre il 90 per cento dell'utile di esercizio confluisce nelle riserve del Gruppo Raiffeisen per rafforzare la base di capitale. Inoltre, le Banche Raiffeisen hanno creato una rete di sicurezza equilibrata tra loro, basata sulla responsabilità reciproca. L'elevato capitale proprio, la responsabilità reciproca e il fondo di solidarietà quale riserva per la copertura dei rischi fanno di Raiffeisen un Gruppo bancario molto sicuro ed economicamente sostenibile.

Oltre alla sostenibilità economica, la forma aziendale della cooperativa favorisce anche la sostenibilità ecologica e sociale, inclusa una buona governance: in quanto Banche cooperative, le Banche Raiffeisen operano là dove sono presenti i propri soci, vale a dire sul mercato svizzero, con un forte radicamento locale in tutte le regioni. Come illustrato nella **Tabella «Struttura della clientela per domicilio e segmento», pagina 184**, quasi il 98 per cento della clientela privata e investimenti e quasi il 100 per cento della clientela aziendale di Raiffeisen è residente in Svizzera. Rappresentano un'ampia fetta dell'economia svizzera, in particolare, le piccole e medie imprese (PMI) e i lavoratori indipendenti. Le Banche Raiffeisen e Raiffeisen Svizzera, così come i loro clienti e altri partner, devono pertanto rispettare il quadro normativo della Svizzera, ossia le regole di un Paese con uno stato di diritto ben funzionante e leggi, ordinanze e altre norme complete e applicabili in forma efficace. Oltre alla regolamentazione bancaria in senso stretto, queste includono anche norme su questioni come la lotta al riciclaggio di denaro e alla corruzione, la protezione dei lavoratori e le questioni ambientali.

La forma cooperativa e quindi anche l'importanza del principio di sostenibilità sono indiscussi in Raiffeisen. L'aumento del numero di soci è un obiettivo dichiarato di Raiffeisen che, come mostra il grafico della prossima pagina, è sempre stato raggiunto negli ultimi anni.

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Raiffeisen, **si veda Relazione annuale, da pagina 3, e Corporate governance, da pagina 48.**

Il modello aziendale cooperativo favorisce le condizioni quadro per la sostenibilità.

Importanza del resoconto extrafinanziario

Dal 2018 Raiffeisen applica gli standard riconosciuti a livello mondiale della **Global Reporting Initiative (GRI)** per la rendicontazione sulla sostenibilità. Il 1° gennaio 2022 sono entrate in vigore in Svizzera, con l'art. 964a e segg. del Codice delle obbligazioni (CO), le disposizioni sulla «trasparenza concernente aspetti extrafinanziari». Nel presente rapporto di gestione Raiffeisen illustra gli aspetti extrafinanziari, compresi gli allegati, in conformità alle disposizioni di legge.

Raiffeisen è inoltre conforme all'Ordinanza concernente la relazione sulle questioni climatiche, entrata in vigore il 1° gennaio 2024. Dal 2022 la **«Pubblicazione di informazioni sul clima»** avviene separatamente, nell'allegato, come parte integrante del rapporto di gestione.

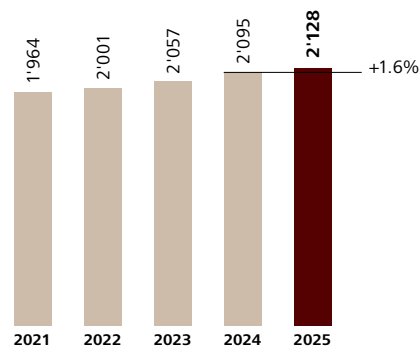
Dal 2022 il resoconto extrafinanziario viene sottoposto annualmente a una revisione esterna a garanzia limitata (Limited Assurance) da parte di Ernst & Young SA (EY). Con il presente rapporto 2025 è la quarta volta che viene effettuata la verifica della conformità agli standard GRI. Nell'esercizio in rassegna Raiffeisen ha analizzato in modo completo i risultati e le raccomandazioni dell'esame dello scorso anno, estrapolandone misure adeguate per consolidare ulteriormente la pubblicazione.

Nel 2025 Raiffeisen ha inoltre pubblicato il suo quarto rapporto **«Principles for Responsible Banking (PRB) – Principi per un'attività bancaria responsabile. Rapporto sull'avanzamento»**.

Il resoconto extrafinanziario di Raiffeisen per l'esercizio 2025 è stato approvato dal Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera. Il resoconto extrafinanziario da implementare in conformità al Codice delle obbligazioni svizzero sarà sottoposto all'Assemblea generale di Raiffeisen Svizzera per una votazione consultiva.

1 Soci

Numero di persone in migliaia al 31.12.



La gestione efficace della sostenibilità presuppone strutture organizzative, processi e competenze adeguati. Nel Gruppo Raiffeisen le responsabilità in materia di sostenibilità sono quindi ripartite su diversi livelli, si veda **l'organigramma «Governance della sostenibilità» a pagina 162**. Per quanto riguarda la governance, Raiffeisen si attiene a disposizioni riconosciute, quali lo Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance, tenendo conto delle peculiarità delle cooperative.

Gestione da parte di Raiffeisen Svizzera

Raiffeisen Svizzera è responsabile a livello di Gruppo dell'orientamento strategico nell'ambito della sostenibilità e della pubblicazione di informazioni a essa relative. Tiene conto dei fattori di sostenibilità nella gestione dei rischi e mantiene e sviluppa ulteriormente la gamma di prodotti e servizi sostenibili. Raiffeisen Svizzera rappresenta inoltre le tematiche relative alla sostenibilità nei confronti di stakeholder interni ed esterni e dell'opinione pubblica. Fornisce altresì consulenza e supporto alle 212 Banche Raiffeisen riguardo a varie questioni legate alla sostenibilità. All'interno di Raiffeisen Svizzera, il Consiglio di amministrazione si occupa sistematicamente, a livello strategico, di tematiche rilevanti per la sostenibilità del Gruppo, sia in qualità di organo generale, sia nei singoli comitati. La Direzione di Raiffeisen Svizzera attua, con il supporto dei rispettivi dipartimenti, le direttive del Consiglio di amministrazione e adotta le decisioni operative concernenti la sostenibilità.

Banche Raiffeisen

Le Banche Raiffeisen attuano la sostenibilità a livello locale e adottano le proprie misure nel relativo contesto regionale e locale, facendo riferimento alle direttive operative vincolanti e a raccomandazioni non vincolanti di Raiffeisen Svizzera. Per aspetti concernenti la gestione generale di responsabilità imprenditoriale e sostenibilità, le Banche Raiffeisen possono essere coinvolte attraverso i rispettivi comitati tecnici.

Uffici tecnici di Raiffeisen Svizzera

La sostenibilità è un tema trasversale. La collaborazione tra i vari uffici tecnici è quindi fondamentale per rafforzare la sostenibilità in tutto il Gruppo. Il servizio Sostenibilità, Politica & Cooperativa ha la responsabilità generale per il tema della sostenibilità e, dal punto di vista organizzativo, fa capo a Staff stato maggiore della Direzione di Raiffeisen Svizzera. Funge da ufficio di ricerca interno ed esterno per le tematiche di sostenibilità, tramite progetti strategici fornisce impulsi volti a potenziare la performance di sostenibilità del Gruppo Raiffeisen, monitora gli sviluppi politici, legali e normativi rilevanti, è responsabile della rendicontazione sulla sostenibilità e si assume la responsabilità specialistica per le tematiche di clima e gestione ambientale. Assicura inoltre la verifica della diligenza, a garanzia di una condotta aziendale responsabile. Il servizio Sostenibilità, Politica & Cooperativa riferisce almeno due volte l'anno alla Direzione e al Comitato strategia e innovazione del Consiglio di amministrazione, nonché almeno una volta l'anno al Consiglio di amministrazione in corpore.

Ai fini dell'integrazione sistematica di considerazioni relative alla sostenibilità, negli ultimi anni il servizio Sostenibilità, Politica & Cooperativa è stato formalmente coinvolto in vari processi, ad esempio quello per l'introduzione o l'abolizione di prodotti e servizi. Inoltre, il servizio prende parte alla commissione di esperti Rischi ESG, ai Meeting di posizionamento e di rischio (PRM) del Centro Investimenti & Previdenza per la tematica Impact (impatto) e al Comitato specialistico Investimenti sostenibili.

A integrazione del ruolo del servizio Sostenibilità, Politica & Cooperativa, vi sono anche altri uffici tecnici che si occupano di aspetti specifici connessi alla sostenibilità, in particolare nel settore dei prodotti e dei servizi sostenibili. Il settore Corporate Risk Control si occupa, ad esempio, dei rischi finanziari causati da fattori ESG, inclusi quelli dovuti alla natura o al clima. Il settore Human Resources si occupa ad esempio di diversità e pari opportunità. Il servizio Centro di competenze Sostenibilità, Previdenza & Investimenti è responsabile del regolamento Futura, che definisce i fondamenti dell'investimento sostenibile nelle soluzioni e

**Raiffeisen Svizzera
dà impulso al
rafforzamento della
performance di
sostenibilità dell'intero
Gruppo.**

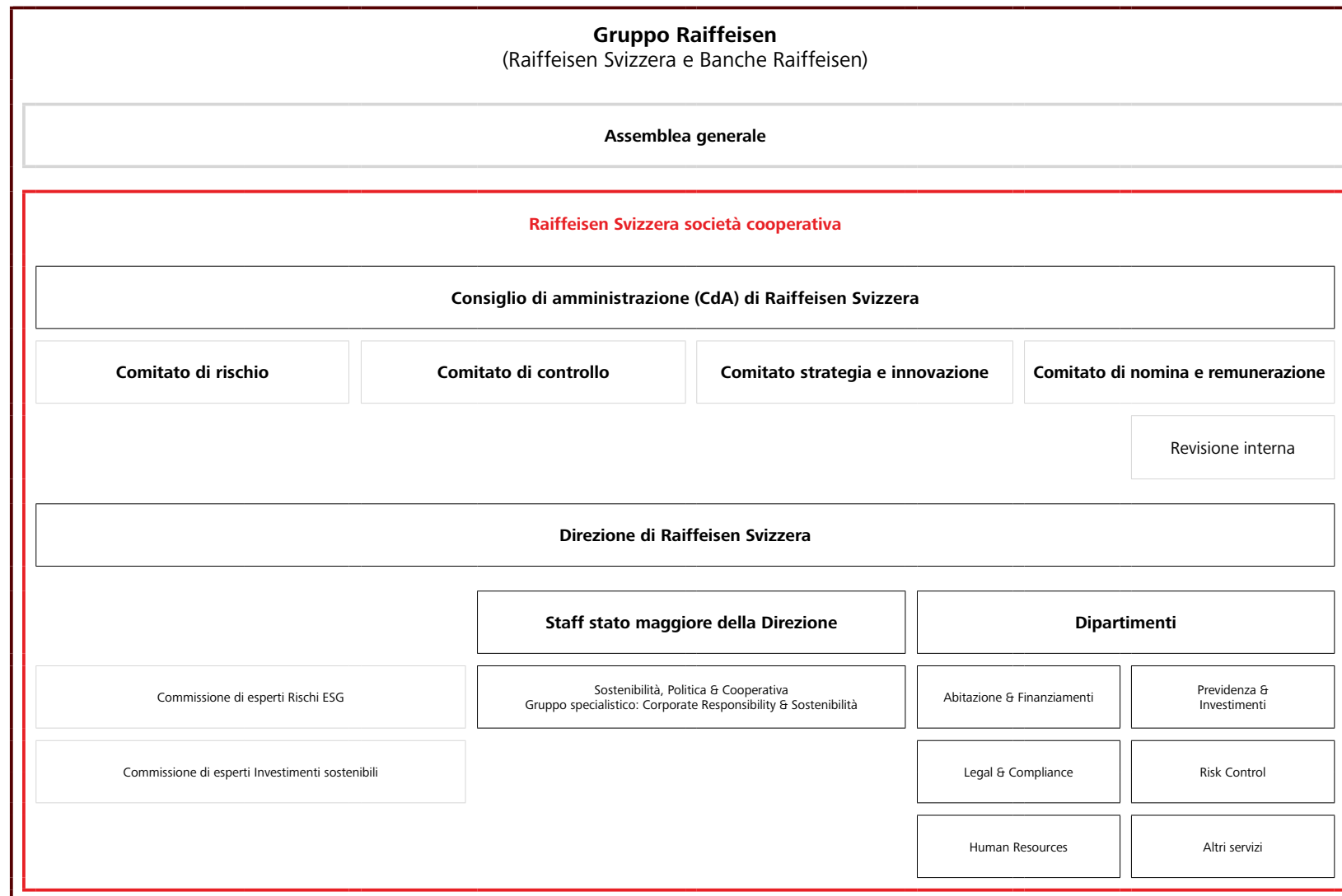


nei prodotti d'investimento. Il settore Legal & Compliance si occupa periodicamente della verifica e dell'approvazione di tematiche rilevanti dal punto di vista

giuridico e fornisce un supporto ai settori specialistici, ad esempio in merito agli obblighi di pubblicazione extrafinanziari.

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

Governance della sostenibilità
2025



La sostenibilità è da sempre un valore aziendale di Raiffeisen e parte integrante della Strategia del Gruppo «Raiffeisen 2025», in cui è sancita come uno dei sei orientamenti: «Ci differenziamo in quanto cooperativa sostenibile.» Per Raiffeisen, sostenibilità significa agire in modo responsabile tenendo conto, oltre che degli effetti economici della propria attività aziendale, anche di quelli ecologici e sociali.

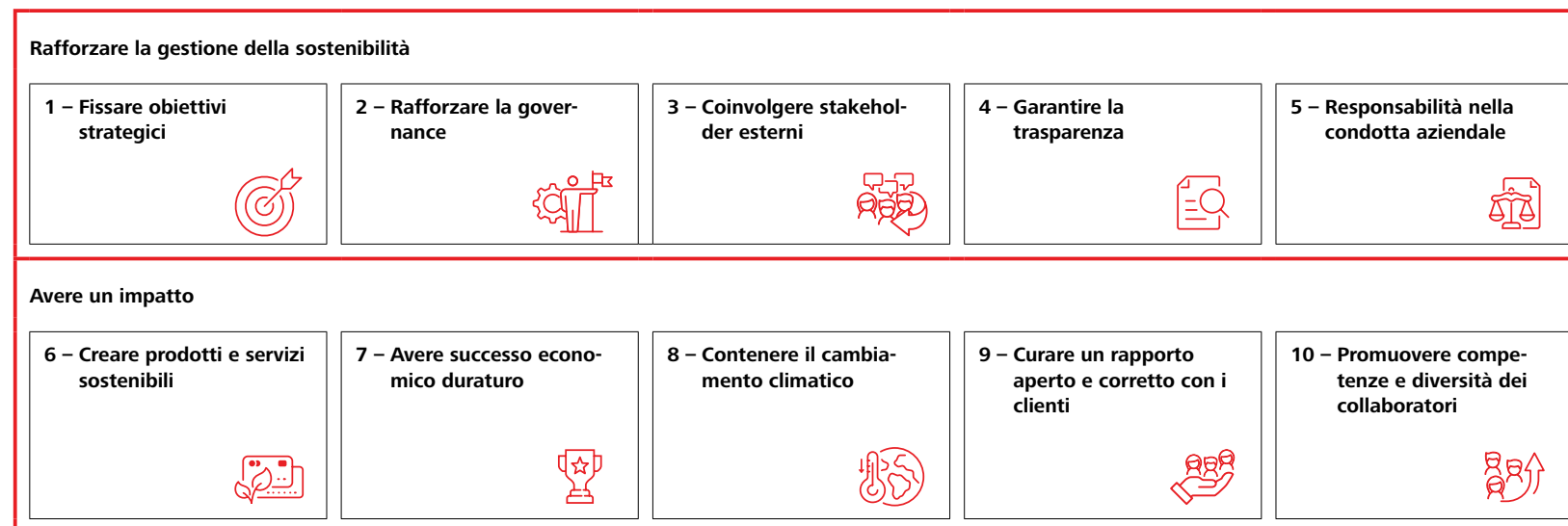
Per il periodo dal 2020 al 2025 è stata elaborata una strategia di sostenibilità Raiffeisen, formalmente radicata. Come si evince dal grafico seguente, la strategia di sostenibilità definisce i due ambiti d'azione centrali «Rafforzare

la gestione della sostenibilità» e «Avere un impatto» e comprende dieci temi prioritari, inclusi gli obiettivi.

Nell'esercizio in rassegna, attraverso l'analisi della doppia materialità, sono state gettate le basi per l'aggiornamento della strategia di sostenibilità in vista del prossimo periodo strategico. A settembre 2025 il Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera ha deciso di prolungare il periodo strategico in corso fino alla fine del 2026. In tal modo garantisce che il nuovo Presidente del Consiglio di amministrazione e il nuovo Presidente della Direzione possano contribuire attivamente all'elaborazione della nuova Strategia del Gruppo (si veda capitolo «Contesto e strategia», da pagina 23).

La sostenibilità
è parte integrante della
Strategia del
Gruppo Raiffeisen.

I dieci temi prioritari della sostenibilità



Ambito d'azione «Rafforzare la gestione della sostenibilità»

Una governance adeguata è fondamentale per rafforzare la gestione della sostenibilità a livello di Gruppo. Nell'ambito d'azione «Rafforzare la gestione della sostenibilità» Raiffeisen si concentra quindi sulla definizione di obiettivi strategici e sul rafforzamento della governance. Il dialogo ricorrente con gli stakeholder interni ed esterni è un prerequisito importante per il costante perfezionamento della strategia di sostenibilità in linea con gli sviluppi attuali. Una pubblicazione completa garantisce la trasparenza su progressi e difficoltà affrontate. Infine, deve poter essere assicurata una condotta aziendale responsabile attraverso diversi strumenti e approcci. Le pietre miliari raggiunte nell'esercizio in rassegna 2025 sono riportate nella seguente tabella.

Tema prioritario	Obiettivo	Pietre miliari 2025
1 – Fissare obiettivi strategici	Raiffeisen identifica i temi materiali per il suo successo di lungo termine, nonché per il rafforzamento degli effetti positivi e la riduzione di quelli negativi nell'ottica di uno sviluppo sostenibile. Per questi temi si pone chiari obiettivi e definisce misure specifiche.	Verifica degli obiettivi strategici con il coinvolgimento degli stakeholder Analisi della doppia materialità per identificare i temi materiali quale base per la futura strategia di sostenibilità
2 – Rafforzare la governance	Strutture dirigenziali e processi sono volti a garantire la concretizzazione di responsabilità imprenditoriale e sostenibilità nel Gruppo Raiffeisen.	Lancio di un programma didattico interno online sulla sostenibilità per tutti i collaboratori
3 – Coinvolgere stakeholder esterni	Raiffeisen intrattiene uno scambio sistematico con gruppi d'interesse cui ricorre per individuare temi rilevanti, impegnandosi insieme a loro per una Svizzera sostenibile.	Attuazione del dialogo con gli stakeholder di Raiffeisen
4 – Garantire la trasparenza	La rendicontazione si basa su standard comuni e le adesioni vengono ampliate e professionalizzate.	Verifica a garanzia limitata (Limited Assurance) del rapporto sulla sostenibilità 2024 Lancio di un modello di pubblicazione sulla sostenibilità per le Banche Raiffeisen
5 – Responsabilità nella condotta aziendale	Nell'ottica di un'attività operativa responsabile, Raiffeisen si attiene al diritto applicabile e al rispetto dei valori svizzeri, compresi i diritti umani, e rispetta gli accordi.	Nessuna violazione significativa di leggi e ordinanze e quindi nessuna sanzione o ammenda

Ambito d'azione «Avere un impatto»

Nell'attuazione della strategia di sostenibilità, Raiffeisen mira a rafforzare l'impatto positivo e a ridurre quello negativo. L'ambito d'azione «Avere un impatto» comprende quindi quei temi in cui Raiffeisen può esercitare attivamente la propria influenza per ottenere progressi. Con un costante miglioramento in queste tematiche si intende rafforzare l'effetto della sostenibilità di Raiffeisen. L'effetto può essere valutato sulla base di «indicatori» selezionati e del raggiungimento delle «pietre miliari» strategiche. Per il 2025 si possono riportare i seguenti indicatori e tappe fondamentali.

Tema prioritario	Obiettivo	Indicatori d'impatto	Pietre miliari 2025
6 – Creare prodotti e servizi sostenibili	Offrire prodotti e servizi conciliabili con uno sviluppo sostenibile.	<ul style="list-style-type: none"> — Quota dei fondi Futura sostenibili sul volume totale dei fondi Raiffeisen: 86.9 per cento — Prime consulenze «calore rinnovabile» effettuate: 1'720 — Consulenze sulla modernizzazione: 2'577 — Consultazioni self service: 4'916 	<p>Attuazione delle direttive per il rispetto dei criteri di sostenibilità nella consulenza agli investimenti e ipotecaria dell'Associazione Svizzera dei Banchieri 2.0</p> <p>Emissione del primo Raiffeisen Green Bond (CHF 250 milioni)</p>
7 – Avere successo economico duraturo	In qualità di partner indipendente e affidabile, Raiffeisen crea plusvalore per i propri clienti, collaboratori, investitori e altri partner.	<ul style="list-style-type: none"> — Rating ESG: <ul style="list-style-type: none"> – MSCI ESG: AA – ISS ESG: Prime C – RepRisk: AA – Inrate: B+ – Sustainability: Low risk 	<p>Miglioramento del rating MSCI-ESG da A ad AA</p> <p>Miglioramento del rating Sustainalytics da «medium risk» a «low risk»</p>
8 – Contenere il cambiamento climatico	Raiffeisen sostiene una Svizzera clima-neutrale e gli obiettivi dell'Accordo di Parigi sul clima.	<ul style="list-style-type: none"> — Emissioni di CO₂ aziendali (Scope 1 e Scope 2) — Emissioni di CO₂ Ipoteche — Esposizione clientela aziendale in settori con elevate emissioni — Impronta di CO₂ di tutti i fondi 	Aumento del numero di Banche Raiffeisen certificate ISO 14001 a 31 Banche
9 – Curare un rapporto aperto e corretto con i clienti	I prodotti Raiffeisen sono semplici e comprensibili. Il rapporto qualità/prezzo è equo. I prezzi vengono comunicati in modo trasparente. I clienti devono poter prendere decisioni essendo ben informati. I dati dei clienti sono protetti secondo le best practice.	<ul style="list-style-type: none"> — Risultati del sondaggio tra i clienti — Numero di violazioni e di segnalazioni 	<p>Nessuna violazione e comunicazione in merito a marketing ed etichettatura</p> <p>Nessun incidente da segnalare in relazione alla protezione dei dati dei clienti</p>
10 – Promuovere competenze e diversità dei collaboratori	Raiffeisen propone continue e ampie opportunità di perfezionamento e sviluppo. La diversità della società trova riscontro presso Raiffeisen anche a livello aziendale. Le discriminazioni non sono in alcun modo tollerate.	<ul style="list-style-type: none"> — Investimenti in formazione e perfezionamento: CHF 23.6 milioni — Quota di donne nei quadri e nelle posizioni manageriali: 32.5% 	<p>Fondazione della community Raiffeisen «Accessibilità per tutti»</p> <p>Raiffeisen diventa membro dell'Alleanza svizzera per l'inclusione digitale (ADIS)</p>

Valutazione dell'attuazione della strategia

Il raggiungimento di importanti traguardi nell'esercizio in rassegna e gli sviluppi dei rispettivi indici dimostrano che Raiffeisen ha compiuto ulteriori progressi nell'attuazione della sua strategia di sostenibilità. Nel 2025, nell'ambito dell'azione «Rafforzare la gestione della sostenibilità» ci si è concentrati in particolare sulla preparazione del prossimo periodo strategico. In tale contesto è stata condotta un'analisi della doppia materialità per definire i temi materiali per il prossimo periodo della strategia di sostenibilità e la pubblicazione di informazioni extrafinanziarie. Si veda al riguardo anche il paragrafo **«Prospettive strategia di sostenibilità», pagina 169**. L'accento è stato posto anche sull'ulteriore rafforzamento della base di dati per la pubblicazione di informazioni extrafinanziarie, in linea con le raccomandazioni del revisore esterno EY. Per rafforzare la comprensione comune del concetto di sostenibilità, nell'esercizio in rassegna è stato lanciato un programma didattico online «Sostenibilità nel Gruppo Raiffeisen», a disposizione di tutti i collaboratori di Raiffeisen. Inoltre è stato elaborato un modello di pubblicazione per le Banche Raiffeisen, per consentire anche a loro di documentare in modo trasparente la propria performance di sostenibilità. Nell'ambito d'azione «Avere un impatto» sono da sottolineare il consolidamento interno e l'implementazione delle direttive dell'Associazione Svizzera dei Banchieri (ASB) per la presa in considerazione dei criteri di sostenibilità nella consulenza agli investimenti e ipotecaria e il miglioramento del rating ESG di MSCI e Sustainalytics. Raiffeisen ha inoltre collocato il suo primo Green Bond sul mercato svizzero dei capitali.

Base della strategia di sostenibilità

La strategia di sostenibilità di Raiffeisen si basa su un'analisi di materialità e tiene in considerazione standard riconosciuti. Nella strategia sono quindi confluiti i principi guida dei Principles for Responsible Banking (PRB), i risultati di un'analisi dell'impatto PRB del 2022 e gli sviluppi normativi. La gestione della sostenibilità del Gruppo Raiffeisen si basa sullo standard internazionale ISO 26000, una guida con raccomandazioni per una gestione professionale della responsabilità imprenditoriale e della sostenibilità. Anche i temi citati in questo standard sono stati considerati. Nell'ottica della «doppia materialità», quindi, la strategia di sostenibilità di Raiffeisen non affronta solamente temi materiali per la sostenibilità del Gruppo, ma anche temi di sostenibilità su cui il Gruppo Raiffeisen esercita un impatto materiale.

Analisi di materialità come fulcro della strategia di sostenibilità

Per la definizione dei temi essenziali relativi alla sostenibilità è stato inizialmente condotto un sondaggio tra stakeholder interni ed esterni. In questa analisi di materialità, i soggetti intervistati hanno valutato in che misura un tema incide su Raiffeisen in quanto azienda sostenibile e su quali tematiche Raiffeisen dovrebbe concentrarsi per accrescere la propria sostenibilità. Il risultato di tale analisi viene illustrato nella matrice di materialità illustrata nella pagina seguente. La matrice di materialità ha costituito la base per la strategia di sostenibilità 2020-2025. Da allora, l'attualità dei temi materiali è stata verificata e confermata ogni anno sia internamente sia, nell'ambito del dialogo con gli stakeholder, anche con partner esterni.

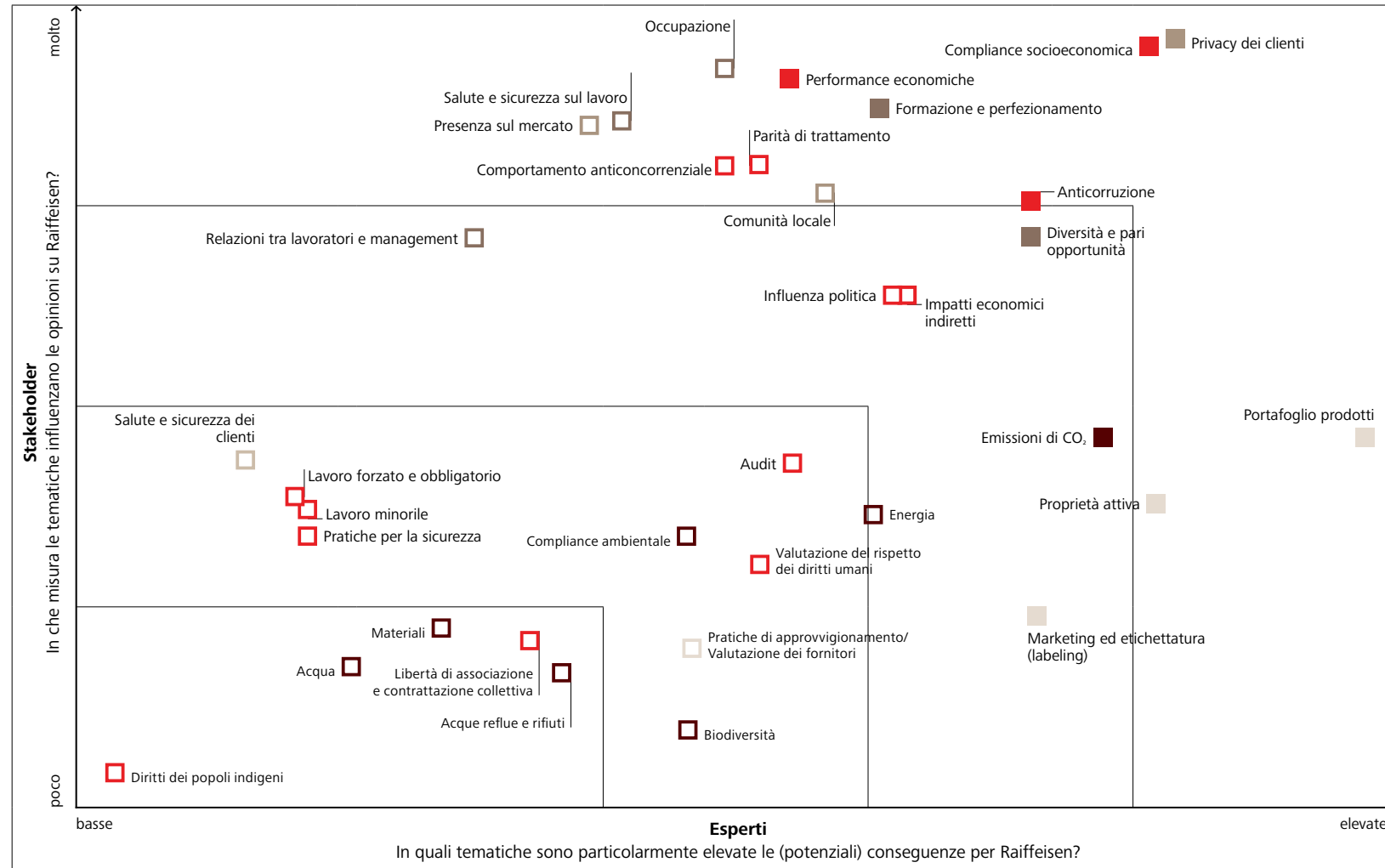
Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario



Matrice di materialità

I temi con un elevato impatto su Raiffeisen sono considerati «materiali».

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario



Principles for Responsible Banking

Oltre all'analisi di materialità, nella definizione dei temi strategici prioritari sono confluiti anche i sei principi per un'attività bancaria responsabile, i cosiddetti Principles for Responsible Banking (PRB) del programma ambientale delle Nazioni Unite per i fornitori di servizi finanziari (United Nations Environment Programme Finance Initiative, UNEP FI).

Avvalendosi della metodologia messa a disposizione dall'UNEP FI, Raiffeisen ha condotto inoltre un'analisi degli effetti positivi e negativi della propria attività operativa sugli obiettivi di sostenibilità delle Nazioni Unite (UN Sustainable Development Goals, SDG). In particolare, i risultati di questa analisi dell'impatto PRB hanno confermato il focus della strategia di sostenibilità di Raiffeisen sui temi «Clima» ed «Economia sana e inclusiva» e hanno dimostrato che l'orientamento strategico è adeguato. Raiffeisen pubblica annualmente i risultati dell'analisi d'impatto e le informazioni sullo stato corrente dell'attuazione dei PRB in un **rapporto sull'avanzamento PRB separato**, che nell'esercizio in rassegna è stato per la prima volta sottoposto anche a una verifica esterna.

Sviluppi normativi e aspettative

Infine, nella strategia di sostenibilità 2020-2025 sono confluite anche considerazioni sugli sviluppi normativi. Raiffeisen raccoglie informazioni in merito mediante il monitoraggio di processi politici, giuridici e normativi, nonché attraverso la collaborazione in associazioni di settore. Dal punto di vista normativo, in primo piano vi sono soprattutto gli obblighi d'informazione previsti dal Codice delle obbligazioni e da specifiche ordinanze, in cui si evidenzia anche una determinata aspettativa nei confronti di una «condotta aziendale responsabile». Svolgono un ruolo importante per la sostenibilità di prodotti e servizi anche le iniziative settoriali come le ulteriori autoregolamentazioni Sustainable Finance dell'Associazione Svizzera dei Banchieri (ASB) e dell'Asset Management Association Switzerland (AMAS).

UN Sustainable Development Goals (SDGs) – Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (UN Sustainable Development Goals, SDGs) devono essere raggiunti a livello globale da tutti gli Stati membri dell'ONU entro il 2030. Anche se si rivolgono principalmente agli Stati, invitano tutti gli attori a livello mondiale a dare il proprio contributo a uno sviluppo sostenibile. Anche Raiffeisen vuole fare la sua parte, soprattutto quale Gruppo bancario con una quota di mercato molto elevata nel finanziamento di immobili. Raiffeisen è quindi particolarmente interessata dagli obiettivi SDG 7 «Energia pulita e accessibile» e SDG 13 «Lotta contro il cambiamento climatico» e intende dare un contributo positivo in questi ambiti, riducendo altresì gli effetti negativi.



Dialogo con gli stakeholder

Raiffeisen attribuisce grande importanza a un dialogo periodico e aperto con i propri stakeholder interni ed esterni. Come Gruppo bancario, tra i nostri stakeholder figurano clienti, collaboratori, soci, associazioni, ecc. Grazie alla loro presenza sul territorio, le Banche Raiffeisen sono strettamente legate agli attori locali e regionali, con i quali curano uno scambio costante. Gli stakeholder di Raiffeisen vengono informati e coinvolti, tra l'altro, tramite sondaggi, contatti diretti, Intranet, riunioni e presentazioni.

A livello di Raiffeisen Svizzera, i principali stakeholder interni ed esterni sono invitati a uno scambio almeno una volta all'anno. Il dialogo si concentra sulla convalida dei punti chiave della strategia di sostenibilità. Anche nel 2025 i temi chiave della sostenibilità e la strategia di sostenibilità sono stati rivisti e confermati in questo dialogo con gli stakeholder di Raiffeisen. Le organizzazioni partecipanti provenivano da settori quali fornitori di servizi finanziari, associazioni, agenzie di rating, consulenza e ONG. I partecipanti al Dialogo con gli stakeholder 2025 hanno elogiato la trasparenza del reporting di sostenibilità di Raiffeisen e la sua verifica esterna a garanzia limitata (Limited Assurance) da parte di EY sulla conformità agli standard GRI. Sono stati accolti positivamente i piani strategici di Raiffeisen, ad esempio nel quadro della strategia climatica di Gruppo o al fine di una rafforzata collaborazione a livello di Gruppo sul tema della sostenibilità. Tra i temi centrali del confronto nel 2025 hanno figurato inoltre l'attuazione dell'analisi della doppia materialità e i possibili effetti sulla futura strategia di sostenibilità di Raiffeisen.

Adesioni strategiche

Raiffeisen ha istituzionalizzato lo scambio con diversi stakeholder e il suo impegno a favore di una Svizzera sostenibile anche attraverso l'appartenenza ad associazioni e aderisce ai seguenti comitati, organizzazioni e iniziative nazionali e internazionali con orientamento alla sostenibilità:

- Associazione per un'economia sostenibile (öbu), dal 2007
- Fondazione Svizzera per il clima (socio fondatore), dal 2008
- Energie-Modell Zürich dell'Agenzia dell'energia per l'economia (AEnEC), dal 2013
- Swiss Sustainable Finance (socio fondatore), dal 2014
- Green and Sustainable Finance Working Group della European Association of Cooperative Banks, dal 2018
- Swiss Better Gold Association, dal 2019
- Principles for Responsible Banking (PRB) della United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI), dal 2021
- Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), dal 2020
- Net-Zero Banking Alliance (NZBA), dal 2023 alla cessazione delle attività della NZBA nell'ottobre 2025

Anche nell'esercizio in rassegna queste adesioni hanno dato importanti impulsi a Raiffeisen, rafforzando il focus strategico e gli orientamenti scelti.

Rating ESG

Il focus di Raiffeisen nel lungo periodo si riflette in risultati solidi dei relativi rating che tengono conto dei criteri ESG. Negli ultimi anni i rating ESG del Gruppo Raiffeisen sono costantemente migliorati.

Nell'esercizio in rassegna il rating ESG di MSCI è migliorato da A ad AA (scala da AAA a CCC). Anche Sustainalytics ha assegnato una valutazione migliore alla gestione della sostenibilità di Raiffeisen: «low risk», contro il «medium risk» dell'esercizio precedente. Nel rating ESG di International-Shareholder-Services (ISS), Raiffeisen continua a far parte della categoria «Prime» e quindi del miglior dieci per cento del gruppo di confronto «Banche pubbliche e regionali». Con il rating B+ di Inrate, Raiffeisen è una delle banche con il miglior rating Inrate al mondo nel 2025. La valutazione B+ indica un impatto positivo sull'ambiente e sulla società.

Inoltre, la **«Pubblicazione di informazioni sul clima»** di Raiffeisen era stata già valutata nel 2023, con la classificazione «Leading» nel «Climate Change Readiness Study» di engageability, come una delle dodici migliori tra 100 aziende dei settori industriale, assicurativo e finanziario con sede principale in Svizzera.

Prospettive strategia di sostenibilità

In preparazione al nuovo periodo strategico, nell'esercizio in rassegna Raiffeisen ha effettuato un'analisi per individuare i temi materiali ai fini della strategia di sostenibilità. Concretamente è stata eseguita una cosiddetta analisi della doppia materialità secondo i requisiti e i criteri degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS): un processo di individuazione dei rischi, delle opportunità e degli impatti materiali ai fini della sostenibilità lungo l'intera catena del valore. In questo ambito, i principali stakeholder interni ed esterni vengono consultati mediante sondaggi e interviste. Nel processo di analisi della doppia materialità, Raiffeisen è stata assistita a livello tecnico da un partner esterno e i risultati sono stati verificati esternamente. I risultati dell'analisi costituiscono una base solida per l'aggiornamento della strategia di sostenibilità e per l'adempimento dei requisiti di legge in materia di pubblicazione extrafinanziaria.

In qualità di Gruppo bancario organizzato in forma cooperativa, Raiffeisen attribuisce grande importanza a una politica aziendale sostenibile e orientata ai valori. La gestione prudente dell'azienda e la garanzia del successo a lungo termine sono elementi fondamentali dell'identità di Raiffeisen. La «Bussola culturale» fornita da Raiffeisen Svizzera sottolinea questo atteggiamento.

A livello operativo, la gestione responsabile comprende innanzitutto la garanzia della compliance in senso stretto, inclusa la lotta alla corruzione e la prevenzione del riciclaggio di denaro. Inoltre, per Raiffeisen è importante anche considerare i fattori ambientali e sociali nell'attività operativa, nel quadro di una verifica della diligenza ESG. Negli ultimi anni le considerazioni ESG sono state sistematicamente integrate anche nella gestione dei rischi. Altri aspetti operativi della condotta aziendale responsabile comprendono strumenti specifici come un ufficio di whistleblowing, un codice dei fornitori e la gestione responsabile delle tematiche fiscali. In ultima analisi, la conformità a leggi, regolamenti e standard di settore è fondamentale per un risultato aziendale a lungo termine. La mancata osservanza di tali requisiti può comportare costose multe, procedimenti penali e perdita di reputazione.

Garanzia della compliance

L'attività bancaria in Svizzera è fortemente regolamentata. Il Gruppo Raiffeisen si attiene alle disposizioni e alle procedure legislative, regolamentari e deontologiche della piazza finanziaria. In qualità di Gruppo bancario cooperativo, Raiffeisen si concentra sul mercato retail in Svizzera. Di conseguenza, per Raiffeisen sono determinanti soprattutto l'ordinamento giuridico e le regolamentazioni svizzeri. Grazie a un monitoraggio strutturato della compliance, Raiffeisen garantisce il rispetto delle direttive nazionali e internazionali. Per quanto riguarda una condotta aziendale responsabile, particolare importanza viene data in particolare alle regolamentazioni concernenti la lotta alla corruzione, al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo. Nell'esercizio in rassegna il Gruppo Raiffeisen non ha registrato violazioni significative di leggi e ordinanze. Al Gruppo Raiffeisen non sono state comminate sanzioni rilevanti (si veda la tabella «Compliance socioeconomica e lotta alla corruzione» nella pagina seguente).

Il dipartimento Rischio & Compliance allestisce annualmente un profilo dei rischi legali e di compliance e, a partire da esso, definisce un piano di attività orientato ai rischi, che viene approvato dalla Direzione con informazione al Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera, e successivamente attuato. Inoltre, una volta all'anno viene effettuata una valutazione dei rischi legati alla condotta sul mercato e un'analisi dei rischi di riciclaggio di denaro in considerazione del campo di attività, della tipologia delle relazioni d'affari gestite e dei prodotti e servizi offerti.

Il dipartimento Rischio & Compliance fornisce un resoconto trimestrale alla Direzione e al Comitato di rischio del Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera in merito a variazioni rilevanti dei rischi legali e di compliance. Inoltre, su base semestrale viene presentato un resoconto alla Direzione, al Comitato di rischio del Consiglio di amministrazione e, una volta all'anno, al Consiglio di amministrazione in corpore sulle attività della funzione di compliance.

Il settore Legal & Compliance di Raiffeisen Svizzera monitora l'evoluzione dei rischi legali e di compliance per l'intero Gruppo, redigendo un rapporto corrispondente.

Nel Gruppo Raiffeisen la gestione dei rischi è organizzata secondo il principio «three lines of defence». Le Banche Raiffeisen assicurano la prima linea mediante il personale del Front Office e funzioni del Back Office e la seconda linea nell'ambito della rispettiva Banca Raiffeisen mediante i collaboratori con funzioni speciali per i temi di compliance (Responsabili Antiriciclaggio di Denaro RAD, Incaricati Compliance, Responsible Officer). Raiffeisen Svizzera, nell'ottica di una responsabilità di sistema, si assume ulteriori compiti sovraordinati di seconda linea e quindi il controllo dei rischi centrale e indipendente da parte del dipartimento Rischio & Compliance per il Gruppo Raiffeisen e per Raiffeisen Svizzera. Ciò include, in particolare, la creazione e il mantenimento delle regolamentazioni in materia di compliance a livello di Gruppo, la formazione dei collaboratori con funzioni interne delle Banche Raiffeisen, la consulenza legale per le Banche Raiffeisen e la garanzia della linea di reporting. La Revisione interna costituisce la terza linea.

I processi interni al Gruppo assicurano, inoltre, i necessari controlli, il monitoraggio e la gestione dei rischi. Maggiori informazioni sulla gestione dei rischi legali e di compliance sono riportate al [capitolo «Rapporto sui rischi», pagina 38](#).

Lotta al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo, e rispetto delle sanzioni economiche

In qualità di istituto finanziario, il Gruppo Raiffeisen attribuisce grande importanza alla lotta contro il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo, nonché al rispetto e all'attuazione delle sanzioni economiche applicabili. Raiffeisen non svolge attività operative che comportino un rischio inaccettabilmente elevato di riciclaggio di denaro, frode, sanzioni o corruzione. Il Gruppo Raiffeisen fronteggia questi rischi con misure preventive complete. Ciò include, ad esempio, il monitoraggio continuo delle relazioni d'affari e delle transazioni e la costante sensibilizzazione dei collaboratori. Raiffeisen Svizzera dispone di chiare linee guida sulla lotta al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo e sul rispetto delle relative sanzioni economiche; tali linee guida si applicano all'intero Gruppo. Specifici collaboratori di Raiffeisen Svizzera ricevono periodicamente una formazione obbligatoria in queste aree. Per i collaboratori e i Membri del Consiglio di amministrazione delle Banche Raiffeisen vengono organizzati corsi di formazione, obbligatori e specifici per funzione, sulla lotta al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo. Per l'avvio di relazioni d'affari con persone esposte politicamente, per la lotta al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo nonché per l'osservanza delle leggi vigenti in materia di sanzioni economiche si applicano rigide direttive interne.

Oltre a Raiffeisen Svizzera, anche le Banche Raiffeisen sono direttamente responsabili dell'attuazione delle direttive per la lotta al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo. Ogni Banca Raiffeisen ha una persona responsabile in materia di riciclaggio di denaro, che può svolgere questa funzione in prima persona o esternalizzarne l'esercizio a Raiffeisen Svizzera. In caso di sospetto di riciclaggio di denaro o di finanziamento del terrorismo, i Responsabili Antiriciclaggio di Denaro RAD delle Banche Raiffeisen o, in caso di delega, i collaboratori responsabili di Raiffeisen Svizzera, trasmettono una comunicazione di sospetto all'Ufficio di comunicazione in materia di riciclaggio di denaro. Raiffeisen Svizzera coordina i passi successivi e supporta le Banche Raiffeisen nell'attuazione delle necessarie misure.

Le Banche Raiffeisen predispongono, secondo le direttive di Raiffeisen Svizzera, analisi periodiche dei rischi relativi a riciclaggio di denaro e finanziamento del terrorismo all'attenzione della rispettiva Direzione, e trasmettono i reporting anche a Raiffeisen Svizzera. Il settore Legal & Compliance di Raiffeisen Svizzera monitora l'andamento a livello di Gruppo e notifica i rischi rilevanti al Comitato di rischio del Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera su base trimestrale. Il Consiglio di amministrazione ha la massima responsabilità strategica di un'adeguata lotta al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo.

Prevenzione della corruzione

La prevenzione della corruzione è un altro tema prioritario per Raiffeisen. Le responsabilità in materia di prevenzione della corruzione all'interno del Gruppo Raiffeisen sono definite a tutti i livelli, ancorate in direttive interne e assunte nei rispettivi ambiti di attività dalle singole Banche Raiffeisen e da Raiffeisen Svizzera. Per combattere la corruzione, a tutti i collaboratori di Raiffeisen viene offerta una formazione sulla gestione dei regali. Le linee guida interne sui conflitti di interesse e sulla prevenzione della corruzione sono contenute nelle direttive del personale e fanno parte del Regolamento del personale. Tutti i collaboratori e i Membri del Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera e delle Banche Raiffeisen sono informati sulle regolamentazioni rilevanti e confermano di essere a conoscenza di tali direttive sottoscrivendo il contratto di lavoro o di mandato. I partner commerciali da cui Raiffeisen acquista beni e servizi sono sensibilizzati in materia di lotta contro la corruzione attraverso il Codice dei fornitori. Il documento stabilisce espressamente che, tra le altre cose, qualsiasi forma di corruzione, concussione o riciclaggio di denaro è vietata e deve essere evitata. Gli standard generali e le disposizioni interne per la lotta alla corruzione sono parte integrante del sistema di regolamentazione interno di Raiffeisen e sono soggetti all'audit interno ed esterno. Nell'esercizio in rassegna non sono stati individuati rischi significativi di corruzione nell'ambito della valutazione del rischio.

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

Il Gruppo Raiffeisen attribuisce grande importanza alla lotta contro la corruzione, il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo.



Regole di condotta sul mercato

Per impedire abusi di mercato sono in vigore diverse direttive interne, nel rispetto della Legge sull'infrastruttura finanziaria (LInFi) e delle prescrizioni della Circolare FINMA 2013/8 «Regole di condotta sul mercato». In particolare sono previsti divieti relativi a un utilizzo abusivo di informazioni confidenziali e rilevanti per i corsi (informazioni privilegiate) e a qualsiasi comportamento di manipolazione del mercato da parte dei collaboratori. Le violazioni delle direttive interne da parte dei collaboratori comportano l'imposizione di sanzioni. Le direttive servono a radicare le Regole di condotta sul mercato all'interno del Gruppo Raiffeisen.

Compliance socioeconomica e lotta alla corruzione¹

	Indicatore GRI	2023	2024	2025
Compliance socioeconomica				
Casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti, sanzioni non monetarie nonché pene pecuniarie rilevanti in materia sociale ed economica.	GRI 2-27	0	0	0
Anticorruzione				
Percentuale di Banche Raiffeisen valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	GRI 205-1	100%	100%	100%
Numero totale di rischi notevoli collegati alla corruzione identificati tramite l'apposita valutazione	GRI 205-1	0	0	0
Numero totale e natura degli episodi di corruzione accertati	GRI 205-3	0	0	0

¹ In questo contesto, uno zero significa che alla fine dell'esercizio in rassegna non sono noti casi significativi. Un caso di non conformità a leggi e ordinanze è considerato significativo se danneggia o minaccia di danneggiare seriamente il Gruppo Raiffeisen.

Gestione dei reclami e whistleblowing

Per richieste, lamenti e reclami, i clienti possono rivolgersi alla propria Banca Raiffeisen o a Raiffeisen Svizzera per iscritto o per telefono. Inoltre, per domande e questioni concernenti operazioni bancarie e servizi finanziari, è a loro disposizione l'ufficio neutrale dell'Ombudsman delle banche svizzere. Le richieste interne possono essere presentate a Human Resources in conformità con la direttiva del personale e alla Commissione del personale di Raiffeisen Svizzera.

Dal 2024 Raiffeisen dispone di un ufficio per le segnalazioni indipendente affermato a livello di Gruppo, il cosiddetto ufficio di whistleblowing. Tutti i collaboratori e gli organi del Gruppo Raiffeisen possono segnalare possibili irregolarità e comportamenti scorretti non solo all'interno di Raiffeisen Svizzera, ma anche all'interno di una Banca Raiffeisen o di una società affiliata di Raiffeisen Svizzera. La comunicazione può riguardare, ad esempio, violazioni di obblighi derivanti dal diritto del lavoro o comportamenti non etici. La segnalazione viene trattata in modo confidenziale e può essere effettuata in forma anonima oppure con indicazione del nome e può essere inoltrata in qualsiasi momento e da qualsiasi luogo online (piattaforma di segnalazione), tramite e-mail o lettera. Le possibilità di contatto e le direttive sono pubblicate nell'Intranet. Il sistema di segnalazione whistleblowing serve a riconoscere tempestivamente eventuali rischi legati alle fattispecie segnalate e ad affrontarli in modo adeguato. La protezione contro «misure di ritorsione» come il licenziamento, la retrocessione o la discriminazione delle persone che, agendo in buona fede, effettuano una segnalazione (whistleblower) è disciplinata da una direttiva interna. Nell'ambito del reporting standard, i dati statistici sul whistleblowing vengono presentati almeno trimestralmente alla Direzione e al Comitato di rischio e, a cadenza annuale, al Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera.



Verifica della diligenza della condotta aziendale responsabile

Raiffeisen ha istituito un processo di due diligence a livello di Gruppo per una condotta aziendale responsabile. In questo modo, Raiffeisen mira a evitare che le sue attività operative causino gravi violazioni dei diritti umani o danni all'ambiente, oppure vi contribuiscano o vi siano implicate. Con il processo di verifica della diligenza si applicano direttive del Consiglio di amministrazione, il quale ha la responsabilità del corrispondente posizionamento etico-aziendale di Raiffeisen.

La verifica consiste in un primo esame da parte dell'ufficio tecnico di competenza per il relativo ambito. L'obiettivo è quello di identificare operazioni con rischi superiori e farle sottoporre a un secondo esame più approfondito da parte del servizio Sostenibilità, Politica & Cooperativa. La verifica della diligenza contempla fattori scatenanti ben definiti e processi di escalation del rischio fino alla Direzione di Raiffeisen Svizzera. I casi vengono sottoposti alla Direzione se l'ufficio tecnico responsabile del secondo esame non riesce a raggiungere un accordo con l'ufficio responsabile dell'operazione. Nel 2025 sono stati effettuati 70 secondi esami e sono stati sottoposti alla Direzione tre casi. Tutti i contenuti della verifica della diligenza, incluso il posizionamento etico-aziendale, costituiscono parte integrante del sistema di regolamentazione interno di Raiffeisen e sono soggetti a verifica interna; laddove siano interessati aspetti relativi al diritto di vigilanza, si prevedono anche le relative verifiche esterne.

Verifica della diligenza¹

Numero	2023	2024	2025
Seconde verifiche	61	72	70
Casi passati alla Direzione	1	3	3

¹ Seconde verifiche e casi passati al livello superiore per garantire una condotta aziendale responsabile presso Raiffeisen Svizzera.

Non sono ammessi finanziamenti del credito, compresi il leasing e l'emissione di titoli, per imprese di determinati settori che svolgono le seguenti attività economiche: estrazione e lavorazione del carbone, gestione di centrali a carbone, estrazione di greggio o gas naturale, lavorazione del tabacco, sviluppo, fabbricazione o vendita di armi bandite a livello internazionale (armi atomiche, biologiche, chimiche, munizioni a grappolo e mine antiuomo) o gestione di centrali nucleari (eccetto nei Paesi che hanno deciso di abbandonare l'energia nucleare).

Nel caso dei rapporti con i fornitori, sono richieste certificazioni o altri standard per l'acquisto di determinati prodotti e servizi. La certificazione mira a garantire la compatibilità sociale di prodotti e servizi spesso fabbricati in Paesi a basso livello di sviluppo e con uno Stato di diritto carente, come materiale pubblicitario, hardware IT o veicoli. Per mitigare in modo specifico il rischio di lavoro minorile e forzato nella catena di fornitura, è richiesta una certificazione anche per determinati prodotti provenienti da determinati Paesi. Per identificare le combinazioni prodotto-Paese rilevanti che presentano un rischio superiore di lavoro minorile e forzato, Raiffeisen utilizza un elenco dell'U.S. Department of Labor, che fa parte del processo interno di verifica della diligenza di Raiffeisen.

Fa parte della verifica della diligenza anche un controllo completo annuale delle relative posizioni in essere (ad esempio a livello di portafoglio) da parte del servizio Sostenibilità, Politica & Cooperativa. Laddove in fase di controllo si accertasse che si sono stipulate operazioni non compatibili con una condotta aziendale responsabile, si renderebbe necessario analizzare l'approccio impiegato nella verifica della diligenza ed eventualmente modificarlo. Tuttavia, i controlli effettuati finora non hanno evidenziato alcuna necessità di intervento.

Con il processo di verifica della diligenza, il Gruppo Raiffeisen ha introdotto una direttiva e un sistema di controllo per la gestione delle tematiche di sostenibilità in diverse attività operative, compresi i rapporti con i fornitori e i finanziamenti per la clientela aziendale. La direttiva vincolante, ad esempio, implica che in fase di concessione di crediti si prendano in considerazione aspetti di rilievo in ambito ESG in base al rischio. Di conseguenza, essa deve essere classificata come parte della politica creditizia nel settore della sostenibilità. Direttive più specifiche e separate per il finanziamento in settori come la silvicoltura estera (deforestazione tropicale), l'estrazione mineraria o l'estrazione di combustibili fossili non sarebbero pertinenti nel caso di Raiffeisen oppure sono già contemplate dalle direttive vigenti e dal controllo ad hoc. I punti di contatto con le suddette tematiche sono inoltre molto limitati presso Raiffeisen, che si concentra sul mercato svizzero ed è regolamentata in Svizzera (**si veda anche sezione «Inquadramento», pagina 159**). Per questo motivo Raiffeisen non ha firmato gli Equator Principles¹ – anche perché non si occupa di finanziamenti di progetti esteri.

La verifica della diligenza ha lo scopo di identificare le operazioni con rischi elevati e sottoporle a una verifica approfondita.

¹ Gli Equator Principles sono un insieme di regole facoltative che richiedono alle banche il rispetto degli standard ambientali e sociali nel settore del finanziamento di progetti.

Inclusione di minerali e metalli originari di zone di conflitto nella verifica della diligenza

Le responsabilità e i processi di verifica della diligenza per l'acquisizione di metalli preziosi fisici sono regolati in una direttiva tecnica separata. I lingotti in metalli preziosi negoziati da Raiffeisen provengono esclusivamente da aziende di produzione accreditate dalla London Bullion Market Association (LBMA) o dal London Platinum and Palladium Market (LPPM). Nell'ambito di questo accreditamento viene verificato anche il rispetto della **Linea guida OCSE sul dovere di diligenza per una catena di approvvigionamento responsabile di minerali provenienti da zone di conflitto e ad alto rischio** da parte di terzi. Per l'acquisto di lingotti e monete in metalli preziosi, già da diversi anni Raiffeisen Svizzera si avvale di una stretta rete di aziende partner consolidate.

Dal 2021 tutti i lingotti d'oro con il marchio Raiffeisen sono prodotti secondo l'approccio «Responsibly Sourced & Traceable». La raffineria Argor-Heraeus controlla i rapporti con i fornitori in base ai requisiti dell'OCSE e sulla base di un catalogo di criteri concordati. L'oro utilizzato per la produzione di lingotti d'oro secondo l'approccio «Responsibly Sourced & Traceable» può essere acquistato solo da queste aziende selezionate. Attualmente si tratta di società minerarie selezionate in Brasile, Cile, Colombia, Perù, Canada e Stati Uniti. La collaborazione con Swiss Better Gold è una condizione imprescindibile per le piccole e medie imprese. La tracciabilità dell'oro è garantita da un attento monitoraggio della catena di fornitura. L'origine dell'oro viene verificata mediante un'analisi XRF dell'oro grezzo ricevuto da Argor-Heraeus.

Codice dei fornitori

Il Codice dei fornitori Raiffeisen fa parte del processo di verifica della diligenza per una condotta aziendale responsabile e mira a garantire l'integrità e l'etica aziendali, nonché la responsabilità sociale e ambientale lungo la catena di fornitura. Raiffeisen si aspetta che i fornitori, tutti i loro subappaltatori e i loro collaboratori, nonché i collaboratori di Raiffeisen, rispettino i principi del Codice. **Il Codice dei fornitori** è pubblicato sul sito web di Raiffeisen e vi si fa riferimento nell'accordo quadro tra i fornitori e Raiffeisen Svizzera. Il Codice dei fornitori si basa sulle convenzioni e sugli standard seguenti: Dichiarazione universale dei diritti umani delle Nazioni Unite, otto convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (norme fondamentali del lavoro dell'OIL), Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti dell'infanzia, Global Compact delle Nazioni Unite e Linee guida dell'OCSE per le imprese multinazionali. Gravi violazioni del Codice dei fornitori possono portare all'annullamento del rapporto contrattuale con il fornitore.

Una direttiva interna definisce inoltre, in generale, le responsabilità e i principi di base nell'approvvigionamento presso Raiffeisen, affinché ad esempio nell'acquisto di servizi e prodotti si crei concorrenza e le decisioni in materia di acquisto siano trasparenti.

Fattori ESG nella gestione dei rischi

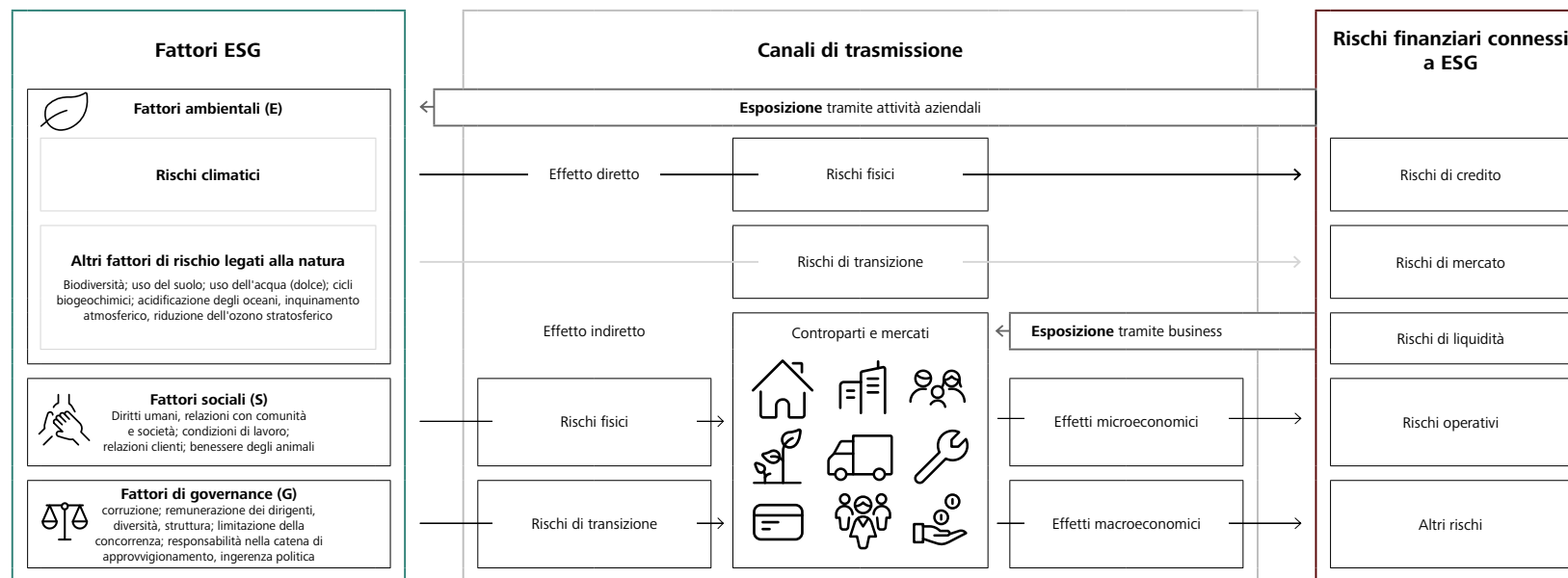
Nel contesto della gestione dei rischi, Raiffeisen considera i fattori relativi alle tematiche di ambiente (Environmental), società (Social) e gestione aziendale (Governance) non come categorie di rischio indipendenti, bensì come fattori propulsivi dei rischi finanziari esistenti a carico delle Banche. Di conseguenza i fattori ESG presso Raiffeisen sono integrati nel sistema di gestione dei rischi, vengono analizzati continuamente e sono quindi compresi e considerati nella propensione al rischio e nella politica dei rischi del Gruppo Raiffeisen. Gli indici monitorati e resi noti nell'ambito della strategia di sostenibilità fungono da indicatori. Il settore Risk Control, competente per il monitoraggio costante del profilo di rischio a livello di Gruppo, garantisce che i rischi finanziari essenziali dovuti a fattori ESG vengano periodicamente identificati e, se rilevanti, integrati nell'ulteriore processo di gestione dei rischi nonché nel sistema di controllo interno.

Nell'esercizio in rassegna Raiffeisen ha analizzato le nuove disposizioni sui rischi finanziari connessi a eventi naturali dell'Autorità federale di vigilanza sui mercati finanziari (ai sensi della Circolare FINMA 2026/1 «Rischi finanziari connessi a eventi naturali») con entrata in vigore per Raiffeisen in relazione ai rischi climatici al 1° gennaio 2026) e adottato le opportune misure per l'attuazione. Nel grafico sottostante è riprodotta una rappresentazione di come si esegue un'analisi dei rischi completa per tutti i fattori ESG nell'ambito della gestione dei rischi.

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

I clienti Raiffeisen possono utilizzare il numero di lingotto per risalire alla provenienza dell'oro impiegato per i lingotti Raiffeisen.

Fattori ESG nella gestione dei rischi



I fattori ESG influiscono sulle categorie di rischio esistenti. Raiffeisen monitora in particolare rischi finanziari legati al clima.

Per valutare i rischi finanziari connessi a ESG, i fattori ambientali (rischi climatici e altri pericoli naturali), sociali (come i diritti umani) e di governance (come la corruzione) vengono analizzati periodicamente in termini di impatto sui rischi finanziari esistenti e verificati annualmente per individuare eventuali cambiamenti significativi. Per l'analisi dei fattori di rischio legati alla natura, Raiffeisen si basa sul «Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System» (NGFS) e sul quadro concettuale IPBES², secondo cui gli elementi biotici (viventi) e abiotici (non viventi) dell'ambiente naturale – come biodiversità e clima – vengono considerati quali fattori d'influenza rilevanti. In virtù della Circolare FINMA 2026/1, nell'esercizio in rassegna l'analisi si è concentrata soprattutto sui rischi climatici. L'analisi dei rischi prende in considerazione diversi canali di trasmissione, tra cui l'esposizione di Raiffeisen in relazione al funzionamento aziendale e alle attività aziendali, nonché gli effetti diretti e indiretti, come le controparti e i mercati e i loro effetti economici. A seconda della rilevanza di un fattore ESG per l'attività operativa del Gruppo Raiffeisen, la valutazione di un rischio finanziario legato a ESG viene effettuata in termini quantitativi e/o qualitativi. Nel 2022, ad esempio, l'impatto del driver perdita di biodiversità sui rischi esistenti è stato esaminato insieme a un partner esterno. Secondo le stime attuali, i risultati di questo esame sono ancora validi. Nell'esercizio in rassegna sono stati analizzati e valutati quali-

tativamente, ad esempio, scenari relativi alle inondazioni per il portafoglio ipotecario o gli effetti di rischi climatici transitori sul portafoglio crediti e sul portafoglio dei tassi d'interesse. I relativi risultati sono presentati nella relazione sul clima **«Pubblicazione di informazioni sul clima»**.

2 IPBES sta per Intergovernmental Platform on Biodiversity and Ecosystem Services.

La matrice del rischio ESG viene aggiornata annualmente dalla commissione di esperti interdisciplinare interna Rischi ESG, un gruppo di esperti che si occupa annualmente dell'analisi dei rischi. I suoi Membri sono rappresentanti delle unità Rischio & Compliance di Raiffeisen Svizzera e del servizio Sostenibilità, Politica & Cooperativa. La Direzione e il Comitato di rischio del Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera vengono informati sui rischi ESG almeno una volta all'anno nell'ambito del processo ordinario del rapporto sui rischi.

L'analisi dei rischi aggiornata nell'esercizio in rassegna conferma che i fattori ESG hanno un basso impatto sugli attuali rischi finanziari di Raiffeisen. Laddove ciò sia opportuno, essi vengono adeguatamente affrontati e gestiti mediante le misure vigenti. Ciò è riconducibile tra l'altro al modello aziendale Raiffeisen fortemente incentrato sul retail banking svizzero: a causa di questo modello aziendale, Raiffeisen deve attualmente affrontare in misura ridotta sfide nei settori ambientale, sociale e della governance. Raiffeisen è inoltre tenuta ad attenersi alle regolamentazioni svizzere in questi ambiti. Di conseguenza, oggi i fattori ESG vengono analizzati ad esempio nella concessione di crediti in singoli casi e nella gestione dei rischi a livello di portafoglio. Implicitamente, i fattori ESG vengono considerati nella valutazione della strategia e del modello aziendale di grandi imprese. I fattori ESG vengono presi in considerazione anche nelle transazioni finanziarie e nella selezione dei fornitori.

Gestione responsabile delle tematiche fiscali

In linea con la sua strategia di sostenibilità, il Gruppo Raiffeisen garantisce il rispetto di tutte le direttive legali e regolamentari in ambito fiscale. In caso di incertezze, Raiffeisen si avvale di consulenti fiscali esterni oppure acquisisce informazioni vincolanti in ambito fiscale dalle autorità di competenza, con le quali intrattiene un dialogo costruttivo. Inoltre, in caso di necessità, Raiffeisen Svizzera fornisce un supporto alle Banche Raiffeisen in questioni fiscali, al fine di garantire la corretta dichiarazione delle imposte a livello di Gruppo.

Il Gruppo Raiffeisen ha una società affiliata estera, Raiffeisen Switzerland B.V. con sede nei Paesi Bassi, la quale emette prodotti strutturati ma non gestisce alcuna relazione cliente diretta. La quota fiscale effettiva di Raiffeisen nei Paesi Bassi è superiore alla tassazione minima dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) del 15 per cento, e anche a quella della Svizzera. La compensazione dei servizi intragruppo («transfer pricing») tra Raiffeisen Svizzera e Raiffeisen Switzerland B.V. si svolge in conformità con i principi di libera concorrenza («at arms' length»). Non vi è alcuna erosione della base imponibile, né posticipazione dell'utile. Inoltre, ogni anno Raiffeisen redige un reporting «country-by-country» e lo trasmette alle autorità fiscali interessate, così da dare loro la possibilità di valutare i prezzi della compensazione.

Il Gruppo Raiffeisen non presta alcun supporto all'evasione fiscale e si astiene da qualsiasi azione o indicazione che possa in qualche modo aiutare i clienti a eludere la tassazione ordinaria del patrimonio. La Banca non accetta valori patrimoniali se è a conoscenza del fatto, o se esiste il fondato sospetto, che essi non vengano regolarmente dichiarati al fisco e sottoposti a imposizione nel Paese in cui il cliente ha la residenza fiscale. Sono presenti apposite direttive e istruzioni riguardanti temi fiscali nazionali e internazionali e si svolgono periodiche formazioni in merito. Inoltre, con l'accettazione delle condizioni generali di affari i clienti confermano di attenersi in qualsiasi momento a tutte le norme di legge applicabili nel loro caso (incluse quelle in materia fiscale).

In quanto Banca retail svizzera orientata al mercato nazionale, Raiffeisen possiede meno del 2 per cento di clienti esteri, principalmente provenienti dagli Stati confinanti con i quali la Svizzera ha concordato lo scambio automatico di informazioni. Di conseguenza, le informazioni finanziarie vengono trasmesse ogni anno alle autorità fiscali del Paese in cui i clienti hanno la residenza fiscale. In aggiunta, Raiffeisen offre report fiscali, specifici per Paese, rivolti a clienti con residenza/domicilio fiscale nei Paesi confinanti. Il report offre una panoramica di tutti i prodotti e di tutte le operazioni rilevanti secondo la giurisdizione fiscale specifica del Paese e fornisce un supporto ai clienti nella loro dichiarazione fiscale. Raiffeisen non fornisce tuttavia alcuna consulenza fiscale a clienti con residenza/domicilio fiscale al di fuori della Svizzera. In caso di necessità, la Banca indirizza i clienti interessati a consulenti esterni per una consulenza fiscale professionale.

Rispetto dei diritti umani

Grazie alla sua focalizzazione sul mercato svizzero (si veda anche sezione «Inquadramento», pagina 159), Raiffeisen è solo in misura molto limitata direttamente esposta a circostanze che potrebbero favorire le violazioni dei diritti umani, come l'instabilità politica o la mancanza di uno Stato di diritto. In Svizzera, i diritti umani sono ben integrati nel diritto vincolante attraverso i diritti di base garantiti dalla Costituzione. Il diritto svizzero vieta ad esempio la discriminazione, il lavoro forzato e il lavoro minorile. Garantisce condizioni di lavoro dignitose, libertà di associazione, diritto di contrattazione collettiva e parità di retribuzione. Raiffeisen riconosce questi diritti e le persone impiegate da Raiffeisen e i clienti di Raiffeisen, che hanno sede quasi esclusivamente in Svizzera, sono tutelati di conseguenza dal diritto svizzero. Nell'attività principale del Gruppo Raiffeisen, il finanziamento del credito principalmente per gli immobili svizzeri (ipoteche) e il finanziamento del credito per le PMI in Svizzera, i collegamenti con le violazioni dei diritti umani sono improbabili in ragione della situazione giuridica sopra descritta. Nel complesso per Raiffeisen il rischio di venire a contatto con violazioni dei diritti umani è quindi relativamente basso.

Come illustrato nel dettaglio nella sezione «Verifica della diligenza della condotta aziendale responsabile», pagina 173, la direttiva vigente in materia di condotta aziendale responsabile tiene conto della tutela dei diritti umani nelle attività commerciali di Raiffeisen nonostante la ridotta esposizione al rischio. Sulla base di questa direttiva, nell'ambito della verifica della diligenza Raiffeisen controlla il rispetto dei diritti umani in particolare nelle operazioni con intensi rapporti con l'estero. La verifica della diligenza viene effettuata in base al rischio e caso per caso. Il Codice dei fornitori che si applica alle relazioni con i fornitori, basato su convenzioni internazionali, tratta espressamente anche i diritti umani e mira al rispetto degli standard corrispondenti, quali il divieto del lavoro minorile e del lavoro forzato (si veda anche la sezione «Codice dei fornitori», pagina 174). Oltre alla verifica della diligenza della condotta aziendale responsabile, i diritti umani vengono presi in considerazione anche nella gestione dei rischi, con una valutazione del fattore di rischio Diritti umani, effettuata almeno una volta all'anno da parte della commissione interna Rischi ESG (si veda la sezione «Fattori ESG nella gestione dei rischi», pagina 174). Anche sulla base di questa valutazione del rischio, ad oggi non è stato necessario intraprendere ulteriori azioni.

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

Con le loro soluzioni e prodotti d'investimento e con i loro servizi, le Banche possono dare un contributo a uno sviluppo sostenibile. Nella strutturazione e nell'ulteriore sviluppo delle sue soluzioni e dei suoi prodotti d'investimento, nonché dei suoi servizi, il Gruppo Raiffeisen tiene quindi conto di fattori ecologici e sociali. Rientrano in questo ambito la sensibilizzazione della clientela privata e aziendale nei confronti del potenziale d'incremento dell'efficienza energetica (ad es. nella concessione di ipoteche) e l'ampia offerta di soluzioni d'investimento e di previdenza sostenibili. Inoltre, con il suo approccio «Responsibly Sourced & Traceable» Raiffeisen fornisce un contributo alla trasparenza e alla presa in considerazione di criteri ambientali e sociali nelle operazioni con l'oro.

Sostenibilità nelle operazioni ipotecarie con la clientela privata

Nella promozione della sostenibilità nelle operazioni ipotecarie, Raiffeisen ritiene che il proprio ruolo risieda principalmente nel sensibilizzare tempestivamente e sistematicamente i clienti nei confronti del potenziale di incremento dell'efficienza energetica e della riduzione delle emissioni di CO₂, e nell'illustrare relative soluzioni di finanziamento. Raiffeisen è stata la prima Banca operante a livello nazionale ad aver integrato in modo sistematico, già nel 2015, la valutazione energetica degli immobili nella consulenza per l'abitazione di proprietà. Su questa base, da allora i clienti possono farsi un'idea dello stato energetico dei loro immobili. Al contempo, si può identificare un eventuale accumulo di ritardi negli investimenti e si possono simulare scenari di modernizzazione.

Nell'esercizio in rassegna Raiffeisen, applicando le «Direttive per gli offerenti di ipoteche per la promozione dell'efficienza energetica» dell'Associazione Svizzera dei Banchieri (ASB), ha modificato la propria consulenza alla clientela. È stato aggiornato e concretizzato un manuale sull'applicazione della direttiva ed è stato predisposto un nuovo strumento di supporto «Sostenibilità nelle operazioni ipotecarie» per le operazioni giornaliere delle Banche Raiffeisen.

La nuova verifica della modernizzazione introdotta lo scorso anno, che copre i requisiti normativi e calcola e documenta l'efficienza energetica, le emissioni di CO₂ e gli eventuali investimenti necessari per gli ammodernamenti, è stata svolta oltre 2'500 volte nel 2025. Un documento per i clienti registra i contenuti della consulenza. Vengono inoltre visualizzate informazioni sulle sovvenzioni e su esperti del settore. Al fine di incrementare ulteriormente le competenze in questa tematica, nell'esercizio in rassegna Raiffeisen ha svolto per la prima volta a livello interno un perfezionamento volontario in cooperazione con la ZHAW sul tema «immobili e sostenibilità» che unisce teoria e pratica e ha rielaborato a fondo i contenuti presenti sulla homepage di Raiffeisen. Maggiore importanza è stata attribuita alla cooperazione con eVALO, un calcolatore self-service completo per gli ammodernamenti energetici. Raiffeisen propone inoltre offerte self service nei settori dell'efficienza energetica e dei costi di riscaldamento. Nel 2025 queste offerte online sono state consultate più di 4'900 volte.

Come già negli anni precedenti, anche nel 2025 Raiffeisen ha sostenuto il programma federale «calore rinnovabile» di SvizzeraEnergia, che si prefigge l'obiettivo di assistere i proprietari di abitazioni privati fornendo loro consulenze professionali e indipendenti per il passaggio a sistemi di riscaldamento alimentati con energie rinnovabili. In questo ambito Raiffeisen è un partner strategico e apporta un rilevante know-how finanziario. Nel secondo semestre, alla campagna specifica di Raiffeisen è stato aggiunto un check per il fotovoltaico. Nell'ambito della prima consulenza si individua l'eventuale potenziale per il fotovoltaico e lo si illustra in modo trasparente ai clienti. Nell'esercizio in rassegna sono state effettuate più di 1'700 prime consulenze «calore rinnovabile».

Raiffeisen integra sistematicamente aspetti di sostenibilità nelle consulenze per la proprietà abitativa.

La struttura del Gruppo Raiffeisen consente a ogni Banca Raiffeisen di offrire modelli di sconto individuali per le ipoteche – come lo sconto eco per il finanziamento di misure specifiche nell'ambito dell'ammodernamento energetico e sostenibile.

Offerte di consulenza sostenibili Abitazione e finanziamenti

	2023	2024	2025
Consulenze sulla modernizzazione Raiffeisen Totale	1'145	2'742	2'577
Pianificatore di modernizzazione Raiffeisen (RALmo) ¹	1'145	170	52
Verifiche della modernizzazione ²		2'572	2'525
Prime consulenze «calore rinnovabile»	2'276	3'240	1'720
Numero di consultazioni del calcolatore dei costi di riscaldamento self service su raiffeisen.ch ³	13'071	1'207	1'916
Numero di consultazioni del calcolatore di efficienza energetica self service su raiffeisen.ch ⁴	11'302	5'377	3'000

1 Il Pianificatore di modernizzazione Raiffeisen (RALmo) è stato dismesso da giugno 2025.

2 La verifica della modernizzazione è stata introdotta il 1° gennaio 2024.

3 Il calcolatore dei costi di riscaldamento è stato offline da marzo 2024 a marzo 2025. Le cifre non indicano pertanto l'intero anno.

4 Nell'esercizio in rassegna 2025, a luglio il calcolatore di efficienza energetica self service è stato trasferito dal sito web Raiffeisen a un servizio esterno, per cui le cifre sono inferiori a quelle dell'esercizio precedente.

Sostenibilità nel settore clientela aziendale

Il settore clientela aziendale di Raiffeisen è orientato alla clientela con sede in Svizzera. Quasi tutta la clientela aziendale del Gruppo Raiffeisen, il 99.6 per cento, prevalentemente piccole e medie imprese (PMI), ha sede in Svizzera, ed è pertanto regolamentata in modo efficace ed efficiente secondo la legislazione svizzera nelle questioni ecologiche, sociali e di governance.

Tuttavia, Raiffeisen sensibilizza puntualmente alla sostenibilità anche la propria clientela aziendale. A questo fine, nel 2023 si è svolto un progetto pilota con la piattaforma PMI per l'efficienza energetica (PEIK) di SvizzeraEnergia, che fornisce consulenza alle PMI sul tema dell'efficienza energetica. Inoltre si è fornito un supporto finanziario all'associazione Go for Impact, affinché possa proseguire nelle sue attività di sensibilizzazione delle PMI svizzere in merito al bilanciamento climatico.

La seguente tabella indica l'esposizione di credito della clientela aziendale Raiffeisen per settore (escluse le ipoteche). Con circa il 2.6 per cento di tutte le operazioni con la clientela aziendale, l'esposizione nei settori a forte impatto climatico³ (ad es. carbone, petrolio, gas naturale) è bassa. Raiffeisen, inoltre, non finanzia imprese che estraggono fonti di energia fossili o gestiscono centrali a carbone. La quota nel settore dell'agricoltura ammonta attualmente al 9.0 per cento.

Crediti alla clientela aziendale per settori¹ (escluse ipoteche)

Importo in sospeso (in milioni di CHF) ²	2023	2024	2025
Agricoltura, silvicoltura e pesca	189	185	176
Attività estrattiva	3	3	3
Attività manifatturiere	694	722	664
Fornitura di energia	617	658	621
Fornitura di acqua; reti fognarie, gestione dei rifiuti e risanamento	295	334	357
Costruzioni	432	366	363
Commercio; riparazione di autoveicoli	744	684	617
Trasporti e magazzino	165	181	205
Alloggio e ristorazione	172	172	148
Informazione e comunicazione	125	212	126
Attività finanziarie e assicurative	1'338	1'468	1'486
Attività immobiliari	855	771	984
Attività professionali, scientifiche e tecniche	744	751	757
Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obbligatoria	2'874	3'128	3'077
Istruzione	154	166	160
Sanità e assistenza sociale	757	810	776
Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento	87	88	114
Attività di famiglie come datori di lavoro per personale domestico	14	14	14
Totale	10'259	10'713	10'648

1 In base alla Nomenclatura generale delle attività economiche dell'Ufficio federale di statistica (classificazione NOGA).

2 I valori non comprendono ipoteche e vengono riportati secondo il metodo PCAF (si veda tabella «Emissioni finanziate secondo lo standard della Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)» nella «Pubblicazione di informazioni sul clima»). Ne derivano quindi anche divergenze rispetto ai valori del bilancio consolidato del rapporto di gestione.

³ Secondo il Paris Agreement Capital Transition Assessment (PACTA).

Sostenibilità nel leasing

Le attività di leasing del Gruppo Raiffeisen si concentrano in prevalenza sulla clientela aziendale con sede in Svizzera. L'attenzione è ora posta sui beni d'investimento mobili e di recente produzione. In diversi ambiti industriali Raiffeisen supporta il passaggio attivo a soluzioni alternative o moderne dal punto di vista tecnologico.

Nelle operazioni con la clientela finale e nelle partnership con i fornitori si riscontra un aumento della domanda di soluzioni di affitto e leasing globali per investimenti alternativi, soprattutto nel settore delle soluzioni di mobilità (autovetture e veicoli commerciali, incluse le stazioni di ricarica) oppure degli impianti fotovoltaici in agricoltura (talvolta in combinazione con batterie di accumulo).

Portafoglio prodotti di investimento e previdenza sostenibili

L'attuazione della sostenibilità nelle attività di previdenza e d'investimento si basa, dal 2020, sulla «Strategia di sostenibilità Previdenza & Investimenti». In linea con la strategia, dal 1° gennaio 2024 Raiffeisen Svizzera implementa le «Direttive per i fornitori di servizi finanziari in materia di inclusione delle preferenze e dei rischi ESG e per la prevenzione delle pratiche di greenwashing nelle attività di consulenza in investimenti e di gestione patrimoniale» dell'Associazione Svizzera dei Banchieri (ASB). Inoltre, gli investimenti collettivi di Raiffeisen soddisfano l'«Autoregolamentazione sulla trasparenza e l'informativa per i patrimoni collettivi orientati alla sostenibilità» dell'Asset Management Association Switzerland (AMAS), entrata in vigore il 1° settembre 2024. Nel corso del 2025 sono già stati attuati o avviati ulteriori sviluppi in conformità ai requisiti delle autoregolamentazioni aggiornate. La Revisione interna verifica periodicamente l'appropriatezza dei processi e l'efficacia dei controlli implementati a tal proposito presso Raiffeisen Svizzera. I consulenti di Raiffeisen ricevono periodicamente, mediante il programma didattico «Sostenibilità nelle attività d'investimento», una formazione generica sul tema e specificamente sul regolamento Futura.

Il «Regolamento Futura»

Raiffeisen offre ai propri clienti una gamma completa di soluzioni e prodotti d'investimento sostenibili, denominati «Futura», che includono anche soluzioni previdenziali. La denominazione «Futura» e il relativo marchio Futura identificano le soluzioni e i prodotti di investimento Raiffeisen classificati come sostenibili. Per potersi fregiare del nome e del marchio, i rispettivi prodotti e soluzioni d'investimento devono essere conformi al regolamento Futura sviluppato da Raiffeisen per gli investimenti sostenibili, che è pubblicato in modo trasparente nell'opuscolo **«Investimenti sostenibili presso Raiffeisen: il regolamento Futura»**. L'opuscolo fornisce informazioni det-

tagliate sui singoli elementi del regolamento Futura. Mostra, inoltre, come viene attuata la sostenibilità nei diversi prodotti e soluzioni d'investimento Raiffeisen Futura e quali approcci di sostenibilità trovano applicazione. In particolare l'opuscolo fornisce informazioni sui criteri di esclusione concreti (ad esempio armi letali, energia nucleare, carbone e petrolio) e sulla configurazione dell'approccio Best in Class.

L'applicazione di criteri di sostenibilità ha l'obiettivo di ottimizzare sul lungo termine il valore aggiunto dei prodotti e delle soluzioni di investimento. L'analisi della sostenibilità viene pertanto utilizzata in aggiunta all'analisi finanziaria tradizionale, creando così una base più ampia per una valutazione completa. Nel caso degli investimenti diretti, la rispettiva valutazione della sostenibilità viene effettuata dall'agenzia di rating indipendente Inrate. Per gli investimenti collettivi, la valutazione viene eseguita da Vontobel Asset Management, Morningstar Switzerland GmbH o da Raiffeisen Svizzera.

Oggi la gamma dei fondi Raiffeisen si basa sul regolamento Futura, a eccezione di un numero limitato di prodotti. Ciò vale anche per la gamma dei mandati di gestione patrimoniale offerti. Nelle soluzioni d'investimento Futura con consulenza, in cui la decisione d'investimento viene presa dai clienti stessi, le raccomandazioni d'investimento e i modelli di portafoglio di Raiffeisen Svizzera prendono in considerazione esclusivamente strumenti finanziari che soddisfano i criteri di sostenibilità ai sensi del regolamento Futura. Alla clientela con preferenze in materia di sostenibilità viene inoltre inviato, insieme all'estratto patrimoniale, un approfondito reporting di sostenibilità che fornisce informazioni su rating di sostenibilità, emissioni di CO₂ e pratiche controverse degli emittenti in cui si è investito. Viene inoltre mostrato l'impatto degli investimenti sui 17 obiettivi di sostenibilità delle Nazioni Unite. Per i fondi Futura e Futura II queste informazioni sono pubblicate in forma trasparente anche nelle schede informative mensili.

Nell'esercizio in rassegna, la quota dei fondi Futura sostenibili sul volume totale dei fondi Raiffeisen ha toccato quasi l'87 per cento.

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

**La quota dei
fondi Futura sostenibili
sul volume totale
dei fondi Raiffeisen
ha toccato quasi
l'87 per cento.**

Active Ownership

Un ulteriore elemento del regolamento Futura è l'Active Ownership, ovvero l'azionariato attivo. Esso comprende due elementi: l'esercizio attivo dei diritti di voto connessi alle azioni per i fondi d'investimento Futura e il dialogo con aziende selezionate («dialogo con gli investitori» o «impegno»). Nell'esercizio dei diritti di voto, Ethos ed ISS supportano le direzioni dei fondi Futura e Futura II a esercitare i diritti di voto nell'interesse degli investitori nonché dell'ambiente e della società. Dal 1° gennaio 2025 Raiffeisen persegue un processo ampliato di dialogo attivo con le imprese. Con gli «Ethos Engagement Services», Raiffeisen beneficia ora delle sinergie dei due pool di engagement «Svizzera» e «internazionale» di Ethos, aumentando così significativamente la copertura del suo impegno. Gli attuali temi di engagement – cambiamento climatico, diritti del lavoro e umani, e responsabilità digitale – sono ora integrati da ulteriori temi, come ad esempio la biodiversità. Tramite Ethos, Raiffeisen Svizzera ha inoltre la possibilità di intervenire, insieme ad altri investitori, nell'ambito di impegni collettivi per migliorare aspetti della sostenibilità. Ogni anno, le attività e i risultati dell'Active Ownership vengono riportati **nell'Active Ownership Report**.

Sustainability e green bond

Già nel 2019 Raiffeisen Svizzera aveva collocato sul mercato svizzero dei capitali un Sustainability Bond del valore di CHF 100 milioni, rimborsato nel 2024.

Nell'esercizio in rassegna Raiffeisen ha emesso per la prima volta un Green Bond sul mercato svizzero dei capitali, per un volume di emissione di CHF 250 milioni. L'obbligazione ha una durata di cinque anni ed è stata quotata al SIX Swiss Exchange. Il bond si basa sui Green Bond Principles dell'International Capital Market Association (ICMA) ed è aperto principalmente a investitori istituzionali in Svizzera, ma anche a investitori privati. I proventi dell'emissione verranno utilizzati esclusivamente per finanziare in Svizzera edifici che rientrano nella fascia del miglior 15 per cento per efficienza energetica e compatibilità climatica. Il Green Bond si basa sul programma green bond lanciato da Raiffeisen nel 2021. La second party opinion su questo programma è stata redatta da ISS ESG.

Raiffeisen partecipa inoltre in qualità di lead manager a diverse emissioni di green bond di emittenti svizzeri.

Oro acquisito in modo responsabile

Dal 2021 tutti i lingotti d'oro Raiffeisen sono prodotti in base all'approccio «Responsible Sourced & Traceable», che consente di risalire con precisione alla provenienza dell'oro e di verificarne la sostenibilità ambientale e sociale. In particolare, la raffineria acquisisce l'oro da miniere selezionate che aderiscono alla Swiss Better Gold Initiative, una partnership della Segreteria di Stato dell'economia (SECO) e della Swiss Better Gold Association. Questa iniziativa si impegna a favore di una produzione responsabile e per il miglioramento delle condizioni quadro. Da quando è iniziata la collaborazione con la Swiss Better Gold Initiative, attraverso l'acquisto di lingotti d'oro Raiffeisen è riuscita a generare già circa USD 1.7 milioni per investimenti in corrispondenti progetti. L'acquisto di oro da grandi imprese minerarie industriali presuppone il loro rispetto dei Responsible Gold Mining Principles del World Gold Council. Per ulteriori informazioni sull'oro si veda la sezione **«Inclusione di minerali e metalli originari di zone di conflitto nella verifica della diligenza», pagina 174**.

Con il «Raiffeisen ETF – Solid Gold Responsible Sourced & Traceable» anche gli investitori hanno la possibilità di operare in modo responsabile nella classe d'investimento Oro. Nel 2021 Raiffeisen è stato il primo gruppo bancario retail ad adottare un approccio analogo per un ETF in oro, un'iniziativa premiata già tre volte con lo Swiss ETF Award: negli anni 2024 e 2023 il «Raiffeisen ETF – Solid Gold Responsible Sourced & Traceable» si è aggiudicato lo Swiss ETF Award nella categoria «Miglior ETF ed ETP su materie prime e metalli preziosi», dopo che nel 2022 Raiffeisen è stata premiata come «Newcomer dell'anno».

A fine 2025 il volume degli investimenti in ETF in oro di Raiffeisen ammontava a circa CHF 1.93 miliardi, di cui il 66.5 per cento (CHF 1.28 miliardi) in «Solid Gold Responsible Sourced & Traceable».

Prodotti con specifici benefici sociali ed ecologici				
GRI FS6, FS7, FS8, FS10, FS11	Unità	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
Prodotti d'investimento Raiffeisen				
Volume totale dei Fondi Raiffeisen	in mln. CHF	14'651.5	16'819.1	19'349.7
di cui quota di fondi Futura sostenibili	percentuale	90.6	89.7	86.9
Prodotti strutturati con focus sulla sostenibilità ¹	in mln. CHF	88.2	95.4	91.2
Gestione patrimoniale Raiffeisen²				
Volume totale dei mandati di gestione patrimoniale Raiffeisen	in mln. CHF	9'000.2	11'868.6	16'254.6
di cui quota di mandati di gestione patrimoniale Futura sostenibili	percentuale	96.6	95.2	93.6
di cui quota di mandati di gestione patrimoniale Futura Impact	percentuale	0.7	1.0	0.9
Prodotti e soluzioni di investimento Futura³				
Quota dei prodotti d'investimento sostenibili Raiffeisen (fondi Futura) e dei mandati di gestione patrimoniale Futura sul volume totale degli investimenti Raiffeisen	percentuale	44.7	46.4	47.7
Oro				
Vendita oro «Responsibly Sourced & Traceable» (lingotti ed ETF in oro)	tonnellate	9.8	1.2	2.9
Quota del Raiffeisen ETF Solid Gold Responsibly Sourced & Traceable sul volume totale del Raiffeisen Gold ETF	percentuale	61.5	62.3	66.5
Operazioni di leasing				
Volume di nuovi affari leasing per veicoli per il trasporto di persone e veicoli commerciali a propulsione alternativa	in mln. CHF	10.8	15.0	33.1
Quota di volume di nuovi automobili per persone e veicoli commerciali	percentuale	6.5	7.2	11.6
Volume di nuovi affari leasing per fotovoltaico	in mln. CHF	4.2	3.7	3.3
Obbligazioni/Bonds				
Raiffeisen Sustainability Bond ⁴	in mln. CHF	100.0	0.0	0.0
Raiffeisen Green Bond ⁵	in mln. CHF	0.0	0.0	250.0
Emissioni di Green/Sustainability/Sustainability Linked Bonds di terzi con collaborazione di Raiffeisen Svizzera ⁶	in mln. CHF	1'335.0	1'135.0	635.0
Active Ownership				
Numero di imprese nel portafoglio con le quali si è interagito per questioni ambientali o sociali ⁷	numero	22	21	215

1 Investe in tutte le soluzioni d'investimento Raiffeisen.

2 Esclusa la gestione patrimoniale digitale «Raiffeisen Rio».

3 Ai sensi del regolamento Futura non si prendono in considerazione investimenti diretti valutati come sostenibili, prodotti strutturati e investimenti collettivi di fornitori terzi.

4 Sustainability Bond CHF 100 milioni 0.125% 2019–2024; rimborso al 7 maggio 2024 al valore nominale.

5 Raiffeisen Svizzera Green Bond: CHF 250 milioni, 0.785%, 27.06.2030, emesso il 12 giugno 2025.

6 Partecipazione di Raiffeisen Svizzera nel 2025 nei green bond di: HIAG Immobilien Holding AG, BNP Paribas SA, Münchener Hypothekbank eG e Mobimo Holding AG.

7 Dal 1° gennaio 2025 Raiffeisen persegue un processo ampliato di dialogo attivo con le imprese per i fondi Futura II con gestione correlata agli indici e per i mandati di gestione patrimoniale Futura (con investimenti diretti) con un conseguente aumento del numero delle società previste rispetto agli esercizi precedenti. Ulteriori informazioni sono disponibili nell'Active ownership report all'indirizzo raiffeisen.ch/dialogo-investitori.

In linea con gli obiettivi della Strategia di Gruppo 2025, Raiffeisen intende mantenere ed espandere il proprio impatto positivo come Gruppo cooperativo di banche retail che soddisfa le esigenze della propria clientela in termini di servizi e prodotti bancari di base. Raiffeisen si distingue come cooperativa che si pone al fianco della clientela, ne ascolta le esigenze e si fonda sui valori cooperativi. Fedele al proprio modello, il Gruppo Raiffeisen intrattiene relazioni d'affari con la clientela, mettendo in pratica i propri valori di correttezza, affidabilità e trasparenza.

La tabella relativa alla struttura della clientela mostra chiaramente la vicinanza alla Svizzera e alla clientela: quasi il 98 per cento dei circa 3.5 milioni di clienti privati e di investimento di Raiffeisen è domiciliato in Svizzera. Dei circa 231'600 clienti aziendali, il 99.6 per cento ha sede in Svizzera. Più della metà dei clienti aziendali sono piccole e medie imprese (PMI), mentre circa un terzo sono lavoratori indipendenti. Ulteriori dettagli, quali il numero dei soci o il volume dei fondi della clientela suddivisi per cantone, sono riportati nella [tabella «Banche Raiffeisen nei cantoni» a pagina 55](#).

Struttura cliente per domicilio e segmento

	31.12.2023 Numero in migliaia	31.12.2023 Quota in %	31.12.2024 Numero in migliaia	31.12.2024 Quota in %	31.12.2025 Numero in migliaia	31.12.2025 Quota in %
Clienti	3'692.5	100.0	3'728.2	100.0	3'769.9	100.0
Clienti privati e investimenti	3'471.6	94.0	3'501.7	93.9	3'538.3	93.9
Domicilio						
Svizzera	3'392.8	97.7	3'423.4	97.8	3'459.6	97.8
Paesi confinanti con la Svizzera	67.1	1.9	66.3	1.9	66.6	1.9
Altri	11.7	0.3	12.1	0.3	12.1	0.3
Segmento						
Clientela privata	3'065.1	88.3	3'070.0	87.7	3'079.4	87.0
Clientela investimenti	406.4	11.7	431.7	12.3	458.9	13.0
Clienti aziendali	220.9	6.0	226.5	6.1	231.6	6.1
Domicilio						
Svizzera	220.0	99.6	225.6	99.6	230.7	99.6
Paesi confinanti con la Svizzera	0.8	0.4	0.8	0.4	0.7	0.4
Altri	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0
Segmento						
Lavoratori indipendenti	69.6	31.5	70.0	30.9	70.0	30.2
PMI	122.9	55.6	127.5	56.3	131.5	56.8
Imprese medio-grandi e grandi	3.3	1.5	3.5	1.5	3.7	1.6
Società immobiliari	16.7	7.6	17.2	7.6	18.2	7.9
Enti di diritto pubblico	8.5	3.8	8.3	3.7	8.1	3.5

Trasparenza e correttezza nella configurazione delle prestazioni e nella distribuzione

Presso Raiffeisen, le relazioni cliente sono considerate alla stregua di partnership caratterizzate da apprezzamento, equità e affidabilità. In questo modo, il Gruppo Raiffeisen crea una situazione di comune vantaggio per tutte le parti coinvolte, instaurando relazioni cliente di lungo termine e improntate alla fiducia. Nello stesso tempo, in Svizzera la fornitura di servizi finanziari e l'offerta di strumenti finanziari sono disciplinate da apposite leggi e ordinanze.

In primo piano vi è la protezione degli investitori e quella funzionale. Le operazioni con strumenti finanziari sono sempre connesse a opportunità e rischi. È quindi necessario che, prima di avvalersi di un servizio finanziario, i clienti ne comprendano i rischi. A tal fine, sul sito web di Raiffeisen Svizzera è disponibile l'opuscolo **«Rischi nel commercio di strumenti finanziari»**, nel quale i clienti possono trovare, tra le altre cose, dati di rilievo in merito a detti rischi. La portata della tutela degli investitori dipende dal segmento di clientela di appartenenza (e quindi dalle relative esigenze) e dal tipo di servizio finanziario di cui si avvalgono i clienti. In aggiunta, Raiffeisen ha definito a livello di Gruppo degli standard uniformi per prevenire i conflitti di interesse. Raiffeisen applica tutte le disposizioni di legge per tutte le sue soluzioni e i suoi prodotti d'investimento nonché per i suoi servizi finanziari. L'adempimento dell'obbligo di informazione della clientela ai sensi della Legge sui servizi finanziari (LSerFi) è pienamente assicurato. Oltre a ciò, Raiffeisen adotta misure di autodisciplina elaborate da associazioni svizzere. Laddove necessario, si rispettano anche le regolamentazioni estere.

L'equità nella strutturazione dell'offerta di Raiffeisen si riflette non solo nella coerente applicazione dell'Ordinanza sull'indicazione dei prezzi, bensì include anche una comunicazione adeguata e trasparente nei confronti della clientela. Tutte le informazioni su prodotti e prezzi sono a disposizione di clienti e interessati sul sito web di Raiffeisen alla voce **Tassi d'interesse e prezzi**. Ogni Banca Raiffeisen è indipendente e definisce individualmente i propri tassi d'interesse e prezzi. Raiffeisen Svizzera, che funge da centro di competenze per l'intero Gruppo, fornisce alle Banche Raiffeisen raccomandazioni per la definizione dei prezzi.

Il programma di sociariato di Raiffeisen pone in essere un'offerta di prodotti di base che garantisce un equo e trasparente rapporto tra prezzo e prestazioni e costituisce il presupposto per una relazione cliente di lungo termine. I soci beneficiano della remunerazione del loro capitale cooperativo. I membri hanno inoltre la possibilità di assicurarsi condizioni particolarmente vantaggiose in determinate operazioni bancarie e di beneficiare di ulteriori vantaggi per i soci.

La sostenibilità nella distribuzione comprende anche la gestione trasparente e la lunga durata di una relazione cliente. In caso di rifiuto di un prestito o di un altro servizio, i clienti vengono informati in modo chiaro e dettagliato sulle motivazioni, che vengono registrate in modalità standard nei dati cliente. Regole di comportamento all'insegna dell'equità sono inoltre assicurate anche in caso di rifiuto di servizi e transazioni.

L'equità nella strutturazione e nello sviluppo della relazione cliente trova espressione anche nel regolamento di base di Raiffeisen, che sintetizza in modo chiaro e conciso le condizioni generali di affari per i clienti, così da consentire una gestione contrattuale rapida e basata su condizioni comprensibili. Non si fa uso di caratteri di piccole dimensioni, testi lunghi e formulazioni complicate, affinché i clienti possano avvalersi di un corpo contrattuale compatto e tuttavia conforme a tutti gli standard di legge. Raiffeisen dispone di chiare direttive per pratiche responsabili nei settori di marketing, pubblicità e attività di sponsoring, che garantiscono che tutte le attività siano trasparenti, oneste e non fuorvianti.

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico

Resoconto extrafinanziario

Nella concessione di ipoteche, Raiffeisen prende in considerazione l'intera situazione finanziaria dei clienti.

Protezione dall'indebitamento di privati

Per proteggere i clienti dall'indebitamento, in Svizzera devono essere rispettate le direttive della Legge sul credito al consumo. Tuttavia, Raiffeisen non concede crediti privati o al consumo. Raiffeisen concede principalmente crediti ipotecari a persone private. Per tutelare i clienti e prevenire un eventuale indebitamento eccessivo, nella concessione di ipoteche Raiffeisen calcola i costi sul lungo termine con un tasso d'interesse indicativo. In tal modo si prende in considerazione anche la situazione finanziaria complessiva dei clienti. Per determinare la sostenibilità, i costi abitativi, composti da onere per interessi indicativo, ammortamenti e spese per la manutenzione dell'immobile, vengono messi in relazione con il reddito e, nella valutazione complessiva, si prendono in considerazione altri impegni finanziari come crediti privati o contratti di leasing.

Rafforzare le conoscenze finanziarie

In quanto banca, Raiffeisen considera sua responsabilità non solo supportare la propria clientela nelle questioni finanziarie, ma anche responsabilizzarla. Uno degli obiettivi definiti nella strategia del Gruppo è quello di fornire alla clientela conoscenze utili affinché possa, da un lato, utilizzare in modo competente le offerte self-service di Raiffeisen e, dall'altro, avvalersi di una consulenza personale disponendo di maggiori informazioni. Così sul sito web di Raiffeisen, alla voce **Conoscenze**, sono disponibili numerosi contributi gratuiti riguardanti diversi temi del mondo finanziario, come ad esempio la «Guida agli investimenti», «Informazioni sulla piazza economica svizzera» o diversi studi.

Per rafforzare le competenze finanziarie Raiffeisen collabora con diversi fornitori di formazione in questo ambito. Esempi sono la collaborazione con la ZHAW Università di Scienze Applicate di Zurigo, che ogni anno su incarico di Raiffeisen effettua e pubblica uno studio esterno sulla previdenza finanziaria per la vecchiaia, nonché ricerche condotte con la HSLU Scuola universitaria di Lucerna sulla digitalizzazione nel settore finanziario. Raiffeisen ha integrato il tema della competenza finanziaria nel processo di consulenza dei suoi consulenti alla clientela, che trasmettono queste conoscenze in particolare nei colloqui con i clienti e, come già menzionato, nell'area web «Conoscenze».

Anche il rafforzamento delle conoscenze finanziarie della clientela Raiffeisen e della popolazione svizzera in generale è stato definito come un importante obiettivo della strategia di previdenza e investimenti. In questo contesto è stata sviluppata una strategia per la trasmissione di temi finanziari. Dal 2024, nell'ambito di un esperimento pilota, sul sito web di Raiffeisen sono a disposizione di tutti gli interessati contenuti relativi alla previdenza. Nell'esercizio in rassegna i contenuti informativi sono stati integrati con contributi relativi agli investimenti.

Da anni Raiffeisen si impegna, in collaborazione con **evulpo**, una piattaforma digitale di apprendimento, per promuovere le competenze finanziarie di bambini e giovani all'insegna del motto «Conoscenze di base sulla finanza». Gli attuali 14 moduli interattivi online, organizzati in percorsi didattici, offrono contenuti pratici multimediali per trasmettere conoscenze nel settore banking e finanze, sotto forma di esercizi, riassunti e video esplicativi. Questi contenuti didattici sono accessibili in qualsiasi momento e ovunque tramite il sito web e l'app di evulpo o il sito web di Raiffeisen. I contenuti di Raiffeisen presenti sulla piattaforma sono gratuiti e liberamente accessibili in modo da poter essere utilizzati da tutti i gruppi sociali. Attraverso questo impegno, Raiffeisen fornisce già un supporto ai giovani nel loro percorso verso l'indipendenza finanziaria. Inoltre, con il suo pacchetto bancario YoungMember, Raiffeisen si rivolge esplicitamente ai più giovani, offrendo prestazioni ad hoc.

Garantire l'accesso a tutti

Raiffeisen offre un e-banking ben accessibile alla clientela non vedente e ipovedente. La piattaforma si basa sui principi dell'accessibilità digitale e persegue l'obiettivo di un utilizzo il più possibile paritario attraverso la struttura accessibile e la compatibilità tecnica. L'applicazione e-banking di Raiffeisen Svizzera è stata insignita del marchio di qualità AA Plus dalla fondazione «Accesso per tutti». Raiffeisen persegue attivamente l'ulteriore sviluppo di standard e requisiti tecnici al fine di potenziare costantemente l'accessibilità delle sue offerte digitali.

Oltre all'accesso digitale ai propri servizi finanziari, con le sue 761 sedi e 1'463 bancomat, Raiffeisen offre una fitta rete bancaria presente in tutte le regioni della Svizzera, in grado di garantire l'accesso fisico anche nelle zone rurali. In particolare, la disponibilità di Raiffeisen sul posto, e quindi la vicinanza a tutti i clienti, è in linea con l'idea cooperativa del Gruppo bancario ed è un valore aziendale di Raiffeisen.

Soddisfazione della clientela, reclami e violazioni

Raiffeisen effettua periodici sondaggi tra la clientela attraverso un istituto di ricerche di mercato indipendente, volti a verificare se correttezza e trasparenza sono garantite in misura sufficiente e se sono così percepite anche dai clienti. I risultati dei sondaggi dimostrano che anche nel 2025 Raiffeisen è riuscita a distinguersi dalla concorrenza ed è stata considerata un istituto finanziario più sostenibile e responsabile della media. Inoltre, Raiffeisen consegue ottimi risultati nel confronto con la concorrenza, occupando una posizione di spicco nella soddisfazione generale della clientela. L'obiettivo è continuare a ottenere un elevato grado di soddisfazione della clientela, mantenere la percezione positiva nella società e rafforzarla ulteriormente.

La soddisfazione della clientela rilevata, il processo relativo ai reclami della clientela e il numero di violazioni delle norme in materia possono essere indizi di eventuali carenze dei processi. Questi elementi vengono raccolti utilizzando specifici indici. Nell'esercizio in rassegna 2025, come negli esercizi precedenti, non sono state riscontrate in Raiffeisen violazioni delle norme relative alle informazioni su prodotti e servizi, né in relazione al marketing, come si evince dalla seguente tabella:

Marketing ed etichettatura¹

	Indicatore GRI	2023	2024	2025
Numero totale di casi di non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	GRI 417-2	0	0	0
Numero totale di casi di non conformità in materia di marketing	GRI 417-3	0	0	0

¹ In questo contesto uno zero significa che, alla fine dell'esercizio in rassegna, non erano noti casi gravi. Una violazione delle leggi e delle ordinanze è considerata significativa quando arreca (o minaccia di arrecare) grave danno al Gruppo Raiffeisen.

Sicurezza delle informazioni e protezione dei dati dei clienti

La protezione dei dati aziendali, in particolare dei dati dei clienti e dei dati critici, è di estrema importanza per Raiffeisen. Un elevato livello di protezione dei dati dei clienti è parte integrante di una corretta gestione della clientela. Lo scopo è garantire in ogni momento la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni e assicurare un livello di protezione standard per il settore.

In virtù della responsabilità di sistema nel settore Compliance, Raiffeisen Svizzera è responsabile a livello centrale della sicurezza delle informazioni e della protezione dei dati della clientela nel Gruppo Raiffeisen. Il Chief Information Security Officer (CISO) gestisce la sicurezza delle informazioni (InfoSec) del Gruppo. Il sistema di gestione della sicurezza delle informazioni (ISMS) si basa sullo standard ISO/IEC 27001. Da gennaio 2024 è in vigore la nuova Circolare FINMA 2023/01 e le disposizioni normative sono state integrate nell'ISMS e rese operative. Al fine di garantire la resilienza operativa a fine 2025, nell'esercizio in rassegna l'attuale direttiva interna «Gestione della continuità» è stata ampliata con l'aggiunta dei regolamenti in materia di resilienza operativa. Inoltre, la direttiva interna è stata rinominata in «Business continuity e resilienza operativa». La sicurezza delle informazioni è quindi incorporata nell'intera attività aziendale (organizzazione, processi, sistemi, edifici). I rischi per la sicurezza delle informazioni sono monitorati e gestiti in modo appropriato e in conformità ai requisiti normativi su base continuativa. Al fine di tenere in considerazione i cambiamenti delle situazioni di minaccia e di definire opportune misure di protezione, le regolamentazioni vengono sottoposte a un controllo annuale e, ove necessario, a un adeguamento. Ove necessario, il sistema di controllo viene adattato alla situazione di minaccia corrente. Le soluzioni e i sistemi di sicurezza tecnici vengono controllati annualmente dalla Revisione interna di Raiffeisen Svizzera sulla base di standard consolidati del settore. Oltre a ciò, vengono effettuati anche controlli periodici da parte di uffici o autorità esterni indipendenti. Per sensibilizzare sulla sicurezza delle informazioni, Raiffeisen organizza ogni anno corsi di formazione obbligatori, che vengono svolti da tutti i dipendenti e dai collaboratori esterni che hanno accesso ai sistemi IT di Raiffeisen. Nel 2024 è stato attivato un corso di formazione obbligatorio sulla Data Loss Prevention per tutti i collaboratori di Raiffeisen Svizzera e delle Banche Raiffeisen, poiché a questo ambito è stata aggiunta, ad esempio, la funzione Exact Data Matching (EDM). L'EDM rileva con maggiore precisione i dati dei clienti e i dati critici soprattutto in forma non strutturata. Ciò contribuisce a ridurre al minimo il rischio di una fuoriuscita di dati non giustificata. Sulla base delle conoscenze dell'inventario iniziale dei dati critici, sono stati individuati potenziali di miglioramento e nell'esercizio in rassegna 2025 è stata modificata la direttiva interna relativa alla «Gestione di dati critici».

L'ufficio tecnico Protezione dei dati fornisce consulenza e monitora specificamente il Gruppo Raiffeisen nell'osservanza della legislazione in materia di protezione dei dati e del segreto bancario. Funge da incaricato della protezione dei dati e da interlocutore centrale. Presso le Banche Raiffeisen questa funzione è svolta dai rispettivi Incaricati Compliance. Le disposizioni della Legge sulla protezione dei dati vengono implementate mediante regolamentazioni interne, le quali sanciscono il rispetto dei principi in materia di tutela dei dati e delle disposizioni su protezione e sicurezza dei dati. Queste norme devono essere rispettate da tutti i collaboratori di Raiffeisen. Inoltre, tutti i collaboratori devono seguire una formazione obbligatoria sui temi «protezione dei dati» e «segreto bancario», da ripetere almeno ogni due anni. In un'ottica di sensibilizzazione vengono ora offerti anche moduli aggiuntivi sulla protezione dei dati, che possono essere svolti su base volontaria. Raiffeisen Svizzera gestisce un registro centralizzato delle attività di trattamento per il Gruppo Raiffeisen. In aggiunta e a integrazione di ciò, le Banche registrano ulteriori attività di trattamento dei dati sotto la propria responsabilità. Gli obblighi d'informazione ai sensi della Legge sulla protezione dei dati sono garantiti, sulla base dell'elenco delle attività di trattamento, attraverso le dichiarazioni sulla protezione dei dati per i clienti, gli interessati e gli utenti dei siti web e delle app Raiffeisen, nonché attraverso le dichiarazioni sulla protezione dei dati per collaboratori e candidati. Queste dichiarazioni vengono regolarmente riviste e, se necessario, aggiornate.

Specifici contratti di trattamento dei dati disciplinano, nel caso di gestione di dati personali su incarico e istruzione di Raiffeisen, le disposizioni cui attenersi nei rapporti contrattuali. L'utilizzo dei dati personali per scopi secondari è disciplinato nelle Condizioni generali di affari e all'interno dei contratti e gli interessati ne sono informati nelle dichiarazioni del Gruppo Raiffeisen sulla protezione dei dati. La cessione di dati personali a terzi richiede in linea di base il consenso preventivo. Nell'ambito di un continuo processo di miglioramento, le misure per la protezione dei dati dei clienti vengono costantemente adattate alla situazione e alle problematiche del momento.

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico

Resoconto extrafinanziario

Raiffeisen adegua
costantemente
le misure di protezione
alla situazione
e alle problematiche
attuali.

Nel caso di trattamento di dati sensibili, Raiffeisen effettua periodicamente valutazioni d'impatto sulla protezione dei dati. La risposta alle richieste dei soggetti interessati (richiesta di informazioni, di rettifica, di cancellazione, ecc.) è gestita da Raiffeisen Svizzera a livello centrale tramite l'ufficio tecnico Protezione dei dati, che trasmette alle Banche Raiffeisen i modelli necessari per rispondere alle richieste. Specifici report parzialmente automatizzati vengono generati nell'applicazione bancaria core del Gruppo Raiffeisen (ACS) e sulla piattaforma Analytics.

Nelle segnalazioni di episodi legati alla sicurezza delle informazioni che riguardano dati personali deve essere coinvolto l'ufficio tecnico Protezione dei dati, che verifica anche l'eventualità di una segnalazione all'incaricato federale della protezione dei dati e della trasparenza (IFPDT). Nell'esercizio in rassegna 2025 non si sono verificati episodi soggetti a obbligo di comunicazione. Le esfiltrazioni vengono confrontate con i database dell'azienda per verificare la presenza di dati critici. Ciò consente di valutare gli incidenti in modo più accurato. In caso di perdita effettiva di dati del cliente di media gravità, viene sempre coinvolto l'ufficio tecnico Protezione dei dati. Gli indici relativi agli incidenti vengono comunicati trimestralmente agli uffici tecnici Protezione dei dati, Operational Risk e all'organo di coordinamento del sistema di allerta preventiva, che a loro volta li trasmettono al Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera nel rapporto sui rischi CdA. Come si evince dalla seguente tabella «Privacy dei clienti», nell'esercizio in rassegna non vi sono stati reclami da parte di terzi o autorità di vigilanza, né episodi legati alla sicurezza delle informazioni comunicati da Raiffeisen alle autorità di vigilanza.

Privacy dei clienti

	Indicatore GRI	2023	2024	2025
Denunce di terzi e autorità di vigilanza ¹	GRI 418-1	0	0	0
Episodi legati alla sicurezza delle informazioni comunicati da Raiffeisen alle autorità di vigilanza ²	GRI 418-1	1	0	0
Allarmi registrati dal sistema interno di Data Leakage Prevention (DLP) ³	GRI 418-1	10'455'637	9'846'360	–
Violazioni DLP registrate o comunicate internamente tramite il sistema DLP ⁴	GRI 418-1			207

¹ In questo contesto uno zero significa che, alla fine dell'esercizio in rassegna, non sono noti casi gravi. Un caso grave è un caso in cui deve essere esaminata una segnalazione alle autorità di vigilanza.

² Zero significa che nel rispettivo anno civile non è stato registrato alcun episodio legato alla sicurezza delle informazioni di criticità FINMA pari o superiore alla media e che non è stato necessario segnalare alcun episodio legato alla sicurezza delle informazioni ad autorità di vigilanza. Nell'esercizio in rassegna 2023 si è registrato un episodio legato alla sicurezza delle informazioni con criticità FINMA pari o superiore alla media. Misure adottate: gestione immediata del caso, limitazione della perdita di dati, notifica alla FINMA.

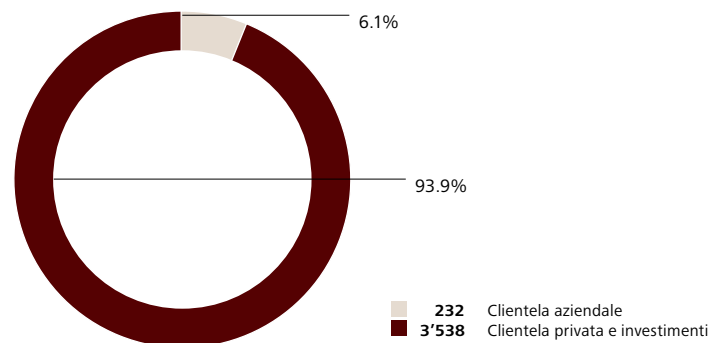
³ Gli allarmi DLP vengono generati secondo un sistema di scoring sulla base di regole preimpostate e servono come indicazione di potenziali violazioni delle normative. Un allarme non significa automaticamente una violazione delle normative. A causa di una conversione del sistema, a partire dal 2025 questo indice non sarà più indicato e sarà sostituito dall'indicazione delle effettive violazioni DLP.

⁴ Questo indice sarà pubblicato per la prima volta nel 2025. Le violazioni DLP sono casi DLP o episodi legati alla sicurezza delle informazioni comunicati internamente, che sono stati valutati come violazioni DLP dagli analisti DLP e segnalati alle persone competenti secondo il processo interno di segnalazione. Mentre negli anni 2023 e 2024 sono state documentate le singole serie di dati registrate dal sistema DLP interno, ora questo indice documenta il numero di violazioni DLP effettive.

1 Clientela

Numero in migliaia e in percentuale

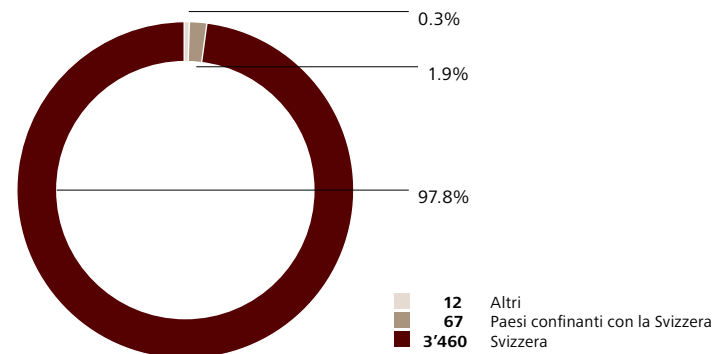
Il 93.9% della clientela Raiffeisen è composto da clientela privata e investimenti, il 6.1% da clientela aziendale.



3 Clientela privata e investimenti per domicilio

Numero in migliaia e in percentuale

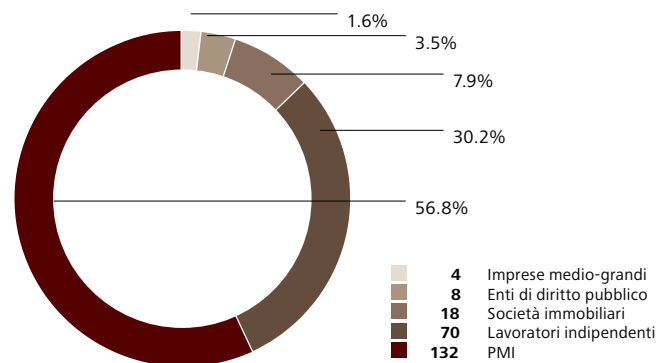
Il 97.8% della clientela privata e investimenti di Raiffeisen è domiciliato in Svizzera.



2 Clientela aziendale nel segmento

Numero in migliaia e in percentuale

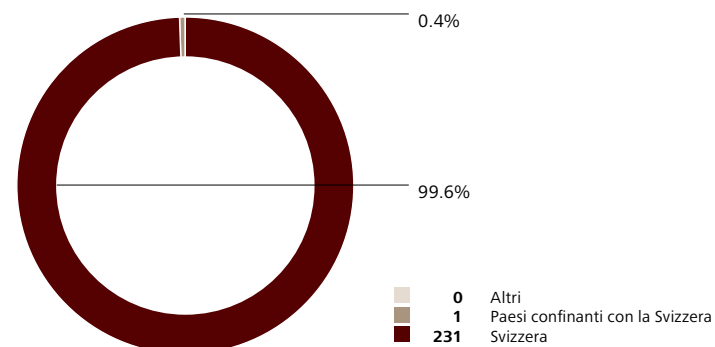
Più della metà dei clienti aziendali di Raiffeisen sono PMI.



4 Clientela aziendale per domicilio

Numero in migliaia e in percentuale

Il 99.6% dei clienti aziendali di Raiffeisen è domiciliato in Svizzera.



Le collaboratrici e i collaboratori sono tra le risorse più importanti di un fornitore di servizi finanziari. In qualità di importante datore di lavoro in Svizzera, Raiffeisen offre a circa 13'000 collaboratori, di cui oltre 800 giovani leve, un ambiente di lavoro moderno, modelli di lavoro flessibili e una cultura che incentiva la diversità e l'innovazione.

Datore di lavoro interessante

Per Raiffeisen è molto importante che tutte le collaboratrici e tutti i collaboratori abbiano le stesse opportunità di realizzazione professionale e possano ulteriormente svilupparsi in base alle proprie esigenze. Il Gruppo bancario investe nel perfezionamento dei suoi collaboratori, nell'acquisizione di nuovi talenti e nello sviluppo di quelli esistenti. La cultura aziendale di Raiffeisen è caratterizzata da stima e rispetto reciproco. Grazie a moderne condizioni d'impiego, Raiffeisen riesce a offrire un contesto di lavoro allettante e a creare relazioni a lungo termine con i propri collaboratori, il che costituisce uno dei principali fattori di successo dell'azienda. La tabella seguente «Indici relativi ai collaboratori» mostra che i collaboratori di Raiffeisen vi restano in media per quasi undici anni. Nel confronto settoriale è un valore molto buono.

Indici relativi ai collaboratori¹

	Unità	2023	2024	2025
Durata media di appartenenza all'impresa	anni	11.1	10.7	10.9
Età media dei collaboratori	anni	41.4	41.6	41.7
Tasso di fluttuazione complessivo ²	%	12.1	10.2	9.7
Tasso di fluttuazione netto ³	%	8.5	8.4	7.4

¹ Si applica a tutti i collaboratori con rapporto di lavoro fisso.

² Esclusi i trasferimenti all'interno del Gruppo.

³ Uscite su base volontaria, esclusi i trasferimenti all'interno del Gruppo.

L'apprezzamento di cui Raiffeisen gode come datore di lavoro è confermato dalla classifica allestita da Universum Communications Switzerland AG, una società specializzata in employer branding. Nel 2025 Raiffeisen figurava al 17° posto (esercizio precedente: 27° posto) tra i più interessanti datori di lavoro della Svizzera, guadagnando così dieci posizioni. Raiffeisen ha così raggiunto l'ambizioso obiettivo di posizionarsi tra i migliori 20 datori di lavoro. Nel più grande portale indipendente europeo per la valutazione dei datori di lavoro, Kununu, il Gruppo Raiffeisen ha ricevuto nuovamente il riconoscimento di «Kununu Top Company 2025» con una media di 3.8 punti su 5, superando il valore medio delle banche (3.7 punti). La cultura Raiffeisen, improntata alla stima e all'apprezzamento, viene sostenuta dai collaboratori esistenti e resa manifesta dall'immagine moderna del datore di lavoro.

Nell'esercizio in rassegna Raiffeisen Svizzera è stata inoltre nuovamente annoverata tra i «BEST RECRUITERS 2024/25» nello studio sul recruiting più ampio dell'area germanofona. Il sigillo di qualità argento viene assegnato per prestazioni di recruiting superiori alla media ad aziende che si distinguono per un rapporto corretto e rispettoso con i candidati.

Per l'acquisizione di candidati qualificati, Raiffeisen ha istituito al suo interno un programma che incentiva gli attuali collaboratori a reclutare nuove leve.

Modelli di lavoro e di ferie flessibili

Raiffeisen promuove il pensiero e l'azione imprenditoriali dei suoi collaboratori mediante l'assegnazione mirata di responsabilità. Rientrano in questo ambito gli orari di lavoro flessibili che, laddove possibile, sono attuati a tutti i livelli gerarchici. Inoltre, grazie al modello FlexWork i collaboratori di Raiffeisen Svizzera, d'intesa con i rispettivi superiori e in linea con la propria mansione, possono svolgere parte del proprio orario di lavoro senza vincoli di luogo. Con questo modello di orario flessibile si tiene conto delle esigenze individuali dei collaboratori e si aumenta il grado di conciliazione tra vita professionale, famiglia e tempo libero. Anche le Banche Raiffeisen hanno la facoltà di applicare questo modello di orario di lavoro.

A seconda dell'età e del livello di funzione, hanno diritto da 25 a 30 giorni di ferie l'anno. Raiffeisen si posiziona in tal modo sopra la media svizzera. Inoltre, gli anniversari di servizio vengono ricompensati con giorni di ferie aggiuntive. I collaboratori hanno inoltre la possibilità di acquistarne altre o di accumularle per un congedo individuale più lungo.

Politica familiare

Raiffeisen Svizzera offre prestazioni per famiglie al passo coi tempi e garantisce ai genitori congedi retribuiti per la cura dei figli appena nati o adottati. Il congedo di maternità varia da 16 a 24 settimane, a seconda dell'età di servizio. Nell'esercizio in rassegna 29 madri hanno usufruito di un congedo parentale presso Raiffeisen Svizzera. Dopo il congedo di maternità, alle donne è garantita la prosecuzione dell'impiego in funzione adeguata, con un grado di occupazione di almeno il 60 per cento. Nell'esercizio in rassegna 2025, Raiffeisen Svizzera ha registrato una quota di permanenza superiore al 90 per cento tra le madri che hanno usufruito del congedo di maternità nel 2024 e che dodici mesi dopo continuavano a lavorare nell'azienda. I padri hanno diritto a quattro settimane di congedo di paternità per la nascita o l'adozione di un figlio, fruibili in modo flessibile nell'arco di sei mesi. Questo congedo parentale viene concesso a integrazione del normale diritto alle ferie. Per l'assistenza ai figli malati, i genitori hanno a disposizione fino a cinque giorni di assenza retribuiti (per singolo evento), 14 settimane in caso di malattia grave. Per l'assistenza di altri familiari in caso di malattia o infortunio, le collaboratrici e i collaboratori di Raiffeisen Svizzera ricevono fino a cinque giorni di assenza retribuita. Queste regole valgono per tutte le collaboratrici e tutti i collaboratori di Raiffeisen con rapporto di lavoro fisso, comprese le coppie dello stesso genere.

Anche nel 2025 ai figli dei collaboratori di Raiffeisen Svizzera e delle Banche Raiffeisen circostanti sono state offerte le settimane di vacanza per famiglie a San Gallo e Rorschach: un programma di custodia dei bambini vario e professionale che promuove la conciliazione tra lavoro e famiglia durante le vacanze estive.

Raiffeisen Svizzera concede ai propri collaboratori con figli un assegno familiare mensile facoltativo in aggiunta all'assegno per figli e/o all'assegno di formazione.

Nella regione di San Gallo Raiffeisen Svizzera mette a disposizione dei suoi collaboratori un asilo nido che offre una custodia professionale dei bambini. Nell'esercizio 2025 le spese di Raiffeisen per la custodia dei bambini sono state pari a quasi CHF 290'000.

Modello di remunerazione

Gli oltre 13'000 collaboratori di Raiffeisen sono retribuiti in modo equo e conforme al mercato. Il modello di remunerazione introdotto per Raiffeisen Svizzera nel 2021 prevede un sistema di partecipazione collettiva agli utili. A differenza del bonus individuale, questo pone in primo piano la prestazione collettiva. Questo modello di remunerazione si applica anche ai Membri della Direzione di Raiffeisen Svizzera.

Oltre a una remunerazione conforme al mercato, Raiffeisen Svizzera offre ai propri collaboratori numerose prestazioni non monetarie aggiuntive, come ad esempio condizioni bancarie preferenziali, compreso il programma Member-Plus e l'acquisto di crediti Reka a prezzo agevolato. Queste prestazioni sono a disposizione di tutti i collaboratori (anche quelli con impiego a tempo parziale o a tempo determinato).

Oltre alla prestazione individuale, presso Raiffeisen viene particolarmente apprezzata e ricompensata la prestazione di team. Il programma «Riconoscimento di prestazioni eccezionali dei team» dà ai collaboratori di Raiffeisen Svizzera la possibilità di premiare prestazioni o contributi eccellenti alla cultura di Raiffeisen da parte di team intradisciplinari e interdisciplinari (unità organizzative, team di progetto, gruppi di lavoro, ecc.). Per mettere in primo piano particolari prestazioni dei team e relativi successi, anche nell'esercizio in rassegna è stato assegnato il riconoscimento «team player» dai collaboratori per le colleghe e i colleghi. Il premio, sotto forma di eventi per team, intende esprimere in modo particolare l'apprezzamento per prestazioni di team eccezionali e per la buona collaborazione. Dal 2023 esiste anche uno «Spot Award» che, analogamente al premio per i team, può essere assegnato dai dirigenti per le prestazioni individuali.

I dettagli sulla politica di remunerazione di Raiffeisen sono riportati nel **capitolo «Rapporto sulle remunerazioni», da pagina 79**, e nell'**«Indice dei contenuti GRI», da pagina 212**.

Relazione annuale
Corporate governance

Chiusura annuale

Indici e informativa al pubblico

Resoconto extrafinanziario

I modelli di orario di lavoro flessibili consentono di conciliare al meglio professione, famiglia e tempo libero.

Alla nascita e all'adozione di un figlio, madri e padri beneficiano di giorni di ferie pagati.

Parità di salario rispettata

Raiffeisen Svizzera attribuisce grande importanza alla parità tra i sessi, che deve riflettersi anche nella parità salariale. Attraverso analisi periodiche dei salari delle collaboratrici e dei collaboratori, Raiffeisen Svizzera intende assicurare l'attuazione della parità salariale in azienda e soddisfare i requisiti posti dalla Legge sulla parità dei sessi. Dal 2021 Raiffeisen Svizzera e tutte le Banche Raiffeisen con più di 100 collaboratori dispongono del certificato «Fair-ON-Pay», a conferma del fatto che Raiffeisen rispetta la parità salariale tra i generi. Per poter mantenere la certificazione, l'analisi viene eseguita ogni due anni. Anche i risultati del 2025 hanno confermato ancora una volta la certificazione per Raiffeisen Svizzera. La prossima analisi formale avverrà nel 2027. Inoltre, per il proprio impegno a favore della parità salariale, Raiffeisen Svizzera figura nella Lista bianca di Respect 8-3, un progetto del sindacato Travail.Suisse per il rispetto della parità salariale.

Prestazioni della cassa pensioni

Le collaboratrici e i collaboratori di Raiffeisen beneficiano di interessanti prestazioni sociali e della cassa pensioni sovraobbligatorie. I fondi della previdenza professionale sono gestiti da un'unità giuridica indipendente, la Raiffeisen Cassa pensioni società cooperativa, che amministra gli averi previdenziali dei circa 15'000 assicurati attivi e beneficiari di rendita in via fiduciaria e tenendo conto di aspetti di sostenibilità. I parametri tecnici sono definiti in modo tale da evitare una redistribuzione sistematica tra le generazioni e garantire la stabilità finanziaria di lungo termine. Attraverso il modello della partecipazione alle eccedenze, la Raiffeisen Cassa pensioni fa partecipare gli assicurati al risultato d'investimento.

La sostenibilità non è importante solo in riferimento al finanziamento duraturo e senza redistribuzioni delle promesse di prestazioni. La Raiffeisen Cassa pensioni è consapevole della sua responsabilità economica, ecologica e sociale (ESG). Nel suo ruolo di investitore istituzionale, gestisce con diligenza il patrimonio previdenziale e tiene conto di fattori ESG in sede di selezione dei suoi investimenti. Nell'ambito del rapporto annuale 2025 sono stati sottoposti a verifica i fattori ESG dell'intero patrimonio della Cassa pensioni.

Ulteriori informazioni sulla Raiffeisen Cassa pensioni, sul suo impegno a favore della sostenibilità e sul rapporto di gestione 2025 sono disponibili [su raiffeisen.ch/cassa-pensioni](https://www.raiffeisen.ch/cassa-pensioni).

Cultura aziendale e diversità

La diversità, le pari opportunità e una cultura aziendale inclusiva sono importanti per Raiffeisen e vengono pertanto incentivate e stimolate. Raiffeisen si impegna a garantire effettive pari opportunità e promuove allo stesso modo tutte le collaboratrici e tutti i collaboratori, indipendentemente da genere, identità di genere, età, origine etnica, nazionalità, orientamento sessuale, religione, origine sociale e abilità fisiche. Ciò significa anche che presso Raiffeisen vige una tolleranza zero nei confronti delle discriminazioni di qualsiasi tipo, nonché di molestie e abusi. Raiffeisen si impegna a vivere i propri valori e promuove un costante dibattito per la sensibilizzazione e l'ampliamento del concetto di diversità all'interno dell'organizzazione. In qualità di azienda svizzera con agenzie in tutte le regioni linguistiche, Raiffeisen è radicata in un Paese caratterizzato da una popolazione multiculturale e pertanto vive direttamente la varietà culturale e linguistica. Raiffeisen considera naturale l'integrazione delle persone con disabilità nella vita lavorativa e si impegna attivamente per una sensibilizzazione positiva su questo tema e sull'effettiva inclusione nell'azienda e nella società.

Questi principi si riflettono in tutti i processi HR e sono sanciti nella «Posizione di Raiffeisen in materia di diversità» e nella Direttiva del personale «Parità di trattamento e molestie sul posto di lavoro» di Raiffeisen Svizzera. Nell'ambito della strategia di Human Resources, l'ufficio tecnico «Health, Diversity & Inclusion» sviluppa ulteriormente il tema della salute e una cultura aziendale varia e inclusiva per promuovere le pari opportunità all'interno del Gruppo Raiffeisen. Il tema della diversità dei collaboratori viene periodicamente affrontato da Direzione e Consiglio di amministrazione ed è implementato nel quadro di obiettivi concreti.

Nell'esercizio in rassegna sono state portate avanti le reti di collaboratori che promuovono la diversità. Queste community sono aperte a tutte le collaboratrici, a tutti i collaboratori e a tutte le dirigenti e i dirigenti del Gruppo Raiffeisen. Esse offrono la possibilità di fare rete all'interno del Gruppo, rendendo visibile la diversità presso Raiffeisen e sensibilizzano i collaboratori:

— «Raiffeisen Unique»

Unique si impegna per un rapporto equilibrato tra i generi e per la promozione mirata delle donne. La rete ne supporta la visibilità. Inoltre, i membri di Unique si impegnano a favore della parità di diritti a prescindere da genere e identità di genere. La community svolge attività di sensibilizzazione anche nell'ambito di tavole rotonde e discussioni tecniche, ad esempio in occasione della Giornata internazionale della donna.

Raiffeisen pratica la parità salariale e ha ottenuto il certificato «Fair-ON-Pay».

— «HoiCiaoSalut»

La community per le lingue si impegna nel promuovere e nel mettere in risalto la diversità linguistica e le peculiarità regionali all'interno di Raiffeisen. Si superano quindi confini linguistici e regionali per promuovere e vivere la diversità. I collaboratori hanno la possibilità per tutto l'anno di immergersi nella lingua e nella cultura di tre regioni linguistiche.

— «Queer Community»

La Queer Community si impegna a favore della visibilità e della sensibilizzazione nei confronti di tematiche specifiche LGBTQ+. Al centro del suo lavoro vi è la promozione di una cultura aziendale aperta, rispettosa e inclusiva. Nell'esercizio in rassegna la Queer Community è stata nuovamente rappresentata ai Pride Festival di Ginevra e San Gallo e, durante il Pride Month, a giugno, ha intrapreso diverse iniziative interne per sensibilizzare tutti i collaboratori nei confronti di una cultura aziendale aperta e tollerante.

— «Accessibilità per tutti»

La community, costituita nell'esercizio in rassegna, si adopera affinché l'assenza di barriere in tutte le sue sfaccettature diventi la normalità, sia a livello digitale che fisico. Un ambiente senza barriere è vantaggioso non solo per le persone con limitazioni, ma per tutti. L'integrazione tempestiva dell'accessibilità permette di risparmiare risorse, promuove l'innovazione e crea una cultura inclusiva. Insieme creiamo un ambiente di lavoro e di accoglienza dei clienti che non escluda nessuno e che sia accessibile a tutti. Dal 2025 Raiffeisen è membro dell'«Alleanza svizzera per l'inclusione digitale» (ADIS). Questa community è stata creata su iniziativa dei collaboratori.

Anche quest'anno Raiffeisen Svizzera è stata sponsor della «Diversity & Inclusion Week» di San Gallo. La promozione delle competenze e della diversità dei collaboratori è uno dei dieci temi prioritari della strategia di sostenibilità Raiffeisen a livello di Gruppo. Si veda anche [il capitolo «Strategia di sostenibilità», pagina 163](#).

Promozione mirata della diversità di genere

L'aumento della rappresentanza femminile tra i quadri e nelle posizioni manageriali è una priorità di Raiffeisen. L'obiettivo era portare la quota femminile nei quadri a tutti i livelli nell'intero Gruppo ad almeno il 34 per cento entro il 2025. Il Gruppo bancario non ha ancora raggiunto tale obiettivo. Al 31 dicembre 2025 la quota di donne nei quadri e nel management era del 32.5 per cento (esercizio precedente: 31.6 per cento); [si veda il grafico 1 «Distribuzione di genere in posizioni quadro», pagina 202](#). Raiffeisen si attiene all'obiettivo e punta a raggiungerlo nel 2026.

Raiffeisen Svizzera è da molti anni membro di Advance, la principale rete per la parità di genere nell'economia svizzera. Nel 2024 Raiffeisen Svizzera ha firmato la «Diversity Charter di Advance», una dichiarazione d'intenti a sostegno della parità di genere nell'economia svizzera e all'interno dell'azienda. Attraverso questa adesione, Raiffeisen offre alle proprie collaboratrici e ai propri collaboratori la possibilità di un networking intersettoriale esterno al Gruppo. Inoltre prende periodicamente parte al St. Gallen Diversity Benchmarking dell'Università di San Gallo. Contribuisce così a rendere più trasparente l'evoluzione della diversità nel settore. Anche nell'esercizio in rassegna Raiffeisen ha partecipato in veste di partner alla Diversity & Inclusion Week dell'Università di San Gallo.

Le tabelle riportate di seguito illustrano come si presenta l'attuale struttura del personale nel Gruppo Raiffeisen in base a rapporti di lavoro e livelli dirigenziali. Questo bilancio sociale dettagliato tiene in considerazione tutte le collaboratrici e tutti i collaboratori delle società appartenenti al perimetro di consolidamento del Gruppo Raiffeisen [\(si veda il capitolo «Corporate governance», da pagina 48\)](#).

Struttura del personale¹

	Numero di persone			Quota in %			Equivalente a tempo pieno (FTE) ²
	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
Collaboratori	12'328	12'678	12'997				10'972.2
Donne	6'079	6'244	6'451	49.3	49.3	49.6	4'948.9
Uomini	6'249	6'434	6'546	50.7	50.8	50.4	6'023.3
Impiegati a tempo pieno	6'978	7'106	7'174				7'174.0
Donne	2'209	2'238	2'275	31.7	31.5	31.7	2'275.0
Uomini	4'769	4'868	4'899	68.3	68.5	68.3	4'899.0
Impiegati a tempo parziale	5'350	5'572	5'823				3'798.2
Donne	3'870	4'006	4'176	72.3	71.9	71.7	2'673.9
Uomini	1'480	1'566	1'647	27.7	28.1	28.3	1'124.3
Collaboratori all'estero	4	4	4	-	-	-	3.4
Collaboratori esterni (Raiffeisen Svizzera)³	647	686	571	-	-	-	-

1 Nel numero totale di collaboratori sono riportati tutti i collaboratori con rapporto di lavoro fisso, gli ausiliari, gli apprendisti, i praticanti e i trainee nonché i collaboratori all'estero. Non sono presi in considerazione i Membri del Consiglio di amministrazione, i collaboratori esterni e il personale addetto alle pulizie.

2 L'indice equivalente a tempo pieno (FTE) viene riportato per la prima volta nel 2025. Non vi sono indicazioni retroattive.

3 I collaboratori esterni non vengono riportati nei FTE in ragione della variabilità del loro impiego.

Assunzioni

	Numero di persone			Quota in %		
	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
Assunzioni (01.01.–31.12.)¹	1'594	1'501	1'410			
meno di 30 anni	578	532	582	36.3	35.4	41.3
Donne	296	262	316	51.2	49.2	54.3
Uomini	282	270	266	48.8	50.8	45.7
tra 30 e 50 anni	790	733	650	49.6	48.8	46.1
Donne	413	420	378	52.3	57.3	58.2
Uomini	377	313	272	47.7	42.7	41.8
più di 50 anni	226	236	178	14.2	15.7	12.6
Donne	114	122	88	50.4	51.7	49.4
Uomini	112	114	90	49.6	48.3	50.6

1 Nel 2023 il numero di nuove entrate in servizio è stato indicato senza i trasferimenti interni al Gruppo. Dal 2024, l'indicazione include anche tali trasferimenti. L'indice include tutte le nuove entrate in servizio di collaboratori con un rapporto di lavoro fisso nell'esercizio in rassegna, escluso il personale addetto alle pulizie. Sono escluse le nuove entrate in servizio a seguito di fusioni.

Struttura del personale in base ai livelli dirigenziali

	Persone			Quota in %		
	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
Quadri	5'235	5'383	5'493			
Donne	1'592	1'703	1'785	30.4	31.6	32.5
Uomini	3'643	3'680	3'708	69.6	68.4	67.5
Quadro superiore (Membri della Direzione)	1'411	1'434	1'430			
Donne	197	216	220	14.0	15.1	15.4
Uomini	1'214	1'218	1'210	86.0	84.9	84.6
meno di 30 anni	9	5	1	0.6	0.4	0.1
tra 30 e 50 anni	797	806	800	56.5	56.2	55.9
più di 50 anni	605	623	629	42.9	43.4	44.0
Quadro inferiore e medio	3'824	3'949	4'063			
Donne	1'395	1'487	1'565	36.5	37.7	38.5
Uomini	2'429	2'462	2'498	63.5	62.3	61.5
meno di 30 anni	305	292	269	8.0	7.4	6.6
tra 30 e 50 anni	2'376	2'440	2'513	62.1	61.8	61.9
più di 50 anni	1'143	1'217	1'281	29.9	30.8	31.5
Collaboratori senza funzione quadro	7'093	7'295	7'504			
Donne	4'487	4'541	4'666	63.3	62.3	62.2
Uomini	2'606	2'754	2'838	36.7	37.8	37.8
meno di 30 anni	2'918	2'936	3'062	41.1	40.3	40.8
tra 30 e 50 anni	2'674	2'804	2'848	37.7	38.4	38.0
più di 50 anni	1'501	1'555	1'594	21.2	21.3	21.2

Struttura del personale dell'organo di vigilanza

	Persone			Quota in %		
	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025
Membri del Consiglio di amministrazione	1'306	1'274	1'250			
Donne	384	389	396	29.4	30.5	31.7
Uomini	922	885	854	70.6	69.5	68.3
meno di 30 anni	1	1	3	0.1	0.1	0.2
tra 30 e 50 anni	451	464	460	34.5	36.4	36.8
più di 50 anni	854	809	787	65.4	63.5	63.0

Investire nello sviluppo dei collaboratori

Raiffeisen incentiva l'apprendimento continuo delle sue collaboratrici e dei suoi collaboratori. Raiffeisen Svizzera offre una moderna offerta a livello centrale, orientata alle esigenze e mirata all'apprendimento e allo sviluppo, per collaboratori e dirigenti delle Banche Raiffeisen e dell'intero Gruppo. Questi hanno a disposizione una vasta gamma di offerte di formazione specialistica e dirigenziale nonché certificazioni per consulenti e diverse possibilità per lo sviluppo della personalità. In cooperazione con la Scuola universitaria professionale di Lucerna, vengono inoltre offerti diversi corsi di certificazione concepiti appositamente per Raiffeisen. All'occorrenza anche i collaboratori esterni di Raiffeisen Svizzera, personale ausiliario, trainee e praticanti hanno accesso a offerte di perfezionamento specifiche per la funzione. Vi sono anche offerte specifiche per giovani leve, Membri della Direzione e del Consiglio di amministrazione, consulenti alla clientela della Banca e specialisti che consentono un perfezionamento specifico per la funzione. Piattaforme formative e formati di apprendimento interni sono concepiti sulla base di obiettivi concreti, valutati dai partecipanti e costantemente sviluppati. Nel 2025 Raiffeisen ha investito complessivamente CHF 23.6 milioni nel perfezionamento professionale dei collaboratori.

Per gli eventi di formazione e perfezionamento interni, Raiffeisen punta su un modello ibrido. Nell'esercizio in rassegna, i collaboratori di Raiffeisen hanno preso parte a misure interne di formazione e di perfezionamento per un totale di 13'344 giorni. Si sono svolti in tutto 939 corsi interni. Inoltre, 337 collaboratori hanno ottenuto una certificazione per consulenti. I dettagli sui corsi di formazione e di perfezionamento sono riportati nella seguente panoramica:

Perfezionamenti		2023	2024	2025
Formazioni interne totali ¹	Unità			
	Giorni di frequenza	12'587	13'558	13'344
Formazioni interne per persona ²	Numero medio di ore	–	–	24
	Donne	–	–	24
Uomini	Numero medio di ore	–	–	25
	Corsi tenuti ¹	863	890	939
Certificazioni per i consulenti	Numero	229	325	337
Spese per formazione e perfezionamento	CHF	20'361'657	22'416'962	23'580'480

1 L'indice comprende seminari in presenza e webinar interni di collaboratori e organi di Raiffeisen Svizzera e delle Banche Raiffeisen.

2 L'indice «Perfezionamenti interni per persona (ore medie)» viene riportato per la prima volta nel 2025. Comprende la partecipazione a seminari in presenza, webinar e offerte di autoapprendimento interni destinati ai collaboratori e ai mandatarî di Raiffeisen Svizzera, Raiffeisen Switzerland B.V. Amsterdam e delle Banche Raiffeisen.

Formazione di giovani leve

Un altro importante fattore di successo per il futuro di Raiffeisen è la promozione delle giovani leve. Con il suo impegno mirato per la formazione delle giovani leve, Raiffeisen si assume una responsabilità sociale per molti giovani in tutta la Svizzera. Alla fine del 2025, un totale di 841 persone (esercizio precedente: 794) stava prendendo parte a un programma per giovani leve, di cui il 40.5 per cento (esercizio precedente: 40.2 per cento) donne.

Nell'esercizio in rassegna è stata organizzata per la prima volta una festa nazionale di conclusione dell'apprendistato per tutti coloro che hanno completato l'apprendistato presso il Gruppo Raiffeisen. Nel corso della festa, le giovani leve sono state premiate alla presenza di rappresentanti Raiffeisen e oratori ospiti e hanno potuto fare rete.

La formazione per le giovani leve è un investimento che rende: gran parte delle persone formate da Raiffeisen rimane in azienda una volta terminato l'apprendistato, il praticantato o il programma per trainee e coglie l'opportunità di proseguire il proprio sviluppo presso Raiffeisen.

Raiffeisen forma giovani leve in diverse professioni.

Raiffeisen offre numerosi posti di formazione ai giovani in diversi livelli di formazione. Nel 2025, 342 nuove giovani leve hanno iniziato il loro apprendistato, praticantato o programma per trainee presso Raiffeisen. Oltre a un'ampia offerta di apprendistati, come quelli per impiegato/a di commercio AFC (Banca, Servizi e Amministrazione), mediamatico/a AFC oppure operatore/operatrice per la comunicazione con la clientela AFC, vi sono anche offerte rivolte ai titolari di un diploma di maturità (ad es. praticantato scuola media di commercio) e ai laureati.

Per consentire ai collaboratori di domani di farsi un'idea del mondo del lavoro, ogni anno Raiffeisen Svizzera offre la possibilità di partecipare alla Giornata Nuovo Futuro presso le sedi di San Gallo e Zurigo, e lo ha fatto anche nel 2025. I figli dei collaboratori hanno modo di conoscere i diversi profili professionali di Raiffeisen Svizzera nel corso di una fiera delle professioni. In diverse postazioni hanno la possibilità di partecipare attivamente con compiti pratici e scoprire gli ambiti di attività in modo ludico. I bambini possono inoltre accompagnare il loro referente per mezza giornata sul posto di lavoro e partecipare a workshop integrativi, ad esempio allo «User Experience Lab».

Offerta di perfezionamento continua per lo sviluppo delle competenze personali rivolta a specialisti e dirigenti

I programmi di perfezionamento per dirigenti servono da un lato a sviluppare le competenze dirigenziali, dall'altro ad agevolare una pianificazione mirata delle successioni. I diversi seminari e programmi hanno una durata compresa tra 2 e 18 giorni e si rivolgono tanto ai nuovi dirigenti quanto a quelli già esperti, indipendentemente dal grado di occupazione. Anche i dirigenti hanno a disposizione un programma completo. Le competenze relative a comunicazione, gestione dei conflitti, modo di presentarsi, collaborazione o strategia vengono trasmesse e applicate in modo concreto. L'offerta di perfezionamento comprende inoltre seminari preparatori in vista del pensionamento. Questi corsi trattano temi come prospettive, salute, rete di relazioni e previdenza.

Per la promozione mirata di collaboratrici e collaboratori con elevate prestazioni, le persone dell'intero Gruppo Raiffeisen possono essere nominate per il programma di mentoring. I mentee vengono affiancati per un anno da esperti mentori e prendono parte a vari workshop ed eventi di networking con l'obiettivo di ampliare la loro rete interna. Hanno così la possibilità di perfezionare le loro competenze specialistiche, dirigenziali e sociali, di rafforzarsi nei loro ruoli o di pianificare un ulteriore sviluppo della carriera.

Nell'esercizio in rassegna Raiffeisen Svizzera ha inoltre portato avanti ulteriormente il suo programma di sviluppo dei talenti interno, che comprende tutte le regioni linguistiche e il cui obiettivo consiste nell'identificare in modo sistematico i collaboratori con potenziale e sostenerli: nell'ambito di un programma di alto livello in collaborazione con l'Università di San Gallo i talenti vengono ulteriormente sviluppati, preparati alle sfide future e fidelizzati all'azienda. Colloqui di fidelizzazione periodici e una community di alumni assicurano che, una volta terminato il programma, i talenti vengano affiancati fino al successivo avanzamento di carriera. Queste misure interne hanno l'obiettivo di far fronte al rischio di carenza di personale specializzato e di fornire ai talenti interessanti opportunità di sviluppo.

Agilità e trasformazione

Il lean management e i metodi di lavoro agili sono sempre più importanti nella quotidianità lavorativa e forniscono un supporto a Raiffeisen nell'ottimizzazione dei processi. Dal 2022, Raiffeisen Svizzera applica e continua a sviluppare metodi dell'agilità su larga scala, soprattutto nell'ambito di progetti. Nell'esercizio in rassegna, ad esempio, è stato avviato un progetto pilota per l'introduzione di un nuovo modello di collaborazione per rafforzare l'organizzazione procedurale rispetto a quella strutturale. Con metodi lean-agili, Raiffeisen intende costantemente migliorare la comprensione e il funzionamento dell'intero sistema, sfruttando le possibilità esistenti e sperimentando modalità nuove. I gruppi di lavoro e di progetto sono assistiti nell'introduzione di metodi di lavoro e di pianificazione agili. È inoltre disponibile un'offerta di corsi, aperta a tutto il Gruppo, nell'area «Mondo del lavoro 4.0» per supportare il radicamento di metodi di lavoro moderni.

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico

Resoconto extrafinanziario

L'offerta di perfezionamento si rivolge a tutti i collaboratori, indipendentemente dalla funzione.

Dialogo continuo di conduzione

Per rafforzare in modo duraturo e continuo la cultura dirigenziale e la capacità di cambiamento dell'organizzazione, Raiffeisen Svizzera ha portato avanti il Dialogo continuo di conduzione (DCC), rivolto a tutti i dirigenti di Raiffeisen Svizzera, indipendentemente dall'appartenenza organizzativa, dal grado di occupazione e dal livello di funzione. Diversi eventi di scambio e introduzione consentono ai dirigenti di confrontarsi periodicamente con i requisiti attuali e futuri di leadership e capacità di adattamento e sviluppare le proprie competenze in questo ambito. Questa misura per tutti i dirigenti va a integrare l'offerta di sviluppo dirigenziale selezionabile individualmente. La concezione di conduzione di Raiffeisen è formalmente riportata nei principi dirigenziali e di collaborazione; nell'ambito del DCC è stata inoltre elaborata una visione dirigenziale in modo partecipativo. Gli eventi sono strutturati sulla base di un ciclo annuale ricorrente e trattano ogni anno un tema chiave. Nell'esercizio in rassegna è stato approfondito il tema chiave «La conduzione nelle fasi di cambiamento». Come l'anno scorso, si è svolto un workshop di 1.5 giorni con la Direzione e il Top Management per consentire il confronto con la propria funzione di modello nelle fasi di cambiamento. Oltre a questo e ad altri eventi del DCC, è stata creata anche un'offerta complementare facoltativa per affrontare in modo pratico e dialogico il ruolo dei dirigenti nel cambiamento, al fine di rafforzare tutti i dirigenti nel loro ruolo di modello e di accompagnamento nelle fasi di cambiamento e incertezza.

Dialogo continuo sulle prestazioni

Nel quadro del dialogo continuo sulle prestazioni (DCP), presso Raiffeisen Svizzera si svolgono due volte all'anno valutazioni delle prestazioni e colloqui di feedback per tutti i collaboratori e i dirigenti. Nella valutazione delle prestazioni vengono considerate le prestazioni e il contributo culturale dei collaboratori. Si discute la pianificazione del loro sviluppo individuale e si definiscono congiuntamente misure di sviluppo mirate. Onde garantire la massima oggettività possibile nella valutazione delle prestazioni, le valutazioni vengono calibrate nelle dimensioni Cultura e Prestazione in team dirigenziali (cosiddetti Review circle). Del processo complessivo di DCP fanno inoltre parte Pulse-Check, feedback a 360 gradi e feedback di peer e manager. Nel 2025 Raiffeisen ha rielaborato l'attuale catalogo delle competenze Raiffeisen, concentrandosi sulle soft skill che oggi e domani saranno decisive per il successo. Il modello delle competenze ottenuto offre una base per prestazione, sviluppo e gestione ed è ora radicato anche nel Dialogo continuo sulle prestazioni DCP. Le Banche Raiffeisen autonome hanno la facoltà di decidere in che forma valutare la prestazione e lo sviluppo professionale dei loro collaboratori.

Gestione della salute in azienda

Salute, diversità e inclusione assumono un ruolo sempre più rilevante e rappresentano fattori importanti per la cultura aziendale di Raiffeisen. Per questo motivo nell'esercizio in rassegna i temi sono stati ulteriormente raggruppati e strutturati nella categoria di «Health, Diversity & Inclusion». Grazie ai programmi «Vivere e lavorare in modo sano», e «Balanced Organisation» Raiffeisen Svizzera persegue l'obiettivo di incentivare uno stile di lavoro e di vita sostenibile. Nell'esercizio in rassegna, nell'ambito di una prima «Awareness Week» all'insegna del motto «Apprezzare la diversità, promuovere la salute mentale», sono state messe a punto offerte sui temi della salute, della diversità e dell'inclusione sul posto di lavoro. Sono state proposte relazioni e workshop presso le sedi di San Gallo e Zurigo (The Circle) e online. I collaboratori di Raiffeisen Svizzera hanno inoltre a disposizione diversi corsi in tutte le regioni linguistiche su tematiche quali resilienza, conduzione sana e salute mentale. Nell'esercizio in rassegna è stato tenuto per la prima volta un corso per la formazione di «personale di primo soccorso per la salute psichica» per collaboratori volontari, che si è concluso con un esame e un certificato. I collaboratori di Raiffeisen Svizzera possono usufruire di altre offerte volte a promuovere la loro salute, tra cui sconti per abbonamenti fitness, check up preventivi gratuiti e vaccinazioni antinfluenzali. Nell'esercizio in rassegna è stata istituita la «community of practice health», che promuove una maggiore collaborazione tra gli stakeholder interni con l'obiettivo di armonizzare le offerte sanitarie.

In aggiunta alle offerte di consulenza del settore Human Resources, da diversi anni Raiffeisen offre, insieme al partner esterno e indipendente RehaSuisse, numerose opportunità di sostegno gratuite a tutti i collaboratori del Gruppo sotto forma di coaching e consulenze. Questo programma offre aiuto anonimo in situazioni difficili della vita professionale o privata nonché in questioni legate alla salute. Grazie ai suoi processi chiari, al suo know-how psicologico e alla grande esperienza nel settore delle assicurazioni sociali, RehaSuisse offre un prezioso contributo per rispondere in maniera adeguata a difficili situazioni particolari dei collaboratori di Raiffeisen.

Presso Raiffeisen è inoltre a disposizione un ufficio per le segnalazioni esterno (ufficio di whistleblowing). Maggiori informazioni nel [capitolo «Condotta aziendale responsabile», pagina 170](#).

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
[Resoconto extrafinanziario](#)

**Raiffeisen promuove
uno stile di vita
e di lavoro sostenibile.**

Dialogo con il personale e partecipazione

Raiffeisen Svizzera è soggetta alla «Convenzione relativa alle condizioni di lavoro degli impiegati di banca» (CCIB), sviluppata e pubblicata dall'Associazione padronale delle banche in Svizzera e dalla Società svizzera impiegati di commercio. La CCIB disciplina le disposizioni contrattuali e la partecipazione dei collaboratori. A fungere da anello di congiunzione tra datore di lavoro e collaboratori vi è la Commissione del personale di Raiffeisen Svizzera, composta da sette membri. Essa si adopera a favore di un rapporto lavorativo equo, trasparente e professionale e gestisce attivamente il rapporto con i partner sociali (soprattutto l'Associazione svizzera degli impiegati di banca ASIB). La partecipazione dei collaboratori nella Commissione del personale di Raiffeisen Svizzera è disciplinata dalla rispettiva Direttiva del personale.

In linea di principio le Banche Raiffeisen non sono soggette alla CCIB, ma molte vi aderiscono. I contenuti vengono comunque presi in considerazione dalle Banche Raiffeisen nel rapporto di lavoro. Raiffeisen riconosce i diritti fondamentali vigenti in Svizzera, inclusa la libertà di unione e associazione dei lavoratori, a tutela dei propri interessi. Anche i collaboratori di Raiffeisen possono pertanto esercitare tali diritti.

Misurazione della soddisfazione dei collaboratori

La garanzia della soddisfazione dei collaboratori e la promozione di una positiva cultura aziendale sono di centrale importanza per Raiffeisen. Per questo motivo, a cadenza annuale, Raiffeisen Svizzera commissiona un sondaggio tra i collaboratori, che viene condotto da una società di consulenza indipendente alternando le modalità «misurazione completa» e «analisi della situazione». Entrambi i tipi di sondaggio misurano la soddisfazione dei collaboratori e l'energia organizzativa, ossia la forza con cui un'azienda cambia in modo mirato le cose (indice energetico). Nella misurazione completa le domande riguardano anche aspetti quali cultura, condizioni quadro, carico di lavoro, attrattiva e identificazione con Raiffeisen Svizzera. Il sondaggio viene distribuito sia ai collaboratori con rapporto di lavoro fisso di Raiffeisen Svizzera, sia a quelli assunti a tempo determinato (con contratti di almeno tre mesi). Nell'esercizio in rassegna è stata effettuata una misurazione completa in cui i collaboratori dovevano rispondere a 70 domande su diverse tematiche. La percentuale di risposta è stata molto buona (87 per cento). I risultati dimostrano che per quanto riguarda l'energia organizzativa Raiffeisen Svizzera continua a essere in territorio nettamente positivo. L'energia organizzativa è fondamentale per le prestazioni delle aziende e in particolare per la crescita, il cambiamento e l'innovazione. I risultati della misurazione completa 2025 sono stati valutati in ogni dipartimento e discussi in seno al team dirigenziale. Dai risultati complessivi sono stati ricavati i seguenti orientamenti per le misure da adottare.

1. Promuovere un ambiente di lavoro performante e resiliente
2. Sviluppare ulteriormente la collaborazione e la capacità di cambiamento
3. Rafforzare la fiducia e aumentare la trasparenza e la comprensibilità

Sono state attuate misure concrete nell'ambito degli orientamenti definiti. Nell'ambito dell'ambiente di lavoro performante e resiliente, ad esempio, è stata potenziata l'offerta di autoapprendimento per quanto riguarda la resilienza e lo stress e la Awareness Week si è svolta all'insegna del motto «Apprezzare la diversità, promuovere la salute mentale». Partendo dall'orientamento della capacità di cambiamento, il modello delle competenze Raiffeisen è stato rielaborato in modo lungimirante, affinché in futuro nello sviluppo e nella fidelizzazione dei collaboratori siano messe al centro le competenze principali che ci permetteranno di avere successo anche un domani. Inoltre, il punto chiave «Conduzione nelle fasi di cambiamento» è stato definito in riferimento a questo orientamento nel Dialogo continuo di conduzione DCC.

Oltre al perseguimento degli orientamenti a livello di Raiffeisen Svizzera, in base ai risultati della misurazione completa 2025 sono stati individuati nei dipartimenti campi d'azione individuali e specifici per team. L'attuazione coerente di misure a tutti i livelli è fondamentale per l'ulteriore sviluppo sostenibile della nostra cultura.

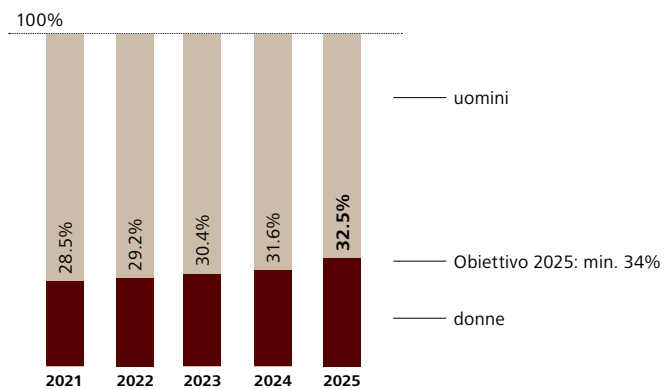
Le Banche Raiffeisen sono libere di condurre un sondaggio analogo tra i propri collaboratori, avvalendosi della medesima società esterna e di verificare i risultati e le fasi successive in collaborazione con Raiffeisen Svizzera.

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

1 Distribuzione di genere in posizioni quadro

Quota in percentuale al 31.12.

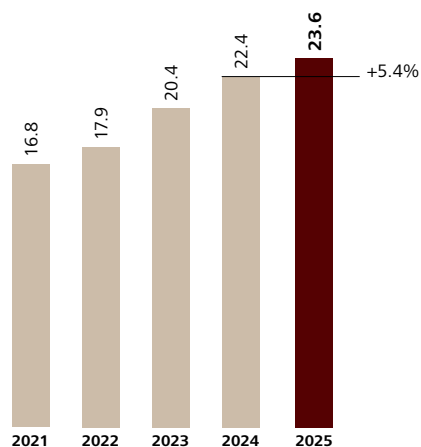
La parità di genere è di grande importanza per Raiffeisen.



2 Investimenti in formazione e perfezionamento

in milioni di CHF

Raiffeisen promuove il perfezionamento professionale dei suoi collaboratori.



Raiffeisen è attiva a livello nazionale e fortemente radicata a livello locale. Il Gruppo bancario opera da sempre in Svizzera generando un plusvalore per i propri soci, per la società e per l'economia nazionale. In qualità di gruppo cooperativo decentralizzato presente in tutta la Svizzera, il Gruppo Raiffeisen sostiene il sistema di milizia politico elvetico e si impegna anche nell'economia, nella cultura e nello sport attraverso donazioni e sponsoring.

Ripartizione del valore aggiunto

Il modello aziendale cooperativo del Gruppo Raiffeisen fa sì che la prestazione economica sia fornita in modo decentralizzato in tutta la Svizzera. In tal modo il Gruppo può contribuire alla creazione di valore sia a livello locale e regionale che nazionale, e ciò non solo tramite il suo core business, ossia i finanziamenti ipotecari, ma anche attraverso altri finanziamenti e servizi bancari, nonché tramite acquisti, imposte e supporto a organizzazioni e iniziative di pubblica utilità.

Il conto del valore aggiunto mostra che il Gruppo Raiffeisen ha avuto un'ottima prestazione economica anche nell'esercizio in rassegna; prosegue pertanto l'andamento degli anni precedenti. A trarne vantaggio sono i soci, la clientela e la società intera. Il valore economico distribuito (valore aggiunto netto distribuito) ammonta nel 2025 a CHF 3 miliardi (si veda tabella «Conto del valore aggiunto», pagina 204).

Datore di lavoro e contribuente in tutta la Svizzera

Raiffeisen contribuisce in modo significativo a fornire servizi bancari alla popolazione svizzera. Il Gruppo Raiffeisen versa contributi alla mano pubblica, sotto forma di imposte, in tutta la Svizzera a livello comunale, cantonale e federale. Di contro, Raiffeisen non beneficia né di fondi pubblici, né di garanzie statali. Importanti per il successo sul lungo termine sono quindi la costante capitalizzazione e il costante autofinanziamento tramite gli utili conseguiti. Raiffeisen crea posti di lavoro in tutta la Svizzera, anche al di fuori dei grandi agglomerati urbani. Intende inoltre consentire l'impegno responsabile dei propri collaboratori a favore di cultura, sport e società. A tal fine mette loro a disposizione – nel rispetto del Regolamento del personale e previo accordo con i superiori – del tempo per svolgere incarichi pubblici anche durante l'orario di lavoro.

Il Gruppo Raiffeisen contribuisce a livello locale, regionale e nazionale alla creazione di valore, tramite il proprio core business e attraverso donazioni, imposte e sponsoring.

Conto del valore aggiunto	in milioni di CHF			per cento		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
	Origine del valore aggiunto					
Risultato societario (= ricavi netti)	4'069	3'905	3'826	100.0	100.0	100.0
Altri costi d'esercizio	-587	-603	-616	-14.4	-15.4	-16.1
Ricavi straordinari	5	9	11	0.1	0.2	0.3
Costi straordinari	-2	-5	-4	-0.0	-0.1	-0.1
Valore aggiunto lordo	3'485	3'306	3'216	85.6	84.7	84.1
Rettifiche di valore su partecipazioni nonché ammortamenti su immobilizzazioni materiali e valori immateriali	-247	-274	-231	-6.1	-7.0	-6.0
Variazioni di accantonamenti e altre rettifiche di valore nonché perdite	-1	2	-33	-0.0	0.1	-0.9
Valore aggiunto netto	3'237	3'035	2'953	79.6	77.7	77.2
Ripartizione del valore aggiunto						
Collaboratori (spese per il personale)	1'526	1'611	1'656	47.1	53.1	56.1
Socio (remunerazione delle quote: proposta all'AG) e quote minoritarie dell'utile del Gruppo	108	105	94	3.3	3.5	3.2
Settore pubblico	268	216	210	8.3	7.1	7.1
Imposte sul capitale e sul reddito	225	194	159	7.0	6.4	5.4
Costituzione/scioglimento di accantonamenti per imposte latenti	43	22	51	1.3	0.7	1.7
Rafforzamento delle riserve (autofinanziamento, inclusa attribuzione riserve per rischi bancari generali)	1'335	1'103	994	41.2	36.3	33.7
Valore aggiunto distribuito	3'237	3'035	2'954	100.0	100.0	100.0

Conto del valore aggiunto – cifre chiave

	unità	2023	2024	2025
Valore aggiunto lordo per ogni posto di lavoro a tempo pieno ¹	migliaia di CHF	345	316	297
Valore aggiunto netto per ogni posto di lavoro a tempo pieno ¹	migliaia di CHF	320	290	272
Posti di lavoro a tempo pieno (in media)	numero	10'103	10'474	10'844

¹ Calcolato sulla base del numero medio di collaboratori. Base dati: cifre chiave del Rapporto finanziario.

Impegno per economia, cultura e sport

Attraverso il proprio modello aziendale decentralizzato con 212 Banche, Raiffeisen è radicata a livello locale in tutto il territorio svizzero. Di conseguenza, oltre all'impegno nazionale di Raiffeisen Svizzera, per il Gruppo Raiffeisen è molto importante anche lo scambio con stakeholder locali del mondo dell'economia, della cultura e dello sport e il loro supporto sul posto da parte delle Banche Raiffeisen. Il vasto impegno del Gruppo bancario a favore della società supporta il raggiungimento dell'obiettivo di una Svizzera sostenibile e ha effetti positivi sulla vita quotidiana di clienti e gruppi di interesse esterni (ad esempio associazioni o iniziative), rafforzando inoltre il marchio Raiffeisen in tutta la Svizzera.

Al centro del 125° anniversario, celebrato dal Gruppo Raiffeisen nell'esercizio in rassegna, vi è stato l'impegno locale delle Banche Raiffeisen, volto a sottolineare la responsabilità sociale di Raiffeisen quale Banca radicata localmente. In collaborazione con Svizzera Turismo sono stati lanciati 125 eventi esclusivi per i soci Raiffeisen. I collaboratori di Raiffeisen Svizzera hanno avuto la possibilità, durante l'anno dell'anniversario, di impegnarsi per la società facendo volontariato, in un giorno lavorativo, in associazioni o progetti.

Il modello decentralizzato di Raiffeisen trova applicazione soprattutto nell'impegno di sponsoring. Oltre alla sponsorizzazione nazionale della federazione sciistica svizzera Swiss-Ski (in essere dal 2005), esso si realizza ad esempio nella promozione a livello regionale di circa 20'000 giovani leve dello sci. Raiffeisen è inoltre fortemente impegnata con il Passaporto musei svizzero, che consente ai soci Raiffeisen aventi diritto l'ingresso gratuito in oltre 500 musei partner in tutta la Svizzera. Dal 2023 Raiffeisen è partner premium di Special Olympics Switzerland. Con questo impegno, Raiffeisen intende promuovere l'inclusione nello sport svizzero e la visibilità degli atleti con disabilità.

Con eroilocali.ch, dal 2016 Raiffeisen mette a disposizione una piattaforma gratuita per il finanziamento di progetti tramite donazioni. All'insegna del principio cooperativo del Gruppo bancario, mediante eroilocali.ch Raiffeisen concretizza l'idea del crowdfunding a livello locale e regionale, contribuendo così in misura rilevante alla varietà della Svizzera in campo sportivo, culturale e sociale. Oltre a numerose donazioni e impegni locali da parte di varie sue Banche, Raiffeisen offre anche incentivi per associazioni e progetti interregionali. A fine 2025 si contano donazioni per oltre CHF 58 milioni effettuate tramite eroilocali.ch a favore di oltre 3'400 progetti.

Le sponsorizzazioni del Gruppo Raiffeisen ammontano complessivamente a circa CHF 30 milioni all'anno. I contributi e le donazioni in ambito economico, sociale e culturale si attestano a oltre CHF 6 milioni aggiuntivi.

Sostegno al sistema di milizia politico

Con il suo finanziamento dei partiti politici, Raiffeisen contribuisce al sistema di milizia politico in Svizzera. I partiti rappresentati nell'Assemblea federale svizzera ricevono complessivamente CHF 246'000 all'anno. Tale importo viene suddiviso in parti uguali tra il Consiglio nazionale e il Consiglio degli Stati. L'importo di ciascun partito dipende dal numero di seggi nelle due camere. In tal modo si tiene conto dell'equivalenza delle due camere e dell'ordinamento politico-statale decentralizzato della Svizzera federale. Per Raiffeisen è importante che i partiti non abbiano alcun obbligo di rendiconto e che la donazione non sia legata a benevolenza politica o a specifiche scelte di voto. L'attuale ripartizione del finanziamento dei partiti da parte di Raiffeisen viene pubblicata annualmente.

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico

Resoconto extrafinanziario

Raiffeisen è partner
premium di Special Olympics
Switzerland.

58

milioni di CHF
Donazioni già raccolte tramite
eroilocali.ch.

Il Gruppo Raiffeisen è causa di emissioni di gas serra (emissioni GHG) sia direttamente attraverso le sue attività operative, sia indirettamente attraverso le attività di finanziamento e di investimento. In qualità di principale fornitore di ipoteche in Svizzera, Raiffeisen si considera investita di una particolare responsabilità nel contribuire alla riduzione delle emissioni di CO₂ del parco edifici svizzero. Inoltre, nell'ambito della sua strategia di sostenibilità, Raiffeisen ha stabilito una gestione climatica e ambientale che comprende anche i temi della protezione del clima e della riduzione del CO₂ in azienda.

Clima

Raiffeisen sostiene le finalità dell'Accordo sul clima di Parigi con un obiettivo di zero emissioni nette entro il 2050, che ha ulteriormente rafforzato con l'adesione alla Net-Zero Banking Alliance (NZBA) nel 2023. Raiffeisen ha individuato il plusvalore della NZBA, tra l'altro, nel suo supporto ampio e internazionale al settore bancario. Si rammarica del fatto che la NZBA abbia cessato l'attività nel 2025 e non modifica le sue ambizioni in materia di clima. Raiffeisen si attiene alla propria strategia climatica e all'obiettivo di zero emissioni nette e continuerà a sviluppare costantemente la propria strategia per contribuire al contenimento del cambiamento climatico.

A livello strategico, la strategia climatica di Raiffeisen – e della Svizzera – persegue l'obiettivo climatico dell'azzeramento delle emissioni entro il 2050. Per raggiungere questo obiettivo vengono adottate misure in cinque aree tematiche, come illustrato dallo specchio «Strategia climatica» nella pagina seguente.

Per il contenimento del cambiamento climatico, nell'esercizio in rassegna Raiffeisen ha investito circa CHF 800'000 nel sostegno alla Fondazione Svizzera per il clima¹, nella compensazione di emissioni di CO₂ che non possono essere evitate e nel fondo interno Raiffeisen per il clima per le misure di efficienza energetica. Il fondo interno per il clima mette a disposizione delle Banche Raiffeisen e delle società del Gruppo mezzi finanziari per effettuare investimenti per l'efficienza energetica e la riduzione di CO₂. Il fondo sovvenziona ad esempio la sostituzione di un riscaldamento a combustibile fossile con un sistema rinnovabile o la costruzione di un impianto fotovoltaico.

Informazioni dettagliate, complete di cifre e fatti sulle questioni climatiche, sono disponibili nell'allegato al rapporto di gestione, «Pubblicazione di informazioni sul clima». L'attenzione è incentrata sui temi 1) struttura di governance di Raiffeisen Svizzera in riferimento al cambiamento climatico, 2) strategia climatica, 3) gestione dei rischi e 4) indici e obiettivi. Viene inoltre riportato un piano di transizione con obiettivi operativi e misure.

In tal modo la «Pubblicazione di informazioni sul clima» ottempera anche alle norme di trasparenza sulle questioni climatiche contenute nel Codice delle obbligazioni (art. 964a segg. CO), all'Ordinanza concernente la relazione sulle questioni climatiche e alla Pubblicazione dei rischi finanziari legati al clima ai sensi dell'Allegato 5 dell'Ordinanza della FINMA sugli obblighi di pubblicazione delle banche e delle società di intermediazione mobiliare (OPub-FINMA).

I rischi finanziari legati all'ambiente sono coperti nella loro totalità all'interno dell'ESG Risk Framework, descritto in dettaglio nel capitolo «Fattori ESG nella gestione dei rischi», pagina 174, secondo il concetto di «confini planetari» sviluppato da Rockström et al. (2009).

¹ Il contributo di Raiffeisen alla Fondazione per il clima è finanziato dalla redistribuzione di CO₂ dell'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM). A causa di ritardi nella revisione dell'Ordinanza sul CO₂, l'UFAM ha dovuto rimandare la redistribuzione 2025 a settembre 2026. Pertanto il prossimo anno Raiffeisen trasmetterà alla Fondazione per il clima sia il contributo 2025 che quello 2026.



Strategia climatica

Obiettivo strategico: zero emissioni nette¹ entro il 2050 (Scope 1-3)

1 Misurazione	2 Informativa al pubblico	3 Riduzione	4 Compensazione	5 Impegno
Le emissioni GHG, le opportunità e i rischi legati al cambiamento climatico vengono registrati e misurati secondo best practice (incl. finanziamenti e investimenti).	Le informazioni in merito al clima vengono pubblicate secondo best practice.	Le emissioni GHG vanno costantemente ridotte attenendosi agli specifici percorsi illustrati dagli Science Based Targets.	Raiffeisen acquista certificati CO ₂ attinenti a progetti destinati alla tutela del clima in base a standard riconosciuti a livello internazionale.	Raiffeisen si impegna a favore di una Svizzera clima-compatibile.
Protocollo GHG, PCAF	Regolamentazioni rilevanti (ad es. art 964a e segg. CO), standard GRI	Diminuzione secondo Science Based Targets	Acquisto dei certificati CO ₂ secondo standard riconosciuti a livello internazionale	Fondazione Svizzera per il clima, impegno politico

¹ Zero emissioni nette significa (A) riduzione di tutte le emissioni evitabili e (B) compensazione delle emissioni residue con i «removal». Le emissioni rimanenti devono essere rimosse (remove) dall'atmosfera in modo tecnologico (carbon capture).

Gestione ambientale certificata

Per ridurre il proprio impatto ambientale operativo, dal 2022 Raiffeisen Svizzera applica un sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001; dal 2023 questo sistema è stato esteso alle Banche Raiffeisen, che possono ottenere una certificazione volontaria. La ISO 14001 è una norma riconosciuta a livello mondiale per i sistemi di gestione ambientale, che aiuta a ridurre al minimo gli effetti negativi sull'ambiente e a migliorare costantemente le prestazioni ambientali. Nell'esercizio in rassegna hanno ottenuto la certificazione tre nuove Banche. Alla fine del 2025, un totale di 31 Banche Raiffeisen erano certificate ISO 14001. La certificazione prevede verifiche annuali delle singole Banche Raiffeisen per assicurare che le misure ambientali siano efficaci e sostenibili.

Misure operative su ambiente e clima

Per migliorare l'impatto ambientale dell'azienda e ridurre le emissioni GHG nell'attività, Raiffeisen ha implementato diverse misure, tra cui:

- offerta di consulenza alle Banche Raiffeisen per la certificazione della propria gestione ambientale secondo ISO 14001
- costruzione e gestione di un impianto fotovoltaico sui tetti degli edifici di Raiffeisen Svizzera a San Gallo per coprire autonomamente con energie rinnovabili una parte del fabbisogno di energia elettrica
- supporto finanziario di misure aziendali per la riduzione delle emissioni (Scope 1 e 2) delle Banche Raiffeisen tramite i cosiddetti fondi interni per il clima (ad es. sostituzione di impianti di riscaldamento a combustibile fossile con soluzioni rinnovabili, incentivazione di impianti fotovoltaici)
- acquisto di certificati di origine della corrente elettrica prodotta da energia rinnovabile in modo che il 100 per cento della corrente consumata da Raiffeisen provenga da fonti rinnovabili
- promozione di spostamenti aziendali a basse emissioni tramite l'incentivazione della mobilità elettrica e la scelta prioritaria dei trasporti pubblici presso Raiffeisen Svizzera
- formazione dei collaboratori delle Banche Raiffeisen certificate ISO o supportate dal Fondo per il clima al fine di promuovere una gestione oculata dell'energia negli edifici a uso ufficio
- edilizia compatibile con il clima (SNBS, Minergie) tramite il supporto alle Banche Raiffeisen a favore dell'edilizia sostenibile in fase di appalto
- riduzione del consumo di carta grazie all'introduzione di processi digitali e corrispondenti requisiti di acquisto per prodotti di stampa
- ottimizzazione del consumo di energia e risorse in occasione di eventi attraverso uno strumento di pianificazione con raccomandazioni per la tutela delle risorse
- riduzione dell'uso di veicoli con motori a combustione grazie all'aumento di veicoli in car sharing e di veicoli elettrici per uso aziendale
- miglioramenti continui nella gestione ambientale aziendale nell'ambito della certificazione secondo ISO 14001 presso Raiffeisen Svizzera e le Banche Raiffeisen certificate

La **tabella «Protezione del clima in azienda»**, pagina 209, illustra l'andamento del consumo energetico degli edifici, dei viaggi di lavoro e di carta e acqua negli ultimi anni.

Per ridurre le emissioni GHG finanziate per ipoteche, crediti di imprese finanziate o in relazione a investimenti in obbligazioni societarie, Raiffeisen ha adottato, in particolare, le seguenti misure:

- sensibilizzazione dei clienti in merito al potenziale di aumento della compatibilità climatica degli edifici tramite offerte di consulenza adeguate
- ulteriore sviluppo dell'ipoteca eco
- supporto di un politica climatica svizzera ambiziosa
- esclusioni definite di settori con elevato impatto climatico
- supporto finanziario all'associazione Go for Impact per sensibilizzare le PMI svizzere al bilancio climatico e alla definizione di obiettivi

Audit esterno e interno

Gli indici relativi a questioni ambientali e climatiche, il fondo interno per il clima e il sistema di gestione ambientale di Raiffeisen vengono verificati annualmente, sia internamente che esternamente. Il rischio ambientale operativo è valutato annualmente nel corso della revisione della gestione effettuata nell'ambito dell'audit per la certificazione ISO-14001. La prestazione viene valutata sulla base delle attività ambientali rilevanti, delle misure pianificate e della conformità giuridica per l'attività bancaria. Come indici vengono utilizzati ad esempio il numero di sistemi di riscaldamento a combustibile fossile nelle agenzie o il volume delle misure promosse dal fondo per il clima e, a livello sovraordinato, le emissioni di CO₂ negli Scope 1 e 2.

Protezione del clima in azienda¹

Categoria	Unità	2023	2024	2025	Variazione in %	Per unità di personale ²
Energia per edifici	kWh	62'464'000	63'923'000	62'148'000	-2.8	5'664
Elettrica ³	kWh	36'023'000	37'994'000	36'078'000	-5.0	3'288
Energia termica ⁴	kWh	26'441'000	25'929'000	26'070'000	0.5	2'376
Viaggi di affari	km	18'616'000	18'383'000	19'120'000	4.0	1'744
Trasporto pubblico (ferrovia, bus, tram)	km	3'909'000	4'579'000	4'960'000	8.3	452
Trasporto stradale						
Autovetture private	km	2'400'000	2'511'000	2'509'000	-0.1	229
Autovetture dell' impresa	km	2'210'000	2'028'000	2'201'000	8.5	201
Corrieri	km	9'523'000	8'823'000	8'992'000	1.9	820
Trasporto aereo passeggeri ⁵	km	25'000	7'000	33'000	371.4	3
Trasporto aereo merci	km	549'000	435'000	425'000	-2.3	39
Consumo di carta e acqua						
Consumo di carta	t	639	624	656	5.1	0
Consumo di acqua ⁶	m ³	364'000	405'000	236'000	-41.7	22

1 Tutti i valori di questa tabella ambientale sono arrotondati alle migliaia. Ciò può comportare differenze di arrotondamento.

2 In questo contesto per unità di personale significa per equivalente a tempo pieno secondo il rapporto di gestione (FTE 2025: 10'972).

3 Nel consumo di corrente si tiene conto solo di quella acquistata. La corrente prodotta con impianti fotovoltaici propri non è presa in considerazione.

4 Per gli impianti di riscaldamento a gasolio si registrano le quantità di fornitura, che possono discostarsi leggermente dal consumo effettivo.

5 L'aumento del 371 per cento del traffico aereo passeggeri registrato nel 2025 è dovuto alla base dati molto ridotta del 2024. In termini assoluti, ciò corrisponde a 4 tonnellate di CO₂.

6 La riduzione del consumo idrico dichiarato nel 2025 deriva da un'ottimizzazione della registrazione dei dati, dal momento che in passato si sono verificati errori isolati di registrazione e conversione. Il valore 2025 non è quindi paragonabile a quello del 2024 e il calo non rappresenta una reale riduzione del consumo.

Indice dei contenuti sul resoconto di aspetti extrafinanziari ai sensi dell'art. 964a e segg. CO e della relativa Ordinanza sugli obblighi di diligenza e trasparenza in relazione a minerali e metalli originari di zone di conflitto e al lavoro minorile (ODiT).

Tema	Riferimento nel rapporto di gestione	Corrispondenza con gli standard GRI (si veda anche indice GRI)
Modello aziendale	<ul style="list-style-type: none"> — Esercizio 2025 — Raiffeisen in cifre — Modello aziendale — Soluzioni per la clientela — Struttura del Gruppo Raiffeisen — Inquadramento — Governance della sostenibilità — Strategia di sostenibilità 	<ul style="list-style-type: none"> — GRI 2-1: Dettagli sull'organizzazione — GRI 2-6: Attività, catena del valore e altri rapporti di business — GRI 2-9; 2-10; 2-11: Struttura dirigenziale — GRI 3-1 e GRI 3-2: Gestione dei temi materiali — GRI 201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito
Questioni ambientali	<ul style="list-style-type: none"> — Strategia di sostenibilità — Condotta aziendale responsabile: Verifica della diligenza della condotta aziendale responsabile — Fattori ESG nella gestione dei rischi — Prodotti e servizi sostenibili — Questioni ambientali e climatiche — Rapporto sul clima «Pubblicazione di informazioni sul clima» 	<ul style="list-style-type: none"> — GRI 3-1 e GRI 3-2: Gestione dei temi materiali — GRI 302: Energia — GRI 305: Emissioni — GRI 201-2: Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico — SF6/SF7/SF8 Portafoglio prodotti

Tema	Riferimento nel rapporto di gestione	Corrispondenza con gli standard GRI (si veda anche indice GRI)
Questioni sociali	<ul style="list-style-type: none"> — Inquadramento — Strategia di sostenibilità — Condotta aziendale responsabile — Clienti — Prodotti e servizi sostenibili — Impegno sociale 	<ul style="list-style-type: none"> — GRI 3-1 e GRI 3-2: Gestione dei temi materiali — GRI 2-16: Comunicazione delle criticità — GRI 2-23: Impegni assunti tramite policy — GRI 2-24: Integrazione degli impegni politici — GRI 2-25: Processi volti a rimediare agli impatti negativi — GRI 2-26: Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità — GRI 2-27: Conformità a leggi e regolamenti — GRI 2-28: Adesione ad associazioni — GRI 2-29: Approccio al coinvolgimento degli stakeholder — GRI 201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito — GRI 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo — SF 6/SF 7/SF 8: Portafoglio prodotti con vantaggi sociali/di politica ambientale — SF 10/SF 11: Proprietà attiva — GRI 417: Marketing ed etichettatura — GRI 418: Privacy dei clienti
Questioni relative ai lavoratori	<ul style="list-style-type: none"> — Strategia di sostenibilità — Collaboratrici e Collaboratori — Rapporto sulle remunerazioni 	<ul style="list-style-type: none"> — GRI 3-1 e GRI 3-2: Gestione dei temi materiali — GRI 401: Occupazione — GRI 404: Formazione e istruzione — GRI 405: Diversità e pari opportunità — GRI 201-3: Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento — GRI 2-19: Politiche retributive — GRI 2-20: Processo di determinazione della retribuzione — GRI 2-21: Rapporto sulla retribuzione totale annuale — GRI 2-30: Accordi di contrattazione collettiva
Rispetto dei diritti umani	<ul style="list-style-type: none"> — Condotta aziendale responsabile «Verifica della diligenza della condotta aziendale responsabile» «Rispetto dei diritti umani» — Collaboratori «Cultura aziendale e diversità» 	<p>Il rispetto dei diritti umani è in linea con l'identità di Raiffeisen. Poiché il Gruppo opera quasi esclusivamente in Svizzera, dove i diritti umani sono severamente regolamentati, non si tratta di un tema materiale in senso stretto, per cui in merito non esiste un elenco GRI. In termini di contenuto, la pubblicazione qualitativa avviene nell'ambito del rendiconto extrafinanziario (cfr. colonna a sinistra).</p>
Lotta alla corruzione	<ul style="list-style-type: none"> — Condotta aziendale responsabile «Prevenzione della corruzione» 	<ul style="list-style-type: none"> — GRI 205: Anticorruzione
Obblighi di diligenza e trasparenza in relazione a minerali e metalli originari di zone di conflitto	<p>Raiffeisen non rientra nel campo di applicazione dell'art. 964j cpv. 1 CO. Tuttavia, ha implementato processi per garantire il rispetto degli obblighi di diligenza e trasparenza nell'acquisto dell'oro.</p> <ul style="list-style-type: none"> — Condotta aziendale responsabile: Inclusione di minerali e metalli originari di zone di conflitto nella verifica della diligenza — Prodotti e servizi sostenibili: Oro acquistato in modo responsabile 	
Obblighi di diligenza e trasparenza in merito al lavoro minorile	<p>Raiffeisen non rientra nel campo di applicazione dell'art. 964j cpv. 1 CO. Tuttavia, ha implementato processi per garantire il rispetto degli obblighi di diligenza e trasparenza riguardo al lavoro minorile.</p> <ul style="list-style-type: none"> — Condotta aziendale responsabile «Verifica della diligenza della condotta aziendale responsabile»; «Rispetto dei diritti umani» 	

Dal 2018 Raiffeisen basa il proprio resoconto extrafinanziario sugli standard della Global Reporting Initiative (GRI).

GRI 1: Principi di rendicontazione (2021)

Dichiarazione d'uso: il Gruppo Raiffeisen ha redatto il resoconto extrafinanziario in conformità agli standard GRI per il periodo compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025.

Standard settoriale GRI G4: Servizi finanziari [SF6, SF7, SF8, SF10, SF11]

GRI 2: Informativa generale (2021)

Standard GRI	Informazione	Riferimento nel rapporto di gestione	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
2-1 Dettagli sull'organizzazione				
2-1	Ragione sociale dell'organizzazione	Colophon		
	Ubicazione della sede centrale	Colophon		
	Paesi in cui opera l'organizzazione	Struttura del Gruppo Raiffeisen		
	Rapporti di proprietà e forma giuridica	Tabella «Banche Raiffeisen nei cantoni» Struttura del Gruppo Raiffeisen		
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione				
	Entità incluse nel bilancio consolidato	Tabella «Perimetro di consolidamento» Struttura del Gruppo Raiffeisen		

Standard GRI	Informazione	Riferimento nel rapporto di gestione	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
--------------	--------------	--------------------------------------	---------------------------	--

2-3 Periodo di rendicontandone, frequenza e punto di contatto

	Periodo di rendicontandone	Dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025. Questo periodo si applica anche alla rendicontandone finanziaria.		
	Frequenza della rendicontandone	Annuale		
	Data di pubblicazione del rapporto	15 aprile 2026		
	Punto di contatto	Raiffeisen Svizzera, Corporate Responsibility & Sostenibilità nachhaltigkeit@raiffeisen.ch		

2-4 Revisione delle informazioni

	Revisione delle informazioni		Nessuna.	
--	------------------------------	--	----------	--

2-5 Assurance esterna

	Assurance esterna	Relazione della società di revisione indipendente sulla rendicontandone non-finanziaria	Procedura di assurance esterna finalizzata all'ottenimento della garanzia limitata («Limited Assurance») dei dati e degli indicatori del resoconto extrafinanziario nel rapporto di gestione del Gruppo Raiffeisen per l'anno 2025 secondo gli standard GRI da parte di Ernst & Young Svizzera (EY).	
--	-------------------	---	--	--

2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

	Attività, marchi, prodotti e servizi	Raiffeisen in cifre Modello aziendale Soluzioni per la clientela Inquadramento		
	Mercati serviti	Tabella «Struttura cliente per domicilio e segmento»		
	Dimensione dell'organizzazione	Struttura del Gruppo Raiffeisen Organizzazione di Raiffeisen Svizzera		
	Catena di fornitura	Struttura del Gruppo Raiffeisen Inquadramento Verifica della diligenza della condotta aziendale responsabile		
	Modifiche sostanziali all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	Sviluppi importanti		

Standard GRI	Informazione	Riferimento nel rapporto di gestione	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
2-7 Dipendenti				
	Dimensione dell'organizzazione (numero totale di dipendenti)	Tabella «Struttura del personale» Tabella «Struttura del personale in base al rapporto di lavoro»	Non ci sono state fluttuazioni significative durante il periodo di riferimento.	Informazioni incomplete: i collaboratori a ore non garantite non vengono registrati direttamente, pertanto non possono essere resi noti.
	Informazioni su dipendenti e altri lavoratori	Tabella «Struttura del personale»: collaboratori esterni		Informazioni incomplete: i collaboratori all'estero rappresentano solo una percentuale marginale dell'organico e non sono quindi riportati per categoria di collaboratori.
2-8 Lavoratori non dipendenti				
	Informazioni su dipendenti e altri lavoratori (informazioni su lavoratori non dipendenti)	Tabella «Struttura del personale»		Informazioni incomplete: nella struttura del personale gli appaltatori indipendenti vengono indicati come «collaboratori esterni». Il relativo numero è disponibile solo per Raiffeisen Svizzera.
2-9 Struttura e composizione della governance				
	Struttura di governance, compresi i comitati del massimo organo di governo	Organizzazione di Raiffeisen Svizzera		
	Comitati del massimo organo di governo responsabili delle tematiche ESG	Governance della sostenibilità		
2- 10 Nomina e selezione del massimo organo di governo				
	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Assemblea generale Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera Organizzazione di Raiffeisen Svizzera	Il Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera sottopone all'Assemblea generale proposte di nomina; nel processo di nomina sono coinvolti i rappresentanti delle Banche Raiffeisen. Non esiste un requisito esplicito per la diversità di genere, per la rappresentanza di altri stakeholder o per le competenze in materia economica, ambientale e sociale, tuttavia questi aspetti vengono presi in considerazione nella valutazione dei candidati.	
2-11 Presidente del massimo organo di governo				
	Presidente del massimo organo di governo	Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera Organizzazione di Raiffeisen Svizzera	Il Presidente del Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera non fa parte, e per legge non può far parte, della Direzione di Raiffeisen Svizzera.	

Standard GRI	Informazione	Riferimento nel rapporto di gestione	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti				
	Consultazione con gli stakeholder su temi economici, ambientali e sociali	Organigramma «Governance della sostenibilità» Strategia di sostenibilità	Il Consiglio di amministrazione non dispone di un processo sistematico di gestione degli stakeholder per quanto riguarda le questioni economiche, ambientali e sociali. Tuttavia, i membri del Consiglio di amministrazione sono liberi di confrontarsi con gli stakeholder.	
	Ruolo del massimo organo di governo nella definizione di scopo, valori e strategia	Governance della sostenibilità		
	Individuazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali dell'organizzazione	Governance della sostenibilità		
	Efficacia dei processi di gestione dei rischi	Rapporto sui rischi Fattori ESG nella gestione dei rischi Pubblicazione di informazioni sul clima: governance, strategia climatica, gestione dei rischi	Il Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera è responsabile della verifica dell'adeguatezza e dell'efficacia dell'intero processo di gestione dei rischi. Non suddivide esplicitamente i fattori economici, ambientali e sociali. Tuttavia, tali fattori sono inclusi nella revisione periodica se influenzano il processo di gestione dei rischi.	
2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti				
	Delega dell'autorità	Governance della sostenibilità		
	Responsabilità degli alti dirigenti su temi economici, ambientali e sociali	Governance della sostenibilità		
2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità				
	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Comitati del Consiglio di amministrazione Inquadramento		

Standard GRI	Informazione	Riferimento nel rapporto di gestione	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
2-15	Conflitti d'interesse			
	Conflitti d'interesse	<p>Struttura del Gruppo Raiffeisen</p> <p>Informazioni sul bilancio: parti correlate</p> <p>Organizzazione interna e regolamentazione delle competenze</p> <p>Garanzia della compliance</p> <p>Prevenzione della corruzione</p>	<p>Il Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera ha emanato numerose disposizioni in materia, in particolare quelle contenute nel Regolamento interno di Raiffeisen Svizzera, cfr. art. 4 e segg. RI RCH. Inoltre, il Consiglio di amministrazione e la Direzione hanno implementato ulteriori regole per garantire la comunicazione mirata, la limitazione e un'adeguata risoluzione di eventuali conflitti di interesse. Le regole vigenti vengono verificate periodicamente al fine di integrare in modo tempestivo eventuali modifiche legislative alle regolamentazioni esistenti.</p> <p>Il Regolamento interno di Raiffeisen Svizzera stabilisce le regole per evitare conflitti di interesse in seno al Consiglio di amministrazione e alla Direzione di Raiffeisen Svizzera. Presso Raiffeisen Svizzera, il Consiglio di amministrazione monitora il rispetto di questi obblighi di comunicazione e astensione. Ogni anno verifica le appartenenze personali dei Membri del Consiglio di amministrazione, della Direzione e del Responsabile della Revisione interna.</p> <p>Il Regolamento interno di Raiffeisen Svizzera contiene inoltre disposizioni in base alle quali non possono essere elette nel Consiglio di amministrazione persone che, per motivi professionali o di altra natura, si trovino in una situazione di conflitto di interesse tale da compromettere in modo significativo la loro capacità di esercitare il mandato. Membri della stessa famiglia, partner registrati e partner di vita non possono essere contemporaneamente Membri del Consiglio di amministrazione o della Direzione. I membri degli organi rendono noti i loro interessi (cariche pubbliche, economiche e altro) attuali e passati (fino ai cinque anni precedenti) una volta all'anno e ad hoc in caso di cambiamenti, a Raiffeisen Svizzera. Devono essere evitati i conflitti di interesse di natura privata o professionale, i potenziali conflitti di interesse e la semplice apparenza di conflitti di interesse.</p>	

Standard GRI	Informazione	Riferimento nel rapporto di gestione	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
2-16 Comunicazione delle criticità				
	Comunicazione delle criticità	Garanzia della compliance Prevenzione della corruzione	Allo stesso modo nell'ambito del rapporto periodico di Legal & Compliance al Consiglio di amministrazione.	
	Natura e numero totale di criticità	Garanzia della compliance Prevenzione della corruzione		Informazioni incomplete: diversi tipi di criticità possono essere sottoposti all'attenzione del Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera. Queste devono essere affrontate dal Consiglio di amministrazione e dai suoi Comitati. Tuttavia, le problematiche non sono classificate singolarmente come critiche o non critiche. Il numero totale di criticità non viene quindi registrato sistematicamente, pertanto non può essere reso noto.
2-17 Competenze collettive del massimo organo di governo				
	Competenze collettive del massimo organo di governo	Strategia di sostenibilità	Attualmente non vengono implementate misure di formazione/perfezionamento specifiche per il massimo organo di governo su temi relativi allo sviluppo sostenibile.	
2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo				
	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Governance della sostenibilità	L'Assemblea generale valuta l'operato del Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera approvando il rapporto di gestione ed eleggendo o revocando i Membri del Consiglio di amministrazione stesso. Il Consiglio di amministrazione effettua anche un'autovalutazione annuale. Non esiste una valutazione specifica del Consiglio di amministrazione in termini di gestione dei temi economici, ambientali e sociali da parte del Consiglio di amministrazione stesso.	
2-19 Politiche retributive				
	Politiche retributive	Rapporto sulle remunerazioni Politica di remunerazione	I fattori ambientali non fanno attualmente parte delle politiche retributive.	Informazione incompleta: gli indici sono riportati solo per Raiffeisen Svizzera. Le richieste di rimborso sono disciplinate in modo diverso presso Raiffeisen e non è pertanto possibile fornire un'indicazione generale sull'indice «Clause di recupero».

Standard GRI	Informazione	Riferimento nel rapporto di gestione	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
2-20 Processo di determinazione della retribuzione				
	Processo di determinazione della retribuzione	Rapporto sulle remunerazioni Organizzazione di Raiffeisen Svizzera		Informazione incompleta: gli indici sono riportati solo per Raiffeisen Svizzera.
	Coinvolgimento degli stakeholder in merito alla remunerazione	Rapporto sulle remunerazioni		
2-21 Rapporto sulla retribuzione totale annuale				
	Rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che percepisce la remunerazione massima e la remunerazione totale annuale mediana di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona).	Tasso della remunerazione complessiva lorda (rapporto sulle remunerazioni)	La remunerazione complessiva lorda di Raiffeisen corrisponde alla remunerazione complessiva annua in base a GRI.	Informazione incompleta: gli indici sono riportati solo per Raiffeisen Svizzera.
	Rapporto fra l'aumento percentuale della remunerazione totale annuale della persona che percepisce la remunerazione massima e l'aumento percentuale della remunerazione totale annuale mediana di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona).	Rapporto sulla retribuzione totale annuale (rapporto sulle remunerazioni)		Informazione incompleta: gli indici sono riportati solo per Raiffeisen Svizzera.
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile				
	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Premessa		
2-23 Impegni assunti tramite policy				
	Principio e approccio precauzionali	Modello aziendale Strategia di sostenibilità Condotta aziendale responsabile	Il principio precauzionale è un principio guida del diritto ambientale svizzero (art. 1 cpv. 2 della Legge sulla protezione dell'ambiente). Raiffeisen osserva il principio precauzionale rispettando il quadro giuridico svizzero. Pur non essendo esplicitamente riconosciuto, il principio precauzionale è parte integrante della filosofia di Raiffeisen.	
	Valori, principi, standard e norme comportamentali	Modello aziendale Strategia di sostenibilità Condotta aziendale responsabile	Maggiori informazioni su: www.raiffeisen.ch	
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy				
	Impegni in termini di policy per una condotta aziendale responsabile	Condotta aziendale responsabile		

Standard GRI	Informazione	Riferimento nel rapporto di gestione	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
2-25 Processi volti a rimediare agli impatti negativi				
	Processi volti a rimediare agli impatti negativi	Gestione dei reclami e whistleblowing Dialogo con il personale e partecipazione		
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità				
	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	Gestione dei reclami e whistleblowing Dialogo con il personale e partecipazione		
2-27 Conformità a leggi e regolamenti				
	Conformità a leggi e regolamenti	Tabella «Compliance socioeconomica e lotta alla corruzione» Garanzia della compliance Prevenzione della corruzione Soddisfazione della clientela, reclami e violazioni		
2-28 Adesione ad associazioni				
	Adesione ad associazioni	Adesioni strategiche Pubblicazione di informazioni sul clima: Introduzione	Altre affiliazioni: Associazione Svizzera dei Banchieri (ASB), Asset Management Association Switzerland (AMAS), Swiss Structured Products Association (SSPA), Coordinazione delle banche domestiche (CBD), Idée Co-opérative, Unione Internazionale Raiffeisen.	
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder				
	Elenco dei gruppi di stakeholder	Dialogo con gli stakeholder Adesioni strategiche Struttura del Gruppo Raiffeisen Pubblicazione di informazioni sul clima: Introduzione	Stakeholder interni ed esterni, soci della cooperativa, clienti, collaboratori, partner strategici, associazioni economiche, organizzazioni non governative (ONG), media, settore pubblico.	
	Identificazione e selezione degli stakeholder	Strategia di sostenibilità		
	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Strategia di sostenibilità		

Standard GRI	Informazione	Riferimento nel rapporto di gestione	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
2-30 Accordi di contrattazione collettiva				
	Accordi di contrattazione collettiva	Dialogo con il personale e partecipazione	Tutti i collaboratori di Raiffeisen Svizzera sono soggetti al contratto collettivo di lavoro «Convenzione relativa alle condizioni di lavoro degli impiegati di banca (CIB)».	Informazioni incomplete: l'indice (numero di collaboratrici e collaboratori soggetti al contratto collettivo di lavoro) può essere documentato solo per Raiffeisen Svizzera.

GRI 3: Temi materiali (2021)

Standard GRI	Informazione	Riferimento nel rapporto di gestione	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
GRI 3-3: Gestione dei temi materiali				
3-3: Gestione dei temi materiali				
3-1	Processo per determinare i temi materiali	Strategia di sostenibilità	Organizzazioni selezionate partecipanti al Dialogo con gli stakeholder 2025: Ethos Foundation, Inrate SA, öbu – Associazione per l'economia sostenibile, Raiffeisen Svizzera, RepRisk, Associazione Svizzera dei Banchieri, Idée Coopérative, EY, Go for Impact (elenco non esaustivo).	
3-2	Elenco di temi materiali	Matrice di materialità	Temi materiali: GRI 201: Performance economiche GRI 205: Anticorruzione GRI 305: Emissioni GRI 404: Formazione e istruzione GRI 405: Diversità e pari opportunità GRI 417: Marketing ed etichettatura GRI 418: Privacy dei clienti SF6: Portafoglio prodotti SF10/SF11: Proprietà attiva	
	Modifiche alla rendicontazione		Nel 2025 è stato aggiunto un nuovo indice CO.	

Standard GRI	Informazione	Riferimento nel rapporto di gestione	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
GRI 201: Performance economiche (2016, requisiti FSS per EC1, 2013)				
3-3	Approccio di gestione	Strategia di sostenibilità Impegno sociale		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Tabella «Conto del valore aggiunto»	201-1-iii: Il «Valore economico non distribuito (GRI) (Economic Value Retained [GRI])» si riflette nella posizione «Rafforzamento delle riserve (autofinanziamento)». I termini che si discostano da GRI sono definiti come segue: valore economico diretto generato (GRI) = risultato societario (= ricavi netti); valore economico distribuito (GRI) = valore aggiunto netto distribuito.	
201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	Pubblicazione di informazioni sul clima: Strategia climatica, Opportunità e rischi	I costi per la Fondazione Svizzera per il clima, la compensazione delle emissioni di CO ₂ rimanenti e il fondo interno per il clima per le misure di efficienza energetica nel 2025 ammontavano a CHF 786'210.	
201-3	Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento	Prestazioni della cassa pensioni	201-3 d: Sito web Raiffeisen Cassa pensioni (non oggetto di audit esterno).	Informazioni incomplete: le informazioni mancanti sono riportate nel rapporto separato dell'entità giuridica indipendente Raiffeisen Cassa pensioni (201-3 a-c, e).
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Tabella «Conto del valore aggiunto»	Raiffeisen non riceve alcun sostegno finanziario dal governo.	
GRI 205: Anticorruzione (2016)				
3-3	Approccio di gestione	Strategia di sostenibilità Condotta aziendale responsabile		
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Tabella «Compliance socioeconomica e lotta alla corruzione» Prevenzione della corruzione		
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Prevenzione della corruzione		Informazioni incomplete: gli indici sono riportati solo per Raiffeisen Svizzera. Il 100 per cento dei collaboratori di Raiffeisen Svizzera ha accesso a un'offerta di corsi di formazione sulla lotta al riciclaggio di denaro e alla corruzione. Le informazioni relative a GRI 205-2-c (partner commerciali) non vengono pubblicate.
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Tabella «Compliance socioeconomica e lotta alla corruzione»		

Standard GRI	Informazione	Riferimento nel rapporto di gestione	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
GRI 302: Energia (2016)				
3-3	Approccio di gestione	n/a	Non è disponibile un approccio di gestione, perché il tema non è materiale.	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Tabella «Protezione del clima in azienda» Pubblicazione di informazioni sul clima: Indici e obiettivi	il consumo di energia per il raffreddamento (teleraffreddamento) e il consumo di vapore non sono applicabili in quanto non utilizzati. L'elettricità venduta e autoprodotta (impianti fotovoltaici propri della Banca) non viene registrata. Il consumo energetico degli spazi affittati non viene registrato, poiché i locatari sono direttamente responsabili dei propri acquisti di corrente (al di fuori del controllo operativo di Raiffeisen). Al momento non è possibile rendere note ulteriori informazioni sul consumo di combustibile. Si sta valutando una possibile pubblicazione in futuro. L'energia di raffreddamento e il vapore venduti non sono applicabili. Il consumo di energia termica degli spazi affittati (energia termica venduta) viene registrato in quanto Raiffeisen, in qualità di proprietaria, ha il controllo operativo del riscaldamento.	
302-2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	n/a	Categoria non applicabile, in quanto non si tratta di un tema materiale.	
302-3	Intensità energetica	Tabella «Protezione del clima in azienda» Pubblicazione di informazioni sul clima: Indici e obiettivi	L'indice di intensità energetica tiene conto del consumo di energia elettrica e per riscaldamento all'interno dell'organizzazione (cfr. 302-1). Il parametro specifico dell'organizzazione (denominatore) è costituito dalle unità di personale. Si tiene conto esclusivamente del consumo energetico all'interno dell'organizzazione.	

Standard GRI	Informazione	Riferimento nel rapporto di gestione	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
GRI 305: Emissioni (2016)				
3-3	Approccio di gestione	Questioni ambientali e climatiche Pubblicazione di informazioni sul clima: Introduzione, Strategia climatica, Cinque ambiti tematici strategici, Indici e obiettivi, Piano di transizione	Mix di energia elettrica al 100 per cento da fonti rinnovabili 2025: energia idroelettrica 89.8 per cento, energia solare 8.7 per cento, energia eolica 0.3 per cento, biomasse 0.6 per cento, rifiuti rinnovabili 0.6 per cento. Raiffeisen considera l'energia nucleare non rinnovabile e pertanto non la acquista.	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Questioni ambientali e climatiche Pubblicazione di informazioni sul clima: Indici e obiettivi, tabella «Emissioni di gas serra aziendali dirette e indirette», grafico «Emissioni di gas serra aziendali»	Le informazioni riguardano i seguenti gas a effetto serra contenuti nel Protocollo sui gas serra (GHG) (o Protocollo di Kyoto): anidride carbonica (CO ₂), metano (CH ₄), ossido di azoto (N ₂ O), idrofluorocarburi (HFC), perfluorocarburi (PFC), esafluoruro di zolfo (SF ₆) e trifluoruro di azoto (NF ₃). Non ci sono emissioni biogene. L'anno di base è il 2022, in conformità all'SBTi. Il consolidamento si basa sul concetto di controllo operativo. Per il calcolo sono stati utilizzati fattori di emissione (aggiornati al 2023) come raccomandato da South Pole.	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Questioni ambientali e climatiche Pubblicazione di informazioni sul clima: Indici e obiettivi, tabella «Emissioni di gas serra aziendali dirette e indirette», grafico «Emissioni di gas serra aziendali»	Si veda anche 305-1. Le emissioni relative allo Scope 2 sono calcolate utilizzando un approccio basato sul mercato (indici concernenti l'elettricità). Il teleriscaldamento viene calcolato utilizzando un approccio basato sulla posizione (raccomandazione di South Pole). Un calcolo del teleriscaldamento basato sul mercato è stato sottoposto a verifica il 1° febbraio 2024 con un esperto designato dall'Ufficio federale dell'energia. A causa dell'attuale situazione dei dati in tutta la Svizzera, non è possibile effettuare un calcolo delle emissioni del teleriscaldamento basato sul mercato.	
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Pubblicazione di informazioni sul clima: Strategia climatica, tabella «Emissioni di gas serra aziendali dirette e indirette», Cinque ambiti tematici strategici	Si veda anche 305-1. In conformità al protocollo GHG, la pubblicazione comprende le categorie di emissioni aziendali «Emissioni associate a combustibili ed energia», «Trasporti e distribuzione», «Rifiuti», «Viaggi d'affari» nonché «Consumo di carta e acqua», in base agli importi conteggiati (spese, oneri). Inoltre le emissioni di CO ₂ finanziate vengono calcolate e comunicate in conformità allo standard della PCAF.	
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	Tabella «Protezione del clima in azienda» Pubblicazione di informazioni sul clima: Indici e obiettivi, tabella «Emissioni di gas serra aziendali dirette e indirette» Tabella «Emissioni finanziate secondo lo standard della Partnership for Carbon Accounting Financials» (PCAF)	Si veda anche 305-1. Il parametro utilizzato per il calcolo è quello dei posti di lavoro a tempo pieno (media). Per il calcolo sono state considerate tutte le emissioni contenute negli Scope da 1 a 3: energia per gli edifici (elettricità, calore), viaggi d'affari (trasporto di persone e merci), acqua potabile e carta.	

Standard GRI	Informazione	Riferimento nel rapporto di gestione	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
305-5	Riduzione delle emissioni di gas serra (GHG)	Tabella «Strategia climatica» Tabella «Protezione del clima in azienda» Pubblicazione di informazioni sul clima: Indici e obiettivi, Piano di transizione, tabella «Emissioni di gas serra aziendali dirette e indirette»	Si veda anche 305-1. Al momento la ripartizione delle riduzioni ottenute in base alle misure non viene rilevata sistematicamente non può quindi essere resa nota. Si sta valutando una possibile pubblicazione in futuro.	
305-6	Emissioni di sostanze dannose per ozono (ODS «ozone-depleting substances»)	n/a	Categoria non applicabile, il tema materiale sono le emissioni di CO ₂ . I refrigeranti vengono registrati nello Scope 1 del bilancio di CO ₂ ; in nessuno degli uffici sono state trovate sostanze che riducono lo strato di ozono.	
305-7	Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative	n/a	Categoria non applicabile, il tema materiale sono le emissioni di CO ₂ .	

GRI 401: Occupazione (2016)

3-3	Approccio di gestione	n/a	Non è disponibile un approccio di gestione, perché il tema non è materiale.	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Tabella «Indici relativi ai collaboratori» Tabella «Struttura del personale: assunzioni»	L'avvicendamento degli impiegati non è indicato per numero, sesso ed età.	
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato		Non esiste una regolamentazione valida a livello di Gruppo per tutte le Banche Raiffeisen.	
401-3	Congedo parentale	Politica familiare	Raiffeisen rinuncia a pubblicare gli indici relativi al congedo parentale rispetto agli anni precedenti in ragione della struttura eterogenea del Gruppo Raiffeisen.	

GRI 404: Formazione e istruzione (2016)

3-3	Approccio di gestione	Strategia di sostenibilità Investimenti nello sviluppo dei collaboratori		
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Tabella «Perfezionamenti»		Informazioni incomplete: non è possibile una pubblicazione per categoria di dipendenti.
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Investimenti nello sviluppo dei collaboratori		
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Dialogo continuo di conduzione Dialogo continuo sulle prestazioni	Il 100 per cento dei dipendenti di Raiffeisen Svizzera riceve una valutazione periodica della performance.	Informazioni incomplete: in ragione della struttura del Gruppo Raiffeisen, questo indice può essere comunicato solo per Raiffeisen Svizzera.

Standard GRI	Informazione	Riferimento nel rapporto di gestione	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)				
3-3	Approccio di gestione	Strategia di sostenibilità		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Tabella «Struttura del personale in base ai livelli dirigenziali»		
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Rapporto sulle remunerazioni, politica di remunerazione Sistema di remunerazione		Informazioni incomplete: l'analisi della parità salariale non consente di trarre ulteriori conclusioni più approfondite a livello di Gruppo o di categoria. Non sono attualmente disponibili dati più specifici a causa della struttura del Gruppo Raiffeisen.
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)				
3-3	Approccio di gestione	Strategia di sostenibilità Trasparenza e correttezza nella configurazione dei prodotti e nella distribuzione		
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Trasparenza e correttezza nella configurazione dei prodotti e nella distribuzione		
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Tabella «Marketing ed etichettatura»		
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Tabella «Marketing ed etichettatura»		
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)				
3-3	Approccio di gestione	Strategia di sostenibilità Sicurezza delle informazioni e protezione dei dati dei clienti		
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Sicurezza delle informazioni e protezione dei dati dei clienti		

Standard GRI	Informazione	Riferimento nel rapporto di gestione	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
Aggiunta: standard settoriale per settore finanziario (SF)				
SF6/SF7/SF8: Portafoglio prodotti				
3-3	Approccio di gestione	Strategia di sostenibilità Prodotti e servizi sostenibili		
SF6	Composizione del portafoglio per regione, dimensione e settore in percentuale	Prodotti e servizi sostenibili	Per ulteriori informazioni sul portafoglio si rimanda al capitolo Chiusura annuale del Rapporto di gestione. Per maggiori informazioni su come Raiffeisen monitora gli impatti sociali e ambientali, si veda il processo di due diligence e l'analisi di impatto UNEP FI.	
SF7	Prodotti e servizi destinati a fornire un beneficio sociale	Prodotti e servizi sostenibili		Informazioni incomplete: una pubblicazione esplicita dei vantaggi sociali non è possibile, perché essi sono inclusi nella voce «sostenibile»/ESG.
SF8	Prodotti e servizi destinati a fornire un beneficio ambientale	Prodotti e servizi sostenibili		
SF10/SF11 Proprietà attiva				
3-3	Approccio di gestione	Prodotti e servizi sostenibili		
SF10	Percentuale e numero di aziende presenti nel portafoglio dell'istituto con cui l'organizzazione ha interagito su aspetti ambientali o sociali	Prodotti e servizi sostenibili		Informazione incompleta: attualmente non si rilasciano dichiarazioni per quanto riguarda il proprio portafoglio.
SF11	Percentuale di valori patrimoniali sottoposti a verifica relativa ad aspetti ambientali o sociali	Prodotti e servizi sostenibili	Raiffeisen non finanzia né direttamente né indirettamente lo sviluppo, la produzione o l'acquisto di armi controverse di aziende che rientrano nella Legge federale svizzera sul materiale bellico. Raiffeisen non concede crediti né effettua transazioni sul mercato dei capitali per aziende coinvolte nello sviluppo, nella produzione o nell'acquisto di munizioni a grappolo e mine antiuomo.	



Ernst & Young SA
Aeschengraben 27
Casella Postale
CH-4002 Basilea

Telefono: +41 58 286 86 86
www.ey.com/en_ch

Alla Direzione di

Raiffeisen Svizzera società cooperativa, San Gallo

Basilea, 13 aprile 2026

Relazione della società di revisione indipendente sulla rendicontazione non-finanziaria 2025

Siamo stati incaricati di svolgere delle procedure di assurance al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato (*"limited assurance engagement"*) sulle informazioni e sugli indicatori (comprese le emissioni di gas serra) inseriti nel Rapporto Annuale del Gruppo Raiffeisen (il Gruppo) per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 (il Rapporto).

Il nostro esame limitato è focalizzato sulle informazioni ed indicatori (comprese le emissioni di gas serra) che fanno riferimento al GRI Content Index (da pagina 212 a pagina 226).

Oltre a quanto descritto nel paragrafo precedente, che definisce la portata del nostro incarico, non abbiamo svolto alcune procedure sulle restanti informazioni incluse nella relazione e, di conseguenza, non esprimiamo una conclusione su tali informazioni.



Criteria applicabili

Il Gruppo ha definito come criteri applicabili (di seguito Criteri Applicabili):

- Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

Una sintesi di questi standard è disponibile sul sito Internet del GRI.



Limiti intrinseci

L'accuratezza e la completezza delle informazioni ed indicatori (comprese le emissioni di gas serra) sono soggetti a limiti intrinseci data la loro natura e i metodi di determinazione, calcolo e stima di tali dati. Inoltre, la quantificazione degli indicatori non finanziari è soggetta ad un'incertezza intrinseca a causa delle limitate conoscenze scientifiche utilizzate per determinare i fattori di emissione ed i valori necessari per combinare, ad esempio, le emissioni di diversi gas. La nostra relazione deve pertanto essere letta in combinazione con il GRI Standard Index del Gruppo, alle sue definizioni e alle procedure di rendicontazione delle questioni non finanziarie ivi contenute.



Responsabilità della Direzione

La Direzione è responsabile della selezione dei Criteri Applicabili e della preparazione e presentazione, in tutti gli aspetti rilevanti, delle informazioni ed indicatori (comprese le emissioni di gas serra) divulgati in conformità con i Criteri Applicabili. Tale responsabilità comprende la progettazione, l'implementazione e il mantenimento del controllo interno relativo alla preparazione della rendicontazione non finanziaria che siano esenti da errori materiali, siano essi dovuti a frode o errore.



2



Indipendenza e gestione della qualità

Abbiamo rispettato le disposizioni sull'indipendenza e gli altri principi etici dell'International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) dell'International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA Code), che si basa sui principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società applica l'ISQM 1, che ci richiede di configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che comprenda direttive o procedure relative al rispetto dei principi etici, dei principi professionali e delle disposizioni legali e regolamentari applicabili.



La nostra responsabilità

È nostra responsabilità esprimere una conclusione sulle informazioni e sugli indicatori (comprese le emissioni di gas serra) sulla base degli elementi probatori acquisiti.

Abbiamo svolto il nostro incarico di esame limitato in conformità all' *"International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information"*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di questo incarico al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che le informazioni e gli indicatori (comprese le emissioni di gas serra) siano privi di errori significativi, siano essi imputabili a frode o errore.



Portata del lavoro svolto

Le procedure condotte nell'ambito di un esame limitato sono inferiori in natura e tempistiche rispetto allo svolgimento di un esame completo (*"reasonable assurance engagement"*). Di conseguenza, il livello di sicurezza ottenuta in un esame limitato è sostanzialmente inferiore rispetto ad un esame completo. Le nostre procedure sono state concepite per ottenere un livello limitato di sicurezza su cui basare le nostre conclusioni, e, quindi, non forniscono tutti gli elementi probatori che sarebbero necessari per fornire un livello ragionevole di sicurezza (*"reasonable assurance"*)

Sebbene abbiamo considerato l'efficacia del controllo interno della direzione nel determinare la natura e l'estensione delle nostre procedure, il nostro incarico non è stato concepito per fornire garanzia sui controlli interni. Le nostre procedure non hanno incluso il controllo dei test o l'esecuzione di procedure relative al controllo dell'aggregazione o del calcolo dei dati all'interno dei sistemi IT.

Il processo di quantificazione dei gas serra (GhG) è soggetto a incertezza scientifica, che sorge a causa di conoscenze scientifiche incomplete riguardanti la misurazione dei gas serra. Inoltre, le procedure relative ai gas serra sono soggette all'incertezza di stima (o misurazione) derivante dai processi di misurazione e calcolo utilizzati per quantificare le emissioni entro i limiti delle conoscenze scientifiche esistenti.



3

Le nostre procedure di esame limitato includono, tra le altre, le seguenti attività:

- Valutazione dell'adeguatezza dei Criteri Applicabili e della loro coerente applicazione
- Colloqui con il personale responsabile per comprendere il processo aziendale e di rendicontazione, compresa la strategia, i principi e la gestione della sostenibilità
- Interviste con il personale chiave del Gruppo per comprendere il sistema di rendicontazione di sostenibilità durante il periodo di rendicontazione, incluso il processo di raccolta, confronto e rendicontazione delle informazioni e degli indicatori (comprese le emissioni di gas serra)
- Verifica della corretta applicazione dei criteri di calcolo secondo le metodologie delineate nei Criteri Applicabili
- Procedure di analisi per supportare la ragionevolezza dei dati
- Identificazione e verifica delle ipotesi a supporto dei calcoli
- Tests, su base campionaria, delle fonti delle informazioni sottostanti per verificare l'accuratezza dei dati.

Riteniamo che le prove che abbiamo ottenuto siano sufficienti e appropriate per fornire una base per la nostra conclusione di esame limitato.

**Conclusione**

Sulla base delle procedure svolte e delle evidenze acquisite, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che facciano ritenere che le informazioni e gli indicatori (comprese le emissioni di gas serra) inseriti nel Rapporto Annuale del Gruppo Raiffeisen non siano stati redatti, in tutti gli aspetti significativi, in conformità con i criteri applicabili.

Ernst & Young SA

Dr. Mark Veser
Partner responsabileProf. Dr. Andreas Blumer
Partner