



10^e Baromètre des consommateurs des énergies renouvelables

Infographies

3.4.2020

kuba.iwoe.unisg.ch



Université de Saint-Gall

RAIFFEISEN



10e Baromètre des consommateurs des énergies renouvelables

Depuis 2011, le Baromètre clients des énergies renouvelables s'est imposé comme l'une des enquêtes annuelles les plus complètes sur les préférences énergétiques en Suisse. Cette enquête représentative est publiée par la Chaire de gestion des énergies renouvelables de l'Université de Saint-Gall, en collaboration avec Raffeisen Suisse et SuisseEnergie. L'échantillon (N=1021) est représentatif de la population suisse par rapport au sexe, à la région, l'éducation et préférences de parti politique.

<https://kuba.iwoe.unisg.ch>

TEMPS D'ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



55% pensent que la mise en œuvre de la stratégie énergétique pour 2050 est trop lente, seulement **12%** pensent qu'elle va trop vite.

www.kuba.iwoe.unisg.ch



Université de Saint-Gall

RAIFFEISEN



L'INITIATIVE POUR LES GLACIERS EST POPULAIRE



67% des personnes interrogées voteraient (plutôt) en faveur de l'initiative pour les glaciers, qui demande que la Suisse atteigne la neutralité climatique en Suisse d'ici 2050.

18% disent (plutôt) non.

www.kuba.iwoe.unisg.ch



Université de Saint-Gall

RAIFFEISEN



Notre engagement: notre futur.

PERCEPTION ERRONÉE SUR LA SCIENCE DU CLIMAT



Les répondants pensent que seulement **69 %** des scientifiques sont d'accord sur le fait que le changement climatique est dû majoritairement à l'homme. En réalité, **97 %** des climatologues sont d'accord là-dessus (Source : AAAS 2014).

www.kuba.iwoe.unisg.ch



Université de Saint-Gall

RAIFFEISEN



Notre engagement: notre futur.

EMPREINTE CARBONE DE L'AVIATION SOUS-ESTIMÉE



L'aviation représente **12–18 %** de l'empreinte carbone de la Suisse (Source : Conseil fédéral, WWF).

Elle est sous-estimée par plus de la moitié de la population.

www.kuba.iwoe.unisg.ch

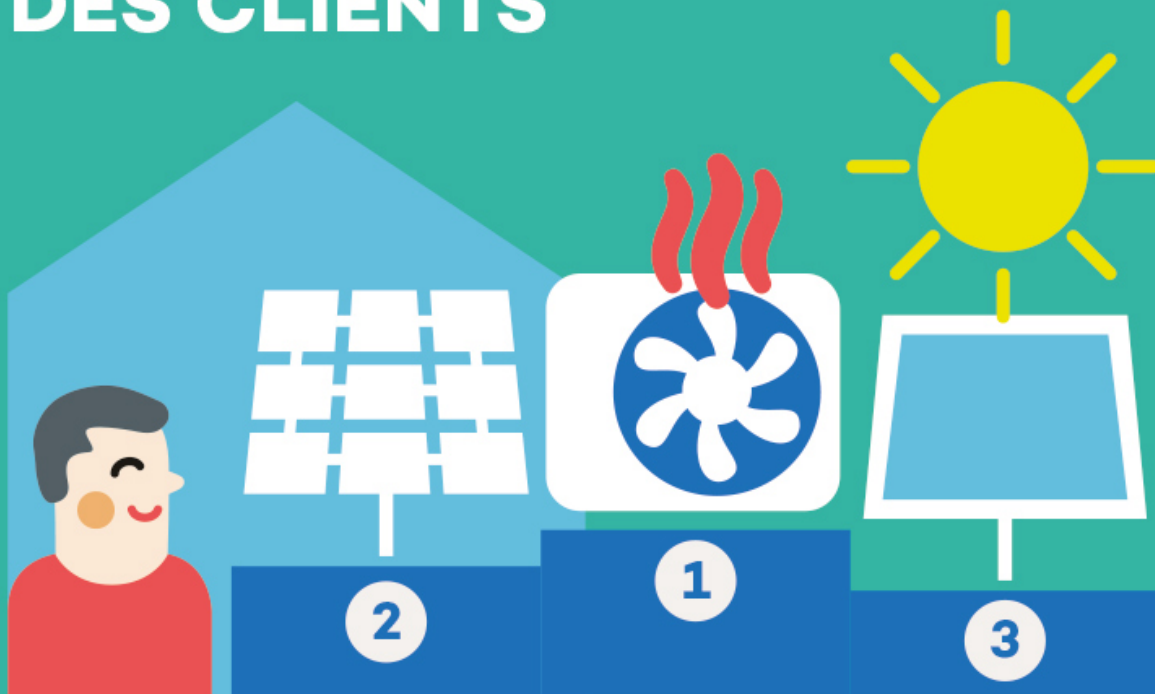


Université de Saint-Gall

RAIFFEISEN



HAUTE SATISFACTION DES CLIENTS



85–90 % des propriétaires qui ont investi dans des énergies renouvelables le recommanderaient à un ami. Les pompes à chaleur, le solaire photovoltaïque et le solaire thermique sont les technologies les plus populaires.

www.kuba.iwoe.unisg.ch



Université de Saint-Gall

RAIFFEISEN



MOBILITÉ DÉBRANCHÉE



68 % ne sauraient pas où recharger une voiture électrique près de leur travail ou maison. La sensibilisation aux possibilités de recharge est un facteur clé de l'adoption de la mobilité électrique.

www.kuba.iwoe.unisg.ch

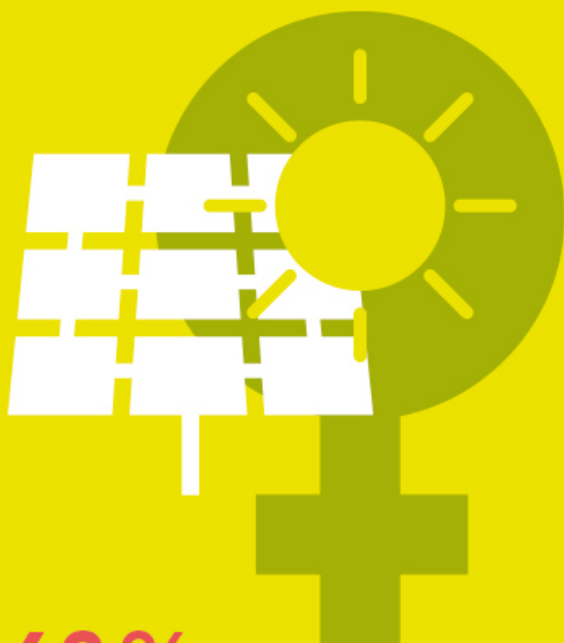


Université de Saint-Gall

RAIFFEISEN



DÉS(-ÉQUILIBRE) ENTRES LES SEXES



62 % perçoivent l'énergie nucléaire comme étant masculine, contre seulement **21 %** pour le solaire photovoltaïque. La féminité perçue pourrait-elle influencer l'acceptation sociale des technologies énergétiques ?

www.kuba.iwoe.unisg.ch



Université de Saint-Gall

RAIFFEISEN

