

Sommario

Resoconto extrafinanziario 1/2



Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

155

Inquadramento

- 155 Modello aziendale cooperativo
- 156 Importanza del resoconto extrafinanziario

157

Governance della sostenibilità

- 157 Gestione da parte di Raiffeisen Svizzera
- 157 Banche Raiffeisen
- 157 Uffici tecnici di Raiffeisen Svizzera

159

Strategia di sostenibilità

- 160 Ambito d'azione «Rafforzare la gestione della sostenibilità».
- 161 Ambito d'azione «Avere un impatto»
- 162 Valutazione dell'attuazione della strategia
- 162 La base della strategia di sostenibilità

166

Condotta aziendale responsabile

- 166 Garanzia della compliance
- 167 Lotta alla corruzione e prevenzione del riciclaggio di denaro
- 168 Verifica della diligenza e condotta aziendale responsabile
- 169 I fattori ESG nella gestione dei rischi
- 171 Rispetto dei diritti umani

172

Prodotti e servizi sostenibili

- 172 Operazioni ipotecarie clientela privata
- 173 Operazioni con la clientela aziendale
- 173 Soluzioni d'investimento e di previdenza
- 174 Oro acquisito in modo responsabile

176

Clienti

- 177 Trasparenza ed equità nella strutturazione e distribuzione dei prodotti
- 179 Sicurezza delle informazioni e protezione dei dati dei clienti
- 181 Grafici

182

Collaboratrici e collaboratori

- 182 Datore di lavoro interessante
- 184 Cultura aziendale e diversità
- 189 Investimenti nello sviluppo dei collaboratori
- 190 Gestione della salute in azienda
- 191 Dialogo con il personale e partecipazione
- 191 Misurazione della soddisfazione dei collaboratori
- 192 Grafici

Sommario

Resoconto extrafinanziario 2/2



Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

193

Impegno sociale

- 193 Distribuzione della creazione di valore
- 195 Impegno per l'economia, la cultura e lo sport

196

Questioni ambientali e climatiche

- 197 Certificazione ISO 14001
- 197 Cambiamento climatico
- 198 Pubblicazione di informazioni sul clima

199

Indice dei contenuti GRI

- 199 GRI 1: Principi fondamentali (2021)
- 199 GRI 2: Informativa generale (2021)
- 208 GRI 3: Temi materiali (2021)
- 216 Standard di settore per il settore finanziario (FS)

217

Relazione del revisore indipendente

Resoconto extrafinanziario – Modello aziendale responsabile, risultato aziendale sostenibile

Insieme a credibilità, vicinanza e imprenditorialità, la sostenibilità è uno dei valori aziendali di Raiffeisen ed è parte della Strategia del Gruppo. Con un modello aziendale responsabile, Raiffeisen mira a rafforzare costantemente la propria performance di sostenibilità e pubblicare informazioni al riguardo nell'ambito della propria informativa non finanziaria.



Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

La sostenibilità è uno dei quattro valori aziendali di Raiffeisen, è saldamente ancorata alla Strategia del Gruppo Raiffeisen ed è quindi costantemente presa in considerazione a livello di management e nelle attività operative. Il fattore decisivo per l'elevata importanza della sostenibilità in Raiffeisen è la sua forma societaria, ossia la cooperativa. L'aiuto all'autoaiuto è all'origine della costituzione delle Banche Raiffeisen in Svizzera sin dalla fine del XIX secolo.

Modello aziendale cooperativo

Lo scopo delle Banche Raiffeisen come banche cooperative è ancora oggi quello di fornire servizi bancari ai circa 2.1 milioni di soci e ai 3.7 milioni di clienti. Chiunque possieda una quota di una Banca cooperativa Raiffeisen ha voce in capitolo sul suo ulteriore sviluppo. A differenza delle società di capitale, come le società anonime, ogni socio di una cooperativa ha diritto a un voto, indipendentemente dal livello di partecipazione finanziaria.

Il Gruppo Raiffeisen è guidato dal principio che il profitto e la crescita non devono essere massimizzati a tutti i costi. Il fattore decisivo è il successo a lungo termine. In Raiffeisen gli utili non vengono distribuiti come dividendi, come avviene nelle società di capitale, ma vengono in gran parte capitalizzati. Ciò significa che oltre il 90 per cento dell'utile di esercizio confluisce nelle riserve del Gruppo Raiffeisen per rafforzare la base di capitale. Inoltre, le Banche Raiffeisen hanno creato una rete di sicurezza equilibrata tra loro, basata sulla responsabilità reciproca. Con un fondo di solidarietà come riserva per la copertura dei rischi, il Gruppo Raiffeisen è in grado di coprire casi di danno e perdite che supererebbero la forza delle singole Banche Raiffeisen. L'elevato capitale proprio e la responsabilità reciproca fanno di Raiffeisen un gruppo bancario molto sicuro ed economicamente sostenibile.

Oltre alla sostenibilità economica, la forma cooperativa favorisce anche la sostenibilità ecologica e sociale, compresa la buona governance: in quanto Banche cooperative, le Banche Raiffeisen operano laddove si trovano i loro soci, ovvero sul mercato svizzero. Come indicato nella **tabella «Struttura della clientela per domicilio e segmento», pagina 175**, quasi il 98 per cento della clientela privata e investimenti di Raiffeisen è domiciliato in Svizzera. Dei circa 226 500 clienti aziendali, il 99.6 per cento ha sede in Svizzera. Essi rappresentano un'ampia fetta dell'economia svizzera, in particolare le piccole e medie imprese (PMI) e i lavoratori indipendenti. Le Banche Raiffeisen e Raiffeisen Svizzera, così come i loro clienti e altri partner, devono pertanto rispettare il quadro normativo della Svizzera, ossia le regole di un paese con uno stato di diritto ben funzionante e leggi, ordinanze e altre norme complete e applicabili in forma efficace. Oltre alla regolamentazione bancaria in senso stretto, queste regole includono anche norme su questioni come il riciclaggio di denaro e la corruzione, la protezione dei lavoratori e le questioni ambientali.

La forma cooperativa e quindi anche l'importanza del principio di sostenibilità sono indiscussi in Raiffeisen. L'aumento del numero di soci è un obiettivo dichiarato di Raiffeisen che, come mostra il grafico della prossima pagina, è sempre stato raggiunto negli ultimi anni.

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Raiffeisen, si veda **Relazione annuale, da pagina 4**, e **Corporate Governance, da pagina 48**.

Il modello aziendale cooperativo favorisce le condizioni quadro per la sostenibilità.

Importanza del resoconto extrafinanziario

Dal 2018 Raiffeisen applica gli standard riconosciuti a livello mondiale della → **Global Reporting Initiative (GRI)** per la rendicontazione sulla sostenibilità. Il 1° gennaio 2022 sono entrate in vigore in Svizzera, con l'art. 964a e segg. del Codice delle obbligazioni (CO), le disposizioni sulla «trasparenza concernente aspetti extrafinanziari». Nel presente rapporto di gestione Raiffeisen illustra gli aspetti non finanziari, compresi gli allegati, in conformità alle disposizioni di legge.

Raiffeisen è inoltre conforme all'Ordinanza concernente la relazione sulle questioni climatiche, entrata in vigore il 1° gennaio 2024. Dal 2022 la → **Pubblicazione di informazioni sul clima** avviene separatamente, nell'allegato, come parte integrante del rapporto di gestione.

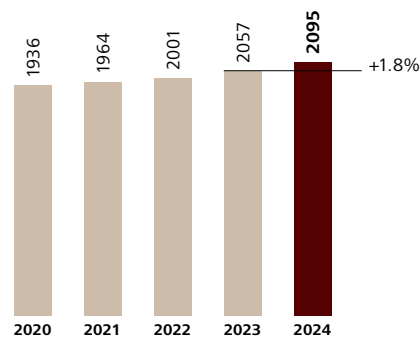
Dal 2022 il resoconto extrafinanziario viene sottoposto annualmente a una revisione esterna a garanzia limitata da parte di Ernst & Young SA (EY). Con il presente rapporto 2024 è la terza volta che viene effettuata la verifica della conformità agli standard GRI. Nell'esercizio in rassegna Raiffeisen ha analizzato in modo completo i risultati e le raccomandazioni dell'esame dello scorso anno, estrapolandone misure adeguate per consolidare ulteriormente la pubblicazione.

Inoltre, nel 2024 Raiffeisen ha pubblicato il suo terzo rapporto → **«Principles for Responsible Banking (PRB) – Principi per un'attività bancaria responsabile. Resoconto e autovalutazione»**. Questo rapporto è stato sottoposto per la prima volta nel 2024 a una verifica esterna a garanzia limitata (Limited Assurance) da parte di EY. Questa convalida indipendente ed esterna soddisfa i requisiti PRB.

Il resoconto extrafinanziario di Raiffeisen per l'esercizio 2024 è stato approvato dal Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera. Il resoconto extrafinanziario da implementare in conformità al Codice delle obbligazioni svizzero sarà sottoposto all'Assemblea generale di Raiffeisen Svizzera per una votazione consultiva.

1 Soci

Numero di persone in migliaia al 31.12



La gestione efficace della sostenibilità presuppone strutture organizzative, processi e competenze adeguati. Per questo motivo, nel Gruppo Raiffeisen le competenze in materia di sostenibilità sono ripartite su diversi livelli, come rappresentato nell'organigramma della pagina seguente.

Gestione da parte di Raiffeisen Svizzera

Raiffeisen Svizzera è responsabile a livello di Gruppo dell'orientamento strategico nell'ambito della sostenibilità e della pubblicazione di informazioni a essa relative. Tiene conto dei fattori di sostenibilità nella gestione dei rischi e sviluppa ulteriormente la gamma di prodotti e servizi sostenibili. Raiffeisen Svizzera svolge inoltre il ruolo di rappresentante in materia di tematiche di sostenibilità nei confronti di stakeholder interni ed esterni e dell'opinione pubblica, fornendo altresì consulenza e supporto alle 218 Banche Raiffeisen in diverse questioni relative alla sostenibilità. All'interno di Raiffeisen Svizzera, il Consiglio di amministrazione si occupa sistematicamente, a livello strategico, di tematiche relative alla sostenibilità, sia in qualità di organo generale, sia nei singoli comitati. La Direzione di Raiffeisen Svizzera attua, con il supporto dei rispettivi dipartimenti, le direttive del Consiglio di amministrazione e adotta le decisioni operative concernenti la sostenibilità.

Banche Raiffeisen

Le Banche Raiffeisen attuano la sostenibilità a livello locale e adottano misure specifiche in relazione al proprio contesto regionale e locale, orientandosi sulla base delle direttive operative vincolanti e delle raccomandazioni di Raiffeisen Svizzera. Per aspetti concernenti la gestione generale di responsabilità imprenditoriale e sostenibilità, le Banche Raiffeisen possono essere coinvolte attraverso i rispettivi comitati tecnici.

Uffici tecnici di Raiffeisen Svizzera

La sostenibilità è un tema trasversale. La collaborazione tra i vari uffici tecnici è quindi fondamentale per rafforzare la sostenibilità in tutto il Gruppo. Il servizio Sostenibilità, Politica & Cooperativa ha la responsabilità generale per il tema della sostenibilità e, dal punto di vista organizzativo, fa capo a Staff stato maggiore della Direzione di Raiffeisen Svizzera. Funge da ufficio di ricerca interno ed esterno per le tematiche di sostenibilità, tramite progetti strategici fornisce impulsi volti a potenziare la performance di sostenibilità del Gruppo Raiffeisen, monitora gli sviluppi legali in stretto coordinamento con Legal & Compliance, è responsabile della rendicontazione sulla sostenibilità e si assume la responsabilità specialistica per le tematiche di clima e gestione ambientale. Assicura inoltre la verifica della diligenza, a garanzia di una condotta aziendale responsabile. Il servizio Sostenibilità, Politica & Cooperativa riferisce almeno due volte l'anno alla Direzione e al Comitato strategia e innovazione del Consiglio di amministrazione, nonché almeno una volta l'anno al Consiglio di amministrazione in corpore.

Ai fini dell'integrazione sistematica di considerazioni relative alla sostenibilità, negli ultimi anni il servizio Sostenibilità, Politica & Cooperativa è stato formalmente coinvolto in vari processi, ad esempio quello per l'introduzione o l'abolizione di prodotti e servizi. Inoltre, il servizio prende parte alla commissione di esperti Rischi ESG, ai Meeting di posizionamento e di rischio (PRM) del Centro Investimenti & Previdenza per la tematica Impact (impatto) e al Comitato specialistico Investimenti sostenibili.

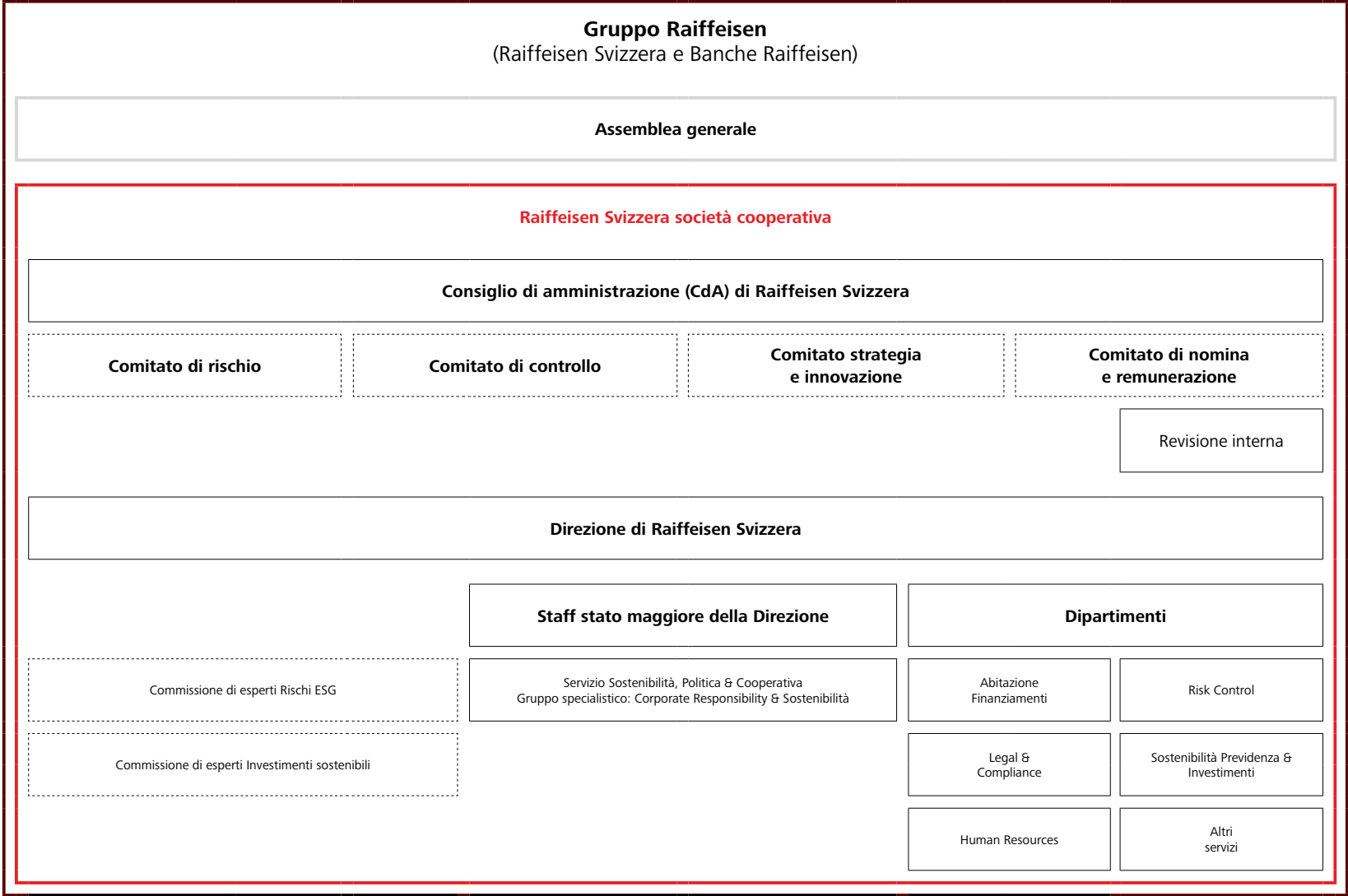
A integrazione del ruolo del servizio Sostenibilità, Politica & Cooperativa, vi sono anche altri uffici tecnici che si occupano di aspetti specifici connessi alla sostenibilità, in particolare nel settore dei prodotti e dei servizi sostenibili. Ad esempio, il settore Risk Control si occupa di rischi finanziari dovuti a fattori ESG, inclusi quelli causati dal clima e da eventi naturali, mentre al settore Human Resources spetta la competenza per il tema diversità e pari opportunità. Il servizio Centro di competenza Sostenibilità, Previdenza & Investimenti ha invece la responsabilità per gli aspetti legati alla sostenibilità in relazione a

Raiffeisen Svizzera
dà impulso al
rafforzamento della
performance di
sostenibilità
dell'intero Gruppo.



investimenti e previdenza. Il settore Legal & Compliance si occupa periodicamente della verifica e dell'approvazione di tematiche rilevanti dal punto di vista giuridico e fornisce un supporto ai settori specialistici, ad esempio in merito agli obblighi di pubblicazione extrafinanziari.

Governance della sostenibilità
2024

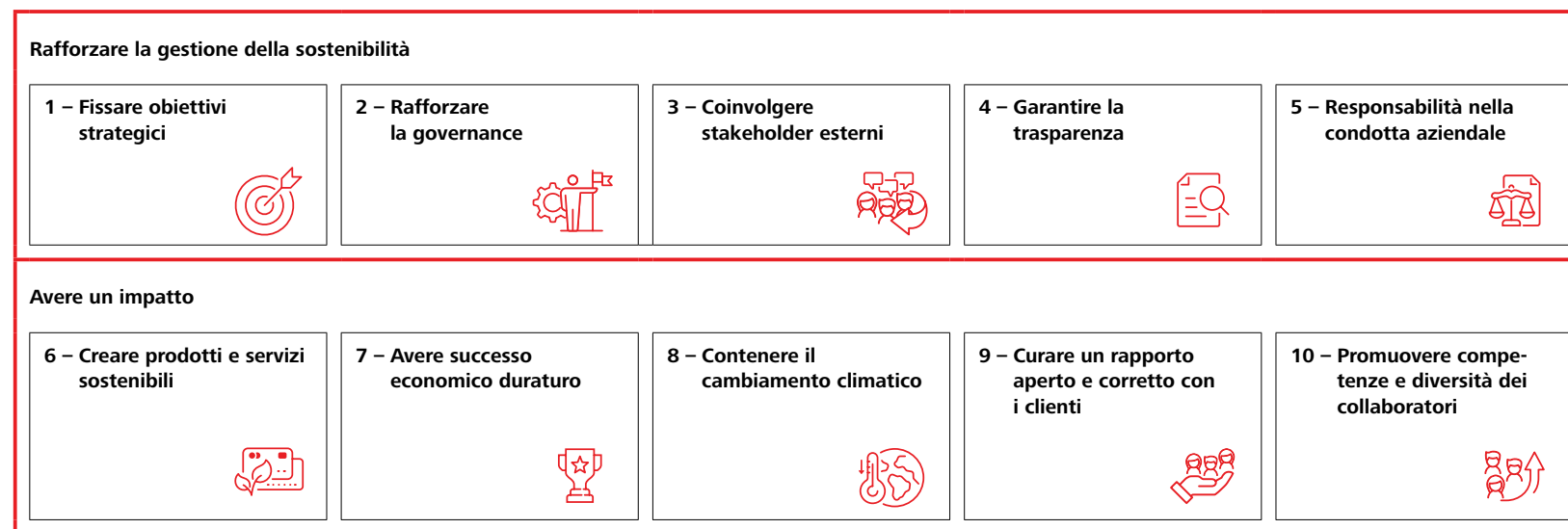


La sostenibilità è da sempre un valore aziendale di Raiffeisen e parte integrante della Strategia del Gruppo «Raiffeisen 2025». La sostenibilità vi è ancorata, come uno dei sei orientamenti strategici, nel modo seguente: «Ci differenziamo in quanto cooperativa sostenibile». Per Raiffeisen, sostenibilità significa agire in modo responsabile tenendo conto, oltre che degli effetti economici della propria attività aziendale, anche di quelli ecologici e sociali.

È stata sviluppata una strategia di sostenibilità Raiffeisen per il periodo dal 2020 al 2025, la quale è formalmente ancorata dal 2022. Come si evince dal grafico seguente, la strategia di sostenibilità definisce attualmente i due ambiti d'azione centrali «Rafforzare la gestione della sostenibilità» e «Avere un impatto» e comprende dieci temi prioritari, inclusi gli obiettivi, su cui Raiffeisen si concentra per rafforzare la propria prestazione di sostenibilità.

La sostenibilità fa parte della strategia del Gruppo Raiffeisen.

I dieci temi prioritari della sostenibilità 2020–2025



Ambito d'azione «Rafforzare la gestione della sostenibilità».

Una governance adeguata è fondamentale per rafforzare la gestione della sostenibilità a livello di Gruppo. Nell'ambito d'azione «Rafforzare la gestione della sostenibilità» Raiffeisen si concentra quindi sulla definizione di obiettivi strategici e sul rafforzamento della governance. Il dialogo ricorrente con gli stakeholder interni ed esterni è un prerequisito importante per il costante perfezionamento della strategia di sostenibilità in linea con gli sviluppi attuali. Una pubblicazione completa garantisce la trasparenza su progressi e difficoltà affrontate. Infine, deve poter essere assicurata una condotta aziendale responsabile attraverso diversi strumenti e approcci. Le pietre miliari raggiunte nell'esercizio in rassegna 2024 sono riportate nella seguente tabella.

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

Tema prioritario	Obiettivo	Pietre miliari 2024
1 – Fissare obiettivi strategici	Raiffeisen identifica i temi materiali per il suo successo di lungo termine, nonché per il rafforzamento degli effetti positivi e la riduzione di quelli negativi nell'ottica di uno sviluppo sostenibile. Per questi temi si pone chiari obiettivi e definisce misure specifiche.	Verifica degli obiettivi strategici con il coinvolgimento degli stakeholder.
2 – Rafforzare la governance	Strutture dirigenziali e processi sono volti a garantire la concretizzazione di responsabilità imprenditoriale e sostenibilità nel Gruppo Raiffeisen.	Introduzione di un manuale per le Banche Raiffeisen con raccomandazioni per rafforzare la sostenibilità.
3 – Coinvolgere stakeholder esterni	Raiffeisen intrattiene uno scambio sistematico con gruppi d'interesse cui ricorre per individuare temi rilevanti, impegnandosi insieme a loro per una Svizzera sostenibile.	Attuazione del dialogo con gli stakeholder di Raiffeisen.
4 – Garantire la trasparenza	La rendicontazione si basa su standard comuni e le adesioni vengono ampliate e professionalizzate.	Verifica a garanzia limitata (Limited Assurance) da parte di Ernst & Young SA (EY) del Rapporto sulla sostenibilità 2023 e ora anche del rapporto sui Principles for Responsible Banking 2023. Documentazione specialistica di tutti i dati ESG pubblicati.
5 – Responsabilità nella condotta aziendale	Nell'ottica di un'attività operativa responsabile, Raiffeisen si attiene al diritto applicabile e al rispetto dei valori svizzeri, compresi i diritti umani, e rispetta gli accordi.	Nessuna violazione significativa di leggi e ordinanze e quindi nessuna sanzione o ammenda. Estensione del sistema di segnalazione whistleblowing all'intero Gruppo Raiffeisen.

Ambito d'azione «Avere un impatto»

Nell'attuazione della strategia di sostenibilità, Raiffeisen mira a rafforzare l'impatto positivo e a ridurre quello negativo. L'ambito d'azione «Avere un impatto» comprende quindi quei temi in cui Raiffeisen può esercitare attivamente la propria influenza per ottenere progressi. Con un costante miglioramento in queste tematiche si intende rafforzare l'effetto della sostenibilità di Raiffeisen. Nel 2024 sono stati raggiunti i seguenti traguardi:

Tema prioritario	Obiettivo	Indicatori d'impatto	Pietre miliari 2024
6 – Creare prodotti e servizi sostenibili	I prodotti e i servizi di Raiffeisen devono essere conciliabili con uno sviluppo sostenibile.	<ul style="list-style-type: none"> Quota dei fondi Futura sostenibili sul volume totale dei fondi Raiffeisen: 89.7 per cento Prime consulenze «calore rinnovabile» effettuate: 3240 Consulenze sulla modernizzazione: 2742 	Attuazione delle direttive per il rispetto dei criteri di sostenibilità nella consulenza agli investimenti e ipotecaria dell'Associazione Svizzera dei Banchieri (ASB).
7 – Avere successo economico duraturo	In qualità di partner indipendente e affidabile, Raiffeisen crea plusvalore per i propri clienti, collaboratori, investitori e altri partner.	<ul style="list-style-type: none"> Rating ESG: <ul style="list-style-type: none"> MSCI ESG: A ISS ESG: Prime C RepRisk: AA Inrate: B+ 	Miglioramento del rating ESG Impact di Inrate da B a B+.
8 – Contenere il cambiamento climatico	Raiffeisen sostiene una Svizzera clima-neutrale e gli obiettivi dell'Accordo di Parigi sul clima.	<ul style="list-style-type: none"> Emissioni di CO₂ aziendali (Scope 1 e Scope 2) Emissioni di CO₂ Ipoteche Esposizione clientela aziendale in settori con elevate emissioni Impronta di CO₂ di tutti i fondi 	Aumento del numero di Banche Raiffeisen certificate ISO 14001 da 12 a 29 Banche.
9 – Curare un rapporto aperto e corretto con i clienti	I prodotti Raiffeisen sono semplici e comprensibili. Il rapporto qualità/prezzo è equo. I prezzi vengono comunicati in modo trasparente. I clienti devono poter prendere decisioni essendo ben informati. I dati dei clienti sono protetti secondo le best practice.	<ul style="list-style-type: none"> Risultati del sondaggio tra i clienti Numero di violazioni e di segnalazioni 	Nessuna violazione e nessuna segnalazione in relazione a marketing ed etichettatura. Nessun incidente segnalato in relazione alla protezione dei dati dei clienti.
10 – Promuovere competenze e diversità dei collaboratori	Raiffeisen propone continue e ampie opportunità di perfezionamento e sviluppo. In Raiffeisen, la diversità nella società si riflette anche nell'azienda. Le discriminazioni non sono in alcun modo tollerate.	<ul style="list-style-type: none"> Investimenti nella formazione e nel perfezionamento: 22.4 milioni di CHF Quota di donne nei quadri e in posizioni manageriali: 31.6 per cento 	Firma della Advance Diversity Charta. Lancio della community «HoiCiaoSalut» come collegamento tra le regioni linguistiche.

Valutazione dell'attuazione della strategia

Il raggiungimento di importanti traguardi nell'esercizio in rassegna e gli sviluppi dei rispettivi indici dimostrano che Raiffeisen ha compiuto ulteriori progressi nell'attuazione della sua strategia di sostenibilità. Nel 2024, l'ambito d'azione «Rafforzare la gestione della sostenibilità» si è concentrato in particolare sulla pubblicazione di un manuale per le Banche Raiffeisen con oltre 50 misure per il rafforzamento della sostenibilità a livello di Banche Raiffeisen, sulla prima verifica esterna del rapporto UNEP FI sull'attuazione dei Principles for Responsible Banking (PRB) e sull'ulteriore rafforzamento della base dati per la pubblicazione di informazioni extrafinanziarie in linea con le raccomandazioni del revisore esterno EY. Nell'ambito d'azione «Avere un impatto» sono da sottolineare il consolidamento interno e l'implementazione delle direttive dell'Associazione Svizzera dei Banchieri (ASB) per la presa in considerazione dei criteri di sostenibilità nella consulenza agli investimenti e ipotecaria e il miglioramento del rating ESG Impact.

La base della strategia di sostenibilità

La strategia di sostenibilità di Raiffeisen si basa su un'analisi di materialità e tiene in considerazione i PRB, i risultati dell'analisi dell'impatto PRB del 2022 e gli sviluppi normativi. Nell'ottica della «doppia materialità», quindi, questa strategia non affronta solamente temi materiali per la sostenibilità del Gruppo Raiffeisen, ma anche temi di sostenibilità su cui il Gruppo Raiffeisen esercita un impatto materiale.

Analisi di materialità come fulcro della strategia di sostenibilità

Nell'ambito di un sondaggio condotto nel 2018 con stakeholder interni ed esterni e con esperti in sostenibilità indipendenti, si sono individuati i temi materiali per Raiffeisen nel contesto della sostenibilità. In questa analisi di materialità i soggetti intervistati hanno valutato in che misura un tema incide su Raiffeisen in quanto azienda sostenibile e su quali tematiche Raiffeisen dovrebbe concentrarsi per accrescere la propria sostenibilità. Il risultato di questa analisi è visibile **nella matrice di materialità, pagina 164**, che costituisce la base della strategia di sostenibilità 2020-2025. L'attualità dei temi materiali viene rivista ogni anno. La materialità dei temi prioritari esistenti è stata nuovamente confermata nell'esercizio in rassegna 2024, il che significa che non ci sono state modifiche all'orientamento strategico.

Principles for Responsible Banking

Oltre all'analisi di materialità, nella definizione dei temi prioritari strategici sono confluiti anche i sei principi per un'attività bancaria responsabile, i cosiddetti PRB del programma ambientale delle Nazioni Unite per i fornitori di servizi finanziari (UNEP-FI).

Avvalendosi della metodologia messa a disposizione dall'UNEP-FI, nel 2022 Raiffeisen ha condotto inoltre un'analisi degli effetti positivi e negativi della propria attività operativa sugli obiettivi di sostenibilità delle Nazioni Unite (UN Sustainable Development Goals, SDG). In particolare, i risultati di questa analisi dell'impatto PRB hanno confermato il focus della strategia di sostenibilità di Raiffeisen sui temi «Clima» e «Economia sana e inclusiva» e hanno dimostrato che l'orientamento strategico è adeguato. Nei prossimi anni Raiffeisen analizzerà in modo ancora più approfondito le specifiche interrelazioni. Raiffeisen pubblica annualmente i risultati dell'analisi d'impatto e le informazioni sullo stato attuale dell'attuazione dei PRB in un **→ rapporto PRB separato, che nell'esercizio in rassegna è stato per la prima volta sottoposto a una verifica esterna.**

Sviluppi normativi e aspettative

Infine, nella strategia di sostenibilità 2020-2025 sono confluite anche considerazioni sugli sviluppi normativi. Raiffeisen raccoglie informazioni in merito mediante il monitoraggio di processi politici e regolativi, nonché attraverso la collaborazione in associazioni di settore. Dal punto di vista normativo, in primo piano vi sono soprattutto i nuovi obblighi d'informazione previsti dal Codice delle obbligazioni e da specifiche ordinanze, in cui si evidenzia anche una determinata aspettativa nei confronti di una «condotta aziendale responsabile». Svolgono un ruolo importante dal punto di vista bancario anche le iniziative settoriali, come i dispositivi di autodisciplina emanati nel 2023 e nel 2024 dall'Associazione svizzera dei banchieri (ASB) e dall'Asset Management Association Switzerland (AMAS) in materia di Sustainable Finance.

UN Sustainable Development Goals (SDGs) – Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (UN Sustainable Development Goals, SDGs) devono essere raggiunti a livello globale da tutti gli Stati membri dell'ONU entro il 2030. Anche se si rivolgono principalmente agli Stati, invitano tutti gli attori a livello mondiale a dare il proprio contributo a uno sviluppo sostenibile. Anche Raiffeisen vuole fare la sua parte, soprattutto quale Gruppo bancario con una quota di mercato molto elevata nel finanziamento di immobili. Raiffeisen è quindi particolarmente interessata dagli obiettivi SDG 7 «Energia pulita e accessibile» e SDG 13 «Lotta contro il cambiamento climatico» e intende dare un contributo positivo in questi ambiti, riducendo altresì gli effetti negativi.

**Dialogo con gli stakeholder**

Raiffeisen attribuisce grande importanza a un dialogo periodico e aperto con i propri stakeholder interni ed esterni. Come Gruppo bancario, tra i nostri stakeholder figurano clienti, collaboratori, soci, associazioni, ecc. Grazie alla loro presenza sul territorio, le Banche Raiffeisen sono strettamente legate agli attori locali e regionali con i quali curano uno scambio costante. Gli stakeholder di Raiffeisen vengono informati e coinvolti, tra l'altro, tramite sondaggi, contatti diretti, Intranet, riunioni e presentazioni.

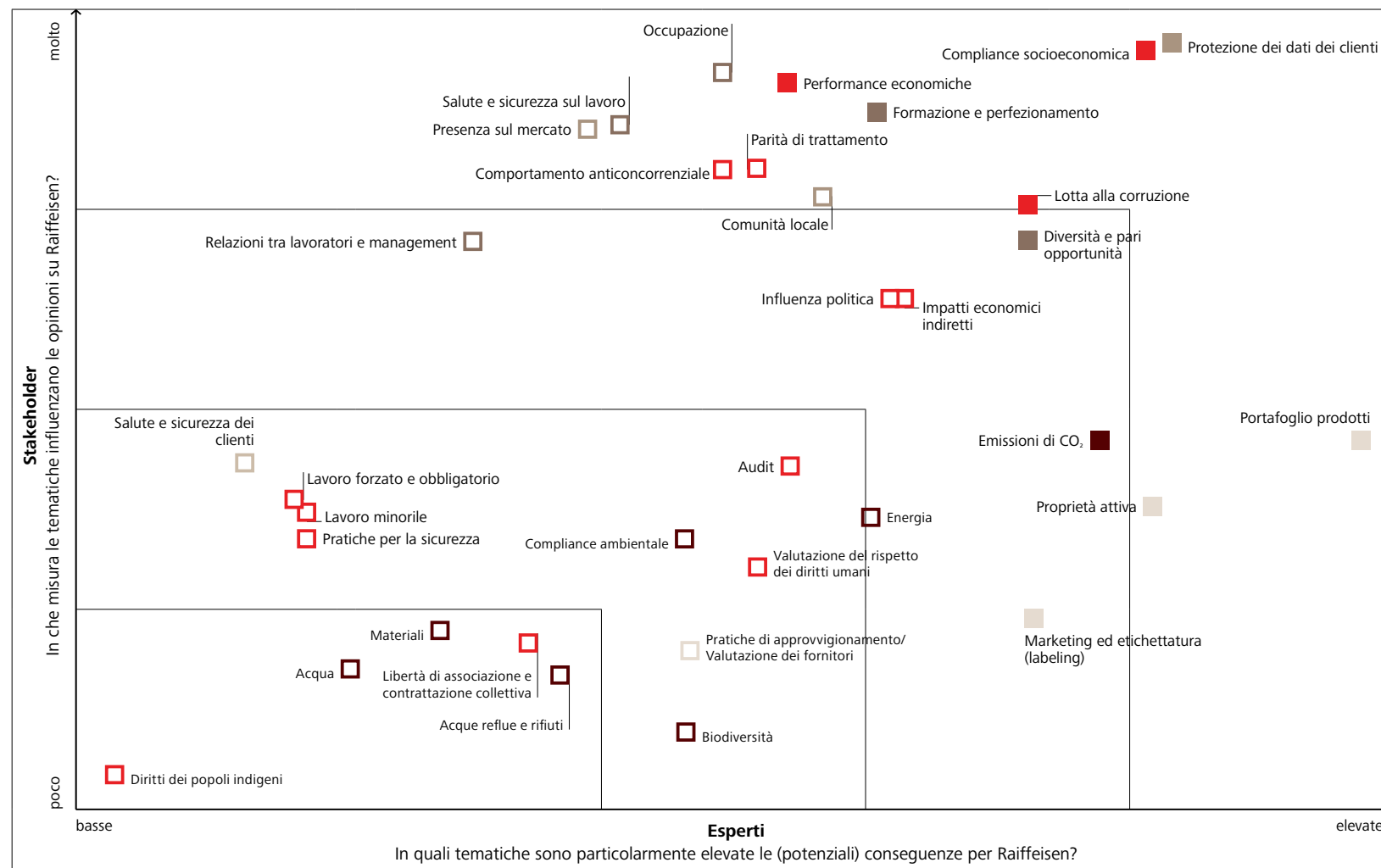
A livello di Raiffeisen Svizzera, i principali stakeholder interni ed esterni sono invitati a uno scambio almeno una volta all'anno. Il dialogo si concentra sulla convalida dei punti chiave della strategia di sostenibilità. Anche nel 2024 i temi chiave della sostenibilità (si veda anche la matrice di materialità nella pagina successiva) e la strategia di sostenibilità sono stati rivisti e confermati in questo dialogo con gli stakeholder di Raiffeisen. Le organizzazioni partecipanti provenivano da settori quali fornitori di servizi finanziari, associazioni, agenzie di rating, consulenza e ONG. I partecipanti al Dialogo con gli stakeholder 2024 hanno elogiato la trasparenza del reporting di sostenibilità di Raiffeisen e la sua verifica esterna a garanzia limitata (Limited Assurance) da parte di EY sulla conformità agli standard GRI. Sono stati accolti positivamente i piani strategici di Raiffeisen, ad esempio nel quadro della strategia climatica di Gruppo o al fine di una rafforzata collaborazione a livello di Gruppo sul tema della sostenibilità. Dal punto di vista del servizio Operational Risk Control l'attenzione si è concentrata sui «rischi finanziari connessi a temi ambientali» oltre che sull'attuale stato di attuazione della strategia di sostenibilità.

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

Matrice di materialità

I temi con un elevato impatto su Raiffeisen sono considerati «materiali».

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario



■ Temi prioritari
■ Temi base

■ Prodotti
■ Clienti
■ Collaboratori
■ Ambiente
■ Modello aziendale responsabile

Adesioni strategiche

Raiffeisen ha istituzionalizzato lo scambio con diversi stakeholder e il suo impegno a favore di una Svizzera sostenibile anche attraverso l'appartenenza ad associazioni e aderisce ai seguenti comitati, organizzazioni e iniziative nazionali e internazionali con orientamento alla sostenibilità:

- Verband für nachhaltiges Wirtschaften (öbu, Associazione per un'economia sostenibile), dal 2007
- Fondazione Svizzera per il clima (socio fondatore), dal 2008
- Energie-Modell Zürich dell'Agenzia dell'energia per l'economia (AEnEC), dal 2013
- Swiss Sustainable Finance (socio fondatore), dal 2014
- Green and Sustainable Finance Working Group della European Association of Cooperative Banks, dal 2018
- Swiss Better Gold Association, dal 2019
- Principles for Responsible Banking (PRB) della United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI), dal 2021
- Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), dal 2020
- CEO4Climate, dal 2021
- Net-Zero Banking Alliance (NZBA), dal 2023

Anche nell'esercizio in rassegna queste adesioni hanno dato importanti impulsi a Raiffeisen, rafforzando il focus strategico e gli orientamenti scelti.

Rating ESG

Il focus di Raiffeisen nel lungo periodo si riflette in risultati solidi dei relativi rating che tengono conto dei criteri ESG.

Nell'esercizio in rassegna Raiffeisen ha ottenuto il rating A da MSCI ESG (scala da AAA a CCC). Nel rating ESG International-Shareholder-Services (ISS), Raiffeisen continua a far parte della categoria «Prime» e quindi del miglior dieci per cento del gruppo di confronto «Banche pubbliche e regionali». Con il rating B+ di Inrate, Raiffeisen è una delle banche con il miglior rating Inrate al mondo nel 2024. La valutazione B+ indica un impatto positivo sull'ambiente e sulla società.

Inoltre, la Pubblicazione di informazioni sul clima di Raiffeisen era stata già valutata nel 2023, con la classificazione «Leading» nel «Climate Change Readiness Study» di engageability, come una delle dodici migliori tra 100 aziende dei settori industriale, assicurativo e finanziario con sede principale in Svizzera.

Nel WWF Retail Banking Rating, che viene effettuato ogni tre anni, Raiffeisen nel 2024 ha ottenuto il secondo miglior punteggio complessivo tra le 15 maggiori banche retail svizzere, posizionandosi nella categoria «Inseguitrici».

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

La conformità a leggi, regolamenti e standard di settore è fondamentale per un risultato aziendale sostenibile. La mancata osservanza di tali requisiti può comportare costose multe, procedimenti penali e/o perdita di reputazione.

In quanto Gruppo bancario organizzato in forma cooperativa, Raiffeisen attribuisce grande importanza a una gestione responsabile e al successo a lungo termine. In primo luogo, si tratta di garantire la compliance in senso stretto, con i temi della lotta alla corruzione e della prevenzione del riciclaggio di denaro. Inoltre, per Raiffeisen è importante anche considerare i fattori ambientali e sociali nell'attività operativa nel quadro di una verifica della diligenza ESG. Negli ultimi anni le considerazioni ESG sono state sistematicamente integrate anche nella gestione dei rischi. Altri aspetti della condotta aziendale responsabile comprendono strumenti specifici come un ufficio di whistleblowing, un codice dei fornitori e la gestione delle tematiche fiscali.

Garanzia della compliance

L'attività bancaria in Svizzera è fortemente regolamentata. Il Gruppo Raiffeisen si orienta alle disposizioni e alle procedure legislative, regolamentari e deontologiche della piazza finanziaria. In qualità di Gruppo bancario cooperativo, Raiffeisen si concentra sul mercato retail svizzero. Di conseguenza, per Raiffeisen sono determinanti soprattutto l'ordinamento giuridico e le regolamentazioni svizzeri. Grazie a un monitoraggio completo della compliance, Raiffeisen garantisce il rispetto delle direttive nazionali e internazionali. Particolare importanza viene data alle regolamentazioni concernenti la lotta alla corruzione, al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo. Nell'esercizio in rassegna il Gruppo Raiffeisen non ha registrato violazioni significative di leggi e ordinanze. Al Gruppo Raiffeisen non sono state comminate sanzioni rilevanti (si veda la tabella «Compliance socioeconomica e lotta alla corruzione» nella pagina seguente).

Il settore Legal & Compliance di Raiffeisen Svizzera monitora sistematicamente l'evoluzione dei rischi legali e di compliance per l'intero Gruppo Raiffeisen. A tal fine, Legal & Compliance elabora annualmente un profilo di rischio e ne estrapola un piano di attività orientato al rischio. Questo viene presentato al Consiglio di amministrazione dalla Direzione. Legal & Compliance riferisce trimestralmente alla Direzione e al Comitato di rischio del Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera in merito a cambiamenti significativi nei rischi legali e di compliance. Inoltre, su base semestrale viene presentato un resoconto alla Direzione, al Comitato di rischio del Consiglio di amministrazione e, una volta all'anno, al Consiglio di amministrazione in corpore sulle attività della funzione di compliance di Raiffeisen Svizzera.

Il rispetto delle regolamentazioni pertinenti è garantito all'interno del Gruppo Raiffeisen attraverso il modello «three lines of defence». Le Banche Raiffeisen assicurano la prima linea mediante il personale del Front Office e funzioni del Back Office e la seconda linea mediante i collaboratori con funzioni speciali per i temi di compliance (Responsabili CDB/LRD, Incaricati Compliance, Responsible Officer). Raiffeisen Svizzera, ottemperando a una responsabilità di sistema, svolge ulteriori compiti sovraordinati della seconda linea. Ciò include, in particolare, la creazione e il mantenimento delle regolamentazioni in materia di compliance a livello di Gruppo, la formazione dei collaboratori con funzioni interne delle Banche Raiffeisen, la consulenza legale per le Banche Raiffeisen e la garanzia della linea di reporting. La Revisione interna costituisce la terza linea. I processi interni al Gruppo assicurano il necessario controllo, il monitoraggio e la gestione dei rischi.

Maggiori informazioni sulla gestione dei rischi legali e di compliance sono riportate al [capitolo «Rapporto sui rischi», pagina 38](#).

Il settore Legal & Compliance di Raiffeisen Svizzera monitora l'evoluzione dei rischi legali e di compliance per l'intero Gruppo.

Lotta alla corruzione e prevenzione del riciclaggio di denaro

In qualità di istituto finanziario, il Gruppo Raiffeisen attribuisce grande importanza alla lotta contro la corruzione, il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo, nonché al rispetto e all'attuazione delle sanzioni economiche applicabili. Raiffeisen non svolge attività operative che comportino un rischio inaccettabilmente elevato di riciclaggio di denaro, frode, sanzioni o corruzione. Il Gruppo Raiffeisen fronteggia questi rischi con misure preventive complete. Ciò include, ad esempio, il monitoraggio continuo delle relazioni d'affari e delle transazioni e la costante sensibilizzazione dei collaboratori. Raiffeisen Svizzera dispone di chiare linee guida sulla lotta al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo e sul rispetto delle relative sanzioni economiche; tali linee guida si applicano all'intero Gruppo. Specifici collaboratori di Raiffeisen Svizzera ricevono periodicamente una formazione obbligatoria in queste aree. Per i collaboratori e i Membri del Consiglio di amministrazione delle Banche Raiffeisen vengono organizzati corsi di formazione, obbligatori e specifici per funzione, sulla lotta al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo. Per l'avvio di relazioni d'affari con persone esposte politicamente, per la lotta al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo nonché per l'osservanza delle leggi vigenti in materia di sanzioni economiche si applicano rigide direttive interne.

Oltre a Raiffeisen Svizzera, anche le Banche Raiffeisen sono direttamente responsabili dell'attuazione delle direttive per la lotta al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo. Ogni Banca Raiffeisen ha una persona responsabile delle questioni relative al riciclaggio di denaro, la quale può svolgere questa funzione personalmente o delegarla a Raiffeisen Svizzera. In caso di sospetto di riciclaggio di denaro o di finanziamento del terrorismo, i Responsabili Antiriciclaggio di Denaro RAD delle Banche Raiffeisen o, in caso di delega, i collaboratori responsabili di Raiffeisen Svizzera, trasmettono una comunicazione di sospetto all'Ufficio di comunicazione in materia di riciclaggio di denaro. Raiffeisen Svizzera coordina i passi successivi e supporta le Banche Raiffeisen nell'attuazione delle necessarie misure.

Le Banche Raiffeisen predispongono, secondo le direttive di Raiffeisen Svizzera, analisi periodiche dei rischi relativi a riciclaggio di denaro e finanziamento del terrorismo all'attenzione della rispettiva Direzione, e trasmettono i reporting anche a Raiffeisen Svizzera. Il settore Legal & Compliance di Raiffeisen Svizzera monitora l'andamento a livello di Gruppo e notifica i rischi rilevanti al Comitato di rischio del Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera su base trimestrale. Il Consiglio di amministrazione ha la massima responsabilità strategica di un'adeguata lotta al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo.

Nel Gruppo Raiffeisen, le responsabilità per la prevenzione della corruzione sono definite a tutti i livelli, fissate in direttive interne e assunte nei rispettivi raggi di attività delle singole Banche Raiffeisen. Per combattere la corruzione, a tutti i collaboratori di Raiffeisen viene offerta una formazione sulla gestione dei regali. Le linee guida interne sui conflitti di interesse e sulla prevenzione della corruzione sono contenute nelle direttive del personale e fanno parte del Regolamento del personale. Tutti i collaboratori e i Membri del Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera e delle Banche Raiffeisen sono informati sulle regolamentazioni in materia e confermano di essere a conoscenza di tali direttive sottoscrivendo il contratto di lavoro o di mandato. I partner commerciali da cui Raiffeisen acquista beni e servizi sono sensibilizzati in materia di lotta contro la corruzione attraverso il Codice dei fornitori. Il documento stabilisce espressamente che, tra le altre cose, qualsiasi forma di corruzione, concussione o riciclaggio di denaro è vietata e deve essere evitata. Gli standard generali e le linee guida interne per la lotta alla corruzione sono parte integrante del sistema di regolamenti interni di Raiffeisen, sono soggetti alla verifica interna e, laddove siano interessati aspetti relativi al diritto di vigilanza, anche a verifiche in materia di vigilanza esterne. Nell'esercizio in rassegna non sono stati individuati rischi significativi di corruzione nell'ambito della valutazione del rischio.

Compliance socioeconomica e lotta alla corruzione¹

	Indicatore GRI	2024
Compliance socioeconomica		
Casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti, sanzioni non monetarie nonché pene pecuniarie rilevanti in materia sociale ed economica	GRI 2-27	0
Anticorruzione		
Percentuale di Banche Raiffeisen valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	GRI 205-1	100%
Numero totale di rischi notevoli collegati alla corruzione identificati tramite l'apposita valutazione	GRI 205-1	0
Numero totale e natura degli episodi di corruzione accertati	GRI 205-3	0

¹ In questo contesto, uno zero significa che alla fine dell'esercizio in rassegna non sono noti casi significativi. Un caso di non conformità a leggi e ordinanze è considerato significativo se danneggia o minaccia di danneggiare seriamente il Gruppo Raiffeisen.

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

Il Gruppo Raiffeisen attribuisce grande importanza alla lotta contro la corruzione, il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo.

Gestione dei reclami e whistleblowing

Per richieste, lamentale e reclami, i clienti possono rivolgersi alla propria Banca Raiffeisen o a Raiffeisen Svizzera per iscritto o per telefono. Inoltre, per domande e questioni concernenti operazioni bancarie e servizi finanziari, è a loro disposizione l'ufficio neutrale dell'Ombudsman delle banche svizzere. Le richieste interne possono essere presentate a Human Resources in conformità con la direttiva del personale e alla Commissione del personale di Raiffeisen Svizzera. Nel 2023 Raiffeisen ha riorganizzato i principi dell'ufficio per le segnalazioni indipendenti, il cosiddetto ufficio di whistleblowing, con i relativi compiti, competenze e responsabilità. A partire dal 1° luglio 2024, il sistema di segnalazione whistleblowing è stato esteso a tutto il Gruppo Raiffeisen. Da allora, tutti i collaboratori e gli organi del Gruppo Raiffeisen possono segnalare irregolarità e comportamenti scorretti non solo all'interno di Raiffeisen Svizzera, ma anche all'interno di una Banca Raiffeisen o di una società affiliata di Raiffeisen Svizzera. La segnalazione viene trattata in modo confidenziale e può essere effettuata in forma anonima oppure con indicazione del nome e può essere inoltrata in qualsiasi momento e da qualsiasi luogo. Il sistema di segnalazione whistleblowing serve a riconoscere tempestivamente eventuali rischi legati alle fattispecie segnalate e ad affrontarli in modo adeguato. La protezione delle persone che effettuano una segnalazione (whistleblower) agendo in buona fede contro «misure di ritorsione» come il licenziamento, la retrocessione o la discriminazione è disciplinata da una direttiva interna. Nell'ambito del reporting standard, i dati statistici sul whistleblowing vengono presentati almeno trimestralmente alla Direzione e al Comitato di rischio, e a cadenza annuale al Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera.

Verifica della diligenza della condotta aziendale responsabile

Raiffeisen ha istituito un processo di due diligence a livello di Gruppo per una condotta aziendale responsabile. In questo modo, Raiffeisen mira a evitare che le sue attività operative causino gravi violazioni dei diritti umani o danni all'ambiente, oppure vi contribuiscano o vi siano implicate. Con il processo di verifica della diligenza si applicano direttive del Consiglio di amministrazione, il quale ha la responsabilità del corrispondente posizionamento etico-aziendale di Raiffeisen.

La verifica consiste in un primo esame da parte dell'ufficio tecnico di competenza per il relativo ambito. L'obiettivo è quello di identificare operazioni con rischi superiori e farle sottoporre a un secondo esame più approfondito da parte del servizio Sostenibilità, Politica & Cooperativa. La verifica della diligenza contempla fattori scatenanti ben definiti e processi di escalation del rischio fino alla Direzione di Raiffeisen Svizzera. I casi vengono sottoposti alla Direzione se l'ufficio tecnico responsabile del secondo esame non riesce a raggiungere un accordo con l'ufficio responsabile dell'operazione. Nel 2024 sono stati effettuati 72 secondi esami. 3 casi sono stati sottoposti alla Direzione. Tutti i

contenuti della verifica della diligenza, incluso il posizionamento etico-aziendale, costituiscono parte integrante del sistema di regolamentazione interno di Raiffeisen Svizzera e sono soggetti alla verifica interna e, laddove siano interessati aspetti relativi al diritto di vigilanza, anche a relative verifiche esterne.

Verifica della diligenza¹

Numero	2023	2024
Seconde verifiche	61	72
Casi passati alla Direzione	1	3

1 Seconde verifiche e casi passati al livello superiore per garantire una condotta aziendale responsabile presso Raiffeisen Svizzera.

Non sono ammessi finanziamenti del credito, compresi il leasing e l'emissione di titoli, per imprese di determinati settori che svolgono le seguenti attività economiche: estrazione e lavorazione del carbone, gestione di centrali a carbone, estrazione di greggio o gas naturale, lavorazione del tabacco, sviluppo, fabbricazione o vendita di armi bandite a livello internazionale (armi atomiche, biologiche, chimiche, munizioni a grappolo e mine antiuomo) o gestione di centrali nucleari (eccetto nei paesi che hanno deciso di abbandonare l'energia nucleare).

Nel caso dei rapporti con i fornitori, talvolta sono richieste certificazioni o altri standard per l'acquisto di determinati prodotti e servizi. La certificazione mira a garantire la compatibilità sociale di prodotti e servizi spesso fabbricati in paesi del Sud globale, come materiale pubblicitario, hardware IT o veicoli. Per mitigare in modo specifico il rischio di lavoro minorile e forzato nella catena di fornitura, per determinati prodotti provenienti da determinati paesi è richiesta anche la certificazione. Per identificare le combinazioni prodotto-paese rilevanti che presentano un rischio superiore di lavoro minorile e forzato, Raiffeisen utilizza un elenco dell'Ufficio per le relazioni di lavoro internazionali del Dipartimento del Lavoro degli Stati Uniti, che fa parte del processo interno di verifica della diligenza di Raiffeisen.

Fa parte della verifica della diligenza anche un controllo completo annuale delle relative posizioni in essere (ad esempio a livello di portafoglio) da parte del servizio Sostenibilità, Politica & Cooperativa. Laddove in fase di controllo si accertasse che si sono stipulate operazioni non compatibili con una condotta aziendale responsabile, si renderebbe necessario analizzare l'approccio impiegato nella verifica della diligenza ed eventualmente modificarlo. Tuttavia, i controlli effettuati finora non hanno evidenziato alcuna necessità di intervento.

La verifica della diligenza ha lo scopo di identificare le operazioni con rischi superiori e di sottoporle a un approfondito esame.

Con il processo di verifica della diligenza, il Gruppo Raiffeisen ha introdotto una direttiva e un sistema di controllo per la gestione delle tematiche di sostenibilità in diverse attività operative, compresi i rapporti con i fornitori e i finanziamenti per la clientela aziendale. La direttiva vincolante, ad esempio, implica che in fase di concessione di crediti si prendano in considerazione aspetti di rilievo in ambito ESG in base al rischio. Di conseguenza, essa può essere classificata come parte della politica creditizia nel settore della sostenibilità. Direttive più specifiche e separate per il finanziamento in settori come la silvicoltura estera (deforestazione tropicale), l'estrazione mineraria o l'estrazione di combustibili fossili non sarebbero pertinenti nel caso di Raiffeisen. I punti di contatto con le suddette tematiche sono molto limitati presso Raiffeisen, che si concentra sul mercato svizzero ed è regolamentata in Svizzera (**si veda anche «Inquadramento», pagina 156**). Per questo motivo Raiffeisen non ha nemmeno firmato gli Equator Principles¹ – tanto più che Raiffeisen non si occupa di finanziamenti di progetti esteri. Nel caso di Raiffeisen non sono necessarie direttive aziendali più ampie su temi specifici, o lo sono solo in casi eccezionali.

Inclusione di minerali e metalli originari di zone di conflitto nella verifica della diligenza

Le responsabilità e i processi di verifica della diligenza per l'acquisizione di metalli preziosi fisici sono regolati in dettaglio in una direttiva tecnica separata. I lingotti in metalli preziosi negoziati da Raiffeisen provengono esclusivamente da aziende di produzione accreditate dalla London Bullion Market Association (LBMA) o dal London Platinum and Palladium Market (LPPM). Nell'ambito di questo accreditamento viene verificato anche il rispetto della **→ «Linea guida OCSE sul dovere di diligenza per una catena di approvvigionamento responsabile di minerali provenienti da zone di conflitto e ad alto rischio»** da parte di terzi. Per l'acquisizione di lingotti e monete in metalli preziosi, già da diversi anni Raiffeisen Svizzera si avvale di una stretta rete di aziende partner consolidate.

Dal 2021 tutti i lingotti d'oro con il marchio Raiffeisen sono prodotti secondo l'approccio «Responsibly Sourced & Traceable». La raffineria Argor-Heraeus controlla i rapporti con i fornitori in base ai requisiti dell'OCSE e a un catalogo di criteri concordati. L'oro utilizzato per la produzione di lingotti d'oro secondo l'approccio «Responsibly Sourced & Traceable» può essere acquistato solo da queste aziende selezionate. Attualmente si tratta di società minerarie selezionate in Brasile, Cile, Colombia, Perù e Stati Uniti. La collaborazione con Swiss Better Gold è una condizione imprescindibile per le piccole e medie imprese. La tracciabilità dell'oro è garantita da un attento monitoraggio della catena di fornitura. L'origine dell'oro viene verificata mediante un'analisi XRF dell'oro grezzo ricevuto da Argor-Heraeus.

Codice dei fornitori

Il Codice dei fornitori Raiffeisen fa parte del processo di verifica della diligenza per una condotta aziendale responsabile e mira a garantire l'integrità e l'etica aziendali, nonché la responsabilità sociale e ambientale lungo la catena di fornitura. Raiffeisen si aspetta che i fornitori, tutti i loro subappaltatori e i loro collaboratori, nonché i collaboratori di Raiffeisen, rispettino i principi del Codice. Il **→ Codice dei fornitori** è pubblicato sul sito web di Raiffeisen e vi si fa riferimento nell'accordo quadro tra i fornitori e Raiffeisen Svizzera. Il Codice dei fornitori si basa sulle convenzioni e sugli standard seguenti: Dichiarazione universale dei diritti umani delle Nazioni Unite, otto convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (norme fondamentali del lavoro dell'OIL), Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti dell'infanzia, Global Compact delle Nazioni Unite e Linee guida dell'OCSE per le imprese multinazionali. Gravi violazioni del Codice dei fornitori possono portare all'annullamento del rapporto contrattuale con il fornitore.

I fattori ESG nella gestione dei rischi

Nel contesto della gestione dei rischi, Raiffeisen considera i fattori relativi alle tematiche di ambiente (Environmental), società (Social) e gestione aziendale (Governance) non come categorie di rischio indipendenti, bensì come fattori propulsivi dei rischi esistenti, ovvero soprattutto i rischi di credito e di mercato, oltre ai rischi operativi. Di conseguenza, da Raiffeisen i fattori ESG sono integrati nel sistema esistente di gestione dei rischi e vengono rilevati e presi in considerazione nella strategia di rischio, nella propensione al rischio e nella politica dei rischi del Gruppo Raiffeisen. Nell'esercizio in rassegna Raiffeisen ha analizzato i nuovi requisiti sui rischi finanziari connessi a eventi della natura dell'Autorità federale di vigilanza sui mercati finanziari (che entreranno in vigore il 1° gennaio 2026) e sta effettuando i necessari preparativi.

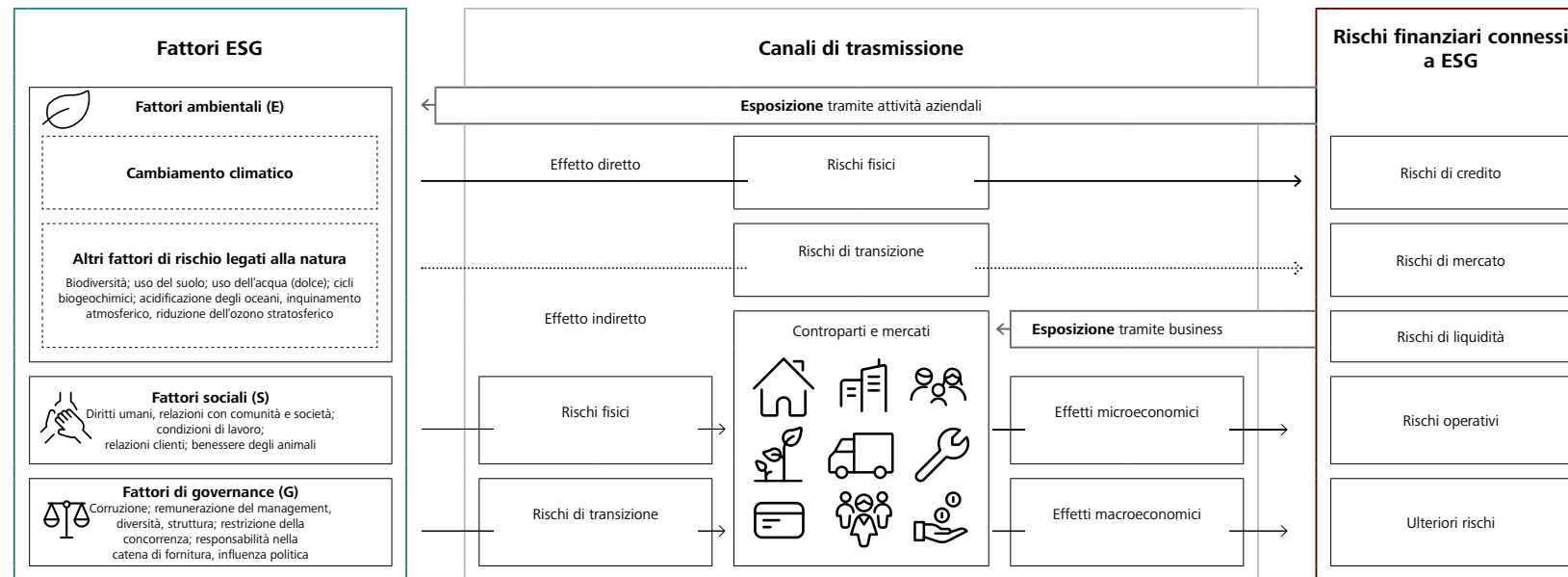
Raiffeisen monitora costantemente e in misura adeguata lo sviluppo dei fattori ESG e la loro rilevanza per Raiffeisen. Gli indici monitorati e resi noti nell'ambito della strategia di sostenibilità fungono da indicatori. Anche il settore Risk Control, responsabile del monitoraggio continuo del profilo di rischio a livello di Gruppo, tiene conto dei fattori ESG nella sua attività. A tal fine, nella gestione dei rischi viene effettuata un'analisi completa dei rischi per tutti i fattori ESG, come illustrato nel seguente grafico.

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

I clienti Raiffeisen possono utilizzare il numero di lingotto per risalire alla provenienza dell'oro impiegato per i lingotti Raiffeisen.

¹ Gli Equator Principles sono un insieme di regole facoltative che richiedono alle banche il rispetto degli standard ambientali e sociali nel settore del finanziamento di progetti.

Fattori ESG nell'analisi del rischio



Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

I fattori ESG influiscono sulle categorie di rischio esistenti. Raiffeisen monitora in particolare rischi finanziari legati al clima.

Per valutare i rischi finanziari connessi a ESG vengono analizzati i fattori ambientali (cambiamento climatico e altri fattori legati alla natura), sociali (come i diritti umani) e di governance (come la corruzione) in termini di impatto sui rischi esistenti. Per quanto riguarda i driver di rischio legati all'ambiente, l'analisi nella matrice di rischio ESG prende in considerazione tutti i fattori secondo il concetto di «confini planetari» elaborato da Rockström et al. (2009), come la biodiversità, l'uso dell'acqua o i cambiamenti nell'uso del suolo.

L'analisi dei rischi è affidata a una commissione di esperti composta da specialisti principalmente dal settore Gestione dei rischi e dal servizio Sostenibilità, Politica e Cooperativa. L'analisi prende in considerazione diversi canali di trasmissione, tra cui l'esposizione di Raiffeisen in relazione al funzionamento aziendale e alle attività aziendali, nonché gli effetti diretti e indiretti, come le controparti e i mercati e i loro effetti economici. I risultati sono registrati nella matrice di rischio ESG. In base alla valutazione della commissione di esperti, l'analisi di un fattore ESG può essere ulteriormente approfondita, ad esempio coinvolgendo esperti esterni o mediante calcoli di modelli quantitativi. Nel 2022, ad esempio, l'impatto del driver perdita di biodiversità sui rischi esistenti è stato esaminato insieme a un partner esterno. Secondo le stime attuali, i risultati di questo esame sono ancora validi. Per il fattore cambiamento climatico, l'analisi del rischio viene effettuata in modo ancora più approfondito. I relativi risultati sono presentati nella relazione sul clima

→ **«Pubblicazione di informazioni sul clima 2024».** La matrice del rischio ESG viene aggiornata su base annuale e verificata dalla commissione di esperti interna Rischi ESG, in modo da coprire adeguatamente i temi interessati. Quest'ultima fornisce un supporto al processo di gestione dei rischi generale ed è diretta dal servizio Operational Risk Control.

L'analisi dei rischi aggiornata al 2024 ha confermato che i fattori ESG hanno un basso impatto complessivo sui rischi di Raiffeisen. Laddove ciò sia opportuno, essi vengono adeguatamente affrontati e gestiti mediante le misure vigenti. La ragione di questa situazione è da individuarsi nel modello aziendale di Raiffeisen e nella sua focalizzazione sul retail banking svizzero: sulla base di questo modello aziendale, Raiffeisen si trova attualmente a far fronte a un numero relativamente basso di sfide nei settori ambiente, società e governance. Raiffeisen è inoltre tenuta ad attenersi alle regolamentazioni svizzere in questi ambiti. Di conseguenza, allo stato attuale, ad esempio nelle concessioni di crediti i fattori ESG non vengono analizzati in modo sistematico, bensì solo in singoli casi. Implicitamente, poi, i fattori ESG vengono tenuti in considerazione nella valutazione di immobili o nell'analisi della strategia e del modello aziendale di grandi imprese. I fattori ESG vengono presi in considerazione anche nelle transazioni finanziarie e nella selezione dei fornitori.

Gestione responsabile delle tematiche fiscali

In linea con la sua strategia di sostenibilità, il Gruppo Raiffeisen garantisce il rispetto di tutte le direttive legali e regolamentari in ambito fiscale. In caso di incertezze, Raiffeisen si avvale di consulenti fiscali esterni oppure acquisisce informazioni vincolanti in ambito fiscale dalle autorità di competenza, con le quali intrattiene un dialogo costruttivo. Inoltre, in caso di necessità, Raiffeisen Svizzera fornisce un supporto alle Banche Raiffeisen in questioni fiscali, al fine di garantire la corretta dichiarazione delle imposte a livello di Gruppo.

Il Gruppo Raiffeisen ha una società affiliata estera, Raiffeisen Switzerland B.V. con sede nei Paesi Bassi, la quale emette prodotti strutturati ma non gestisce alcuna relazione cliente diretta. La quota fiscale effettiva di Raiffeisen nei Paesi Bassi è superiore alla tassazione minima dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) del 15 per cento, e anche a quella della Svizzera. La compensazione dei servizi intragruppo («transfer pricing») tra Raiffeisen Svizzera e Raiffeisen Switzerland B.V. si svolge in conformità con i principi di libera concorrenza («at arm's length»). Non vi è alcuna erosione della base imponibile, né posticipazione dell'utile. Inoltre, ogni anno Raiffeisen redige un reporting country-by-country e lo trasmette alle autorità fiscali interessate, così da dare loro la possibilità di valutare i prezzi della compensazione.

Il Gruppo Raiffeisen non fornisce alcun supporto all'evasione fiscale e si astiene da qualsiasi azione o indicazione che possa in qualche modo aiutare i clienti a eludere la tassazione ordinaria del patrimonio. La Banca non accetta valori patrimoniali se è a conoscenza del fatto, o se esiste il fondato sospetto, che essi non vengano regolarmente dichiarati al fisco e sottoposti a imposizione nel Paese in cui il cliente ha la residenza fiscale. Sono presenti apposite direttive e istruzioni e si svolgono periodiche formazioni in merito. Inoltre, con l'accettazione delle condizioni generali di affari i clienti confermano di attenersi in qualsiasi momento a tutte le norme di legge applicabili nel loro caso (incluse quelle in materia fiscale).

In quanto Banca retail svizzera orientata al mercato nazionale, Raiffeisen possiede solo una piccola quota di clienti esteri, che provengono principalmente dagli Stati confinanti e quasi esclusivamente da paesi con i quali la Svizzera ha concordato lo scambio automatico di informazioni. Di conseguenza, le informazioni finanziarie vengono trasmesse ogni anno alle autorità fiscali del Paese in cui i clienti hanno la residenza fiscale. In aggiunta, Raiffeisen offre report fiscali, specifici per paese, rivolti a clienti con residenza/domicilio fiscale nei paesi confinanti. Il report offre una panoramica di tutti i prodotti e di tutte le operazioni rilevanti secondo la giurisdizione fiscale specifica del paese e fornisce un supporto ai clienti nella loro dichiarazione fiscale. Raiffeisen non fornisce tuttavia alcuna consulenza fiscale a clienti con residenza/domicilio fiscale al di fuori della Svizzera. In caso di necessità, la Banca indirizza i clienti interessati a consulenti esterni per una consulenza fiscale professionale.

Rispetto dei diritti umani

Grazie alla sua focalizzazione sul mercato svizzero (si veda anche «Inquadramento», pagina 155), Raiffeisen è solo in misura molto limitata direttamente esposta a circostanze che potrebbero favorire le violazioni dei diritti umani, come l'instabilità politica o la mancanza di uno Stato di diritto. In Svizzera, i diritti umani sono ben integrati nel diritto vincolante attraverso i diritti di base garantiti dalla Costituzione. La legge svizzera, ad esempio, vieta la discriminazione, il lavoro forzato e il lavoro minorile, garantisce condizioni di lavoro dignitose, libertà di associazione, il diritto di contrattazioni collettive e la parità di remunerazione. Raiffeisen riconosce questi diritti e le persone impiegate da Raiffeisen e i clienti di Raiffeisen, che hanno sede quasi esclusivamente in Svizzera, sono tutelati di conseguenza dal diritto svizzero. Nell'attività principale del Gruppo Raiffeisen, il finanziamento del credito principalmente per gli immobili svizzeri (ipoteche) e il finanziamento del credito per le PMI in Svizzera, i collegamenti con le violazioni dei diritti umani sono improbabili in ragione della situazione giuridica sopra descritta. Nel complesso, il rischio di entrare in contatto con violazioni dei diritti umani è quindi relativamente basso per Raiffeisen.

Come descritto in dettaglio nella sezione «Verifica della diligenza della condotta aziendale responsabile», pagina 168, la tutela dei diritti umani è comunque tenuta in considerazione nelle attività operative di Raiffeisen, nonostante la bassa esposizione al rischio. Raiffeisen controlla che i diritti umani siano rispettati, in particolare nel caso di operazioni con l'estero. Ciò avviene principalmente nell'ambito della già citata verifica della diligenza della condotta aziendale responsabile. La verifica della diligenza viene effettuata in base al rischio e caso per caso. «In base al rischio» significa che si procede a verifica laddove sussista un rischio rilevante che Raiffeisen si trovi a contatto di violazioni dei diritti umani. Il Codice dei fornitori, che si applica alle relazioni con i fornitori, affronta esplicitamente il tema dei diritti umani e mira a garantire il rispetto di standard corrispondenti, come il divieto del lavoro minorile e l'integrità ed etica aziendali di fornitori e subappaltatori. Oltre alla verifica della diligenza della condotta aziendale responsabile, i diritti umani vengono presi in considerazione anche nella gestione dei rischi, con una valutazione del fattore di rischio Diritti umani effettuata almeno una volta all'anno da parte della commissione interna Rischi ESG (si veda la sezione «I fattori ESG nella gestione dei rischi», pagina 169). Anche sulla base di questa valutazione del rischio, ad oggi non è stato necessario intraprendere ulteriori azioni.

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

Con le loro soluzioni e prodotti d'investimento e con i loro servizi le Banche possono dare un importante contributo a uno sviluppo sostenibile. Nella strutturazione e nell'ulteriore sviluppo delle sue soluzioni e dei suoi prodotti d'investimento, nonché dei suoi servizi, il Gruppo Raiffeisen tiene quindi conto di fattori ecologici e sociali. Rientrano in questo ambito la sensibilizzazione della clientela privata e aziendale nei confronti del potenziale d'incremento dell'efficienza energetica (ad es. nella concessione di ipoteche) e l'ampia offerta di soluzioni d'investimento e di previdenza sostenibili. Inoltre, con il suo approccio «Responsibly Sourced & Traceable» Raiffeisen fornisce un contributo alla trasparenza e alla presa in considerazione di criteri ambientali e sociali nelle operazioni con l'oro.

Operazioni ipotecarie per la clientela privata

Nella promozione della sostenibilità nelle operazioni ipotecarie, Raiffeisen ritiene che il proprio ruolo risieda principalmente nel sensibilizzare tempestivamente e sistematicamente i clienti nei confronti del potenziale di incremento dell'efficienza energetica e della riduzione delle emissioni di CO₂, e nell'illustrare relative soluzioni di finanziamento. Raiffeisen è stata la prima Banca operante a livello nazionale ad aver integrato in modo sistematico, già nel 2015, la valutazione energetica degli immobili nella consulenza per l'abitazione di proprietà. Su questa base i clienti possono farsi un'idea dello stato energetico dei loro immobili. Al contempo, si può identificare un eventuale accumulo di ritardi negli investimenti e si possono simulare scenari di risanamento. Nell'esercizio in rassegna Raiffeisen, applicando le «Direttive per gli offerenti di ipoteche per la promozione dell'efficienza energetica» dell'Associazione Svizzera dei Banchieri (ASB), ha modificato la propria consulenza alla clientela. Nell'esercizio in rassegna è stata introdotta una verifica della modernizzazione che copre i requisiti regolamentari. Questa verifica della modernizzazione consente di calcolare e documentare l'efficienza energetica, le emissioni di CO₂ e un eventuale fabbisogno di investimenti per modernizzazioni. Un documento per clienti illustra loro i contenuti della consulenza. Vengono inoltre visualizzate informazioni sulle sovvenzioni e su esperti del settore. Nell'esercizio in rassegna si sono svolte in totale 2742 consulenze per la modernizzazione. Oltre a

ciò, Raiffeisen fornisce offerte self-service nei settori dell'efficienza energetica e dei costi di riscaldamento. Nel 2024 queste offerte online sono state consultate più di 6500 volte.

Come già negli anni precedenti, anche nel 2024 Raiffeisen ha fornito un supporto al programma federale «calore rinnovabile» di SvizzeraEnergia, che si propone di assistere con consulenze imparziali e professionali i proprietari di abitazione privati che intendono passare a sistemi di riscaldamento basati su energie rinnovabili. In questo ambito Raiffeisen è un partner strategico e apporta un rilevante know-how finanziario. Nell'esercizio in rassegna si sono svolte 3240 prime consulenze «calore rinnovabile».

Raiffeisen integra sistematicamente aspetti di sostenibilità nelle consulenze per la proprietà abitativa.

Sensibilizzazione: Abitazione e finanziamento

	2022	2023	2024
Risanamento energetico e sostenibilità climatica			
Consulenze sulla modernizzazione Raiffeisen Totale	1 101	1 145	2 742
Pianificatore di modernizzazione Raiffeisen (RAImo) ¹	1 101	1 145	170
Verifiche della modernizzazione ²			2 572
Prime consulenze «calore rinnovabile» ³	315	2 276	3 240
Numero di consultazioni del calcolatore dei costi di riscaldamento self service su raiffeisen.ch ⁴	10 426	13 071	1 207
Numero di consultazioni del calcolatore di efficienza energetica self service su raiffeisen.ch ⁵	11 084	11 302	5 377

- 1 Il pianificatore di modernizzazione Raiffeisen (RAImo) è stato introdotto nel marzo 2021 e sostituito dalla verifica della modernizzazione il 1° gennaio 2024.
- 2 La verifica della modernizzazione è stata introdotta il 1° gennaio 2024.
- 3 Le prime consulenze «calore rinnovabile» sono state introdotte nel quarto trimestre 2022.
- 4 Il calcolatore dei costi di riscaldamento è offline da marzo 2024. Dovrebbe essere nuovamente disponibile online a partire dal T1 2025.
- 5 Nell'esercizio in rassegna il calcolatore di efficienza energetica non è stato incluso nelle campagne di distribuzione. Inoltre, il sito web di Raiffeisen è stato oggetto di un relaunch, il che significa che il passaggio da raiffeisencasa.ch a raiffeisen.ch richiede un certo periodo di adeguamento per i motori di ricerca.

Operazioni con la clientela aziendale

I circa 226 500 clienti aziendali del Gruppo Raiffeisen, in prevalenza piccole e medie imprese (PMI), hanno sede quasi esclusivamente in Svizzera **(si vedano i grafici 1-4, pagina 181)** e sono quindi soggetti a una regolamentazione relativamente efficace ed efficiente nelle questioni ecologiche, sociali e di governance.

Tuttavia, Raiffeisen sensibilizza puntualmente alla sostenibilità anche la propria clientela aziendale. A questo fine, nel 2023 si è svolto un progetto pilota con la piattaforma PMI per l'efficienza energetica (PEIK) di SvizzeraEnergia, che fornisce consulenza alle PMI sul tema dell'efficienza energetica. Inoltre, nel 2023 si è fornito un supporto finanziario all'associazione «Go for Impact», affinché possa proseguire nelle sue attività di sensibilizzazione delle PMI svizzere in merito al bilanciamento climatico.

Allo stato attuale l'esposizione della clientela aziendale di Raiffeisen nei settori particolarmente interessati da questioni climatiche ai sensi del Paris Agreement Capital Transition Assessment – PACTA (carbone, petrolio, gas, elettricità, industria automobilistica, cemento, acciaio, trasporti aerei; esclusa l'agricoltura) è ridotta, con il 3.0 per cento circa dell'intero settore clientela aziendale. Raiffeisen, inoltre, non finanzia imprese che estraggono fonti di energia fossili o gestiscono centrali a carbone.

Sostenibilità nel leasing

Le attività di leasing del Gruppo Raiffeisen si concentrano in prevalenza sulla clientela aziendale con sede in Svizzera. L'attenzione è ora posta sui beni d'investimento mobili e di recente produzione. In diversi ambiti industriali Raiffeisen supporta il passaggio attivo a soluzioni alternative o moderne dal punto di vista tecnologico.

Nell'esercizio in rassegna Leasing Raiffeisen ha contribuito, tra le altre cose, alla presa di posizione «Modelli aziendali sostenibili grazie al leasing» dell'Associazione svizzera delle società di leasing (ASSL, 08/2024). Nelle operazioni con la clientela finale e nelle partnership con i fornitori si riscontra un aumento della domanda di soluzioni di leasing globali per investimenti alternativi, soprattutto nel settore delle soluzioni di mobilità (autovetture e veicoli commerciali, incluse le stazioni di ricarica) oppure degli impianti fotovoltaici in agricoltura (talvolta in combinazione con batterie di accumulo).

Soluzioni d'investimento e di previdenza

L'attuazione della sostenibilità nelle attività di previdenza e d'investimento si basa, dal 2020, sulla «Strategia di sostenibilità Previdenza & Investimenti». In linea con la strategia, dal 1° gennaio 2024 Raiffeisen Svizzera implementa le «Direttive per i fornitori di servizi finanziari in materia di inclusione delle preferenze e dei rischi ESG nelle attività di consulenza in investimenti e di gestione patrimoniale» dell'Associazione Svizzera dei Banchieri (ASB). Inoltre, gli investimenti collettivi di Raiffeisen soddisfano l'«Autoregolamentazione relativa alla trasparenza e alla pubblicazione per patrimoni collettivi correlati alla sostenibilità» dell'Asset Management Association Switzerland (AMAS), entrata in vigore il 1° settembre 2024. La Revisione interna verifica periodicamente l'appropriatezza dei processi e l'efficacia dei controlli implementati a tal proposito presso Raiffeisen Svizzera. I consulenti di Raiffeisen ricevono periodicamente, mediante il programma didattico «Sostenibilità nelle attività d'investimento», una formazione in generale su questo argomento e specificamente per il regolamento Futura.

Il «Regolamento Futura»

Raiffeisen offre ai propri clienti una gamma completa di soluzioni e prodotti d'investimento sostenibili, denominati «Futura», che includono anche soluzioni previdenziali. La denominazione «Futura» e il relativo marchio Futura identificano le soluzioni di investimento e i prodotti Raiffeisen classificati come sostenibili. Per potersi fregiare del nome e del marchio, i rispettivi prodotti e soluzioni d'investimento devono essere conformi al regolamento Futura sviluppato da Raiffeisen per gli investimenti sostenibili, che è pubblicato in modo trasparente nell'opuscolo → **«Investimenti sostenibili presso Raiffeisen: il regolamento Futura»**. L'opuscolo fornisce informazioni dettagliate sugli approcci di sostenibilità adottati, sui criteri di esclusione concreti (ad esempio armi letali, energia nucleare, carbone e petrolio) e sulla configurazione dell'approccio Best in Class. L'approccio Futura si basa sul principio secondo cui le decisioni di investimento vengono migliorate tenendo conto delle valutazioni di sostenibilità basate sulla doppia materialità. La relativa verifica e valutazione della sostenibilità sono eseguite dall'agenzia di rating indipendente Inrate nel caso degli investimenti diretti e da Vontobel Asset Management e Morningstar Switzerland GmbH per gli investimenti collettivi.

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

Oggi la gamma di fondi Raiffeisen (eccezion fatta per pochi prodotti) è orientata al regolamento sostenibile Futura. Ciò vale anche per la gamma dell'offerta dei mandati di gestione patrimoniale. Nelle soluzioni d'investimento con consulenza, in cui la decisione d'investimento viene presa dai clienti stessi, le raccomandazioni d'investimento e i portafogli modello di Raiffeisen Svizzera prendono in considerazione esclusivamente strumenti finanziari che soddisfano i criteri di sostenibilità ai sensi del regolamento Futura. Alla clientela con preferenze in materia di sostenibilità viene inoltre inviato, insieme all'estratto patrimoniale, un reporting di sostenibilità. Il reporting di sostenibilità fornisce informazioni su rating di sostenibilità, emissioni di CO₂ e pratiche controverse degli emittenti in cui si investe. Viene inoltre mostrato l'impatto degli investimenti sui 17 obiettivi di sostenibilità delle Nazioni Unite. Per i fondi Futura e Futura II questi indicatori sono pubblicati in forma trasparente anche nelle schede informative mensili.

I fondi sostenibili Futura rappresentavano, nell'esercizio in rassegna, oltre il 90 per cento del volume complessivo dei fondi Raiffeisen.

Active ownership

Un altro elemento del regolamento Futura è l'active ownership, ossia l'azionariato attivo, il quale comprende due elementi: l'esercizio attivo dei diritti di voto associati agli investimenti nei fondi d'investimento Futura e il dialogo con selezionate imprese («dialogo con gli investitori» o «impegno»). Dal 2022 Ethos si occupa di esercitare attivamente i diritti di voto presso aziende svizzere e internazionali selezionate da Raiffeisen Svizzera. Attualmente il focus è orientato ai temi di cambiamento climatico, diritti del lavoro, diritti umani e responsabilità digitale. Tramite Ethos, Raiffeisen Svizzera ha inoltre la possibilità di intervenire, insieme ad altri investitori, nell'ambito di impegni collettivi per migliorare gli aspetti della sostenibilità. Dal 2023 le attività e i risultati dell'Active ownership sono annualmente riportati → [nell'Active Ownership Report](#).

Sustainability e green bond

Nel 2019 Raiffeisen Svizzera ha introdotto per gli investitori il primo sustainability bond sul mercato svizzero dei capitali. Nel 2021 ha poi definito un programma di green bond incentrato sul rifinanziamento di ipoteche concesse in Svizzera per il finanziamento di edifici efficienti dal punto di vista energetico e a basse emissioni. Nell'esercizio in rassegna il Raiffeisen Green/Sustainability Bond è stato rimborsato per un importo pari a CHF 100 milioni. In considerazione del basso fabbisogno di finanziamento del Gruppo Raiffeisen, finora Raiffeisen non ha emesso alcun bond in questo ambito. Raiffeisen ha però svolto negli ultimi anni un ruolo di lead manager in varie emissioni di green bond di emittenti svizzeri.

Oro acquisito in modo responsabile

Dal 2021 tutti i lingotti d'oro di Raiffeisen sono prodotti secondo l'approccio «Responsibly Sourced & Traceable», che consente di tracciare esattamente la provenienza dell'oro, attribuendo importanza alla sostenibilità ambientale e sociale delle aziende coinvolte lungo la catena di fornitura. La raffineria acquisisce l'oro da miniere selezionate che aderiscono alla Swiss Better Gold Initiative, una partnership della Segreteria di Stato dell'economia (SECO) e della Swiss Better Gold Association. Questa iniziativa si impegna a favore di una produzione responsabile e per il miglioramento delle condizioni quadro. Da quando è iniziata la collaborazione con la Swiss Better Gold Initiative, attraverso la vendita di lingotti d'oro Raiffeisen è riuscita a generare già circa USD 1.3 milioni per investimenti in corrispondenti progetti. Per ulteriori informazioni sull'oro, consultare la sezione **«Inclusione di minerali e metalli originari di zone di conflitto nella verifica della diligenza»**, pagina 169.

Con il «Raiffeisen ETF – Solid Gold Responsibly Sourced & Traceable» anche gli investitori hanno la possibilità di operare in modo responsabile nella classe d'investimento Oro. Nel 2021 Raiffeisen è stato il primo gruppo di banche retail ad adottare un approccio di questo tipo per un ETF in oro, un'iniziativa premiata con lo Swiss ETF Award già per la terza volta consecutiva: nell'esercizio in rassegna il «Raiffeisen ETF – Solid Gold Responsibly Sourced & Traceable» ha vinto lo Swiss ETF Award 2024 nella categoria «Migliori ETF ed ETP in materie prime e metalli preziosi» (come nel 2023), dopo che già nel 2022 Raiffeisen era stata insignita del riconoscimento di «Newcomer dell'anno».

A fine 2024, il volume degli investimenti in fondi d'oro ammontava a circa CHF 1.26 miliardi, di cui il 62.3 per cento (CHF 784 milioni) era investito in «Solid Gold Responsibly Sourced & Traceable».

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

La quota dei fondi Futura sostenibili sul volume totale dei fondi Raiffeisen è di quasi il 90 per cento.

Raiffeisen vince lo Swiss ETF Award 2024 nella categoria «Migliori ETF ed ETP in materie prime e metalli preziosi».

Prodotti con specifici benefici sociali ed ecologici				
GRI FS6, FS7, FS8, FS10, FS11	Unità	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
Prodotti d'investimento Raiffeisen				
Volume totale dei Fondi Raiffeisen	in mio CHF	12 745.9	14 651.5	16 819.1
di cui quota di fondi Futura sostenibili	percentuale	93.4	90.6	89.7
Prodotti strutturati con focus sulla sostenibilità ¹	in mio CHF	84.7	88.2	95.4
Gestione patrimoniale Raiffeisen²				
Volume totale dei mandati di gestione patrimoniale Raiffeisen	in mio CHF	7 201.6	9 000.2	11 868.6
di cui quota di mandati di gestione patrimoniale Futura sostenibili	percentuale	97.8	96.6	95.2
di cui quota di mandati di gestione patrimoniale Futura Impact	percentuale	0.1	0.7	1.0
Prodotti e soluzioni di investimento Futura³				
Quota dei prodotti d'investimento sostenibili Raiffeisen (fondi Futura) e dei mandati di gestione patrimoniale Futura sul volume totale degli investimenti Raiffeisen	percentuale	43.3	44.7	46.4
Oro				
Vendita oro «Responsibly Sourced & Traceable» (lingotti ed ETF in oro)	tonnellate	2.2	9.8	1.2
Quota del Raiffeisen ETF Solid Gold Responsibly Sourced & Traceable sul volume totale del Raiffeisen Gold ETF	percentuale	23.1	61.5	62.3
Operazioni di leasing				
Volume di nuovi affari leasing per veicoli per il trasporto di persone e veicoli commerciali a propulsione alternativa	in mio CHF	10.6	10.8	15.0
Quota di volume di nuovi automobili per persone e veicoli commerciali	percentuale	9.0	6.5	7.2
Volume di nuovi affari leasing per fotovoltaico	in mio CHF	4.5	4.2	3.7
Obbligazioni/Bonds				
Raiffeisen Green/Sustainability Bond ⁴	in mio CHF	100.0	100.0	0.0
Emissioni di Green/Sustainability/Sustainability Linked Bonds di terzi con collaborazione di Raiffeisen Svizzera	in mio CHF	0	1 335	1 135
Active Ownership				
Numero di imprese nel portafoglio con le quali si è interagito per questioni ambientali o sociali ⁵	numero	20	22	21

¹ Investe in tutte le soluzioni d'investimento Raiffeisen.

² Esclusa la gestione patrimoniale digitale «Raiffeisen Rio».

³ Ai sensi del regolamento Futura non si prendono in considerazione investimenti diretti valutati come sostenibili, prodotti strutturati e investimenti collettivi di fornitori terzi.

⁴ Sustainability Bond CHF 100 milioni 0.125% 2019–2024; rimborso al 7 maggio 2024 al valore nominale.

⁵ Ulteriori informazioni sono disponibili nell'Active ownership report all'indirizzo raiffeisen.ch/dialogo-investitori.

In linea con gli obiettivi della Strategia di Gruppo 2025, Raiffeisen intende mantenere ed espandere il proprio impatto positivo come Gruppo cooperativo di banche retail che soddisfa le esigenze della propria clientela in termini di servizi e prodotti bancari di base. Raiffeisen si distingue come una cooperativa che si pone al fianco della clientela, ne ascolta le esigenze e si fonda sui valori cooperativi. Fedele al proprio modello, il Gruppo Raiffeisen intrattiene relazioni d'affari con la clientela, mettendo in pratica i propri valori di correttezza, affidabilità e trasparenza. Raiffeisen si riconosce inoltre nel marchio di qualità AA plus per un e-banking senza barriere della fondazione «Zugang für alle» (Accesso per tutti) e nel Codice Europeo per la Trasparenza degli Investimenti Sostenibili e Responsabili. Quando si forniscono servizi finanziari, la sicurezza e la protezione dei dati sono di estrema importanza; Raiffeisen adotta pertanto misure complete per proteggere i dati dei clienti e per la sicurezza delle informazioni.

Come si evince dalla tabella, quasi il 98 per cento dei circa 3.5 milioni di clienti privati e investimenti di Raiffeisen sono domiciliati in Svizzera. Dei circa 226.500 clienti aziendali, il 99.6 per cento risiede in Svizzera. Più della metà dei clienti aziendali sono piccole e medie imprese (PMI), mentre circa un terzo sono lavoratori indipendenti.

Struttura cliente per domicilio e segmento		
31.12.2024	Numero in migliaia	Quota in %
Clienti	3 728.2	100.0
Clienti privati e investimenti	3 501.7	93.9
Domicilio		
Svizzera	3 423.4	97.8
Paesi confinanti con la Svizzera	66.3	1.9
Altri	12.1	0.3
Segmento		
Clientela privata	3 070.0	87.7
Clientela investimenti	431.7	12.3
Clienti aziendali	226.5	6.1
Domicilio		
Svizzera	225.6	99.6
Paesi confinanti con la Svizzera	0.8	0.4
Altri	0.1	0.0
Segmento		
Lavoratori indipendenti	70.0	30.9
PMI	127.5	56.3
Imprese medio-grandi e grandi	3.5	1.5
Società immobiliari	17.2	7.6
Enti di diritto pubblico	8.3	3.7

Trasparenza e correttezza nella configurazione dei prodotti e nella distribuzione

Presso Raiffeisen, le relazioni cliente sono considerate alla stregua di partnership caratterizzate da apprezzamento, equità e affidabilità. In questo modo, il Gruppo Raiffeisen crea una situazione di comune vantaggio per tutte le parti coinvolte, instaurando relazioni cliente di lungo termine e improntate alla fiducia. Nello stesso tempo, in Svizzera la fornitura di servizi finanziari e l'offerta di strumenti finanziari sono disciplinate da apposite leggi e ordinanze.

In primo piano vi è la protezione degli investitori e quella funzionale. Le operazioni con strumenti finanziari sono sempre connesse a opportunità e rischi. È quindi necessario che, prima di avvalersi di un servizio finanziario, i clienti ne comprendano i rischi. A tal fine, sul sito web di Raiffeisen Svizzera è disponibile l'opuscolo → **«Rischi nel commercio di strumenti finanziari»**, nel quale i clienti possono trovare, tra le altre cose, dati di rilievo in merito a detti rischi. La portata della tutela degli investitori dipende dal segmento di clientela di appartenenza (e quindi dalle relative esigenze) e dal tipo di servizio finanziario di cui si avvalgono i clienti. In aggiunta, Raiffeisen ha definito a livello di Gruppo degli standard uniformi per prevenire i conflitti di interesse. Raiffeisen applica tutte le disposizioni di legge per tutti i suoi prodotti e servizi. L'adempimento dell'obbligo di informazione della clientela ai sensi della Legge sui servizi finanziari (LSeFi) è pienamente assicurato. Oltre a ciò, Raiffeisen adotta misure di autodisciplina elaborate da associazioni svizzere. Laddove necessario, si rispettano anche le regolamentazioni estere.

L'equità nella strutturazione dell'offerta di Raiffeisen si riflette non solo nella coerente applicazione dell'Ordinanza sull'indicazione dei prezzi, bensì include anche una comunicazione adeguata e trasparente nei confronti della clientela. Tutte le informazioni su prodotti, prezzi e marketing sono a disposizione della clientela esistente e dei nuovi clienti interessati sul sito web di Raiffeisen alla sezione «Tassi di interesse e prezzi». Il programma di societariato di Raiffeisen pone in essere un'offerta di prodotti di base che garantisce un equo e trasparente rapporto tra prezzo e prestazioni e costituisce il presupposto per una relazione cliente di lungo termine. I soci beneficiano dell'equa remunerazione del loro capitale sociale. I membri hanno inoltre la possibilità di assicurarsi condizioni particolarmente vantaggiose in determinate operazioni bancarie e di beneficiare di ulteriori vantaggi per i soci.

La sostenibilità nella distribuzione comprende anche la gestione trasparente e la lunga durata di una relazione cliente. In caso di rifiuto di un prestito o di un altro servizio, i clienti vengono informati in modo chiaro e dettagliato sulle motivazioni, che vengono registrate in modalità standard nei dati cliente. Regole di comportamento all'insegna dell'equità sono inoltre assicurate anche in caso di rifiuto di servizi e transazioni.

L'equità nella strutturazione e nello sviluppo della relazione cliente trova espressione anche nel regolamento di base di Raiffeisen, che sintetizza in modo chiaro e conciso le condizioni generali di affari per i clienti, così da consentire una gestione contrattuale rapida e basata su condizioni comprensibili. Non si fa uso di caratteri di piccole dimensioni, testi lunghi e formulazioni complicate, affinché i clienti possano avvalersi di un corpo contrattuale compatto e tuttavia conforme a tutti gli standard di legge.

Protezione dall'indebitamento di privati

Per proteggere i clienti dall'indebitamento, in Svizzera devono essere rispettate le direttive della Legge sul credito al consumo. Tuttavia, Raiffeisen non concede crediti privati o al consumo. Raiffeisen concede principalmente crediti ipotecari a persone private. Per tutelare i clienti e prevenire un eventuale indebitamento eccessivo, nella concessione di ipoteche Raiffeisen calcola i costi sul lungo termine con un tasso d'interesse indicativo. In tal modo si prende in considerazione anche la situazione finanziaria complessiva dei clienti. Per determinare la sostenibilità, i costi abitativi, composti da onere per interessi indicativo, ammortamenti e spese per la manutenzione dell'immobile, vengono messi in relazione con il reddito e, nella valutazione complessiva, si prendono in considerazione altri impegni finanziari come crediti privati o contratti di leasing.

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

Nella concessione di ipoteche, Raiffeisen prende in considerazione l'intera situazione finanziaria dei clienti.

Rafforzare le conoscenze finanziarie

In quanto banca, Raiffeisen considera sua responsabilità non solo supportare la propria clientela nelle questioni finanziarie, ma anche responsabilizzarla. Uno degli obiettivi definiti nella strategia del Gruppo è quello di fornire alla clientela conoscenze utili affinché possano, da un lato, utilizzare in modo competente le offerte self-service di Raiffeisen e, dall'altro, avvalersi di una consulenza personale disponendo di maggiori informazioni.

Per rafforzare le competenze finanziarie Raiffeisen collabora con diversi fornitori di formazione in questo ambito. Esempi sono la collaborazione con la ZHAW Università di Scienze Applicate di Zurigo, che ogni anno su incarico di Raiffeisen effettua e pubblica uno studio esterno sulla previdenza finanziaria per la vecchiaia, nonché ricerche condotte con la HSLU Scuola universitaria di Lucerna sulla digitalizzazione nel settore finanziario. Raiffeisen ha integrato il tema della competenza finanziaria nei processi di consulenza dei suoi consulenti, che trasmettono queste conoscenze anche nell'ambito dei colloqui con la loro clientela.

Anche il rafforzamento delle conoscenze finanziarie della clientela Raiffeisen e della popolazione svizzera in generale è stato definito come un importante obiettivo della strategia di Previdenza & Investimenti. In questo contesto è stata sviluppata una strategia per la trasmissione di temi finanziari. Dall'estate 2024, i relativi contenuti sono disponibili per tutti gli interessati sul sito web di Raiffeisen nell'ambito di un progetto pilota.

Da anni, inoltre, Raiffeisen collabora con [→ evulpo](#) per promuovere le competenze finanziarie di bambini e giovani. Gli attuali quattordici moduli interattivi online, organizzati in percorsi didattici, offrono contenuti pratici multimediali per trasmettere conoscenze nel settore banking e finanza. Questi contenuti didattici sono accessibili in qualsiasi momento e ovunque tramite il sito web e l'app di evulpo o il sito web di Raiffeisen. La piattaforma e i contenuti didattici forniti sono gratuiti e liberamente accessibili, in modo da poter essere utilizzati anche da altri gruppi sociali. Attraverso questo impegno, Raiffeisen fornisce un supporto ai giovani nel loro percorso verso l'indipendenza finanziaria.

Soddisfazione della clientela, reclami e violazioni

Raiffeisen effettua periodici sondaggi tra la clientela, volti a verificare se correttezza e trasparenza sono garantite in misura sufficiente e se sono così percepite anche dai clienti. I risultati dei sondaggi dimostrano che anche nel 2024 Raiffeisen è riuscita a distinguersi dalla concorrenza ed è stata considerata un istituto finanziario più sostenibile e responsabile della media. Inoltre, Raiffeisen consegue ottimi risultati nel confronto con la concorrenza, occupando una posizione di spicco nella soddisfazione generale della clientela. L'obiettivo è continuare a ottenere un elevato grado di soddisfazione della clientela, mantenere la percezione positiva nella società e rafforzarla ulteriormente.

La soddisfazione della clientela rilevata, il processo relativo ai reclami della clientela e il numero di violazioni delle norme in materia possono essere indizi di eventuali carenze dei processi. Questi elementi vengono raccolti utilizzando specifici indici. Nell'esercizio in rassegna 2024, come negli esercizi precedenti, non sono state riscontrate in Raiffeisen violazioni delle norme relative alle informazioni su prodotti e servizi, né in relazione al marketing, come si evince dalla seguente tabella:

Marketing ed etichettatura¹

	Indicatore GRI	2022	2023	2024
Numero totale di casi di non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	GRI 417-2	0	0	0
Numero totale di casi di non conformità in materia di marketing	GRI 417-3	0	0	0

¹ In questo contesto uno zero significa che, alla fine dell'esercizio in rassegna, non erano noti casi gravi. Una violazione delle leggi e delle ordinanze è considerata significativa quando arreca (o minaccia di arrecare) grave danno al Gruppo Raiffeisen.

Sicurezza delle informazioni e protezione dei dati dei clienti

La protezione dei dati aziendali, in particolare dei dati dei clienti e dei dati critici, è di estrema importanza per Raiffeisen. Un elevato livello di protezione dei dati dei clienti è parte integrante di una corretta gestione della clientela. Lo scopo è garantire in ogni momento la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni e assicurare un livello di protezione standard per il settore.

In virtù della responsabilità di sistema nel settore Compliance, Raiffeisen Svizzera è responsabile a livello centrale per la sicurezza delle informazioni e la protezione dei dati della clientela nel Gruppo Raiffeisen. Il Chief Information Security Officer (CISO) gestisce la sicurezza delle informazioni (InfoSec) del Gruppo. Il sistema di gestione della sicurezza delle informazioni (ISMS) si basa sullo standard ISO/IEC 27001. Le direttive regolamentari della circolare FINMA 2023/1 «Rischi operativi e resilienza – Banche» sono integrate e attuate a livello operativo nell'ISMS. La sicurezza delle informazioni è quindi incorporata nell'intera attività aziendale (organizzazione, processi, sistemi, edifici). I rischi per la sicurezza delle informazioni sono monitorati e gestiti in modo appropriato e in conformità ai requisiti normativi su base continuativa. Al fine di tenere in considerazione i cambiamenti delle situazioni di minaccia e di definire opportune misure di protezione, le regolamentazioni vengono sottoposte a un controllo annuale e, ove necessario, a un adeguamento. Ove necessario, il sistema di controllo viene adattato alla situazione di minaccia corrente. Le soluzioni e i sistemi di sicurezza tecnici vengono controllati annualmente dalla Revisione interna di Raiffeisen Svizzera sulla base di standard consolidati del settore. Oltre a ciò, vengono effettuati anche controlli periodici da parte di uffici o autorità esterni indipendenti. Per sensibilizzare in materia di sicurezza delle informazioni, Raiffeisen organizza ogni anno corsi di formazione obbligatori, che vengono svolti da tutti i dipendenti e dai collaboratori esterni che hanno accesso ai sistemi IT di Raiffeisen. Nel 2024 si è attivato un corso di formazione obbligatorio sulla Data Loss Prevention per tutti i collaboratori di Raiffeisen Svizzera e delle Banche Raiffeisen.

L'ufficio tecnico Protezione dei dati fornisce consulenza e monitora specificamente il Gruppo Raiffeisen nell'osservanza della legislazione in materia di protezione dei dati e del segreto bancario, avendo come punto di riferimento centrale l'incaricato della protezione dei dati. Presso le Banche Raiffeisen questa funzione è svolta dai rispettivi Incaricati Compliance. Le disposizioni della Legge sulla protezione dei dati vengono implementate mediante regolamentazioni interne, le quali sanciscono il rispetto dei principi in materia di tutela dei dati e delle disposizioni su protezione e sicurezza dei dati. Queste norme devono essere rispettate da tutti i collaboratori di Raiffeisen. Inoltre, tutti i collaboratori devono seguire una formazione obbligatoria sui temi «protezione dei dati» e «segreto bancario», da ripetere ogni due anni. Raiffeisen Svizzera gestisce un registro centralizzato delle attività di trattamento per il Gruppo Raiffeisen. In aggiunta e a integrazione di ciò, le Banche registrano ulteriori trattamenti dei dati sotto la propria responsabilità. Gli obblighi d'informazione ai sensi della Legge sulla protezione dei dati sono garantiti, sulla base dell'elenco delle attività di trattamento, attraverso le dichiarazioni sulla protezione dei dati per i clienti, gli interessati e gli utenti dei siti web e delle app Raiffeisen, nonché attraverso le dichiarazioni sulla protezione dei dati per collaboratori e candidati. Queste dichiarazioni vengono regolarmente riviste e, se necessario, aggiornate. Specifici contratti di trattamento dei dati disciplinano, nel caso di gestione di dati personali su incarico e istruzione di Raiffeisen, le disposizioni cui attenersi nei rapporti contrattuali. L'utilizzo dei dati personali per scopi secondari è disciplinato nelle Condizioni generali di affari e all'interno dei contratti, e gli interessati ne sono informati nelle dichiarazioni del Gruppo Raiffeisen sulla protezione dei dati. La cessione di dati personali a terzi richiede in linea di base il consenso preventivo. Nell'ambito di un continuo processo di miglioramento, le misure per la protezione dei dati dei clienti vengono costantemente adattate alla situazione e alle problematiche del momento. Ad esempio, nel 2024 nel settore Data Loss Prevention è stata integrata la funzione Exact Data Matching (EDM), che rileva con maggiore precisione i dati dei clienti e quelli critici, soprattutto in forma non strutturata. Ciò contribuisce a ridurre al minimo il rischio di una fuoriuscita di dati non giustificata.

Raiffeisen adegua costantemente le misure di protezione alla situazione e alle problematiche attuali.

Nel caso di trattamenti di dati sensibili, Raiffeisen effettua periodicamente valutazioni d'impatto sulla protezione dei dati. La risposta alle richieste dei soggetti interessati (richiesta di informazioni, di rettifica, di cancellazione, ecc.) è gestita da Raiffeisen Svizzera a livello centrale tramite l'ufficio tecnico Protezione dei dati, che trasmette alle Banche Raiffeisen i modelli necessari per rispondere alle richieste. Specifici report parzialmente automatizzati vengono generati nell'applicazione bancaria core del Gruppo Raiffeisen (ACS) e sulla piattaforma Analytics.

Nel caso di segnalazioni di episodi legati alla sicurezza delle informazioni che riguardano dati personali occorre coinvolgere l'ufficio tecnico Protezione dei dati, il quale verificherà anche la necessità di un'eventuale segnalazione all'Incaricato federale della protezione dei dati e della trasparenza (IFPDT). Nell'esercizio in rassegna 2024 non si sono verificati episodi soggetti a obbligo di comunicazione. Le esfiltrazioni vengono confrontate con i database dell'azienda per verificare la presenza di dati critici. Ciò consente di valutare gli incidenti in modo più accurato. In caso di perdita effettiva di dati del cliente di media gravità, viene sempre coinvolto l'ufficio tecnico Protezione dei dati. Gli indici relativi agli incidenti vengono comunicati trimestralmente agli uffici tecnici Operational Risk e al sistema di allerta preventiva, che a loro volta li trasmettono al Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera nel rapporto sui rischi CdA. Come si evince dalla seguente tabella «Privacy dei clienti», nell'esercizio in rassegna non si sono verificati reclami da parte di terzi o autorità di vigilanza, né sono stati registrati incidenti gravi mediante la Data Loss Prevention (DLP) interna.

Privacy dei clienti¹

	Indicatore GRI	2022	2023	2024
Denunce di terzi ed enti regolatori ²	GRI 418-1	0	1	0
Incidenti gravi registrati da Data Leakage Prevention (DLP) interna ²	GRI 418-1	0	1	0
Allarmi registrati dal sistema interno di Data Leakage Prevention ³	GRI 418-1	10 350 597	10 455 637	9 846 360

¹ In questo contesto uno zero significa che, alla fine dell'esercizio in rassegna, non sono noti casi gravi. Un caso grave è un caso in cui deve essere esaminata una segnalazione alle autorità di vigilanza.

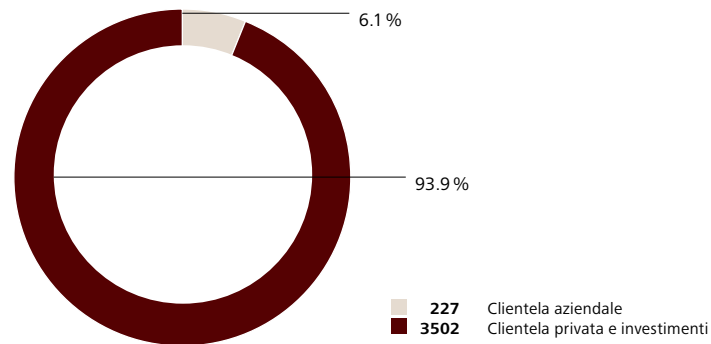
² Nell'esercizio in rassegna 2024, il sistema DLP interno non ha registrato alcun incidente grave. Nel 2023 il sistema DLP interno aveva registrato un incidente grave. Grazie a un intervento immediato è stato possibile contenere la perdita di dati. Raiffeisen ha notificato alla FINMA questo fatto, che viene quindi elencato come reclamo da parte di terzi e di autorità di vigilanza.

³ Gli allarmi DLP vengono generati secondo un sistema di scoring sulla base delle regole preimpostate e servono come indicazione di potenziali violazioni delle normative. Un allarme non significa automaticamente una violazione delle normative.

1 Clienti

Numero in migliaia e in percentuale

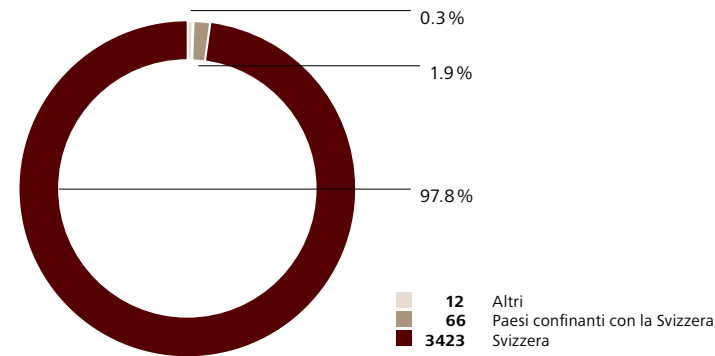
Circa il 94 per cento della clientela Raiffeisen è composto da clientela privata e investimenti, il 6 per cento da clientela aziendale.



3 Clientela privata e investimenti per domicilio

Numero in migliaia e in percentuale

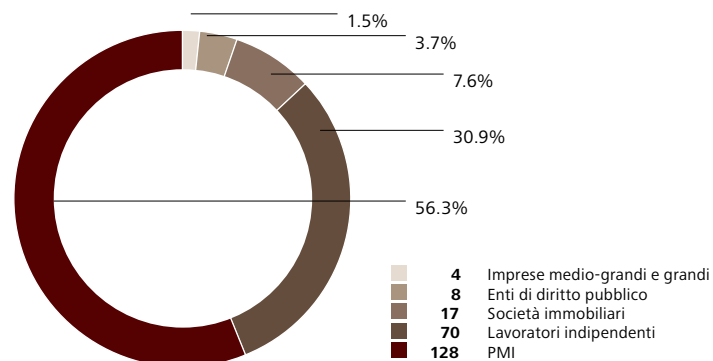
Circa il 98 per cento della clientela privata e investimenti di Raiffeisen è domiciliato in Svizzera.



2 Clientela aziendale nel segmento

Numero in migliaia e in percentuale

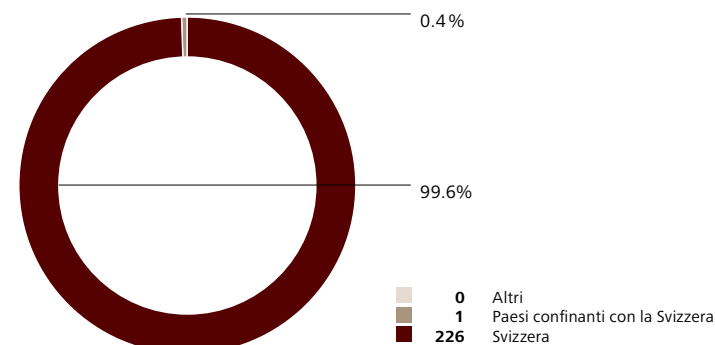
Più della metà dei clienti aziendali di Raiffeisen sono PMI.



4 Clientela aziendale per domicilio

Numero in migliaia e in percentuale

Quasi il 100 per cento dei clienti aziendali di Raiffeisen è domiciliato in Svizzera.



Le collaboratrici e i collaboratori sono tra le risorse più importanti di un fornitore di servizi finanziari. In qualità di importante datore di lavoro in Svizzera, Raiffeisen offre a circa 12 678 (esercizio precedente: 12 328) collaboratrici e collaboratori, di cui quasi 800 giovani leve, un ambiente di lavoro moderno, modelli di lavoro flessibili e una cultura che incentiva la diversità e l'innovazione.

Datore di lavoro interessante

Per Raiffeisen è molto importante che tutte le collaboratrici e tutti i collaboratori abbiano le stesse opportunità di realizzazione professionale e possano ulteriormente svilupparsi in base alle proprie esigenze. Il Gruppo bancario investe nel perfezionamento dei suoi collaboratori, nell'acquisizione di nuovi talenti e nello sviluppo di quelli esistenti. La cultura aziendale di Raiffeisen è caratterizzata da stima e rispetto reciproco. Grazie a moderne condizioni d'impiego, Raiffeisen riesce a offrire un contesto di lavoro allettante e a creare relazioni a lungo termine con i propri collaboratori, il che costituisce uno dei principali fattori di successo dell'azienda. La tabella seguente «Indici relativi ai collaboratori» mostra che i collaboratori di Raiffeisen vi restano in media per quasi undici anni. Nel confronto settoriale è un valore molto buono. Un altro indicatore che attesta l'attrattiva di Raiffeisen come datore di lavoro è la quota di permanenza dopo il congedo di maternità: dopo dodici mesi, oltre il 75 per cento delle madri è ancora impiegato presso Raiffeisen **(si veda la tabella «Indici della politica familiare», pagina 183).**

Indici relativi ai collaboratori¹

	Unità	2023	2024
Durata media di appartenenza all'impresa	anni	11.1	10.7
Età media dei collaboratori	anni	41.4	41.6
Tasso di fluttuazione complessivo ²	%	12.1	10.2
Tasso di fluttuazione netto ³	%	8.5	8.4

¹ Si applica a tutti i collaboratori con rapporto di lavoro fisso.

² Esclusi i trasferimenti all'interno del Gruppo.

³ Uscite su base volontaria, esclusi i trasferimenti all'interno del Gruppo.

L'apprezzamento di cui Raiffeisen gode come datore di lavoro è confermato dalla classifica allestita da Universum Communications Switzerland AG, una società specializzata in employer branding. Nel 2024 Raiffeisen occupava il 27° posto (esercizio precedente: 36°) tra i datori di lavoro più interessanti della Svizzera, guadagnando così nove posizioni. Raiffeisen non ha ancora raggiunto l'ambizioso obiettivo di essere annoverata tra i 20 migliori datori di lavoro, ma ritiene di essere sulla buona strada. Nel più grande portale indipendente europeo per la valutazione dei datori di lavoro, Kununu, il Gruppo Raiffeisen vanta il riconoscimento di «Kununu Top Company» con una media di 4 punti su 5, superando nettamente il valore medio delle banche (3.7 punti). La cultura Raiffeisen, improntata alla stima e all'apprezzamento, viene sostenuta dai collaboratori esistenti e resa manifesta dall'immagine moderna del datore di lavoro.

Modelli di lavoro e di ferie flessibili

Raiffeisen promuove il pensiero e l'azione imprenditoriali dei suoi collaboratori mediante l'assegnazione mirata di responsabilità. Rientrano in questo ambito gli orari di lavoro flessibili che, laddove possibile, sono attuati a tutti i livelli gerarchici. Inoltre, grazie al modello «FlexWork» i collaboratori di Raiffeisen Svizzera, d'intesa con i rispettivi superiori e se la loro mansione lo consente, possono svolgere parte del proprio orario di lavoro senza vincoli di luogo. In tal modo si tiene conto delle esigenze individuali dei collaboratori e si aumenta il grado di conciliazione tra vita professionale, famiglia e tempo libero. Anche le Banche Raiffeisen hanno la facoltà di applicare questo modello di orario di lavoro.

A seconda dell'età e del livello di funzione, i collaboratori hanno diritto a 25-30 giorni di ferie l'anno: Raiffeisen si posiziona in tal modo sopra la media svizzera. Inoltre, gli anniversari di servizio vengono ricompensati con giornate di ferie aggiuntive. Dal 2018 i collaboratori hanno anche la possibilità di acquistare giorni di ferie supplementari o di accumularli per un più lungo congedo individuale.

Politica familiare

Raiffeisen Svizzera offre prestazioni per famiglie al passo con i tempi. Presso Raiffeisen il congedo di maternità varia da 16 a 24 settimane, a seconda dell'età di servizio. Da aprile 2024, alla nascita o all'adozione di un figlio, i padri hanno diritto a un congedo di paternità di quattro settimane. Dopo il congedo di maternità, alle donne è garantita la prosecuzione dell'impiego in funzione adeguata, con un grado di occupazione di almeno il 60 per cento. Per l'assistenza ai figli malati, i genitori hanno a disposizione fino a cinque giorni di assenza retribuiti (per singolo evento). Queste regole valgono per tutte le collaboratrici e tutti i collaboratori di Raiffeisen con rapporto di lavoro fisso, comprese le coppie dello stesso genere.

Indici della politica familiare

	Unità	2023	2024
Fruizione del congedo parentale			
Donne	numero	143	183
Uomini	numero	155	182
Quota di permanenza 12 mesi dopo la fruizione			
maternità	%	69.6	75.5
paternità	%	89.0	89.7
Spese per assistenza ai bambini	CHF	296 884	327 691

Nell'esercizio in rassegna si sono svolte nuovamente le settimane di vacanza per le famiglie. I figli dei collaboratori di Raiffeisen Svizzera hanno potuto partecipare insieme per un certo periodo di tempo ad attività ricreative sotto la supervisione di professionisti. Queste iniziative sono state molto apprezzate sia dai bambini che dai genitori.

Raiffeisen Svizzera concede ai propri collaboratori con figli un assegno familiare mensile facoltativo in aggiunta all'assegno per figli e/o all'assegno di formazione.

Modello di remunerazione

Gli oltre 12 600 tra collaboratrici e collaboratori di Raiffeisen sono retribuiti in modo equo e conforme al mercato. Il modello di remunerazione introdotto per Raiffeisen Svizzera nel 2021 prevede un sistema di partecipazione collettiva agli utili. A differenza del bonus individuale, questo pone in primo piano la prestazione collettiva. Questo modello di remunerazione si applica anche ai Membri della Direzione di Raiffeisen Svizzera.

Oltre a una remunerazione conforme al mercato, Raiffeisen Svizzera offre ai propri collaboratori numerose prestazioni non monetarie aggiuntive, come ad esempio il programma MemberPlus e l'acquisto di crediti Reka a prezzo agevolato. Queste prestazioni sono a disposizione di tutti i collaboratori (anche quelli con impiego a tempo parziale o a tempo determinato).

Oltre alla prestazione individuale, presso Raiffeisen viene particolarmente apprezzata e ricompensata la prestazione di team. Il programma «Riconoscimento di prestazioni eccezionali dei team» dà ai collaboratori di Raiffeisen Svizzera la possibilità di premiare prestazioni o contributi eccellenti alla cultura di Raiffeisen da parte di team intradisciplinari e interdisciplinari (unità organizzative, team di progetto, gruppi di lavoro, ecc.). Per mettere in primo piano particolari prestazioni dei team e i relativi successi, anche nell'esercizio in rassegna è stato assegnato il riconoscimento «team player» dai collaboratori per le colleghe e i colleghi. Il premio, sotto forma di eventi per team, intende esprimere in modo particolare l'apprezzamento per prestazioni di team eccezionali e per la buona collaborazione. Dal 2023 esiste anche uno «Spot Award» che, analogamente al premio per i team, può essere assegnato dai dirigenti per le prestazioni individuali.

I dettagli sulla politica di remunerazione di Raiffeisen sono riportati nel **capitolo «Rapporto sulle remunerazioni», da pagina 77**, e nell'**«Indice dei contenuti GRI», da pagina 199**.

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

Modelli di orario di lavoro flessibili consentono di conciliare al meglio professione, famiglia e tempo libero.

Alla nascita e all'adozione di un figlio, madri e padri beneficiano di giorni di ferie pagati.

Prestazioni della cassa pensioni

Le collaboratrici e i collaboratori di Raiffeisen beneficiano di interessanti prestazioni sociali e della cassa pensioni sovraobbligatorie. I fondi della previdenza professionale sono gestiti da un'unità giuridica indipendente, la Raiffeisen Cassa pensioni società cooperativa, che amministra gli averi previdenziali dei circa 14000 assicurati attivi e beneficiari di rendita in via fiduciaria e tenendo conto di aspetti di sostenibilità. I parametri tecnici sono definiti in modo tale da evitare una redistribuzione sistematica tra le generazioni e garantire la stabilità finanziaria di lungo termine. Attraverso il modello della partecipazione alle eccedenze, la Raiffeisen Cassa pensioni fa partecipare gli assicurati al risultato d'investimento.

La sostenibilità non è importante solo in riferimento al finanziamento duraturo e senza redistribuzioni delle promesse di prestazioni. La Raiffeisen Cassa pensioni è consapevole della sua responsabilità economica, ecologica e sociale (ESG). Nel suo ruolo di investitore istituzionale, gestisce con diligenza il patrimonio previdenziale e tiene conto di fattori ESG in sede di selezione dei suoi investimenti. Nell'ambito del rapporto annuale 2024 sono stati sottoposti a verifica i fattori ESG dell'intero patrimonio della Cassa pensioni.

Ulteriori informazioni sulla Raiffeisen Cassa pensioni, sul suo impegno a favore della sostenibilità e sul rapporto di gestione 2024 sono disponibili su [→ raiffeisen.ch/cassa-pensioni](https://www.raiffeisen.ch/cassa-pensioni).

Parità di salario rispettata

La parità di genere è di grande importanza per Raiffeisen Svizzera e questo aspetto si deve riflettere anche nella parità salariale. Attraverso analisi periodiche dei salari delle collaboratrici e dei collaboratori, Raiffeisen Svizzera intende assicurare l'attuazione della parità salariale in azienda e soddisfare i requisiti posti dalla Legge sulla parità dei sessi. Dal 2021 Raiffeisen Svizzera e tutte le Banche Raiffeisen con più di 100 collaboratori dispongono del certificato «Fair-ON-Pay», a conferma del fatto che Raiffeisen rispetta la parità salariale tra i generi. Per poter mantenere la certificazione, l'analisi deve essere eseguita ogni due anni. Anche i risultati del 2023 hanno confermato ancora una volta la certificazione. La prossima analisi formale avverrà nel 2025. Inoltre, per il proprio impegno a favore della parità salariale, Raiffeisen Svizzera figura nella Lista bianca di Respect 8-3, un progetto del sindacato Travail Suisse per il rispetto della parità salariale.

Cultura aziendale e diversità

La diversità, le pari opportunità e una cultura aziendale inclusiva sono importanti per Raiffeisen e vengono pertanto incentivate e stimolate. Raiffeisen si impegna a garantire effettive pari opportunità e promuove allo stesso modo tutte le collaboratrici e tutti i collaboratori, indipendentemente da genere, identità di genere, età, origine etnica, nazionalità, orientamento sessuale, religione, origine sociale e abilità fisiche. Ciò significa anche che presso Raiffeisen vige una tolleranza zero nei confronti delle discriminazioni di qualsiasi tipo, nonché di molestie e abusi.

Questi principi si riflettono in tutti i processi HR e sono sanciti nella «Posizione di Raiffeisen in materia di diversità» e nella Direttiva del personale «Parità di trattamento e molestie sul posto di lavoro» di Raiffeisen Svizzera. L'iniziativa interna «Balanced Organisation», che si prefigge di sviluppare ulteriormente la cultura aziendale improntata alla diversità e all'inclusione e di incentivare le pari opportunità all'interno del Gruppo Raiffeisen, fa parte della strategia di Human Resources. Il tema della diversità i collaboratori viene periodicamente affrontato da Direzione e Consiglio di amministrazione ed è implementato nel quadro di obiettivi concreti.

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

Raiffeisen pratica la parità salariale e ha ottenuto il certificato «Fair-ON-Pay».

Nell'esercizio in rassegna sono state portate avanti le reti di collaboratori che promuovono la diversità. Queste community sono aperte a tutte le collaboratrici, a tutti i collaboratori e tutti i dirigenti del Gruppo Raiffeisen. Esse offrono la possibilità di fare rete all'interno del Gruppo, rendono visibile la diversità presso Raiffeisen e sensibilizzano i collaboratori:

— **«Raiffeisen Unique»**

Unique si impegna per un rapporto equilibrato tra i generi e per la promozione mirata delle donne. La rete ne supporta la visibilità. Inoltre, i membri di Unique si impegnano a favore della parità di diritti a prescindere da genere e identità di genere. La community svolge attività di sensibilizzazione anche nell'ambito di tavole rotonde e discussioni tecniche, ad esempio in occasione della Giornata internazionale della donna.

— **«HoiCiaoSalut»**

La community per le lingue si impegna nel promuovere e nel mettere in risalto la diversità linguistica e le peculiarità regionali. Si superano quindi confini linguistici e regionali per promuovere e vivere la diversità.

— **«Queer Community»**

La Queer Community si impegna a favore della visibilità e della sensibilizzazione nei confronti di tematiche specifiche LGBTQ+. Al centro del suo lavoro vi è la promozione di una cultura aziendale aperta, rispettosa e inclusiva. Nell'esercizio in rassegna, la Queer Community è stata nuovamente rappresentata al Pride Festival di Zurigo e ha intrapreso diverse iniziative interne all'azienda durante il Pride Month.

La promozione delle competenze e della diversità dei collaboratori è uno dei dieci temi prioritari della strategia di sostenibilità Raiffeisen a livello di Gruppo. Si veda anche il **capitolo «Strategia di sostenibilità», pagina 159.**

Promozione mirata della diversità di genere

L'aumento della rappresentanza femminile tra i quadri e nelle posizioni manageriali è una priorità di Raiffeisen. L'obiettivo è portare la quota femminile nei quadri a tutti i livelli nell'intero Gruppo ad almeno il 34 per cento entro il 2025. Il Gruppo bancario non ha ancora raggiunto tale obiettivo. In data 31 dicembre 2024, la quota di donne nei quadri e nel management si attesta al 31.6 per cento (esercizio precedente: 30.4%); **si veda grafico 1, pagina 192.**

Raiffeisen Svizzera è da molti anni membro di Advance, la principale rete per la parità di genere nell'economia svizzera. Nel febbraio 2024 Raiffeisen Svizzera ha firmato la "Diversity Charter di Advance", una dichiarazione d'intenti a sostegno della parità di genere nell'economia svizzera e all'interno delle aziende. Attraverso questa adesione, Raiffeisen offre alle proprie collaboratrici e ai propri collaboratori la possibilità di un networking intersettoriale esterno al Gruppo. Inoltre prende periodicamente parte al St.Gallen Diversity Benchmarking dell'Università di San Gallo. Contribuisce così a rendere più trasparente l'evoluzione della diversità nel settore. Anche nell'esercizio in rassegna Raiffeisen ha partecipato in veste di partner alla Diversity & Inclusion Week dell'Università di San Gallo.

Le tabelle riportate di seguito illustrano come si presenta l'attuale struttura del personale nel Gruppo Raiffeisen in base a rapporti di lavoro e livelli dirigenziali. Questo bilancio sociale dettagliato tiene in considerazione tutte le collaboratrici e tutti i collaboratori delle società appartenenti al perimetro di consolidamento del Gruppo Raiffeisen (**si veda il capitolo «Corporate Governance», pagina 48.**)

Struttura del personale¹

	Persone		Quota in %	
	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024
Collaboratori	12 328	12 678		
Donne	6 079	6 244	49.3	49.3
Uomini	6 249	6 434	50.7	50.8
Impiegati a tempo pieno	6 978	7 106		
Donne	2 209	2 238	31.7	31.5
Uomini	4 769	4 868	68.3	68.5
Impiegati a tempo parziale	5 350	5 572		
Donne	3 870	4 006	72.3	71.9
Uomini	1 480	1 566	27.7	28.1
Collaboratori all'estero	4	4	–	–
Collaboratori esterni (Raiffeisen Svizzera)	647	686	–	–
Assunzioni (01.01.–31.12.)²	1 594	1 501		
meno di 30 anni	578	532	36.3	35.4
Donne	296	262	51.2	49.2
Uomini	282	270	48.8	50.8
tra 30 e 50 anni	790	733	49.6	48.8
Donne	413	420	52.3	57.3
Uomini	377	313	47.7	42.7
più di 50 anni	226	236	14.2	15.7
Donne	114	122	50.4	51.7
Uomini	112	114	49.6	48.3

¹ Nel numero totale di collaboratori sono riportati tutti i collaboratori con rapporto di lavoro fisso, gli ausiliari, gli apprendisti, i praticanti e i trainee nonché i collaboratori all'estero. Non sono presi in considerazione i Membri del Consiglio di amministrazione, i collaboratori esterni e il personale addetto alle pulizie.

² Rispetto all'esercizio precedente, per la prima volta viene indicato il numero di nuove entrate in servizio includendo i trasferimenti interni al Gruppo. L'indice include tutte le nuove entrate in servizio di collaboratori con un rapporto di lavoro fisso nell'esercizio in rassegna, escluso il personale addetto alle pulizie. Sono escluse le nuove entrate in servizio a seguito di fusioni.

Struttura del personale in base al rapporto di lavoro

	Collaboratori con rapporto di lavoro fisso		Ausiliari	
	Persone		Persone	
	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024
Collaboratori	11 433	11 769	122	115
Donne	5 696	5 864	60	61
Uomini	5 737	5 905	62	54
Impiegati a tempo pieno	6 821	6 963	57	54
Donne	2 138	2 173	29	27
Uomini	4 683	4 790	28	27
Impiegati a tempo parziale	4 612	4 806	65	61
Donne	3 558	3 691	31	34
Uomini	1 054	1 115	34	27
	Apprendisti		Praticanti e trainee	
	Persone		Persone	
	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024
Collaboratori	663	691	110	103
Donne	279	276	44	43
Uomini	384	415	66	60
Impiegati a tempo pieno	–	–	100	89
Donne	–	–	42	38
Uomini	–	–	58	51
Impiegati a tempo parziale	663	691	10	14
Donne	279	276	2	5
Uomini	384	415	8	9

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

Struttura del personale in base ai livelli dirigenziali

	Persone		Quota in %	
	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024
Quadri	5 235	5 383		
Donne	1 592	1 703	30.4	31.6
Uomini	3 643	3 680	69.6	68.4
Quadro superiore (Membri della Direzione)	1 411	1 434		
Donne	197	216	14.0	15.1
Uomini	1 214	1 218	86.0	84.9
meno di 30 anni	9	5	0.6	0.4
tra 30 e 50 anni	797	806	56.5	56.2
più di 50 anni	605	623	42.9	43.4
Quadro inferiore e medio	3 824	3 949		
Donne	1 395	1 487	36.5	37.7
Uomini	2 429	2 462	63.5	62.3
meno di 30 anni	305	292	8.0	7.4
tra 30 e 50 anni	2 376	2 440	62.1	61.8
più di 50 anni	1 143	1 217	29.9	30.8
Collaboratori senza funzione quadro	7 093	7 295		
Donne	4 487	4 541	63.3	62.3
Uomini	2 606	2 754	36.7	37.8
meno di 30 anni	2 918	2 936	41.1	40.3
tra 30 e 50 anni	2 674	2 804	37.7	38.4
più di 50 anni	1 501	1 555	21.2	21.3

Struttura del personale dell'organo di vigilanza

	Persone		Quota in %	
	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024
Membri del Consiglio di amministrazione	1 306	1 274		
Donne	384	389	29.4	30.5
Uomini	922	885	70.6	69.5
meno di 30 anni	1	1	0.1	0.1
tra 30 e 50 anni	451	464	34.5	36.4
più di 50 anni	854	809	65.4	63.5

Investimenti nello sviluppo delle collaboratrici e dei collaboratori

Raiffeisen incentiva l'apprendimento continuo delle sue collaboratrici e dei suoi collaboratori. Raiffeisen Svizzera offre una moderna offerta a livello centrale, orientata alle esigenze e mirata all'apprendimento e allo sviluppo, per collaboratrici e collaboratori nonché dirigenti delle Banche Raiffeisen e dell'intero Gruppo. Dirigenti e personale hanno quindi a disposizione una vasta gamma di offerte di formazione specialistica e dirigenziale nonché certificazioni per consulenti e diverse possibilità per lo sviluppo della personalità. In cooperazione con la Scuola universitaria professionale di Lucerna, vengono inoltre offerti diversi corsi di certificazione concepiti appositamente per Raiffeisen. All'occorrenza anche i collaboratori esterni di Raiffeisen Svizzera, personale ausiliario, trainee e praticanti hanno accesso a offerte di perfezionamento specifiche per la funzione. Vi sono anche offerte specifiche per giovani leve, Membri della Direzione e del Consiglio di amministrazione, consulenti alla clientela della Banca e specialisti che consentono un perfezionamento specifico per la funzione. Piattaforme formative e formati di apprendimento interni sono concepiti sulla base di obiettivi concreti, valutati dai partecipanti e costantemente sviluppati. Nel 2024 Raiffeisen ha investito complessivamente CHF 22.4 milioni (esercizio precedente: CHF 20.4 milioni) nel perfezionamento professionale dei suoi collaboratori.

Per gli eventi di formazione e perfezionamento interni, Raiffeisen punta su un modello ibrido. Nell'esercizio in rassegna, i collaboratori di Raiffeisen hanno preso parte a misure interne di formazione e di perfezionamento per un totale di 13 558 giorni. Si sono svolti in tutto 890 corsi interni. Inoltre, 325 persone tra collaboratrici e collaboratori hanno ottenuto una certificazione per consulenti. I dettagli sui corsi di formazione e di perfezionamento sono riportati nella seguente panoramica:

Perfezionamenti			
	Unità	2023	2024
Perfezionamenti ¹	Giorni di frequenza	12 587	13 558
Corsi interni ¹	Numero	863	890
Certificazioni per i consulenti	Numero	229	325
Spese per formazione e perfezionamento	CHF	20 361 657	22 416 962

¹ In questi dati è inclusa, al momento, solo la partecipazione dei collaboratori e degli organi di Raiffeisen Svizzera e delle Banche Raiffeisen a seminari in presenza interni e webinar.

Formazione di giovani leve

Un altro importante fattore di successo per il futuro di Raiffeisen è la promozione delle giovani leve. Con il suo impegno mirato per la formazione delle giovani leve, Raiffeisen si assume una responsabilità sociale per molti giovani in tutta la Svizzera. Alla fine del 2024, un totale di 794 persone (esercizio precedente: 773) stava prendendo parte a un programma per giovani leve. Il 40.2 per cento (esercizio precedente: 41.8 per cento) di questi giovani talenti è rappresentato da donne.

Investire nella formazione di giovani leve conviene: gran parte delle persone formate presso Raiffeisen rimane in azienda una volta terminato l'apprendistato, il praticantato o il programma per trainee e coglie l'opportunità di proseguire il proprio sviluppo presso Raiffeisen.

Raiffeisen offre numerosi posti di formazione per giovani a diversi livelli formativi e si è inoltre impegnata nel quadro della riforma svizzera della formazione di base commerciale 2023. Nel 2024, 316 nuove giovani leve hanno iniziato il loro apprendistato, praticantato o programma per trainee presso Raiffeisen. Oltre a un'ampia offerta di apprendistati, come quelli per impiegato/a di commercio AFC (Banca; Servizi e Amministrazione), mediamatico/a AFC oppure operatore/operatrice per la comunicazione con la clientela AFC, vi sono anche offerte rivolte ai titolari di un diploma di maturità (ad es. praticantato scuola media di commercio) e ai laureati.

Con l'obiettivo di fornire alle collaboratrici e ai collaboratori di domani una prima panoramica sul mondo del lavoro, anche nell'esercizio in rassegna Raiffeisen Svizzera ha preso parte alla Giornata Nuovo Futuro nazionale: in una sorta di fiera delle professioni, i figli dei collaboratori hanno ricevuto alcune informazioni sulle diverse occupazioni presso Raiffeisen Svizzera e hanno avuto la possibilità di rimanere per mezza giornata con la loro persona di riferimento sul posto di lavoro. Il programma è stato completato da varie presentazioni e da attività interattive.

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

Raiffeisen promuove tutte le collaboratrici e tutti i collaboratori in egual misura.

Raiffeisen forma giovani leve in diverse professioni.

Offerta di perfezionamento continua per lo sviluppo delle competenze personali rivolta a specialisti e dirigenti

I programmi di perfezionamento per dirigenti servono da un lato a sviluppare le competenze dirigenziali, dall'altro ad agevolare una pianificazione mirata delle successioni. I diversi seminari e programmi hanno una durata compresa tra 2 e 18 giorni e si rivolgono tanto ai nuovi dirigenti quanto a quelli già esperti. Anche i dirigenti hanno a disposizione un programma completo. Le competenze relative a comunicazione, gestione dei conflitti, modo di presentarsi, collaborazione o strategia vengono trasmesse e applicate in modo concreto. L'offerta di perfezionamento comprende inoltre seminari preparatori in vista del pensionamento. Questi corsi trattano temi come prospettive, salute, rete di relazioni e previdenza.

Per la promozione mirata di collaboratrici e collaboratori con elevate prestazioni, le persone dell'intero Gruppo Raiffeisen possono essere nominate per il programma di mentoring. I mentee vengono affiancati per un anno da esperti mentori e prendono parte a vari workshop ed eventi di networking con l'obiettivo di ampliare la loro rete interna. Hanno così la possibilità di perfezionare le loro competenze specialistiche, dirigenziali e sociali, di rafforzarsi nei loro ruoli o di pianificare un ulteriore sviluppo della carriera.

Nell'esercizio in rassegna Raiffeisen Svizzera ha inoltre ampliato ulteriormente il suo programma di sviluppo dei talenti interno, che comprende tutte le regioni linguistiche e il cui obiettivo consiste nell'identificare in modo sistematico i collaboratori con potenziale, svilupparli nell'ambito di un programma di alta qualità in collaborazione con l'Università di San Gallo, prepararli ad affrontare le sfide future e rafforzare il loro legame con l'azienda. Colloqui di fidelizzazione periodici e una community di alumni assicurano che, una volta terminato il programma, i talenti vengano affiancati fino al successivo avanzamento di carriera. Queste misure interne hanno l'obiettivo di far fronte al rischio di carenza di personale specializzato e di fornire ai talenti interessanti opportunità di sviluppo.

Agilità e trasformazione

Il lean management e i metodi di lavoro agili sono sempre più importanti nella quotidianità lavorativa e forniscono un supporto a Raiffeisen nell'ottimizzazione dei processi. Raiffeisen Svizzera applica il concetto di agilità scalata dal 2022. Da allora anche altri team di lavoro e di progetto sono stati supportati, dietro richiesta, nell'introduzione di metodi di lavoro agili. Questa offerta è ora accessibile all'intero Gruppo.

Dialogo continuo di conduzione

Per consolidare ulteriormente la capacità di cambiamento dell'organizzazione, Raiffeisen Svizzera ha portato avanti il dialogo continuo di conduzione (DCC), estendendolo con successo a tutti i dirigenti nel 2024. Diversi eventi di scambio e introduzione consentono ai dirigenti di confrontarsi periodicamente con i requisiti attuali e futuri di leadership e capacità di adattamento e sviluppare le proprie competenze in questo ambito.

Dialogo continuo sulle prestazioni

Nel quadro del dialogo continuo sulle prestazioni (DCP), presso Raiffeisen Svizzera si svolgono due volte all'anno valutazioni delle prestazioni e colloqui di feedback per tutti i collaboratori e i dirigenti. Nella valutazione delle prestazioni vengono valutati le prestazioni e il contributo culturale dei collaboratori. Si discute la pianificazione del loro sviluppo individuale e si definiscono congiuntamente misure di sviluppo mirate. Onde garantire la massima oggettività possibile nella valutazione delle prestazioni, le valutazioni vengono calibrate nelle dimensioni Cultura e Prestazione in team dirigenziali (cosiddetti Review circle). Dal 2024 il DCP ha un focus ancora maggiore sullo sviluppo. Fanno inoltre parte del processo complessivo di DCP Pulse-Check, feedback a 360 gradi e feedback di peer e manager. Le Banche Raiffeisen autonome hanno la facoltà di decidere in che forma valutare la prestazione e lo sviluppo professionale dei loro collaboratori.

Gestione della salute in azienda

Grazie al programma «Vivere e lavorare in modo sano», Raiffeisen Svizzera persegue l'obiettivo di incentivare uno stile di lavoro e di vita sostenibile. In questo ambito la sensibilizzazione, la prevenzione e la responsabilità personale hanno la massima priorità. I collaboratori di Raiffeisen Svizzera hanno a disposizione diversi workshop e webinar in tutte le regioni linguistiche su tematiche quali resilienza, conduzione sana e salute mentale. Nell'esercizio in rassegna si è svolto, in tutte le regioni linguistiche, un progetto pilota sul coaching per la salute individuale. Presso le sedi di San Gallo e Zurigo (The Circle) è stato offerto un corso di mindfulness della durata di dieci settimane. In aggiunta a ciò, i collaboratori di Raiffeisen Svizzera possono avvalersi di ulteriori offerte volte a favorire la salute, ad esempio postazioni con proposte di alimentazione sana, agevolazioni per abbonamenti fitness e check di prevenzione gratuiti.

In aggiunta alle offerte di consulenza del settore Human Resources, da diversi anni Raiffeisen offre insieme al partner esterno e indipendente RehaSuisse numerose opportunità di sostegno a tutti i collaboratori del Gruppo sotto forma di coaching e consulenze. Questo programma offre aiuto anonimo in situazioni difficili della vita professionale o privata nonché in questioni legate alla salute. Grazie ai suoi processi chiari, al suo know-how psicologico e alla

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

L'offerta di perfezionamento professionale è rivolta a tutte le collaboratrici e tutti i collaboratori, indipendentemente dalla funzione esercitata.

Raiffeisen mette a disposizione uffici di riferimento per difficoltà in ambito privato e presunte irregolarità.

grande esperienza nel settore delle assicurazioni sociali, RehaSuisse offre un prezioso contributo per rispondere in maniera adeguata a difficili situazioni particolari dei collaboratori di Raiffeisen.

Presso Raiffeisen è inoltre a disposizione un ufficio per le segnalazioni esterno (ufficio di whistleblowing). Maggiori informazioni nel **capitolo «Condotta aziendale responsabile», pagina 166**.

Dialogo con il personale e partecipazione

Raiffeisen Svizzera è soggetta alla «Convenzione relativa alle condizioni di lavoro degli impiegati di banca» (CCIB), sviluppata e pubblicata dall'Associazione padronale delle banche in Svizzera e dalla Società svizzera impiegati di commercio. La CCIB disciplina le disposizioni contrattuali e la partecipazione dei collaboratori. A fungere da anello di congiunzione tra datore di lavoro e collaboratori vi è la Commissione del personale di Raiffeisen Svizzera, composta da sette membri. Essa si adopera a favore di un rapporto lavorativo equo, trasparente e professionale e gestisce attivamente il rapporto con i partner sociali (soprattutto l'Associazione svizzera degli impiegati di banca ASIB). La partecipazione dei collaboratori nella Commissione del personale di Raiffeisen Svizzera è disciplinata dalla rispettiva Direttiva del personale.

Le Banche Raiffeisen non sono soggette alla CCIB, tuttavia ne tengono in considerazione i contenuti nella gestione del rapporto di lavoro con i collaboratori. Raiffeisen riconosce i principi base vigenti in Svizzera, inclusa la libertà di unione, di associazione e di coalizione dei lavoratori a tutela dei propri interessi, cui hanno pertanto diritto anche le collaboratrici e i collaboratori di Raiffeisen.

Misurazione della soddisfazione dei collaboratori

La garanzia della soddisfazione dei collaboratori e la promozione di una positiva cultura aziendale sono di centrale importanza per Raiffeisen. Per questo motivo, a cadenza annuale Raiffeisen Svizzera commissiona un sondaggio tra i collaboratori, che viene condotto da una società di consulenza indipendente alternando le modalità «misurazione completa» e «analisi della situazione». Entrambi i tipi di sondaggio misurano la soddisfazione dei collaboratori e l'energia organizzativa, ossia la forza con cui un'azienda cambia in modo mirato le cose (indice energetico). Nella misurazione completa le domande riguardano anche aspetti quali cultura, condizioni quadro, carico di lavoro, attrattiva e identificazione con Raiffeisen Svizzera. Il sondaggio viene distribuito sia ai collaboratori con rapporto di lavoro fisso di Raiffeisen Svizzera, sia a quelli assunti a tempo determinato (con contratti di almeno tre mesi). Nell'esercizio in rassegna è stata effettuata un'analisi della situazione in cui i collaboratori dovevano rispondere a dodici domande sull'energia organizzativa. La percentuale di risposta è stata molto buona (87 per cento). È stato mantenuto il buon livello e

Raiffeisen Svizzera rimane quindi nettamente in territorio positivo per quanto riguarda l'energia organizzativa. L'energia organizzativa è fondamentale per le prestazioni delle aziende e in particolare per la crescita, il cambiamento e l'innovazione. I risultati dell'analisi della situazione 2024 sono stati valutati in ogni dipartimento e discussi in seno al team dirigenziale. Le discussioni hanno confermato che le indicazioni tratte dalla misurazione completa 2023 continuano a coprire i temi giusti:

1. Rafforzamento delle capacità decisionali e assunzione di responsabilità
2. Promozione della salute
3. Promozione di metodi/forme di lavoro lean e agile

Sono state attuate misure concrete nell'ambito degli orientamenti definiti. Nel settore della promozione della salute, ad esempio, tutti i dirigenti sono stati sensibilizzati sul tema «Condizione resiliente» con workshop e un e-learning. I workshop sono serviti come base da cui ricavare misure specifiche per il rafforzamento della resilienza dei team da parte dei singoli dipartimenti di Raiffeisen Svizzera. Sono state inoltre rafforzate le capacità di resilienza individuali delle collaboratrici e dei collaboratori nell'ambito del programma «Vivere e lavorare in modo sano».

Oltre a dare seguito alle indicazioni tratte dalla misurazione completa 2023, nei dipartimenti sono stati avviati ambiti d'azione individuali o specifici per i team sulla base dei risultati dell'analisi della situazione 2024. L'attuazione coerente di tali misure a tutti i livelli rimane fondamentale per l'ulteriore sviluppo sostenibile della nostra cultura.

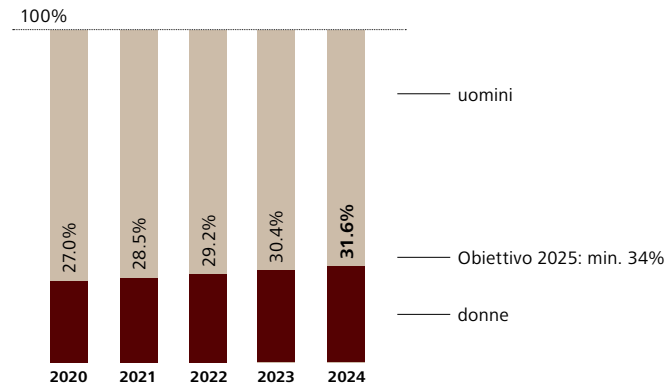
Le Banche Raiffeisen sono libere di condurre un sondaggio analogo tra i propri collaboratori, avvalendosi della medesima società esterna e di verificare i risultati e le fasi successive in collaborazione con Raiffeisen Svizzera.

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

1 Distribuzione di genere in posizioni quadro

Quota in percentuale al 31.12.

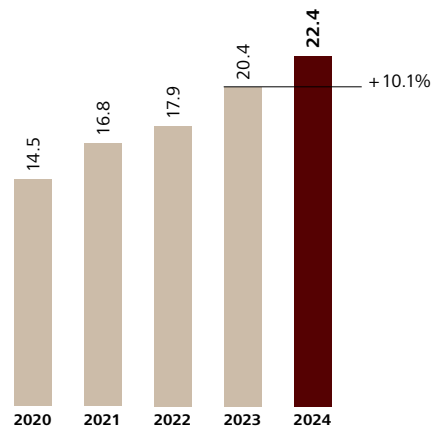
La parità di genere è di grande importanza per Raiffeisen.



2 Investimenti in formazione e perfezionamento

in milioni di CHF

Raiffeisen promuove il perfezionamento professionale dei suoi collaboratori.



Il Gruppo Raiffeisen e le Banche Raiffeisen sono organizzate come cooperative; sono attive a livello nazionale e fortemente radicate a livello locale. Il Gruppo bancario opera da sempre in Svizzera generando un plusvalore per i propri soci, per la società e per l'economia nazionale. In qualità di gruppo cooperativo decentralizzato presente in tutta la Svizzera, il Gruppo Raiffeisen sostiene il sistema di milizia politico elvetico e si impegna anche nell'economia, nella cultura e nello sport attraverso lo sponsoring.

Distribuzione della creazione di valore

Il modello aziendale cooperativo del Gruppo Raiffeisen fa sì che la prestazione economica sia fornita in modo decentralizzato in tutta la Svizzera. In tal modo il Gruppo può contribuire alla creazione di valore sia a livello locale e regionale che nazionale, e ciò non solo tramite il suo core business, ossia i finanziamenti ipotecari, ma anche attraverso altri finanziamenti e servizi bancari, nonché tramite acquisti, imposte e supporto a organizzazioni e iniziative di pubblica utilità.

Il conto del valore aggiunto mostra che il Gruppo Raiffeisen ha avuto un'ottima prestazione economica anche nell'esercizio in rassegna; prosegue pertanto l'andamento degli anni precedenti. A trarne vantaggio sono i soci, la clientela e la società intera. Il valore economico distribuito (valore aggiunto netto distribuito) ammonta nel 2024 a CHF 3,04 miliardi (si veda tabella «Conto del valore aggiunto», pagina 194).

Il Gruppo Raiffeisen contribuisce alla creazione di valore a livello locale, regionale e nazionale con il proprio core business nonché tramite investimenti, imposte e sponsoring.

Conto del valore aggiunto

	in milioni di CHF		per cento	
	2023	2024	2023	2024
Origine del valore aggiunto				
Risultato societario (= ricavi netti)	4 069	3 905	100.0	100.0
Altri costi d'esercizio	-587	-603	-14.4	-15.4
Ricavi straordinari	5	9	0.1	0.2
Costi straordinari	-2	-5	-0.0	-0.1
Valore aggiunto lordo	3 485	3 306	85.6	84.7
Rettifiche di valore su partecipazioni nonché ammortamenti su immobilizzazioni materiali e valori immateriali	-247	-274	-6.1	-7.0
Variazioni di accantonamenti e altre rettifiche di valore nonché perdite	-1	2	-0.0	0.1
Valore aggiunto netto	3 237	3 035	79.6	77.7
Ripartizione del valore aggiunto				
Collaboratori (spese per il personale)	1 526	1 611	47.1	53.1
Socio (remunerazione delle quote: proposta all'AG) e quote minoritarie dell'utile del Gruppo	108	105	3.3	3.5
Settore pubblico	268	216	8.3	7.1
Imposte sul capitale e sul reddito	225	194	7.0	6.4
Costituzione/scioglimento di accantonamenti per imposte latenti	43	22	1.3	0.7
Rafforzamento delle riserve (autofinanziamento, inclusa attribuzione riserve per rischi bancari generali)	1 335	1 103	41.2	36.3
Valore aggiunto distribuito	3 237	3 035	100.0	100.0

Conto del valore aggiunto – cifre chiave

	unità	2023	2024
Valore aggiunto lordo per ogni posto di lavoro a tempo pieno ¹	migliaia di CHF	345	316
Valore aggiunto netto per ogni posto di lavoro a tempo pieno ¹	migliaia di CHF	320	290
Posti di lavoro a tempo pieno (in media)	numero	10 103	10 474

¹ Calcolato sulla base del numero medio di collaboratori. Base dati: cifre chiave del Rapporto finanziario.

Datore di lavoro e contribuente in tutta la Svizzera

Raiffeisen contribuisce in modo significativo a fornire servizi bancari alla popolazione svizzera. Il Gruppo Raiffeisen versa contributi alla mano pubblica, sotto forma di imposte, in tutta la Svizzera a livello comunale, cantonale e federale. Di contro, Raiffeisen non beneficia né di fondi pubblici, né di garanzie statali. Importanti per il successo sul lungo termine sono quindi la costante capitalizzazione e il costante autofinanziamento tramite gli utili conseguiti. Raiffeisen crea posti di lavoro in tutta la Svizzera, anche al di fuori dei grandi agglomerati urbani. Raiffeisen intende inoltre consentire l'impegno responsabile dei propri collaboratori a favore di cultura, sport e società. A tal fine mette loro a disposizione – nel rispetto del Regolamento del personale e previo accordo con i superiori – del tempo per svolgere incarichi pubblici anche durante l'orario di lavoro.

Impegno per economia, cultura e sport

Attraverso il proprio modello aziendale decentralizzato con 218 Banche, Raiffeisen è radicata a livello locale in tutto il territorio svizzero. Di conseguenza, oltre all'impegno nazionale di Raiffeisen Svizzera, per il Gruppo Raiffeisen è molto importante anche lo scambio con stakeholder locali del mondo dell'economia, della cultura e dello sport e il loro supporto sul posto da parte delle Banche Raiffeisen. Il vasto impegno del Gruppo bancario a favore della società supporta il raggiungimento dell'obiettivo di una Svizzera sostenibile e ha effetti positivi sulla vita quotidiana di clienti e gruppi di interesse esterni (ad esempio associazioni o iniziative), rafforzando inoltre il marchio Raiffeisen in tutta la Svizzera.

Il modello decentralizzato trova applicazione soprattutto nell'impegno di sponsoring. Oltre alla sponsorizzazione nazionale della federazione sciistica svizzera Swiss-Ski (in essere dal 2005), esso si realizza ad esempio nella promozione a livello regionale di circa 20 000 giovani leve dello sci. Raiffeisen è inoltre fortemente impegnata con il Passaporto musei svizzero, che consente ai soci Raiffeisen l'ingresso gratuito in oltre 500 musei partner in tutta la Svizzera. Dal 2023 Raiffeisen è partner premium di Special Olympics Switzerland, un impegno con il quale intende promuovere l'inclusione nello sport svizzero e la visibilità di atlete e atleti con disabilità.

Con [→ eroilocali.ch](https://eroilocali.ch), dal 2016 Raiffeisen mette a disposizione una piattaforma gratuita per il finanziamento di progetti tramite donazioni. All'insegna del principio cooperativo del Gruppo bancario, mediante eroilocali.ch Raiffeisen concretizza l'idea del crowdfunding a livello locale e regionale, contribuendo così in misura rilevante alla varietà della Svizzera in campo sportivo, culturale e sociale. Oltre a numerose donazioni e impegni locali da parte di varie sue Banche, Raiffeisen offre incentivi per associazioni e progetti interregionali. A fine 2024 si contano donazioni per oltre CHF 48 milioni effettuate tramite eroilocali.ch a favore di oltre 2900 progetti.

Le sponsorizzazioni del Gruppo Raiffeisen ammontano complessivamente a circa CHF 27 milioni all'anno. I contributi e le donazioni in ambito economico, sociale e culturale si attestano a oltre CHF 6 milioni aggiuntivi.

Sostegno al sistema di milizia politico

In quanto Gruppo cooperativo con organizzazione decentralizzata e presente in tutta la Svizzera, per Raiffeisen sono importanti tanto un sistema politico funzionante quanto il confronto con gli stakeholder politici. Come già negli esercizi precedenti, anche in quello in rassegna Raiffeisen ha contribuito, con il suo finanziamento ai partiti, al funzionamento del sistema politico svizzero basato sull'idea di milizia: ogni anno Raiffeisen versa complessivamente CHF 246 000 a tutti i partiti rappresentati nell'Assemblea federale svizzera. Questo importo viene poi suddiviso in parti uguali tra Consiglio nazionale e Consiglio degli Stati e, in seguito, tra i partiti in base al numero di seggi. In tal modo si tiene conto dell'equivalenza delle due camere e dell'ordinamento politico-statale decentralizzato della Svizzera federale. I partiti non hanno alcun obbligo di rendiconto in merito all'utilizzo del denaro e il versamento non è legato a favore politico o a scelte di voto.

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

**Raiffeisen è partner
premium di Special
Olympics Switzerland.**

48

milioni di CHF
Donazioni già raccolte tramite
eroilocali.ch.

Raiffeisen attribuisce grande importanza a una gestione ambientale professionale, anche se come Gruppo bancario utilizza le risorse naturali in misura minore rispetto ad altri settori. In questo senso, i processi aziendali di Raiffeisen hanno un impatto minore sull'ambiente. Raiffeisen ha implementato diverse misure per migliorare il proprio bilancio ambientale operativo, tra cui:

- riduzione del consumo di carta grazie all'introduzione di processi digitali,
- ottimizzazione del consumo di energia e risorse in occasione di eventi attraverso uno strumento di pianificazione con raccomandazioni per azioni sostenibili,
- riduzione dell'uso di veicoli con motori a combustione aumentando il numero di veicoli in car sharing e di veicoli completamente elettrici per uso privato e aziendale,
- miglioramento continuo nell'ambito della certificazione del sistema di gestione ambientale secondo la norma ISO 14001,
- aumento dell'efficienza energetica e della decarbonizzazione degli edifici attraverso incentivi finanziari nell'ambito del fondo per il clima del Gruppo Raiffeisen.

Come mostra la seguente **tabella «Protezione del clima in azienda », pagina 197**, nell'esercizio in rassegna sono stati ridotti il consumo di carta e il traffico aereo. I chilometri percorsi per viaggi di lavoro sono leggermente in calo rispetto agli esercizi precedenti. Va sottolineata come elemento positivo l'osservata tendenza a un maggior utilizzo dei trasporti pubblici. Raiffeisen continua a impegnarsi per un maggiore impiego dei trasporti pubblici. Il consumo di energia per il riscaldamento è diminuito nel corso dell'esercizio in rassegna e Raiffeisen si sta impegnando per ridurre ulteriormente i propri consumi.

I rischi finanziari legati all'ambiente sono coperti nella loro totalità all'interno dell'ESG Risk Framework, descritto in dettaglio nel capitolo **«Fattori ESG nella gestione dei rischi», pagina 169**, secondo il concetto di «confini planetari» sviluppato da Rockström et al. (2009).

Protezione del clima in azienda ¹

Categoria	Unità	2022 ²	2023	2024	Variazione in %	Per unità di personale ³
Energia per edifici	kWh	63 443 000	62 464 000	63 923 000	2.3	6 103
Energia elettrica ⁴	kWh	36 652 000	36 023 000	37 994 000	5.5	3 627
Energia termica ⁵	kWh	26 791 000	26 441 000	25 929 000	-1.9	2 476
Viaggi di affari	km	18 815 000	18 616 000	18 383 000	-1.3	1 756
Trasporto pubblico (ferrovia, bus, tram)	km	3 079 000	3 909 000	4 579 000	17.1	437
Traffico stradale						
Autovetture private	km	2 234 000	2 400 000	2 511 000	4.6	240
Autovetture dell' impresa	km	3 218 000	2 210 000	2 028 000	-8.2	194
Corrieri	km	9 778 000	9 523 000	8 823 000	-7.4	842
Traffico aereo passeggeri	km	19 000	25 000	7 000	-72.0	1
Traffico aereo merci	km	487 000	549 000	435 000	-20.8	42
Consumo di carta e acqua						
Consumo di carta	t	698	639	624	-2.3	0.06
Consumo di acqua	m ³	348 000	364 000	405 000	11.3	39

1 Tutti i valori di questa tabella ambientale sono arrotondati alle migliaia. Ciò può comportare differenze di arrotondamento.
2 Il 2022 funge da anno di riferimento ai sensi del GRI.
3 Per unità di personale significa in questo contesto per posto di lavoro a tempo pieno medio (2024: 10 474). Base dati: cifre chiave nel rapporto annuale 2024.
4 Nel consumo di corrente si tiene conto solo di quella acquistata. La corrente prodotta con impianti fotovoltaici propri non è presa in considerazione.
5 Per gli impianti di riscaldamento a gasolio si registrano le quantità di fornitura, che possono discostarsi leggermente dal consumo effettivo.

Certificazione ISO 14001

Per ridurre il proprio impatto ambientale operativo, dal 2022 Raiffeisen Svizzera applica un sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001; dal 2023 questo sistema è stato esteso alle Banche Raiffeisen, che possono ottenere una certificazione volontaria. La ISO 14001 è una norma riconosciuta a livello mondiale per i sistemi di gestione ambientale, che aiuta a ridurre al minimo gli effetti negativi sull'ambiente e a migliorare costantemente le prestazioni ambientali. Nell'esercizio in rassegna hanno ottenuto la certificazione 12 nuove Banche. Alla fine del 2024, un totale di 29 Banche Raiffeisen erano certificate ISO 14001. La certificazione prevede verifiche periodiche delle singole Banche Raiffeisen per assicurare che le misure ambientali siano efficaci e sostenibili.

Cambiamento climatico

La mancata riduzione delle emissioni di gas serra rafforza il surriscaldamento climatico con i suoi gravi danni per uomo e ambiente. Il Gruppo Raiffeisen è causa di emissioni di gas serra (emissioni GHG) sia direttamente attraverso le sue attività operative, sia indirettamente attraverso le attività di finanziamen-

to e di investimento. In qualità di principale fornitore di ipoteche in Svizzera, Raiffeisen si considera investita di una particolare responsabilità. Il livello di emissioni di gas serra svolge un ruolo importante anche nella valutazione della sostenibilità di soluzioni d'investimento e di previdenza.

Dare un contributo al contenimento del cambiamento climatico è di importanza strategica per Raiffeisen, che considera ciò parte integrante della sua responsabilità imprenditoriale. Raiffeisen sostiene le finalità dell'Accordo sul clima di Parigi con un obiettivo di zero emissioni nette entro il 2050, che ha ulteriormente rafforzato con l'adesione alla Net-Zero Banking Alliance (NZBA) nel 2023. A livello strategico, la strategia climatica di Raiffeisen – come quella della Svizzera – persegue l'obiettivo climatico dell'azzeramento delle emissioni entro il 2050. Negli Scope 1 e 2 delle emissioni GHG aziendali si intende raggiungere le zero emissioni nette già entro il 2030. Per raggiungere questi obiettivi, si stanno adottando misure in cinque aree (si veda tabella «Strategia climatica», pagina 198).

Strategia climatica

Obiettivi strategici: zero emissioni nette¹ nell'attività operativa aziendale (Scope 1 e Scope 2) entro il 2030, zero emissioni nette¹ complessive entro il 2050

1 Misurazione	2 Pubblicazione	3 Riduzione	4 Compensazione	5 Impegno
Le emissioni GHG, le opportunità e i rischi associati al cambiamento climatico sono da misurarsi secondo best practice. Rientrano in questo ambito anche le emissioni connesse a finanziamenti e investimenti.	Pubblicare le informazioni in merito al clima secondo best practice.	Le emissioni GHG vanno costantemente ridotte attenendosi agli specifici percorsi illustrati dagli Science Based Targets.	Compensare le emissioni operative residue (Scope 1 e 2) mediante l'acquisto di certificati CO ₂ oppure attraverso crediti di emissione da progetti per la protezione del clima.	Raiffeisen si impegna in diverse iniziative a favore di una Svizzera clima-compatibile attraverso, ad esempio, la Fondazione svizzera per il clima o CEO4Climate.
Protocollo GHG, PCAF raccomandazioni TCFD	Raccomandazioni TCFD, standard GRI	Diminuzione secondo «Science Based Targets»	Standard riconosciuti a livello internazionale come Gold Standard, VCS, C-Sink, PUOR ²	Fondazione Svizzera per il clima, CEO4Climate, NZBA

1 Zero emissioni nette significa (1) ridurre il più possibile le emissioni e (2) compensare le emissioni rimanenti tramite «removals». Le emissioni rimanenti devono essere rimosse («remove») dall'atmosfera in modo naturale (ad es. rimboschimento) o tecnologico (ad es. carbon capture).

2 Gold Standard del WWF, VCS: Verified Carbon Standard, C-Sink: Carbon Sink, PUOR: Project-Based Units of Reduction.

Pubblicazione di informazioni sul clima

Nella separata «Pubblicazione di informazioni sul clima», facente parte del resoconto extrafinanziario in allegato al rapporto di gestione di Raiffeisen, viene illustrato in che modo Raiffeisen affronta la questione del clima. In questa pubblicazione, in linea con le raccomandazioni dell'ora sciolta Task Force on Climate-related Financial Disclosures (Pubblicazione di informazioni sul clima) ci si concentra sui seguenti temi: 1) Struttura della governance di Raiffeisen Svizzera in riferimento al cambiamento climatico, 2) Strategia climatica, 3) Gestione dei rischi e 4) Indici e obiettivi (ad es. emissioni di gas serra aziendali dirette e indirette, protezione del clima in azienda o emissioni finanziate secondo lo standard della Partnership for Carbon Accounting Financials [PCAF]). Viene inoltre riportato un piano di transizione con obiettivi operativi e misure.

In tal modo la «Pubblicazione di informazioni sul clima» di Raiffeisen ottempera alle norme di trasparenza sulle questioni climatiche contenute nel Codice delle obbligazioni (art. 964a segg.), all'Ordinanza concernente la relazione sulle questioni climatiche nonché agli obblighi di pubblicazione previsti nell'Allegato 5 della Circolare FINMA 2016/1 «Pubblicazione – Banche».

Informazioni dettagliate, compresi fatti e cifre, sono contenute nell'allegato → **«Pubblicazione di informazioni sul clima»**.

Dal 2018 Raiffeisen basa il proprio resoconto extrafinanziario sugli standard della Global Reporting Initiative (GRI).

GRI 1: Principi fondamentali (2021)

Dichiarazione d'uso: Il Gruppo Raiffeisen ha redatto il resoconto extrafinanziario in conformità agli standard GRI per il periodo compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024.

Standard settoriali GRI: Servizi finanziari [SF6, SF7, SF8, SF10, SF11]

GRI 2: Informazioni generali (2021)

Standard GRI	Informazione	Riferimento	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
2-1 Dettagli sull'organizzazione				
2-1	Ragione sociale dell'organizzazione	Rapporto di gestione, Impressum, pag. 219		
	Ubicazione della sede centrale	Rapporto di gestione, Impressum, pag. 219		
	Paesi in cui opera l'organizzazione	Rapporto di gestione, Struttura del Gruppo Raiffeisen, pagg. 51–58		
	Rapporti di proprietà e forma giuridica	Rapporto di gestione, Struttura del Gruppo Raiffeisen, pagg. 51–58		
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione				
	Entità incluse nel bilancio consolidato	Rapporto di gestione, Struttura del Gruppo Raiffeisen, pagg. 51–58		



Standard GRI	Informazione	Riferimento	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto				
	Periodo di rendicontazione		Dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024. Questo periodo si applica anche alla rendicontazione finanziaria.	
	Frequenza della rendicontazione		Annuale	
	Data di pubblicazione del rapporto		16 aprile 2025	
	Ufficio di contatto		Raiffeisen Svizzera, Corporate Responsibility & Sostenibilità → nachhaltigkeit@raiffeisen.ch	
2-4 Revisione delle informazioni				
	Revisione delle informazioni		Nessuna.	
2-5 Assurance esterna				
	Assurance esterna	Rapporto di gestione, Relazione del revisore indipendente, pagg. 217–218	Assurance esterna per lo svolgimento di una verifica a garanzia limitata («Limited Assurance») del resoconto extrafinanziario del Gruppo Raiffeisen per l'anno 2024 in conformità agli standard GRI a cura di Ernst & Young Svizzera (EY).	
2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business				
	Attività, marchi, prodotti e servizi	Rapporto di gestione, Inquadramento, pagg. 155–156 Rapporto di gestione, Modello aziendale, pag. 10 Rapporto di gestione, Soluzioni per i clienti, pagg. 30–37		
	Mercati serviti	Rapporto di gestione, Risultato, pag. 13		
	Dimensione dell'organizzazione	Rapporto di gestione, Struttura del Gruppo Raiffeisen, pagg. 51–58 Rapporto di gestione, Struttura del capitale, pagg. 59–60 Rapporto di gestione, Organizzazione Raiffeisen Svizzera, pagg. 61–76		
	Catena di fornitura	Rapporto di gestione, Struttura del Gruppo Raiffeisen, pagg. 51–58 Rapporto di gestione, Condotta aziendale responsabile, pagg. 166–171		
	Modifiche sostanziali all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	Rapporto di gestione, Sviluppi importanti, pagg. 11–12		



Standard GRI	Informazione	Riferimento	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
2-7 Dipendenti				
	Dimensione dell'organizzazione (numero totale di dipendenti)	Rapporto di gestione, Collaboratrici e collaboratori, pagg. 186–187	Non ci sono state fluttuazioni significative durante il periodo di riferimento.	Informazioni incomplete: al momento i collaboratori a ore non garantite non vengono registrati direttamente, pertanto non possono essere resi noti.
	Informazioni su collaboratori e altri lavoratori	Rapporto di gestione, Collaboratrici e collaboratori, pagg. 186–187		Informazioni incomplete: i collaboratori all'estero rappresentano solo una percentuale marginale dell'organico e non sono quindi riportati per categoria di collaboratori.
2-8 Collaboratori non dipendenti				
	Informazioni su collaboratori e altri lavoratori (informazioni su collaboratori non dipendenti)	Rapporto di gestione, Struttura del personale, pagg. 186		Informazioni incomplete: gli appaltatori indipendenti rappresentano solo una percentuale marginale dell'organico e sono riportati come «collaboratori esterni» nella struttura del personale. Il relativo numero è disponibile solo per Raiffeisen Svizzera.
2-9 Struttura e composizione della governance				
	Struttura di governance, compresi i comitati del massimo organo di governo	Rapporto di gestione, Organizzazione Raiffeisen Svizzera, pagg. 61–76		
	Comitati del massimo organo di governo responsabili delle tematiche ESG	Rapporto di gestione, Governance della sostenibilità, pagg. 157–158		
2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo				
	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Rapporto di gestione, Organizzazione Raiffeisen Svizzera, pagg. 61–62	Il Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera sottopone all'Assemblea generale proposte di nomina; nel processo di nomina sono coinvolti i rappresentanti delle Banche Raiffeisen. Non esiste un requisito esplicito per la diversità di genere, per la rappresentanza di altri stakeholder o per le competenze in materia economica, ambientale e sociale, tuttavia questi aspetti vengono presi in considerazione nella valutazione dei candidati.	
2-11 Presidente del massimo organo di governo				
	Presidente del massimo organo di governo	Rapporto di gestione, Organizzazione Raiffeisen Svizzera, pagg. 61–62	Il Presidente del Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera non fa parte, e per legge non può far parte, della Direzione di Raiffeisen Svizzera.	

Standard GRI	Informazione	Riferimento	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
--------------	--------------	-------------	---------------------------	--

2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti

	Consultazione con gli stakeholder su temi economici, ambientali e sociali	Rapporto di gestione, Strategia di sostenibilità, pagg. 159–165	Il Consiglio di amministrazione non dispone di un processo sistematico di gestione degli stakeholder per quanto riguarda le questioni economiche, ambientali e sociali. Tuttavia, i membri del Consiglio di amministrazione sono liberi di confrontarsi con gli stakeholder.	
	Ruolo del massimo organo di governo nella definizione di scopo, valori e strategia	Rapporto di gestione, Governance della sostenibilità, pagg. 157–158		
	Individuazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali dell'organizzazione	Rapporto di gestione, Strategia di sostenibilità, pagg. 159–165		
	Efficacia dei processi di gestione dei rischi	Rapporto di gestione, Rapporto sui rischi, pagg. 38–46 Rapporto di gestione, Condotta aziendale responsabile, pagg. 166–167 Pubblicazione di informazioni sul clima, Governance, pagg. 6–8 Pubblicazione di informazioni sul clima, Strategia per il clima, pagg. 9–23. Pubblicazione di informazioni sul clima, Gestione dei rischi, pagg. 24–28	Il Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera è responsabile della verifica dell'adeguatezza e dell'efficacia dell'intero processo di gestione dei rischi. Non suddivide esplicitamente i fattori economici, ambientali e sociali. Tuttavia, tali fattori sono inclusi nella revisione periodica se influenzano il processo di gestione dei rischi.	

2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti

	Delega dell'autorità	Rapporto di gestione, Governance della sostenibilità, pagg. 157–158		
	Responsabilità degli alti dirigenti su temi economici, ambientali e sociali	Rapporto di gestione, Governance della sostenibilità, pagg. 157–158		

2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione sulla di sostenibilità

	Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	Rapporto di gestione, Inquadramento, pagg. 155–156		
--	--	--	--	--



Standard GRI	Informazione	Riferimento	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
2-15 Conflitti di interesse				
	Conflitti di interesse	<p>Rapporto di gestione, Struttura del Gruppo Raiffeisen, pagg. 51–58</p> <p>Rapporto di gestione, Parti correlate, pagg. 127–128</p> <p>Rapporto di gestione, Condotta aziendale responsabile, pagg. 166–167</p>	<p>Il Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera ha emanato numerose regole in materia, in particolare quelle contenute nel Regolamento interno di Raiffeisen Svizzera, cfr. art. 4 e segg. RI RCH. Inoltre, il Consiglio di amministrazione e la Direzione hanno implementato ulteriori regole per garantire la comunicazione mirata e un'adeguata risoluzione di eventuali conflitti di interesse. Le regole vigenti vengono verificate periodicamente al fine di integrare in modo tempestivo eventuali modifiche legislative alle regolamentazioni esistenti.</p> <p>Il Regolamento interno di Raiffeisen Svizzera stabilisce le regole per evitare conflitti di interesse in seno al Consiglio di amministrazione e alla Direzione di Raiffeisen Svizzera. Presso Raiffeisen Svizzera, il Consiglio di amministrazione garantisce il rispetto di questi obblighi di comunicazione e astensione. Ogni anno verifica le appartenenze personali dei membri del Consiglio di amministrazione, della Direzione e del Responsabile della Revisione interna.</p> <p>Il Regolamento interno di Raiffeisen Svizzera contiene inoltre disposizioni in base alle quali non possono essere eletti nel Consiglio di amministrazione persone che, per motivi professionali o di altra natura, si trovino in una situazione di conflitto di interesse tale da compromettere in modo significativo la loro capacità di esercitare il mandato. Membri della stessa famiglia, partner registrati e partner di vita non possono essere contemporaneamente membri di uno degli organi. I membri degli organi rendono noti i loro interessi (cariche pubbliche, economiche e altro) attuali e passati (fino ai cinque anni precedenti) una volta all'anno e ad hoc in caso di cambiamenti, tramite un formulario da inviare a Raiffeisen Svizzera. Devono essere evitati i conflitti di interesse di natura privata o professionale, i potenziali conflitti di interesse e la semplice apparenza di conflitti di interesse.</p>	



Standard GRI	Informazione	Riferimento	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
2-16 Comunicazione delle criticità				
	Comunicazione delle criticità	Rapporto di gestione, Condotta aziendale responsabile, pagg. 166–167	Allo stesso modo nell'ambito del rapporto periodico di Legal & Compliance al Consiglio di amministrazione.	
	Natura e numero totale di criticità	Rapporto di gestione, Condotta aziendale responsabile, pagg. 166–167		Informazioni incomplete: diversi tipi di criticità possono essere sottoposti all'attenzione del Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera. Queste devono essere affrontate dal Consiglio di amministrazione e dai suoi Comitati. Tuttavia, le criticità non sono classificate come critiche o non critiche. Il numero totale di criticità non viene quindi registrato sistematicamente, pertanto non può essere reso noto.
2-17 Competenze collettive del massimo organo di governo				
	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Rapporto di gestione, Strategia di sostenibilità, pagg. 159–165	Attualmente non vengono implementate misure di formazione/aggiornamento specifiche per il massimo organo di governo su temi relativi allo sviluppo sostenibile.	
2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo				
	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Rapporto di gestione, Governance della sostenibilità, pagg. 157–158	L'Assemblea generale valuta l'operato del Consiglio di amministrazione di Raiffeisen Svizzera approvando il rapporto di gestione ed eleggendo o revocando i membri del Consiglio di amministrazione stesso. Il Consiglio di amministrazione effettua anche un'autovalutazione annuale. Non esiste una valutazione specifica del Consiglio di amministrazione in termini di gestione dei temi economici, ambientali e sociali da parte del Consiglio di amministrazione stesso.	
2-19 Politiche retributive				
	Politica di remunerazione	Rapporto di gestione, Rapporto sulle remunerazioni, pagg. 77–85 Rapporto di gestione, Collaboratrici e collaboratori, pagg. 183	I fattori ambientali non fanno attualmente parte della politica di remunerazione.	Informazioni incomplete: gli indici sono riportati solo per Raiffeisen Svizzera. Le richieste di rimborso sono disciplinate in modo diverso presso Raiffeisen e non è pertanto possibile fornire un'indicazione generale sull'indice «Clausole di recupero».

Standard GRI	Informazione	Riferimento	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
2-20 Procedura di determinazione della retribuzione				
	Procedura di determinazione della remunerazione	Rapporto di gestione, Rapporto sulle remunerazioni, pagg. 77–85 Rapporto di gestione, Organizzazione Raiffeisen Svizzera, pagg. 61–76		Informazioni incomplete: gli indici sono riportati solo per Raiffeisen Svizzera.
	Coinvolgimento degli stakeholder in merito alla remunerazione	Rapporto di gestione, Rapporto sulle remunerazioni, pagg. 77–85		
2-21 Rapporto sulla retribuzione totale annuale				
	Rapporto fra la remunerazione totale annuale della persona che percepisce la remunerazione massima e la remunerazione totale annuale mediana di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona).	Rapporto di gestione, Rapporto sulle remunerazioni, pagg. 84		Informazioni incomplete: gli indici sono riportati solo per Raiffeisen Svizzera.
	Rapporto fra l'aumento percentuale della remunerazione totale annuale della persona che percepisce la remunerazione massima e l'aumento percentuale della remunerazione totale annuale mediana di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona).	Rapporto di gestione, Rapporto sulle remunerazioni, pagg. 84		Informazioni incomplete: gli indici sono riportati solo per Raiffeisen Svizzera.
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile				
	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Rapporto di gestione, Premessa, pagg. 5–6		
2-23 Impegni assunti tramite policy				
	Principio precauzionale		Il principio precauzionale è un principio guida del diritto ambientale svizzero (art. 1 cpv. 2 della Legge sulla protezione dell'ambiente). Raiffeisen osserva il principio precauzionale rispettando il quadro giuridico svizzero. Pur non essendo esplicitamente riconosciuto, il principio precauzionale è parte integrante della filosofia di Raiffeisen.	
	Valori, principi, standard e norme comportamentali	Rapporto di gestione, Modello aziendale, pag. 10 Rapporto di gestione, Ambiente e strategia, pagg. 24–29 Rapporto di gestione, Raiffeisen in cifre, pagg. 7–9 Rapporto di gestione, Strategia di sostenibilità, pagg. 159–165 Rapporto di gestione, Condotta aziendale responsabile, pagg. 166–171	Maggiori informazioni su: → www.raiffeisen.ch	

Standard GRI	Informazione	Riferimento	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy				
	Dichiarazioni di garanzia relative a principi e approcci per una gestione degli affari esponsabile	Rapporto di gestione, Condotta aziendale responsabile, pagg. 166–170		
2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi				
	Processi volti a rimediare impatti negativi	Rapporto di gestione, Condotta aziendale responsabile, pagg. 166–170 Rapporto di gestione, Clienti, pagg. 176–181 Rapporto di gestione, Collaboratrici e collaboratori, pagg. 191		
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità				
	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	Rapporto di gestione, Condotta aziendale responsabile, pagg. 166–170 Rapporto di gestione, Clienti, pagg. 176–181 Rapporto di gestione, Collaboratrici e collaboratori, pagg. 191		
2-27 Conformità a leggi e regolamenti				
	Conformità a leggi e regolamenti	Rapporto di gestione, Condotta aziendale responsabile, pagg. 166–170 Rapporto di gestione, Clienti, pagg. 176–181		
2-28 Adesione ad associazioni				
	Adesione ad associazioni e gruppi di interesse	Rapporto di gestione, Strategia di sostenibilità, pagg. 165 Pubblicazione di informazioni sul clima, Introduzione, pag. 5	Inoltre, Asset Management Association AMAS, Associazione svizzera per prodotti strutturati ASPs, Coordinazione delle banche domestiche, Comunità d'interessi Società cooperative, Unione Internazionale Raiffeisen.	



Standard GRI	Informazione	Riferimento	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder				
	Elenco dei gruppi di stakeholder	Rapporto di gestione, Strategia di sostenibilità, pagg. 163, 165 Rapporto di gestione, Struttura del Gruppo Raiffeisen, pagg. 51–58 Pubblicazione di informazioni sul clima, Introduzione, pag. 5	Stakeholder interni ed esterni, soci della cooperativa, clienti, collaboratrici e collaboratori, partner strategici, associazioni economiche, organizzazioni non governative (ONG), media, settore pubblico.	
	Identificazione e selezione degli stakeholder	Rapporto di gestione, Strategia di sostenibilità, pagg. 159–165		
	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Rapporto di gestione, Strategia di sostenibilità, pagg. 159–165		
2-30 Accordi di contrattazione collettiva				
	Contratti collettivi	Rapporto di gestione, Collaboratrici e collaboratori, pagg. 191	Tutti i collaboratori di Raiffeisen Svizzera sono soggetti al contratto collettivo di lavoro «Convenzione relativa alle condizioni di lavoro degli impiegati di banca (CIB)».	Informazioni incomplete: l'indice (numero di collaboratori soggetti al contratto collettivo di lavoro) può essere riportato solo per Raiffeisen Svizzera, ma non per le Banche Raiffeisen.



GRI 3: Temi materiali (2021)

Relazione annuale
Corporate governance
Chiusura annuale
Indici e informativa al pubblico
Resoconto extrafinanziario

Standard GRI	Informazione	Riferimento	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
GRI 3-3: Gestione dei temi materiali				
3-3: Gestione dei temi materiali				
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Rapporto di gestione, Strategia di sostenibilità, pagg. 159–165	Organizzazioni selezionate partecipanti al dialogo con gli stakeholder 2024 (elenco non esaustivo): Ethos Fund, Inrate SA, öbu – Associazione per l'economia sostenibile, respons Ability Investments AG, Raiffeisen Svizzera, RepRisk, South Pole, Swiss-Ski, Swiss Sustainable Finance (SSF), WWF Svizzera.	
3-2	Elenco di temi materiali	Rapporto di gestione, Strategia di sostenibilità, Matrice di materialità, pag. 164	Temi materiali: GRI 201: Performance economiche GRI 205: Anticorruzione GRI 305: Emissioni GRI 401: Occupazione GRI 404: Formazione e istruzione GRI 405: Diversità e pari opportunità GRI 417: Marketing ed etichettatura GRI 418: Privacy dei clienti SF6: Portafoglio prodotti SF10/SF11: Proprietà attiva	
	Modifiche alla rendicontazione		Modifica dell'ordine dei contenuti delle sezioni del resoconto extrafinanziario secondo il Codice delle obbligazioni svizzero.	

Standard GRI	Informazione	Riferimento	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
GRI 201: Performance economiche (2016, requisiti FSS per EC1, 2013)				
3-3	Approccio di gestione	Rapporto di gestione, Strategia di sostenibilità, pagg. 159–165 Rapporto di gestione, Impegno sociale, pagg. 193–195		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Rapporto di gestione, Impegno sociale, pag. 194	201-1-iii: Il «Valore economico non distribuito (GRI) (Economic Value Retained [GRI])» si riflette nella posizione «Rafforzamento delle riserve (autofinanziamento)». I termini che si discostano da GRI sono definiti come segue: Valore economico diretto generato (GRI) = Risultato societario (= ricavi netti) Valore economico distribuito (GRI) = Valore aggiunto netto distribuito	
201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti dal cambiamento climatico	Pubblicazione di informazioni sul clima, Strategia per il clima, pagg. 15–23. Pubblicazione di informazioni sul clima, Gestione dei rischi, pagg. 24–28	I costi per la Fondazione Svizzera per il clima, la compensazione delle emissioni di CO ₂ rimanenti e il fondo interno per il clima per le misure di efficienza energetica nel 2024 ammontavano a CHF 1 308 691.	
201-3	Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento	Rapporto di gestione, Collaboratrici e collaboratori, pagg. 184	201-3 d: → www.raiffeisen.ch/pensionskasse (non rientra nell'ambito dell'assurance esterna).	Informazioni incomplete: le informazioni mancanti sono riportate nel rapporto separato dell'entità giuridica indipendente Raiffeisen Cassa pensioni (201-3 a-c, e).
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Rapporto di gestione, Impegno sociale, pagg. 194–195	Raiffeisen non riceve alcun sostegno finanziario dal governo.	



Standard GRI	Informazione	Riferimento	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
GRI 205: Anticorruzione e conformità socioeconomica (2016)				
3-3	Approccio di gestione	Rapporto di gestione, Strategia di sostenibilità, pagg. 159–165 Rapporto di gestione, Condotta aziendale responsabile, pagg. 166–171		
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Rapporto di gestione, Condotta aziendale responsabile, pag. 167		
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Rapporto di gestione, Condotta aziendale responsabile, sezione Prevenzione della corruzione e del riciclaggio di denaro, pagg. 167–168		Informazioni incomplete: le informazioni sono attualmente disponibili solo per Raiffeisen Svizzera. Il 100 per cento dei collaboratori di Raiffeisen Svizzera ha accesso a un'offerta di corsi di formazione sulla lotta al riciclaggio di denaro e alla corruzione. A causa della struttura cooperativa del Gruppo Raiffeisen, non è attualmente possibile raccogliere o indicare dati più specifici. Informazioni specifiche su GRI 205-2-c non sono attualmente disponibili (non è stato definito un processo interno).
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Rapporto di gestione, Condotta aziendale responsabile, sezione Prevenzione della corruzione e del riciclaggio di denaro, pagg. 167–168		

Standard GRI	Informazione	Riferimento	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
GRI 302: Energia (2016)				
3-3	Approccio di gestione	n/a		Non è disponibile una modalità di gestione, poiché il tema non è materiale.
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Pubblicazione di informazioni sul clima, Indici e obiettivi, pag. 31		<p>Informazioni incomplete: il consumo di energia per il raffreddamento (teleraffreddamento) e il consumo di vapore non sono applicabili in quanto non utilizzati. L'elettricità venduta e autoprodotta (impianti fotovoltaici propri della Banca) non viene registrata. Il consumo energetico degli spazi affittati non viene registrato, poiché i locatari sono direttamente responsabili dei propri acquisti di corrente (al di fuori del controllo operativo di Raiffeisen). Al momento non è possibile rendere note ulteriori informazioni sul consumo di combustibile. Si sta valutando una possibile rendicontazione in futuro.</p> <p>L'energia di raffreddamento e il vapore venduti non sono applicabili.</p> <p>Il consumo di energia termica degli spazi affittati (energia termica venduta) viene registrato, in quanto Raiffeisen, in qualità di proprietaria, ha il controllo operativo del riscaldamento.</p>
302-2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	n/a		Categoria non applicabile, in quanto non si tratta di un tema materiale.
302-3	Intensità energetica	Pubblicazione di informazioni sul clima, Indici e obiettivi, pag. 31	L'indice di intensità energetica tiene conto del consumo di energia elettrica e per riscaldamento all'interno dell'organizzazione (cfr. 302-1). Il parametro specifico dell'organizzazione (denominatore) è costituito dalle unità di personale. Si tiene conto esclusivamente del consumo energetico all'interno dell'organizzazione.	



Standard GRI	Informazione	Riferimento	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
GRI 305: Emissioni (2016)				
3-3	Approccio di gestione	Rapporto di gestione, Questioni ambientali e climatiche, pagg. 196–198 Pubblicazione di informazioni sul clima, Introduzione, pag. 5 Pubblicazione di informazioni sul clima, Strategia per il clima, pagg. 9–10, 14 Pubblicazione di informazioni sul clima, Indici e obiettivi, pagg. 29–40 Pubblicazione di informazioni sul clima, Piano di transizione, pagg. 41–42	Mix di energia elettrica al 100% da fonti rinnovabili. 2024: Idroelettrica 93.3%, solare 6.0%, eolica 0.3%, biomassa 0.4%. Raiffeisen considera l'energia nucleare non rinnovabile e pertanto non la acquista.	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Rapporto di gestione, Questioni ambientali e climatiche, pagg. 196–198 Pubblicazione di informazioni sul clima, Indici e obiettivi, pagg.30, 40	Le informazioni riguardano i seguenti gas serra (GHG) del Protocollo sui gas serra (GHG) (o Protocollo di Kyoto): anidride carbonica (CO ₂), metano, protossido di azoto, idrofluorocarburi (HFC), perfluorocarburi (PFC), esafluoruro di zolfo e trifluoruro di azoto. Non ci sono emissioni biogene. L'anno di base è il 2022, in conformità all'SBTi. Il consolidamento si basa sul concetto di controllo operativo. Per il calcolo sono stati utilizzati fattori di emissione (aggiornati al 2023) come raccomandato da South Pole.	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Rapporto di gestione, Questioni ambientali e climatiche, pagg. 196–198 Pubblicazione di informazioni sul clima, Indici e obiettivi, pagg. 30, 40	Si veda anche 305-1. Le emissioni relative allo Scope 2 sono calcolate utilizzando un approccio basato sul mercato (indici concernenti l'elettricità). Il teleriscaldamento viene calcolato utilizzando un approccio basato sulla posizione (raccomandazione di South Pole). Un calcolo del teleriscaldamento basato sul mercato è stato sottoposto a verifica il 1° febbraio 2024 con un esperto designato dall'Ufficio federale dell'energia. A causa dell'attuale situazione dei dati in tutta la Svizzera, non è possibile effettuare un calcolo delle emissioni del teleriscaldamento basato sul mercato.	
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Rapporto di gestione, Questioni ambientali e climatiche, pagg. 196–198 Pubblicazione di informazioni sul clima, Strategia per il clima, pagg. 9–10, 14 Pubblicazione di informazioni sul clima, Indici e obiettivi, pagg. 30, 40	Si veda anche 305-1. In conformità al protocollo GHG la pubblicazione comprende le categorie di emissioni aziendali «Emissioni associate a combustibili ed energia», «Trasporti e distribuzione», «Rifiuti», «Viaggi d'affari» nonché «Consumo di carta e acqua», in base agli importi conteggiati (spese, oneri). Inoltre le emissioni di CO ₂ finanziate vengono calcolate e comunicate in conformità allo standard della PCAF.	
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	Rapporto di gestione, Questioni ambientali e climatiche, pagg. 196–198 Pubblicazione di informazioni sul clima, Indici e obiettivi, pagg. 30, 31, 33, 34, 40	Si veda anche 305-1. Il parametro utilizzato per il calcolo è quello dei posti di lavoro a tempo pieno (media). Per il calcolo sono state utilizzate tutte le emissioni incluse negli Scope da 1 a 3: energia degli edifici (elettricità, riscaldamento), viaggi di lavoro (passeggeri e merci), acqua dolce e carta.	

Standard GRI	Informazione	Riferimento	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
305-5	Riduzione di emissioni di gas serra (GHG)	Rapporto di gestione, Questioni ambientali e climatiche, pagg. 196–198 Pubblicazione di informazioni sul clima, Indici e obiettivi, pagg. 30, 31, 41, 42	Si veda anche 305-1. Al momento la ripartizione delle riduzioni ottenute in base alle misure non viene rilevata sistematicamente e non può quindi essere resa nota. Si sta valutando una possibile rendicontazione in futuro.	
305-6	Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)	n/a	I refrigeranti vengono registrati nello Scope 1 del bilancio di CO ₂ ; in nessuno degli uffici sono state trovate sostanze che riducono lo strato di ozono.	Categoria non applicabile, il tema materiale sono le emissioni di CO ₂ .
305-7	Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni nell'aria rilevanti	n/a		Categoria non applicabile, il tema materiale sono le emissioni di CO ₂ .

GRI 401: Occupazione (2016)

3-3	Approccio di gestione	n/a		Non è disponibile una modalità di gestione, poiché il tema non è materiale.
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Rapporto di gestione, Collaboratrici e collaboratori, pagg. 182, 186		Informazioni incomplete: attualmente il tasso di fluttuazione dei dipendenti non può essere pubblicato per percentuale, genere ed età.
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato			Informazioni non disponibili: non esiste una regolamentazione a livello di Gruppo per tutte le Banche Raiffeisen.
401-3	Congedo parentale	Rapporto di gestione, Collaboratrici e collaboratori, sezione Politica familiare, pag. 183		Informazioni incomplete: ulteriori indici, come il numero totale di dipendenti che hanno diritto al congedo parentale e il tasso di rientro, non possono essere resi noti al momento.

Standard GRI	Informazione	Riferimento	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
GRI 404: Formazione e perfezionamento (2016)				
3-3	Approccio di gestione	Rapporto di gestione, Strategia di sostenibilità, pagg. 159–165 Rapporto di gestione, Collaboratrici e collaboratori, pagg. 182–192		
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Rapporto di gestione, Collaboratrici e collaboratori, pagg. 189–190		Informazioni incomplete: attualmente, è possibile rendere noti unicamente i programmi di perfezionamento interni in giorni di partecipazione, ma non il numero medio di ore o la ripartizione per genere e categoria di dipendenti. Si sta valutando una possibile rendicontazione in futuro.
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Rapporto di gestione, Collaboratrici e collaboratori, pagg. 189–190		
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	Rapporto di gestione, Collaboratrici e collaboratori, pag. 190	Il 100 per cento dei dipendenti di Raiffeisen Svizzera riceve periodicamente valutazioni della performance.	Informazioni incomplete: a causa della struttura del Gruppo Raiffeisen, i dati sono attualmente disponibili solo per Raiffeisen Svizzera, ma non per le Banche Raiffeisen. Si sta valutando per il futuro la possibilità di un rilevamento dati a livello di Gruppo.
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)				
3-3	Approccio di gestione	Rapporto di gestione, Strategia di sostenibilità, pagg. 159–165		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Rapporto di gestione, Collaboratrici e collaboratori, pagg. 186–188		
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Rapporto di gestione, Rapporto sulle remunerazioni, pag. 79 Rapporto di gestione, Collaboratrici e collaboratori, Modello di remunerazione, pag. 183		Informazioni incomplete: l'analisi della parità salariale non consente di trarre ulteriori conclusioni più approfondite a livello di Gruppo o di categoria. Non sono attualmente disponibili dati più specifici a causa della struttura del Gruppo Raiffeisen. Si sta valutando per il futuro la possibilità di un rilevamento dati a livello di Gruppo.



Standard GRI	Informazione	Riferimento	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)				
3-3	Approccio di gestione	Rapporto di gestione, Strategia di sostenibilità, pagg. 159–165 Rapporto di gestione, Clienti, pagg. 176–179		
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Rapporto di gestione, Clienti, pagg. 177–179		
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Rapporto di gestione, Clienti, pagg. 178–179		
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Rapporto di gestione, Clienti, pagg. 178–179		
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)				
3-3	Approccio di gestione	Rapporto di gestione, Strategia di sostenibilità, pagg. 159–165 Rapporto di gestione, Clienti, pagg. 176–181		
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Rapporto di gestione, Clienti, pagg. 179–180		

Standard GRI	Informazione	Riferimento	Informazioni (aggiuntive)	Motivo dell'omissione (con relativa spiegazione)
Aggiunta: standard settoriale per settore finanziario (SF)				
SF6/SF7/SF8: Portafoglio prodotti				
3-3	Approccio di gestione	Rapporto di gestione, Strategia di sostenibilità, pagg. 159–165 Rapporto di gestione, Prodotti e servizi sostenibili, pagg. 172–175		
SF6	Composizione del portafoglio per regione, dimensione e settore in percentuale	Rapporto di gestione, Prodotti e servizi sostenibili, pagg. 172–175	Per ulteriori informazioni sul portafoglio si rimanda al capitolo Chiusura annuale del Rapporto di gestione. Per maggiori informazioni su come Raiffeisen monitora gli impatti sociali e ambientali, si veda il processo di due diligence e l'analisi di impatto UNEP FI.	
SF7	Prodotti e servizi destinati a fornire un beneficio sociale	Rapporto di gestione, Prodotti e servizi sostenibili, pagg. 172–175		Informazioni incomplete: non è possibile rendere noti ulteriori indici, in particolare in relazione a prodotti e servizi utili sotto il profilo sociale. Si sta valutando una possibile rendicontazione in futuro.
SF8	Prodotti e servizi destinati a fornire un beneficio ambientale	Rapporto di gestione, Prodotti e servizi sostenibili, pagg. 172–175		
SF10/SF11: Proprietà attiva				
3-3	Approccio di gestione	Rapporto di gestione, Prodotti e servizi sostenibili, pagg. 172–175		Informazioni incomplete: non è possibile rendere noti ulteriori indici, in particolare in relazione a prodotti e servizi utili sotto il profilo sociale. Si sta valutando una possibile rendicontazione in futuro.
SF10	Percentuale e numero di aziende presenti nel portafoglio dell'istituto con cui l'organizzazione ha interagito su aspetti ambientali o sociali	Rapporto di gestione, Prodotti e servizi sostenibili, pagg. 172–175		Informazioni incomplete: al momento non è possibile rilasciare dichiarazioni in merito al proprio portafoglio. Si sta valutando una possibile rendicontazione in futuro.
SF11	Percentuale di valori patrimoniali sottoposti a verifica relativa ad aspetti ambientali o sociali	Rapporto di gestione, Prodotti e servizi sostenibili, pagg. 172–175	Raiffeisen non finanzia né direttamente né indirettamente lo sviluppo, la produzione o l'acquisto di armi controverse di aziende che rientrano nella Legge federale svizzera sul materiale bellico. Raiffeisen non concede crediti né effettua transazioni sul mercato dei capitali per aziende coinvolte nello sviluppo, nella produzione o nell'acquisto di munizioni a grappolo e mine antiuomo.	



Ernst & Young Ltd
Aeschengraben 27
P.O. Box
CH-4002 Basilea
Telefono: +41 58 286 86 86
www.ey.com/en_ch

Alla Direzione di
Raiffeisen Svizzera società cooperativa, San Gallo

Basilea, 14 aprile 2025

Relazione della società di revisione indipendente sulla rendicontazione non-finanziaria 2024

Siamo stati incaricati di svolgere delle procedure di assurance al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato ("limited assurance engagement") sulle informazioni e sugli indicatori (comprese le emissioni di gas serra) inseriti nel Rapporto Annuale del Gruppo Raiffeisen (il Gruppo) per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 (il Rapporto).

Il nostro esame limitato è focalizzato sulle informazioni ed indicatori (comprese le emissioni di gas serra) che fanno riferimento al GRI Content Index.

Oltre a quanto descritto nel paragrafo precedente, che definisce la portata del nostro incarico, non abbiamo svolto alcune procedure sulle restanti informazioni incluse nella relazione e, di conseguenza, non esprimiamo una conclusione su tali informazioni.



Criteri applicabili

Il Gruppo ha definito come criteri applicabili (di seguito Criteri Applicabili):
► Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards).

Una sintesi di questi standard è disponibile sul sito Internet del GRI.



Limiti intrinseci

L'accuratezza e la completezza delle informazioni ed indicatori (comprese le emissioni di gas serra) sono soggetti a limiti intrinseci data la loro natura e i metodi di determinazione, calcolo e stima di tali dati. Inoltre, la quantificazione degli indicatori non finanziari è soggetta ad un'incertezza intrinseca a causa delle limitate conoscenze scientifiche utilizzate per determinare i fattori di emissione ed i valori necessari per combinare, ad esempio, le emissioni di diversi gas. La nostra relazione deve pertanto essere letta in combinazione con il GRI Standard Index del Gruppo, alle sue definizioni e alle procedure di rendicontazione delle questioni non finanziarie ivi contenute.



Responsabilità della Direzione

La Direzione è responsabile della selezione dei Criteri Applicabili e della preparazione e presentazione, in tutti gli aspetti rilevanti, delle informazioni ed indicatori (comprese le emissioni di gas serra) divulgati in conformità con i Criteri Applicabili. Tale responsabilità comprende la progettazione, l'implementazione e il mantenimento del controllo interno relativo alla preparazione della rendicontazione non finanziaria che siano esenti da errori materiali, siano essi dovuti a frode o errore.



2



Indipendenza e controllo della qualità

Abbiamo rispettato i principi sull'indipendenza e gli altri principi etici dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (compreso dell'International Independence Standards)* dell'International Ethics Standards Board for Accountants (codice IESBA), basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Management 1*. Questo principio richiede che la nostra società mantenga un sistema di controllo di qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamentari applicabili.



La nostra responsabilità

È nostra responsabilità esprimere una conclusione sulle informazioni e sugli indicatori (comprese le emissioni di gas serra) sulla base degli elementi probatori acquisiti.

Abbiamo svolto il nostro incarico di esame limitato in conformità all' "*International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*". Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di questo incarico al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che le informazioni e gli indicatori (comprese le emissioni di gas serra) siano privi di errori significativi, siano essi imputabili a frode o errore.



Portata del lavoro svolto

Le procedure condotte nell'ambito di un esame limitato sono inferiori in natura e tempistiche rispetto allo svolgimento di un esame completo ("*reasonable assurance engagement*"). Di conseguenza, il livello di sicurezza ottenuta in un esame limitato è sostanzialmente inferiore rispetto ad un esame completo. Le nostre procedure sono state concepite per ottenere un livello limitato di sicurezza su cui basare le nostre conclusioni, e, quindi, non forniscono tutti gli elementi probatori che sarebbero necessari per fornire un livello ragionevole di sicurezza ("*reasonable assurance*").

Sebbene abbiamo considerato l'efficacia del controllo interno della direzione nel determinare la natura e l'estensione delle nostre procedure, il nostro incarico non è stato concepito per fornire garanzia sul controllo interno. Le nostre procedure non hanno incluso il controllo dei test o l'esecuzione di procedure relative al controllo dell'aggregazione o del calcolo dei dati all'interno dei sistemi IT.

Il processo di quantificazione dei gas serra (GhG) è soggetto a incertezza scientifica, che sorge a causa di conoscenze scientifiche incomplete riguardanti la misurazione dei gas serra. Inoltre, le procedure relative ai gas serra sono soggette all'incertezza di stima (o misurazione) derivante dai processi di misurazione e calcolo utilizzati per quantificare le emissioni entro i limiti delle conoscenze scientifiche esistenti.

Le nostre procedure di esame limitato includono, tra le altre, le seguenti attività:
► Valutazione dell'adeguatezza dei Criteri Applicabili e della loro coerente applicazione



3

- ▶ Colloqui con il personale responsabile per comprendere il processo aziendale e di rendicontazione, compresa la strategia, i principi e la gestione della sostenibilità
- ▶ Interviste con il personale chiave del Gruppo per comprendere il sistema di rendicontazione di sostenibilità durante il periodo di rendicontazione, incluso il processo di raccolta, confronto e rendicontazione delle informazioni e degli indicatori (comprese le emissioni di gas serra)
- ▶ Verifica della corretta applicazione dei criteri di calcolo secondo le metodologie delineate nei Criteri Applicabili
- ▶ Procedure di analisi per supportare la ragionevolezza dei dati
- ▶ Identificazione e verifica delle ipotesi a supporto dei calcoli
- ▶ Tests, su base campionaria, delle fonti delle informazioni sottostanti per verificare l'accuratezza dei dati.

Riteniamo che le prove che abbiamo ottenuto siano sufficienti e appropriate per fornire una base per la nostra conclusione di esame limitato.

**Conclusione**

Sulla base delle procedure svolte e delle evidenze acquisite, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che facciano ritenere che le informazioni e gli indicatori (comprese le emissioni di gas serra) inseriti nel Rapporto Annuale del Gruppo non siano stati redatti, in tutti gli aspetti significativi, in conformità con i criteri applicabili.

Ernst & Young Ltd

Dr. Mark Vesper
Partner responsabile

Prof. Dr. Andreas Blumer
Partner

Raiffeisen Svizzera società cooperativa
Comunicazione
Raiffeisenplatz
CH-9001 San Gallo
Telefono: +41 71 225 84 84
Internet: → raiffeisen.ch
E-mail: → rch_report@raiffeisen.ch

Fine della redazione: 12 marzo 2025
Pubblicazione: 16 aprile 2025

Lingue

Tedesco, francese, italiano e inglese. È determinante la versione tedesca.

Resoconto

Il resoconto è composto dal rapporto di gestione 2024 del Gruppo Raiffeisen (suddiviso in relazione annuale, corporate governance, chiusura annuale, indici e informativa, rapporto extrafinanziario), dal rapporto di gestione 2024 di Raiffeisen Svizzera, dall'informativa al pubblico in materia di vigilanza del Gruppo Raiffeisen al 31.12.2024 e dalla Pubblicazione di informazioni sul clima 2024.

Il resoconto extrafinanziario del Gruppo Raiffeisen è costituito dai capitoli «Resoconto extrafinanziario» del rapporto di gestione del Gruppo Raiffeisen e dalla Pubblicazione di informazioni sul clima.

Tutte le pubblicazioni sono disponibili online al link:

→ raiffeisen.ch/rapporto

Progettazione

Raiffeisen Svizzera società cooperativa, San Gallo
Linkgroup, Zurigo

Redazione

Raiffeisen Svizzera società cooperativa, San Gallo

Layout e composizione

Linkgroup, Zurigo

Fotografia

Johannes Diboky, Zurigo
Gaëtan Bally, Zurigo

Traduzione

24translate Schweiz GmbH, San Gallo
Apostroph Luzern AG, Lucerna
Raiffeisen Suisse société coopérative, Sede Svizzera romanda, Losanna
Raiffeisen Svizzera società cooperativa, Sede Svizzera italiana, Savosa

Nota sulle dichiarazioni previsionali

La presente pubblicazione contiene dichiarazioni previsionali che rispecchiano le stime, le ipotesi e le anticipazioni di Raiffeisen Svizzera società cooperativa alla data di pubblicazione del presente documento. In seguito al subentrare di rischi, incertezze e altri fattori rilevanti, i risultati futuri potrebbero discostarsi in misura considerevole dalle dichiarazioni previsionali. Raiffeisen Svizzera società cooperativa non è tenuta ad aggiornare le dichiarazioni previsionali della presente pubblicazione.



stampato in
svizzera