

KUNDENBAROMETER ERNEUERBARE ENERGIEN 2021



78 % der Schweizerinnen und Schweizer sagen, sie hätten noch nie so viele extreme Wetterereignisse erlebt wie im Jahr 2021.



Für 9 von 10 Schweizerinnen und Schweizer ist der Klimaschutz trotz der Pandemie ein wichtiges Anliegen.



Die Konvergenz von Solarenergie, Wärmepumpe, Batteriespeicher und Elektromobilität birgt Wachstumspotenzial für klimaschonende Gebäudetechnik.



77 % der Schweizerinnen und Schweizer finden, die Nationalbank sollte bei ihren Investitionen vermehrt auf Klimaschutz achten.



94 % der Schweizerinnen und Schweizer meinen, die Energieversorger sollten im Inland mehr in erneuerbare Energien investieren.



62 % der Schweizerinnen und Schweizer sehen in Investitionen der Banken in Kohle, Öl und Gas im Ausland ein Risiko für den Finanzplatz Schweiz.



Nur **15 %** der Schweizerinnen und Schweizer haben schon einmal eine gebäudeintegrierte Solaranlage gesehen. 77 % finden Fotos solcher Anlagen schön.



83 % der Schweizerinnen und Schweizer denken, dass Schulen und Hochschulen den Themen Energie und Klimawandel mehr Unterrichtszeit widmen sollten.



71 % der Elektroauto-Interessenten denken vor dem Kauf, dass sie vor allem zuhause laden werden. Nach dem Kauf steigt dieser Wert sogar auf 87 %.

Das seit 2011 jährlich erscheinende Kundenbarometer erneuerbare Energien ist eine der umfassendsten Untersuchungen der Präferenzen der Schweizer Bevölkerung zu Energiethemen. Es analysiert die Entwicklung der Kundenpräferenzen zu Energie- und Klimathemen und hilft, neue Trends in Bereichen wie energieeffiziente Gebäude, Elektromobilität, gesellschaftliche Akzeptanz der Windenergie, Finanzierung erneuerbarer Energien und grüne Investitionen zu erkennen. Die Studie basiert auf einer repräsentativen Stichprobe von mehr als 1'000 Befragten in der deutsch- und französischsprachigen Schweiz.



Universität St.Gallen

RAIFFEISEN

Mit Unterstützung von

energieschweiz

Der vollständige Bericht kann heruntergeladen werden unter:
www.kuba.iwoe.unisg.ch

